**Тема:** Маркетингова цінова стратегія туристського підприємства

**Мета**: Ознайомитися на практиці із методами ціноутворення в туризмі та особливостями вибору цінової стратегії підприємства.

**Методичні матеріали, рекомендована література, Інтернет-джерела**:

1. Балабанов И. Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2003. 176 с.
2. Верхоглядова Н.І. Основи ціноутворення: навчальний посібник / Н.І. Верхоглядова, С.Б. Ільїна, Н.А. Іванникова та ін. К.: Кондор, 2007р. 252с.
3. Герасименко В. В. Ценовая политика фирмы. М.: Финстатинформ, 1999. 192 с.
4. Голощапов Н.А. Организация ценообразования на туристическом предприятии: учеб.-практ. Пособие. М.: ГЕЛАН, 2000. 360 с.
5. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: учебное пособие. Минск: Новое знание, 2003. 496 с.
6. Корінєв В.Л. Цінова політика туристичного підприємства: Монографія. К.: КНЕУ, 2001. 257с.
7. Костащук В.І. Економіка і ціноутворення в галузі туризму. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. 81с.
8. Нэгл Т. Стратегия и тактика ценообразования. СПб.: Питер, 2001. 544 с.
9. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. М.: ЭКМОС, 2002. 224 с.
10. Цаулин А.Н. Цены и ценообразование в системе маркетинга туризма. М.: Флинт, 1997. 448 с.
11. Ценообразование и рынок / под ред. Е.И. Пунина. М.: Прогресс, 1992. 318 с.
12. Цены и ценообразование: учебник для вузов / под ред. И.К. Салимжанова. М.: Финстатинформ, 2000. 304 с.
13. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення: навч. посібник. К.: Кондор, 2003. 214 с.
14. Шуляк П.Н. Ценообразование: учеб.-практ. Пособие. М.: Маркетинг, 1998. 152 с.

**Обладнання:** калькулятори.

**Практичні завдання**

**Завдання 1.** Визначити собівартість туристичного продукту.

*Приклад виконання завдання*

Турист замовив туристичний пакет, який включає переліт з Києва до Женеви та назад *(А),* 500 у.о.; вартість візи *(В)* – 50 у.о., дводенне проживання в готелі за системою FP *(П)* - 1000 у.о. за добу, подорож на яхті по Женевському озері (4 години) (*М*) – вартість однієї години 500 у.о. Участь в бізнес-семінарі (*К*) – 1500 у.о. Затрати праці на створення продукту становили 5 годин (вартість 1 год. *(Р)* 10 у.о.). Постійні витрати *(ПВ)* ‑ 50 у.о. Визначте собівартість туристичного продукту.

*Розв’язання:*Собівартість (С) визначається як сума всіх витрат туристичного підприємства. Для даної задачі собівартість буде визначатися за формулою:

*С=А + В + 2\*П + 4\*М + К + 5\*Р* + *ПВ* = 500 + 50 + 2\*1000 +4\*500 + 1500 +5\*10 + 50 = 6150 у.о.

*Завдання для самостійного виконання:*

1. Турист замовив туристичний пакет який включає переліт з Києва до Львова та назад *(А)* 1800 грн.; чотирьох денне проживання в готелі за системою FP *(П)* – 400 грн. за добу. Екскурсія містом (*К*) – 150 грн. Затрати праці на створення продукту становили 2 годин (вартість 1 год. *(Р)* 50 грн.). Постійні витрати *(ПВ)* становлять 50 грн. Визначте собівартість туристичного продукту.

2. Визначте собівартість однієї доби проживання туриста в двомісному номері готелю, якщо відомі наступні умови: витрати води за місяць у готелі який має 50 номерів становлять 500 м3(вартість 5 грн./м3); електроенергії – 5000 кВт, (вартість 1 кВт – 50 коп.); заробітна плата покоївки, яка обслуговує 25 номерів становить 2500 грн.; оплата праці іншого обслуговуючого персоналу – 30 тис. грн./місяць; вартість меблів та побутової техніки в номері становить 25 000 грн., норма їх амортизації 0,2 в рік. Наповненість готелю пересічно складає 50%.

**Завдання 2.** Визначити ціну нетто і ціну брутто туристичного продукту.

*Приклад виконання завдання:*

Туристичне підприємство надає екскурсійні послуги. Для створення туристичного продукту орендує автобус – 1 000 грн. за добу; пересічна тривалість екскурсії – 3 години, місткість автобуса ‑ 25 осіб. Заробітна плата екскурсовода – 500 грн. за екскурсію. Екскурсійний збір становить 2 грн., із туриста. Прибуток туристичної фірми становить 10 грн., з туриста. Комісійна винагорода турагентам ‑ 10 грн., з туриста. Визначте ціну нетто та ціну брутто екскурсії для одного туриста.

*Розв’язання.* Ціна нетто (*Цн*) – сума цін, розцінок і тарифів на всі види послуг надані туристам. Тому ціна нетто в нашому випадку враховує оренду автобуса; заробітну плату екскурсовода; непрямі податки (акцизний збір) – 2 грн.:

*Цн = 1000/25+500/25+2 = 40+20+2=62 грн.*

Ціна брутто (*Цб*) містить повну собівартість туру, прибуток тур оператора та комісійну винагороду турагентам.

*Цб = 52+10+10= 72 грн.*

*Завдання для самостійного виконання:*

1. Туристичне підприємство надає круїзні послуги. Для створення туристичного продукту орендує катер – 2 000 грн. за добу; пересічна тривалість круїзу – 3 дні, місткість катера ‑50 осіб, плановий рівень наповненості ‑ 80%. Заробітна плата обслуговуючого персоналу – 1500 грн. за добу. Страховий збір становить 5 грн., з туриста. Затрати на продукти харчування на весь період круїзу ‑ 10 тис. грн. Очікуваний прибуток туристичної фірми становить 50 грн., з туриста. Податок на додану вартість (ПДВ) - 20%. Комісійна винагорода турагентам становить 5 грн., з туриста. Визначте ціну нетто та ціну брутто, екскурсії для одного туриста.

2. Готельне підприємство надає послуги розміщення. Підприємство володіє готелем на 100 номерів, в яких можна розмістити 150 осіб. Пересічні витрати на за спожиту в готелі електроенергію становлять 4500 грн., за воду ‑ 4500 грн. у місяць. Оплата праці обслуговуючого персоналу становить ‑ 15000 грн./ місяць. Пересічний показник завантаження становить 75%. Очікуваний прибуток ‑ 1500 грн./добу. Комісійна винагорода для агентів ‑ 5 грн. з туриста. ПДВ ‑ 20%. Визначте ціну нетто та ціну брутто проживання для одного туриста.

**Завдання 3.** Визначити ціну туристичного пакета, постійні та змінні витрати для одного туриста.

*Приклад виконання завдання:*

Туристичне підприємство організовує пішохідні походи в гори. Група складається із 10 чоловік. Тривалість подорожі 4 дні. Для створення туристичного продукту підприємство несе такі витрати: перевезення пасажирів із залізничної станції до туристичної бази (*П*) – 1000 грн. Витрати на продукти харчування (*Х*) ‑ 3000 грн. Плата за проживання (для одного туриста) (*Н*) ‑ 50 грн./доба. Страхування (*С*) ‑ 10 грн. / одного туриста. Плата за право сходження на вершину (*В*) 15 грн. з одного туриста. ПДВ – 20 %. Оплата послуг інструктора (*Вчі*) ‑ 200 грн. Умовно постійні витрати розраховані на групу становлять(*Вп*) – 250 грн. Підприємство розраховує отримати прибуток в обсязі 500 грн. з усієї групи. Визначити ціну туру в розрахунку на одного туриста.

*Розв’язання:* Для розрахунку ціни туру для одного туриста використаємо формулу 2.1. При цьому необхідно врахувати те, що деякі показник задані на одного туриста.

ΣВі = П+Х+(Н\*10)\*4 +С\*10 = 1000+3000+2000+100 = 6100 грн.

ΣНі = В\*10 = 15\*10 = 150 грн.

Вп = 250 грн.

П = 500 грн.

Вчі= 200 грн.

Ц = [(6100 + 150) + (250+500+200)\*1,2] / 10= [6250+1140]/10 = 739 грн.

Отже, ціна походу в гори для одного туриста буде становити 739 грн.

*Завдання для самостійного виконання:*

1. Туристичне підприємство організовує відпочинок на березі озера. Група складається із 20 чоловік. Тривалість подорожі 7 днів. Для створення туристичного продукту підприємство несе такі витрати: перевезення пасажирів із залізничної станції до туристичної бази 2500 грн. Витрати на продукти харчування 6000 грн. Плата за проживання (для одного туриста) 100 грн./доба. Готельний збір ‑ 10% послуг розміщення. Пляжний збір ‑ 5% вартості туру. Страхування (*С*) ‑ 20 грн. / одного туриста. ПДВ – 20 %. Оплата праці обслуговуючого ‑ 2000 грн. Відрахування до соціальних фондів 20% від ціни нетто. Витрати на рекламу 1000 грн. Оренда офісу ‑ 500 грн. Підприємство розраховує отримати прибуток в обсязі 500 грн. з усієї групи. Визначити ціну туру, постійні та змінні витрати в розрахунку на одного туриста.

2. Готельне підприємство надає послуги розміщення. В готелі ‑ 50 номерів, в яких може розміститись 100 осіб. Наповненість готелю пересічно становить 75%. Для створення туристичного продукту підприємство несе наступні витрати: витрати на продукти харчування ‑ 5000 грн./ доба, плата за електроенергію та воду ‑ 30000 грн./ місяць. Готельний збір ‑ 10% послуг розміщення. Страхування (*С*) ‑ 20 грн. / одного туриста. ПДВ – 20 %. Оплата праці обслуговуючого персоналу 20000 грн./ місяць. Відрахування до соціальних фондів ‑ 20% від ціни нетто. Витрати на рекламу ‑ 2000 грн. Підприємство розраховує отримати прибуток в обсязі 5000 грн. / місяць. Визначити ціну послуг розміщення, постійні та змінні витрати в розрахунку на одного туриста за один день.