**Тема заняття: Специфіка маркетингу послуг**

**Мета заняття:**закріпити теоретичні основи стосовно різних поглядів на комплекс маркетингу.

**Завдання до самостійної роботи:** для усвідомлення і засвоєння знань щодо комплексу маркетингу готелів та ресторанів:

- порівняти комплекс товарного маркетингу та маркетингу послуг;

- вивчити особливості комплексу маркетингу послуг;

– класифікація 4Р, 7Р та 9Р;

 – трикутник Ф.Котлера;

– особливості комплексу маркетингу готелів та ресторанів

**Хід виконання роботи:**

1. Визначити об"єкт маркетингового дослідження.

2. Визначити підхід до  застосування трикутника Ф.Котлера

3. Визначити особливості застосування маркетингових інструментів в готельно - ресторанному бізнесі.

**Ситуаційні задачі:**

Задача 1.  «Маркетинг — це система мислення та дій, яка може бути прикладена до будь-якої організації», — стверджує професор Ж. Ж. Ламбен. Обгрунтуйте це ствердження стосовно індустрії гостинності.

Задача 2. Коли ви заходите в ресторан в якості відвідувача, за якою ознакою можна судити, чи використовує він в своїй діяльності концепцію маркетингу?

**Форма подачі результатів роботи:**

1. Файл доповіді у форматі .doc

2.  Назва файлу «СР3\_Прізвище»

Робота має бути надіслана у визначений термін на пошту ktgrs\_kao@ztu.edu.ua

**Рекомендована література:**

1. Забалдіна, Ю. Б. Маркетинг туристичного підприємства: навчальний посібник / Ю.Б. Забалдіна – К.: Музична Україна, 2014 – 196 с.

3. Мунін, Г. Б. Маркетингу туризму: навч. посібник / Г.Б. Мунін, З.І. Тимошенко, Є.В. Самарцев, А.О. Змійов – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2012. – 324 с.