**Практичні завдання**

**Завдання 1**

Знайдіть у мережі Інтернет сутність методу презентації проекту «elevator pitch». Продумайте та напишіть свій виступ (тривалістю 30 с – 2 хв), щоб зацікавити інвестора у вкладенні коштів у Ваш проект у сфері гостинності (інноваційний сервіс, відкриття готелю/ресторану, інструмент для реклами туризму та ін.).

**Завдання 2**

Виберіть будь-який заклад, який функціонує на ринку готельно-ресторанних послуг міста Житомира. Охарактеризуйте його щодо пропонованих послуг, цін, реклами та інших маркетингових параметрів, доцільних для аналізу.

**Завдання 3**

Згадайте, які заклади готельно-ресторанної сфери Ви відвідували (наприклад, у рамках організованого туризму). На прикладі власного досвіду охарактеризуйте рівні репрезентування туристичного продукту. Які переваги Ви отримали як споживач, та що Ви як маркетолог можете запропонувати вдосконалити в програмі обслуговування для підвищення задоволеності клієнтів від споживання послуг закладів?

**Завдання 4**

Цінову політику активно використовують туристичні компанії для переорієнтації споживачів на замовлення турпакетів через Інтернет, що значно дешевше. Чи зникнуть, на Вашу думку, в близькому майбутньому традиційні посередницькі структури (кол-центри, телефонні системи резервування, турагентства тощо). Що необхідно зробити для їх збереження?

**Завдання 5**

Уявіть, що Вам доручили скласти список сусідів, яким необхідно розіслати поштою рекламні матеріали про готельний/ресторанний/готельно-ресторанний продукт. Як би Ви охарактеризували профіль ринкового сегмента Вашого району? Опис типового споживача; рівень платоспроможності, основні мотиви, доступність сегмента для маркетингового впливу тощо. Які продукти готельно-ресторанного бізнесу могли б їх зацікавити?

**Завдання 6**

Яку заклади готельно-ресторанного обслуговування Ви виберете для організації туру вихідного дня категорії «люкс» у країнах Європи? Відповідь обґрунтуйте. Запропонуйте перелік основних і додаткових послуг відповідно до класу обслуговування. Які засоби просування Ви використаєте для рекламування такого туру?

**Завдання 7**

Виберіть художній фільм, у якому зображена певна територія (населений пункт). Проаналізуйте кадри, що формують імідж міста: музику, гру акторів, життя кіногероїв, їх переживання, організацію подорожей, відпочинку та ін., – усе те, що стає атрибутами міста й із чим починають асоціювати вулиці, будівлі міста. Зазначте, які саме кадри (у хвилинах, секундах) Ви аналізували.

**Завдання 8**

Виберіть (згідно з варіантом) заклад України, що функціонує у туристичній сфері. Опишіть його особливості, переваги, недоліки й перспективи. Проаналізуйте заклад за запропонованими Вами критеріями (видами основних і додаткових послуг, що надає кожен заклад, ціновою політикою, підходами до рекламування закладу, наповненістю сайта за його наявності, якістю надання послуг, обізнаністю про заклад серед жителів та гостей міста тощо). Варіанти: 1) готель; 2) ресторан; 3) спа-центр; 4) кафе; 5) торгово-розважальний центр.