**ПрактичнА РОБОТА**

**Тема:** SWOT-аналіз для формування стратегії розвитку туристичної дестинації

**Мета**: опрацювати методику SWOT-аналіз для формування стратегії розвитку туристичної дестинації

**Методичні матеріали, рекомендована література, Інтернет-джерела**:

1. Бехтерева В. Алгоритм проведения анализа. – URL: //http://www.rulesplay.ru/materials/articles/item/114-swot-analysis
2. Саминский А. Как делается СВОТ-анализ. – URL://http://saminsky.ru/archives/226
3. What Is a SWOT Analysis, and How to Do It Right (With Examples). – URL: https://www.liveplan.com/blog/what-is-a-swot-analysis-and-how-to-do-it-right-with-examples/

**Обладнання:** ПК з доступом до мережі Інтернет, картографічні та літературні джерела інформації про обрану туристичну дестинацію.

**Практичне завдання**

СкладітьSWOT-аналіз самостійно обраної туристичної дестинації. Це може бути як добре відома туристична дестинація, так і ваш регіон проживання чи населений пункт, які теж можна розглядати як туристичну дестинацію на певному етапі їх життєвого циклу розвитку. Перед складанням таблиці SWOT-аналізу ознайомтеся із теоретичними рекомендаціями, поданими нижче.

***Теоретичні рекомендації:***

Дуже корисним інструментом на стадії аналізу є метод оцінки сильних сторін, слабких сторін, можливостей та загроз (SWOT). Цей метод забезпечує структуру, за допомогою якої розглядаються матеріали огляду й визначається можлива діяльність. Він застосовується до будь-якого географічного масштабу, від однієї фірми до цілої країни, але є особливо корисним щодо регіону або окремої місцевості. Проаналізуємо, в свою чергу, ці чотири елементи.

Сильні сторони — наявні активи місцевості, на якій будується план. Прикладами сильних сторін, доречних для туризму, можуть бути гарний ландшафт або багата гастрономічна традиція.

Слабкі сторони — наявні недоліки, які впливають на місцевість, і які потребують запланованих дій щодо їх виправлення. Прикладом може бути низький рівень освіти серед людей або невідповідне водопостачання.

Можливості — щось у самій місцевості або поза нею, що можна використати як майбутні сильні сторони, наприклад, особливі ринки туризму, які на теперішній час не залучені в місцевості, або потенціал, який додасть цінності в місцевому масштабі (за допомогою туризму) до продуктів, які на даний час виробляються в іншому місті або неефективно використовуються.

Загрози — фактори, які можуть зашкодити потенційному розвитку місцевості, яких потрібно по можливості уникати або запобігати. Прикладами можуть бути загроза лісових пожеж (поширена загроза в Середземноморських країнах) або екологічні забруднення промисловістю.

Ретельно виконаний SWOT аналіз вкаже на компоненти, які може містити загальний план розвитку або план розвитку туризму.

Матриця SWOT будується в двох векторах: стан зовнішнього середовища (горизонтальна вісь) і стан внутрішнього середовища (вертикальна вісь). Кожний вектор розбивається на два рівні: можливості і загрози, які були виявлені у зовнішньому середовищі, сила і слабкість потенціалу туристичної дестинації. На перетинах окремих складових груп факторів формуються чотири поля (квадранти). Для них характерні певні стратегічні вказівки, які формулюються на основі взаємозв’язків окремих елементів SWOT і які необхідно враховувати під час розроблення стратегії відповідного типу.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Можливості (шанси)  1.  2. і т. д.  Рішення: використо­вувати? | Загрози  1.  2. і т. д.  Рішення: пом’якши­ти? |
| Сильні сторони  1.  2. і т. д.  Рішення: підтриму­вати? розвивати? | Поле СіМ  Рішення: використовувати? яким чином? (перелік заходів) | Поле СіЗ  Рішення: «трима­ти удар»? чи є «сили»? (перелік заходів) |
| Слабкі сторони  1.  2. і т. д.  Рішення: ліквідува­ти? що саме? в яко­му порядку? | Поле СлМ  Рішення: аналізувати «доступність» можливостей, що їх надає середовище (перелік заходів) | Поле СлЗ  Рішення: ліквідувати недоліки (або об’єкт) в цілому з визначенням термінів (перелік заходів) |

Рис. 1. Матриця SWOT-аналізу

На перетинах окремих складових груп факторів формуються поля, для яких характерні певні комбінації, що їх треба враховувати надалі в ході розробки стратегій певного типу:

· поле СіМ — потребує стратегій підтримки та розвитку силь­них сторін дестинації в напрямку реалізації шансів зовнішнього оточення;

· поле СіЗ — передбачення стратегій використання сильних сторін дестинації з метою пом’якшення (усунення) загроз;

· поле СлМ — розробка стратегій подолання слабкостей дестинації за рахунок можливостей, що їх надає зовнішнє середовище;

· поле СлЗ — іноді називають «кризовим полем», оскільки тут поєднуються загрози середовища зі слабкістю дестинації. З огляду на це існує нагальна потреба розробки стратегій як подолання загроз, так і усунення слабкості дестинації, що завжди є важким завданням.