**Практичні завдання до лекції 9**

**Мета:** оволодіння знаннями та уміннями, необхідними для успішної реалізації підприємницьких здібностей в командній роботі над інноваційними проектами сфери креативних індустрій

Виконати практичні завдання:

***Творчі завдання:***

***1. «Організація творчих кластерів».***

* Подумайте, які творчі кластери могли б бути створені в вашому місті і регіоні?»
* Які ресурси для цього могли б бути використані (просторові, творчі, менеджерські)?
* Спробуйте спроектувати в загальних рисах стратегію діяльності державного, регінального або незалежного агентства з розвитку творчих індустрій в вашому регіоні.
* На основі представлених проектів (обрати 5) здійснити картування креативної території: міста, села, району, ОТГ та ін (обрати одну з форм, які відображені в лекції).  ***В додатку А*** наведені успішні проекти, що формують образ міста як креативного осередку.

***Довідково.*** *Картування креативних проектів проводиться при активній участі громад у зборі інформації, і створення онлайн-ресурсу з отриманою картою креативних індустрій з метою підвищення інформованості аудиторії і посилення мережевої взаємодії.* ***Картування територій*** *– це складання карти культурних і творчих ресурсів території для оцінювання потенціалу творчого сектора, визначення його можливостей і потреб. Картування є базою для формування стратегії розвитку творчих індустрій і формування культурної політики. Воно може здійснюватися як для творчих індустрій в цілому, так і для окремих секторів (наприклад, тільки для музики і музичного продюсування і т. д.).*

**2.** Проаналізувати креативну інформаційну платформу «The Village Україна». Проект сфери креативної економіки – інтернет-газета: все про культурне і громадське життя, сервіс, розваги, їжу та людей у Києві і в Україні

*Дати відповідь на такі питання:*

– Як влаштовані найкращі екоміста світу та України, посилання:

<https://www.the-village.com.ua/village/city/eco-heroes/291497-mhp-3?device_type=desktop>

– Які міста мають найбільш розвинуту креативну сферу?

– Які з проектів забезпечили успіх цих місць в Україні?

**2.** Навести ідеї для відкриття бізнесу на основі використання логотипу вашого навчального закладу. Вам необхідно:

* запропонувати товар, що знаходить попит і має високий рівень конкурентоспроможності;
* визначити тип і вибір постачальників, посередників (оптово-посередницьких структур), покупців-клієнтів

***Додаток А***

***Деякі успішно реалізовані проекти сфери креавтиної економіки, що формують образ міста як креативного осередку.***

**«Мастер-план міста».** Проект по розробці концептуального майстер-плану міста запущений в травні 2016 року командою науково-дослідницького інституту. Мастер-план повинен стати баченням майбутнього міста і визначити, в якій галузі буде розвиватися місто. Для цього розробники досліджують економіку, транспортну систему, громадські простори та соціокультурні проекти в місті, проводять інтерв'ю з експертами та заходи щодо залучення міських готелей до розробки майстер-плану. У проекті також беруть участь члени команди "Омріяне місто".

**«Балкон».** Площа для заходів під відкритим небом була побудована влітку 2016 року на місці занедбаного кафе в парку маленького містечка. «Балкон» - це ініціатива однієї з команд проектної лабораторії «Місто своїми руками». Ціль проекту - формування нового образу парку як простору для творчості та комунікацій між молодіжними громадами, викладачами та студентами розташованих навколо парку вузів.

**«Надія».** Арт-група «Надія» функціонує як творче об'єднання та швейний кооператив. Проект, відповідальний за Фестиваль паблік-арт, фотошколу «Подія» і лофт», з недавнього часу запустив новий напрямок - швейна майстерність - і продовжує брати участь у міських арт-проектах, розробляючи для них тематичні колекції. Разом з тим робота на стику міського активізму та культури залишається пріоритетом арт-групи. Серед останніх реалізованих проектів - перетворення двору на паблік-арт-фестиваль «Простір множинності», виставка та воркшоп на «Міському пікніку», фестивалі і т.д.

**«Ліва нога».** Галерея, майстерня та майданчик для виставок та заходів, відкрита в 2016 році художниками. Галерея об'єднує людей, "не пошкоджених" художньою освітою під слоганом "Всі малюють все!".

**«Душа міста».** Група активістів та ініціаторів міських екологічних проектів: еко-пікніки в парку «Зелений острів», акція «Урна», суботники, ринок місцевої їжі «О! Місто», еко-лекторія «Всім Підйом!». Головний проект 2016 року - «Курітіба» - освітній експеримент на околицях міста, спроба навести чистоту в "трущобах" за допомогою уроків по екології в школі, змагань, суботників і створенні інфраструктури (еко-доміки під відсортований мусор). Організатори проекту, в минулому журналісти, знайшли з допомогою краудфандингу та програми «Рідні міста» в проектній лабораторії «Місто своїми руками». Створені вуличні меблі та павільйони для маркету харчування, активісти «Душа міста» надають організаторам інших міських заходів. У продовження ініціативи Анна і Наталія відкрили свою справу - майстерню "Тиша" по виробництву дерев'яних меблів та предметів інтер'єру.

**«Дача Онегина»** – безкоштовний коворкінг та майданчик для заходів, на базі яких працюють тренінговий, волонтерський та кадровий центри, лабораторія сучасної драматургії, лекторій , творчі проект, щотижневі фестивалі історій StoryFest і навчальний бізнес-проект для підприємців Start & Fly.

**Public Speech.** Мобільний міський лекторій, запущений командою міських ентузіастів в 2013 році, став першим міським проектом в сфері edutainment (освіти та просвітництва). Лекції, майстер-класи та творчі зустрічі проходили в неформальній обстановці і в незвичайних місцях: пустуючих бібліотеках та музеях, фотостудіях, парках, барах та кофейнях. Проект швидко набрав популярність і став постійним організатором навчальних заходів на "Міському просторв множинності ", почав проводити заходи для дизайнерів, урбаністів та організаторів подій (наприклад, проект навчальних пікніків Event Maker в 2014 році).

**Дім друку».** На базі вже існуючого Дому друку організована невелика площадка, де є бар і місце для проведення концертів, лекцій, вечорів, спектаклів, літературних вечорів та інших заходів.

**«Фабрика».** «Фабрика» - лофт-проект і творчий центр, розташований в будинку колишньої меблевої фабрики. Площадка з футболом, настільним тенісом, качелями і чайним баром стала головним центром притягнення творчої молоді міста. Серед резидентів - представники різних творчих напрямків: майстерні кераміки, швейна студія, кілька фотостудій та Fabric bar, піонер альтернативного дозвілля в місті, а також майстерня інтер'єру Vlasov Design, що розробила безліч індивідуальних та корпоративних інтер'єрів, включаючи інтер'єри офісів, фітнес-клубу, ресторану грузинської кухні «Счастье» та інших.

**Lite Design Shop.** Студія графічного дизайна, що ставить перед собою амбіційну ціль по покращенню візуального середовища міста. Студія співпрацює з кращими креативними командами та брала участь у розробці фірмового стилю для великих міжнародних спортивних змагань.

**«Моя територія».** Ініціатива адміністрації міста по підтримці та розвитку творчих індустрій, натхненна ​​успіхом проекту SibSub. «Моя територія» - це некомерційний проект і перший державний коворкінг міст, який виконує роль безкоштовного майданчика для проведення майстер-класів та лекцій. Співробітники простору надають підтримку у розробці, організації та проведенні соціально-орієнтованих заходів.

**«Сни вулиць».** Театр «Мімікрія» очолює молодіжний театральний рух області. Він також відомий своїми сценічними та вуличними виставами та арт-перформансами. Кожне лвто «Мімікрія» проводить відкритий театральний фестиваль «Сни вулиць», в якому беруть участь колективи з різних країн. Кожен театральний сезон колектив запускає проект «Експериментальна сцена», в якій міські молодіжні театри представляють свої спектаклі.

**«Круговорот».** Проект по розділеному збиранню відходів, який розвиває культуру екологічної відповідальності серед городян. Волонтери проводять різні заходи та екологічні акції, серед яких «Зелена П'ятниця» - акція по збору макулатури в офісах. В початку 2016 року волонтери випустили «Зелений довідник», в якому перераховані контакти організацій, що приймають шкідливі відходи для утилізації та вживані речей для повторного використання. Крім того, в буклеті є фотографії та карти з адресами контейнерів для збору вторсировини та посилання на інформаційні ресурси щодо збирання відходів.

**«Міський огляд».** Журнал про місто з якісним авторським контентом та тематичними новинами. За десять років проект перетворився в одну з найбільших в місті медійних платформ з активною аудиторією. Візитна картка онлайн-видання - спецпроекти, що підтримують локальну ідентичність, самий відомий з яких - «Історичний центр». «Міський огляд» відрізняється відкритістю та використанням мультимедійних рішень при підготовці матеріалів.

**Street Vision.** Фестиваль сучасного мистецтва та вуличної культури Street Vision за кілька років свого існування виріс в масштабний міський захід. Крім таких напрямків, як стріт-арт, дизайн, відеографія, фотографія, фестиваль включає в програму музичний продакшн, скретчинг[[1]](#footnote-1), спортивний та модний спорт. Фестиваль зароджений як соціальна ініціатива і пройшов всі характерні для цього типу проекти етапів розвитку. Локальний та вузькоспеціалізований захід, розрахований на представників певної субкультури, переріс в міську подію, отримавши визнання та підтримку міського департаменту по культурі. На цьому етапі фестиваль стає більш «нейтральним» і приваблює аудиторію, не загружену в контекст вуличного мистецтва.

**Свято топора.** Свято топора - фестиваль по збереженню і популяризації місцевого столярного та плотницького ремесла. В 2016 році фестиваль пройшов вже в дев'ятий раз, зібрав аудиторію в більш ніж 100 тисяч чоловік за чотири дні.

**«Високо».** Новий багатофункціональний простір на останньому поверсі бізнес-центру. На майданчику "Високо" проходять майстер-класи по каліграфії, освітні інтенсиви та семінари з запрошеними експертами з різних областей креативних індустрій. Нещодавно команда запустила «Сніданок з професіоналом», яка передбачає неформальне спілкування аудиторії з запрошеним гостем на сніданок.

**«Добра кухня».** Креативний гастрономічний проект, що популяризує культуру альтернативного дозвілля. Команда «Доброї кухні» пропонує тематичні індивідуальні та сімейні кулінарні курси та є провідною ланкою та зв'язком між місцевими виробниками та гурманами.

**«Провінція».** «Провінція» - це креативне агентство, на рахунку якого є система навігації корпорацій, фірмовий стиль проектів, промо-стратегії великих компаній, а також онлайн-проекти в Великобританії та Естонії. «Провінція» - помітний представник міського креативного бізнесу, багато в чому відповідальний за імідж міста на національному рівні та за кордоном. Агентство регулярно проводить дні відкритих дверей і запрошує всіх бажаючих отримати базові знання та навички в області дизайну та проектно-конструкторської роботи.

**«Дубровський».** Мультимедійний проект студентів університету, спрямований на залучення уваги глядачів до нового театру спектаклів - «Дубровський». Лаконічний і логічний стиль сайту дозволяє оцінити проект з дизайнерської точки зору. У той же час глибоко продуманий контент, поданий в інтерактивній манері, підкреслює інтелектуальний характер ініціативи. «Дубровський» - цікавий медійний хід, ефективно підтримуючий експериментальний театральний задум.

**«Around street».** Around street - один з найцікавіших кросдисциплінарних проектів міста, своєрідне свято вуличної культури на стилі моди, музики, дизайну та урбаністики[[2]](#footnote-2), в рамках якого всі стрітстайл-товариства міста відправляються на міський скейт-заїзд. Захід проводиться командою місцевого бренду вуличної культури Around.

**«Comicz Era».** Comicz Era - магазин коміксів і команда ентузіастів, що популяризують сучасну культуру та місцеві творчі ініціативи. З 2012 року проект пройшов шлях від скромної лавки з журналами до помітного центру розповсюдження сучасної міської культури з представництвами в різних містах. Про новинки комікс-арта Comicz Era розповідає у відеоблозі, а на майданчику самого магазину регулярно проходять презентації робіт місцевих авторів. У той же час Comicz Еrа цікава не тільки як культовий витвір, але і як приклад успішного локального креативного бізнесу.

**Парк Перовського.** Важливий об'єкт культурного надбання та невід'ємна частина сучасної міської інфраструктури з вражаючою культурною верхівкою та спортивною базою. Парк приймає музичні фестивалі, гастрономічні ярмарки та благодійні заходи, у тому числі фестиваль-фотовиставка "Сушка" та cover-фестиваль «Ковер».

**«Loft Flowers».** Loft Flowers - успішний симбіоз квіткової лавки та міні-кофейні, один з проектів команди Лофт, який виступає за оригінальні формати заходів та міського дозвілля. Приклад невеликого бізнесу нової хвилі, яка робить акцент на концепції, пропонуючи не тільки, але і певний спосіб життя.

**«Некафе».** Піонер буму тайм-кафе. Незважаючи на падіння популярності тайм-кафе як формату альтернативного дозвілля, "Некафе" залишається одним з найактуальніших і найпопулярніших культурних майданчиків міста. Тут проходять камерні концерти місцевих музикантів, літературні та поетичні битви, турніри з кіберспорту, зустрічі підприємців та відкриті обговорення важливих міських проектів. В минулому «Некафе» знаходилось в авангарді культурної еволюції міста, сьогодні це ж у першу чергу розважальний майданчиким, хоча існуюча репутація не дозволяє ігнорувати це тайм-кафе при аналізі ключових об'єктів творчого середовища.

**«Декадент**[[3]](#footnote-3)**».** Культурна площадка від творців літературно-поетичного онлайн-проекту «Декадент». Творчі збори, критичні розбірки нових творів, кінопокази та читання, на яких регулярно виступають місцеві і запрошені письменники та поети, проходять один-два рази на місяць і збирають широку аудиторію - від школярів до пенсіонерів.

**«На Пушкинській».** Галерея мистецтв «На Пушкінській» - центр культурного просвітництва та сучасного мистецтва. Галерея надає майданчик молодим художникам, регулярно проводить кінопокази та лекції про сучасний образ мистецтва, переосмислює потужну краєзнавчу спадщину міста через призму актуальних тенденцій сучасної культури.

**«Бренд-бюро».** Дизайн-студія та брендингове агентство, в портфоліо якого присутня низка іміджевих рішень для міських проектів у сфері нерухомості, ритейла, культури та гастрономіі. Студія активно підтримує та популяризує ідею єдиного візуального обличчя міста.

**«Пікник ХМ».** 9 серпня 2015 року ініціативна група молодих людей організувала перший міський пікнік, який зібрав більше тисячі чоловік і став подарунком для мешканців міста від самих жителів. В 2016 році «Пікник» відбувся 10 липня і був присвячений Дню сім'ї, любові та вірності. Для гостей вхід і участь у всіх заходах на кожному майданчику безкоштовні. Місце проведення «Пікніка ХМ» - набережна - відкрита простора територія, умовно розділена на тематичні майданчики.

*Альтернатива! Пікнік «1 Вересня - день знань!»*

**«Стенографія».** Фестиваль вуличного мистецтва та графіки "Стенографія" проводиться командою агентства StreetArt. Фестиваль став потужним поштовхом до переосмислення художніх традицій міста та розвитку вуличного мистецтва та творчих індустрій. Об'єкти для росписей, що синтезують культурний та історичний підтекст території, стають непримітні будівлі міської інфраструктури.

**«Подих».** Арт-простір і експериментальна площадка, яка об'єднує молодих професіоналів у творчих областях. В назві та концепції місця закладена ідея живого творчого обміну. «Подих» представляє собою повноцінну виставочну та освітню територію, регулярне місце проведення кінопоказів та інтелектуальних зустрічей, а також центр міського активізму - саме тут проходять майстер-класи та заходи в рамках проекту «Місто своїми руками».

**Музей природи і людини.** Стародавній музей грає важливу роль у розвитку творчих індустрій міста, що надає майданчик для тимчасових виставок та виступів молодих художників та музикантів. Музей природи та людини активно використовує сучасні технології. Наприклад, стаціонарна експозиція музею «Зв’язок часу» є першою експозицією, електронна версія якої напряму пов'язана з базою даних музею.

**«Торум Маа».** Етнографічний музей під відкритим небом "Торум Маа" представляє достовірну реконструкцію побуту обських угрів[[4]](#footnote-4). Музей координує наукову та експедиційну роботу в області етнографії, організовує передові та стаціонарні виставки, веде просвітницьку та освітню діяльність. Щорічно музей пропонує до уваги відвідувачів екскурсії, розповідаючи про традиційні свята і обряди обських угрів, а також семінари, майстер-класи, дитячі заняття, лекції.

**«Інтеллект-центр».** Головна бібліотека та центр освітніх ініціатив міст. Продумана політика книжних поставок дозволяє жителям міста своєчасно ознайомитися з новинками спеціалізованої та художньої літератури. Завдяки лаконічному інтер'єру та наявності функціональних просторів бібліотека служить не тільки книгосховищем, але й місцем проведення важливих освітніх проектів.

**Гончарна справа.** Курси навчання гончарному ділу відкрилися в міському Музеї ремесел за їхніми ініціативами. Курс передбачає отримання знань про основи гончарної професії, а також практику роботи з матеріалами на спеціальному обладнанні.

**Буккросинг.** Міжнародний проект з обміну книгами розпочався за ініціативою учасників департаменту молоді міста. Відповідно до проектної задумки, книги повинні знайти тимчасовий прихист в спеціальних скверетниках, встановлених на вулицях та міських громадських майданчиках, в дитячому парку, на площі біля міського фонтану, поблизу центрів, тайм-кафе, кафе та на залізничному вокзалі.

**«Саlегу».** Арт-кафе, ресторан і клуб, відповідальний за розважальний відпочинок у місті. Заклад характеризуюється професійним ставленням до клієнтів і грамотною роботою в соціальних мережах. Організатори уважно стежать за трендами проведення заходів в інших містах і регулярно пропонують жителям міста нові формати вечірнього дозвілля, розробляють спеціальні меню та коктейльну карту під кінопросмотри.

**«Vinegret».** Франшиза мережі антикафе Vinegret. Формат оплати за час, а не за послуги виявився популярним у місті, площадка швидко стала місцем проведення різного роду заходів - від чемпіонатів по іграм до репетицій танцювальних клубів.

**«Третій кут» і «Живе слово».** Проекти міської активістки по розвитку акторських та ораторських здібностей. Акторська майстерня «Третій кут» запрошує жителів розвивати творчий потенціал і освоїти основи акторської майстерності для участі в авторських постановках. Клуб поезії «Живе слово» збирає любителів літератури та новачків авторів на відкриті читання та обговорення поетичних творів.

**«Nazca».** Студія меблів та інтер'єр-дизайн пропонує послуги з оформлення приватних та громадських приміщень, реалізуючи проекти відповідно до актуальних тенденцій. Студія розвиває традиції сучасного лаконічного інтер'єру в місті та представляє дизайнерську школу в інших містах і регіонах.

**Планетарій.** Мобільний планетарій на 25 людину дозволяє дивитися науково-пізнавальні фільми у високій роздільній здатності як у приміщеннях, так і на відкритих площадках.

**«Наше Місто».** Суспільно-політична газета з рубриками про міське середовище, владу, суспільство та творчі ініціативи з пізнавальними сюжетами. Газета розвиває місцеві ініціативи та підтримує починання городян, інформуючи про проекти та пропозиції на своїх сторінках.

**Молодіжне об’єднання сноубордистів.** Ініціативна група любителів, які популяризують сноуборд як спорт та субкультуру. Для відкриття та закриття зимового сезону проводяться масштабні заходи, які вже стали подіями міського значення. Команда знімає відеоматеріали, веде активні групи в соціальних мережах і є своєрідним драйвером альтернативного дозвілля в місті.

**Gladiolus.** Молодий бренд, створений в 2016 році випускницею інституту дизайну та технологій. Gladiolus - це жіночий одяг з приємними формами та вільними силуетами, яка відображає спортивну легкість та романтичний настрій. Бренд прагне передавати особисті відчуття від одягу - комфорт, свободу та природну естетику. Одяг і аксесуари Гладіолус натхненні живою і неживою природою. В 2011-2014 роках ще розроблено проект «Реченька», випускається одяг тиражами та ФОП співпрацює з більш ніж 10 магазинами в Україні. Потім півтора року Олена жила на Балканах, де займалася рукотворним проектом Like love textiles, вела курс по ручній набивці на тканині.

**«Зелене яблуко».** Магазин високоякісних продуктів харчування, косметики та товарів для дому. Сімейний бренд, який з'явився в 2012 році, динамічно розвивається по франшизі - недавно відкрився перший магазин. В основі бренду лежить філософія усвідомленого екологічного харчування. В найближчий час планується запуск першого виробництва натуральних продуктів.

**Garden.** Стильний brew bar **(**бар для приготування блюд) зі смачним кофе, десертами та власним об смаженням зерна. Спільний проект. За рік власники відкрили три кофейні в місті.

**Creative.** Агентство працює над великими вітчизняними та зарубіжними проектами, в числі яких - дизайн веб-сторінок. В 2012-2013 роках компанія стала співзасновником крупної компанії Create. На своєму сайті агентство веде корпоративний блог, в якому ділиться секретами роботи. По п'ятницям для співробітників в офісі проходять зустрічі з професіоналами з різних сфер.

**The Burger Lab.** Заклад з бургерами та домашніми лимонадами в інтер'єрі з брусчатними та цегляними стінами. Команда The Burger Lab ставить перед себою не тільки гастрономічні, але й культурно-просвітницькі завдання і регулярно приймає у себе камерні заходи та невеликі вечірки.

**«Choppers».** Ресторан з лаконічною та продуманою концепцією, багато в чому сформувавший «бургерний тренд». Власники не розпилюються на освітні програми та дозвільні заходи, концентруючись на головному - меню. Заклад цікавий в першу чергу як гастрономічний феномен, позитивно впливає на розвиток HoReCa[[5]](#footnote-5) в місті.

**«Atlas Coffee».** Амбіційний проект, що спеціалізується на рідких сортах кави та альтернативних способах її заварювання. Вузькосегментна, на перший погляд, форма виявилася дуже популярною, і за короткий час **«Atlas Coffee»** відкрилася в великому торговому центрі міста і на центральній вулиці. **«Atlas Coffee»** відрізняється якісним підходом до вибору постачальників кави та уважною роботу з клієнтами в соціальних мережах.

1. * [Скрэтчинг](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BA%D1%80%D1%8D%D1%82%D1%87%D0%B8%D0%BD%D0%B3_(%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%82_%D0%B0%D1%80%D1%82)) — одна из техник [граффити](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%84%D0%B8%D1%82%D0%B8).
   * [Скрэтчинг](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BA%D1%80%D1%8D%D1%82%D1%87%D0%B8%D0%BD%D0%B3_(%D0%BC%D1%83%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B0)) — один из приёмов работы диджея.

   [↑](#footnote-ref-1)
2. **Урбани́стика**  — наука, посвященная развитию различных городских систем ([транспорт](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82), пешеходная инфраструктура, [экология](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F_%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0" \o "Экология города),[здравоохранение](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B4%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%BE%D1%85%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) и другие), их взаимодействию между собой и с жителями [города](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4). [↑](#footnote-ref-2)
3. **Декаде́нтство**, также **декаданс** ([фр.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D1%83%D0%B7%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *décadent* — упадочный) — направление в литературе, творческой мысли, самовыражении периода *[fin de siècle](https://ru.wikipedia.org/wiki/Fin_de_si%C3%A8cle" \o "Fin de siècle)* (рубеж XIX и XX веков), которое характеризуется [эстетизмом](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%BC), [индивидуализмом](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%BC) и[имморализмом](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BC%D0%BC%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%BC).  [↑](#footnote-ref-3)
4. **У́гры** — обобщающее [этническое](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81) имя, присвоенное родственным по языку народам — [манси](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%B8), [хантам](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B0%D0%BD%D1%82%D1%8B" \o "Ханты) и [венграм (мадьярам)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%BD%D0%B3%D1%80%D1%8B)[[1]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%B3%D1%80%D1%8B#cite_note-bse-1). [Угорские языки](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%B3%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8) и родственные им [финно-пермские языки](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE-%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8) относятся к [уральской языковой семье](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8). К современным народам, говорящим на угорских языках, относят венгров и [обских](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%8C) угров (хантов и манси). [↑](#footnote-ref-4)
5. **HoReCa** ([рус.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *Хо́ре́ка́*) — термин, обозначающий сегмент сферы услуг индустрии гостеприимства (общественного питания и гостиничного хозяйства) и канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи. Название «HoReCa» ([акроним](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BA%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BC)) происходит от первых двух букв в словах **Ho**tel, **Re**staurant,**Ca**fe/Catering (отель — ресторан — кафе/[кейтеринг](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3" \o "Кейтеринг)). [↑](#footnote-ref-5)