**Практичні завдання до лекції 8**

**Мета:** оволодіння знаннями та уміннями, необхідними для успішної реалізації підприємницьких здібностей в командній роботі над інноваційними проектами сфери креативних індустрій

Виконати практичні завдання:

***1.Творче завдання.*** Обґрунтуйте, чи є інноваційними такі товари:

* Двостороння клейка стрічка.
* Соки зі спеціальними домішками, які сприяють виведенню радіонуклідів з організму.
* Одноразовий посуд.
* Їжа швидкого приготування.
* Скло, що не б’ється.
* Флеш-карта.
* Пилосос з аквафільтром.
* Енергоощадні лампи.
* Електромобілі.
* Генномодифіковані організми.
* Технологія Active Water [активна вода] — не тільки змиває з продуктів токсичні речовини, а й деактивує їх.
* Фотокамера без фокусування (компанії Lytro). Технологія фокусування здійснюється під час обробки фото.
* Їстівна упаковка.

***2. Ситуаційне завдання.*** Ви є відповідальним за випуск нової інтерактивної дитячої іграшки (тварина чи робот). Підготуйте три варіанти опису концепції товару:

1) для перевірки прийнятності товару дітьми 7–10 років;

2) для формування зацікавленості батьків придбати цю іграшку;

3) для інженерів-розробників (основні технічні характеристики)

***3. Вправа.*** Чи знаєте ви сучасну термінологію глобальних стартапів? Перевірте це за допомогою поданого тесту й у разі невдачі з’ясуйте значення відповідного терміна. Терміни представлені англійською, оскільки працювати потрібно в глобальному економічному середовищі.

1. ***Pivot —***

А. Танцювальний рух, в якому танцюрист плавно змінює напрямок руху — популярний захід на технічних корпоративних вечірках.

B. Момент ухвалення рішення, з якого компанія вирішує відмовитися від певного зусилля і зосередитися на виготовленні нового продукту або створенні нового підприємства.

C. Момент під час ділової зустрічі, коли підприємець перестає говорити про продукт і починає відповідати на запитання глядачів.

D. Момент, коли підприємець більше не довіряє інвестору і починає шукати нового.

1. ***Hackathon —***

А. Зустріч розробників комп’ютерів для встановлення кодифікації продукту на певний час.

B. Щорічний міжнародний конкурс хакерів, під час якого комп’ютерні хакери виконують різноманітні хакерські трюки (вриваються в урядові мережі, кодують віруси).

С. Ситуація, коли підприємець намагається знайти ціннішого інвестора, однак усе звершується спілкуванням з різними менш важливими інвесторами без будь-якого успіху.

D. Продукт або підприємство визнається неспроможним, тобто момент, коли стартапи починають ліквідовуватись

1. ***Incubator —***

А. Бізнес-клуб заможних стартаперів в кварталах Кремнієвої долини як символ успіху.

В. Тепле приміщення для майбутніх пташенят; іноді розміщується в стартап-офісах як нагадування про відродження і нове життя.

C. Організація, яку можна ототожнити з урядовою або академічною інституцією, а також з приватною компанією і яка може запропонувати довготермінові дослідження й підтримку в розвитку для реалізації складніших ідей.

D. Реаліті-шоу, в якому бере участь когорта стартаперів і які працюють в Сан-Франциско з надією отримати винагороду в $100 000 інвестицій.

1. ***Angel investor —***

A. Інвестор, який з’являється раптово в останній момент і рятує стартап, що банкрутує.

B. Інвестор, який надає невелику кількість грошей для ранніх стартапів і отримує свою частку прибутку за умови, коли стартап стає прибутковим або купується великою компанією.

C. Анонімний інвестор, який покриває усі потреби стартапу і не вимагає повернення інвестованих коштів.

1. ***Disrupt –***

A. Зрив недисциплінованими глядачами запуску проекту під час значних подій.

B. Плутанина в товарній стратегії або розвитку венчурного бізнесу, яка загрожує успішному запуску проекту.

C. Назва невдалого стартапу підприємця-діджея, який добився помірних успіхів в електронних танцювальних музичних чартах, а також назва культової музичної хвилі стартапів, яка після цього відбулася.

D. Термін, який означає, що продукт компанії революціонізує ту частину ринку, на якій компанія перебуває, та створює нову цінність там, де її не було.

1. ***Traction —***

A. Реакція на новий стартап. Це можуть бути такі показники, як вебсайт трафік або зареєстровані користувачі.

B. Кількість інвесторів, яка висловлює зацікавленість у певному стартапі або продукті до офіційної пропозиції фінансової підтримки.

C. Кількість і цінність осіб, найнятих стартап-компанією, що базується на досвіді та знаннях, які останні здатні привнести в продукт або венчурну фірму.

1. ***Accelerator —***

A. Особа, найнята стартапом для забезпечення мотиваційного поштовху у разі низького підприємницького морального духу.

B. Найменування стартапу, метою якого була «руйнація» автомобільної промисловості шляхом надання вбудованих програм, які можуть контролювати свій автомобіль. Такі програми були недавно здійснені Tesla Motors.

C. Організація, яка надає всеохоплюючі бізнес-послуги для стартапів, що зароджуються, зокрема у вигляді менторства, фінансування та маркетингових стратегій.

D. Стадія, на якій стартап отримує продукцію, а прибуток швидко зростає.

1. ***Seed round —***

A. Ситуація, за якою інвестор вирішує розподілити свої фінанси на великий спектр бізнесу, сподіваючись, що бодай один проект спрацює.

B. Перші відгуки щодо стартапів в технічних бізнес-блогах і соціальних мережах.

C. Стартапівська мережева подія, за якої відбувається обмін візитними картками для налагодження подальших зв’язків.

D. Перший раунд фінансування, за якого стартап отримує доходи на інвестиції і може випустити свій перший продукт або послугу.

1. ***Ramen-profitable (укр.: стартап на Дошираку) —***

А. Ситуація, за якої стартап отримує достатньо грошей для проживання її засновників.

B. Стартап отримує інвестиції, але не готівкою, а у вигляді адміністративних ресурсів, наприклад, канцелярських товарів або фаст-фудів.

C. Коли материнська компанія Maruchan інвестує або купує меншу за розміром компанію стартап Ramen Noodle’s.

D. Саркастична відповідь засновника cтартапу, який втомився від запитань про успіх його стартапу. Наприклад, на запитання: «Чи багато у вас інвесторів?» відповіддю буде: «Настільки багато, що ми Доширак-прибуткові».

1. ***Exit —***

А. Ситуація, за якої хтось наситився політикою, грошима, невдачами та нерегулярністю стартап-бізнесу й хоче повністю залишити цю роботу і перейти працювати в абсолютно інший сектор.

B. Коли стартап купується більшою компанією для первинної публічної пропозиції (IPO) — по суті переведення у готівку своїх інвестицій.

С. Коли інвестор спочатку висловив помітний інтерес до продукту, але пізніше відступає без будь-яких пояснень.

D. Коли невдаха-засновник стартапу раптово зникає або подорожує світом в пошуках себе (як Стів Джобс після звільнення з Apple).

1. ***MVP —***

А. Most Valuable Practice: бізнес та стратегія, які приводять стартап до успішного отримання інвестицій та його купівлі великою компанією.

В. Micro-Vestment Platform — інвестиційна стратегія, за якої стартап орієнтується на мікроінвестування зі значної кількості джерел: венчурний капітал, крауд-фандінг та особисті капіталовкладення.

С. Mad Velcro Pickle: утаємнена щорічна зустріч еліти Кремнієвої Долини, на якій ділові люди та інвестори святкують свої ділові перемоги.

D. Minimum Viable Product: найбазисніша версія продукту, яка розповсюджується для проведення досліджень ринку.

1. ***Hockey stick growth —***

А. Коли гравці НХЛ інвестують в стартапи свої друзів.

В. Показники зростання, які спершу залишаються відносно на тому самому рівні до переломного моменту різкого збільшення (на графіку це нагадує хокейну ключку).

С. Cитуація, за якої компанія зростає занадто швидко, а її засновник завантажений роботою.

1. ***Freemium —***

А. Ріелтор пропонує офісне приміщення для стартапу безплатно в обмін на частину майбутнього прибутку.

B. Стартап пропонує одну версію свого продукту безплатно, а іншу, розширену, за гроші.

C. Велика презентація, на якій стартап запускає свій продукт та надає преміум- послуги безкоштовно (для реклами).

D. Ідеальний рівень управлінського контролю як над великими технологічними компаніями, так і стартапами глобального масштабу, де одна особа може вільно скористатися всіма перевагами надання преміям-ресурсів цього напряму. Проводиться тільки елітними групами лідерів (наприклад, Джеффом Безосом, Біллом Гейтсом, Марком Цукербергом).

1. ***Geek —***

А. Сленговий термін, який хактеризує людину, «схиблену» на якому-небудь роді занять. Проте найчастіше термін вживається щодо людей, «одержимих» технологіями, зокрема комп’ютерними.

В. Сучасна одиниця вимірювання успіху компанії у запровадженні інновацій.

С. Назва одного з найуспішніших стартапів Кремнієвої Долини 2013 року.

D. Назва одного з найуспішніших стартапів Великобританії 2013 року.

**4.** Назвіть 5 інновацій, які б могли підвищити якість навчання у вашому університеті. Складіть короткий план з їх впровадження.