|  |  |
| --- | --- |
| ЖДТУ | Міністерство освіти та науки України  Житомирський державний технологічний університет |

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

для самостійної роботи студента

з навчальної дисципліни

***«ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА»***

спеціальності 123 "Комп’ютерна інженерія"

факультет економіки та менеджменту

кафедра економіки та підприємництва

Розглянуто і рекомендовано

на засіданні кафедри економіки підприємства

Протокол № 1 від 28 серпня 2017 р.

Житомир

2017

Протягом вивчення дисципліни студенти самостійного готують реферат за темами з рекомендованого переліку, або за самостійно обраною темою, попередньо узгодженою з викладачем. Реферат має бути літературно та технічно грамотно викладений і відповідати певним вимогам оформлення. Він повинна включати титульну сторінку, план реферату (зміст), виклад матеріалу згідно із планом, заключну частину, список першоджерел, додатки (за необхідністю).

Реферат має бути надрукований з одного боку білого паперу формату А4 (210х297 мм). Загальний обсяг реферату, включаючи список використаних літературних джерел та додатки, 20 – 25 сторінок, надрукованих через 1,5 інтервалу (30 рядків на сторінці) шрифтом “Times New Roman” розміром 14 пунктів (60знаків у рядку, враховуючи проміжки між словами).

Аркуш реферату повинен мати поля: ліве – 20 мм, верхнє – 20 мм, праве – 10 мм, нижнє – 20 мм*.*

Нумеруються всі сторінки роботи до останньої, враховуючи ілюстраціїта додатки, без пропусків, повторів ілітерних додатків. Першою сторінкою вважається титульна, на якій цифра “1” не ставиться. Отже, загальна нумерація роботи починається на наступній сторінці (зміст реферату) з цифри “2”. Порядковий номер сторінки проставляється з права її верхнього поля.

Текст реферату може ілюструватись схемами, фотографіями, графіками, таблицями, які також виконуються на стандартних аркушах паперу формату А4. Кількість ілюстрацій повинна бути достатньою для того, щоб надати тексту зрозумілості та конкретності. Усі ілюстрації (фотографії, схеми тощо) називають рисунками інумерують послідовно. Номер і назву рисунка пишуть під графічним зображенням*.* Ілюстративний матеріал розміщують у тексті одразу після посилання на нього.

На запозичену з інших джерел інформацію, а також на цитати, що наводяться в тексті, мають бути зроблені посилання. Їх наводять одразу після закінчення цитати в квадратних дужках, де вказують порядковий номер джерела у списку використаної літератури та відповідні сторінки джерела, наприклад, [14, с. 31–48].

Робота на рефератом починається з першого тижня викладання дисципліни за наступним планом:

*Тиждень 1-4.* Вибір теми, складання плану, підбір літератури. Тема і план затверджуються з викладачем, список літератури оформлюється в алфавітному порядку (не менше 10 джерел) і перевіряється викладачем.

*Тиждень 5 – 14.* Опрацювання відібраної літератури. Написання реферату. Консультації з викладачем.

*Тиждень 14.* Оформлення і здача реферату на перевірку.

*Тиждень 15.* Виправлення недоліків і підготовка доповіді.

*Тиждень 16.* Захист реферату.

Оцінювання реферату та його захисту відбувається за наступною шкалою:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Бали | Оцінка | Характеристика |
| 18-20 | Відмінно | Оформлення реферату відповідає вимогам, викладений матеріал повністю розкриває тему, студент вільно володіє викладеним матеріалом |
| 15-17 | Добре | Оформлення реферату відповідає вимогам, викладений матеріал розкриває тему, студент добре (з незначними неточностями) володіє викладеними матеріалом |
| 10-14 | задовільно | Оформлення реферату відповідає вимогам, обраний матеріал недостатньо розкриває обрану тему, студент достатньо володіє викладеним матеріалом |
| 9 і менше | незадовільно | Оформлення не відповідає вимогам, обраний матеріал не розкриває тему, студент не володіє викладеним матеріалом |

У разі незадовільної оцінки студент доопрацьовує та переоформлює реферат відповідно вимог і повторно захищає його.

**Рекомендований перелік тем рефератів**

1. Економічний механізм забезпечення платоспроможності підприємства
2. Обґрунтування заходів з підвищення фінансової стійкості підприємства
3. Фінансове забезпечення відтворення основних засобів підприємства
4. Економічний механізм управління економічною безпекою підприємства
5. Економічний механізм управління капіталом підприємства
6. Економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності підприємства
7. Обґрунтування проекту забезпечення якості продукції підприємства
8. Обґрунтування проекту забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємства
9. Економічний механізм управління фінансовими ресурсами підприємства
10. Удосконалення управління грошовими потоками підприємства
11. Ефективність формування та використання трудового потенціалу підприємства
12. Ефективність формування та використання майнового потенціалу підприємства
13. Ефективність формування та використання виробничого потенціалу підприємства
14. Ефективність формування та використання інноваційного потенціалу підприємства
15. Формування стратегії антикризового управління підприємства
16. Діагностика кризових явищ та заходи щодо їх ліквідації на підприємстві
17. Управління ризиками господарської діяльності підприємства та шляхи їх зниження
18. Удосконалення організації маркетингової діяльності підприємства
19. Обґрунтування механізму стимулювання праці на підприємства
20. Економічне обґрунтування стратегії оновлення продукції підприємства
21. Планування, контроль та обґрунтування резервів скорочення витрат господарської діяльності підприємства
22. Обґрунтування стратегії ціноутворення підприємства
23. Ефективність формування і реалізації збутової політики підприємства
24. Удосконалення управління прибутком підприємства
25. Обґрунтування впливу факторів на формування доходів господарської діяльності підприємства
26. Механізм фінансового планування на підприємства
27. Оцінка податкового навантаження та його вплив на господарську діяльність підприємства
28. Формування моделі корпоративного управління підприємства
29. Формування системи контролінгу підприємства та економічне обґрунтування ефективності її функціонування
30. Формування інвестиційно-інноваційної політики підприємства
31. Діагностика інвестиційної привабливості підприємства
32. Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності підприємства
33. Проект інноваційного розвитку підприємства
34. Економічне обґрунтування проекту модернізації виробництва підприємства
35. Ефективність бюджетування підприємства
36. Ресурсне обґрунтування бізнес-плану розвитку підприємства
37. Управління логістичною діяльністю виробничо-збутових систем підприємства
38. Механізм формування та реалізації конкурентної стратегії підприємства
39. Формування стратегії розвитку підприємств малого бізнесу галузі
40. Формування ефективної ресурсної політики підприємства
41. Ресурсозберігаючі технології та ефективність їх впровадження підприємства
42. Формування стратегії еколого-орієнтованого розвитку підприємства
43. Реструктуризація підприємства та економічне обґрунтування її доцільності
44. Економічний механізм адаптації підприємства до конкурентного середовища
45. Стратегія диверсифікації виробництва підприємства