

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова Вченої ради факультету  
бізнесу та сфери обслуговування

Г.М. Тарасюк

протокол від «31» 01 2020 р. № 2



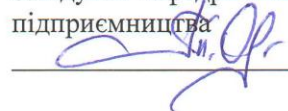
## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ПІДПРИЄМНИЦТВО В СФЕРІ ПОСЛУГ

для студентів освітнього ступеня «бакалавр»  
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
факультет бізнесу та сфери обслуговування  
кафедра менеджменту і підприємництва

Робочу програму схвалено на засіданні  
кафедри менеджменту і підприємництва  
протокол від «17» 01 2020 р. № 1

Завідувач кафедри менеджменту і  
підприємництва

 Т.П. Остапчук

Розробник: к.е.н., доц. кафедри менеджменту і підприємництва Бужимська К.О.

**1. Опис навчальної дисципліни**

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Нормативна
Модулів – 3	Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	<b>Рік підготовки:</b>
Змістових модулів – 3		денна (скорочений термін навчання)
Індивідуальне науково-дослідне завдання: реферат		2-й
Загальна кількість годин – 180		<b>Семестр</b>
		денна комплексний набір
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 48 самостійної та індивідуальної роботи студента – 132	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	<b>Лекції</b>
		24 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>
		24 год.
		<b>Лабораторні</b>
		- год.
		<b>Самостійна робота</b>
112 год.		
	<b>Індивідуальна робота (реферат):</b>	
	20 год.	
	Вид контролю: залік	

**Примітка.**

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 36,36%

**2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

Мета вивчення дисципліни – формування у майбутніх фахівців системи знань та практичних навичок організації підприємницької діяльності та управління підприємствами в сфері обслуговування, а також забезпечення можливості використання одержаних знань для підвищення

конкурентоспроможності та ефективності функціонування вітчизняних підприємств цієї сфери господарювання.

Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- ✓ розкриття організаційно-економічних засад підприємництва в сфері послуг;
- ✓ формування цілісної системи знань про способи, методи, форми організації виробництва та реалізації послуг у ринковому середовищі;
- ✓ вивчення інструментарію і методів аналізу процесів організації та управління підприємством в сфері обслуговування, оцінки і оптимізації його основних параметрів;
- ✓ ознайомлення та узагальнення практичного досвіду вітчизняних і зарубіжних підприємств сфери обслуговування;
- ✓ вироблення практичних навичок у майбутніх фахівців щодо організації, управління, раціоналізації, диверсифікації підприємницької діяльності у сфері послуг;
- ✓ формування знань та вмінь з розроблення і організації виконання планів, програм, конкурентних стратегій на ринку послуг.

Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких **компетентностей та програмних результатів** відповідно до освітньо-професійної програми освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»:

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

ФК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

ФК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

ФК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності. ПРН1.

Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПРН7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

ПРН11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

ПРН17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН23. Вміти поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

Змістовний модуль 1. Послуги як об'єкт підприємницької діяльності.

Тема 1.1. Економічна сутність та особливості послуг як товару.

Тема 1.2. Класифікація і загальна характеристика основних видів послуг.

Тема 1.3. Ринок послуг України.

Тема 1.4. Конкуренція на ринку послуг.

Змістовний модуль 2. Підприємництво у сфері матеріальних послуг.

Тема 2.1. Особливості підприємницької діяльності у сфері транспортних послуг.

Тема 2.2. Особливості підприємницької діяльності у сфері оптової та роздрібно-торгівлі.

Тема 2.3. Особливості підприємницької діяльності у сфері надання послуг зв'язку.

Тема 2.4. Особливості підприємницької діяльності у сфері надання житлово-комунальних послуг.

Тема 2.5. Особливості підприємницької діяльності у сфері побутових послуг населенню.

Тема 2.6. Особливості підприємницької діяльності в сфері готельно-ресторанної справи.

Змістовний модуль 3. Підприємництво у сфері надання нематеріальних послуг.

Тема 3.1. Особливості підприємницької діяльності у сфері освіти.

Тема 3.2. Особливості підприємницької діяльності у сфері медичного обслуговування.

Тема 3.3. Особливості підприємницької діяльності у сфері фінансових послуг.

Тема 3.4. Особливості підприємницької діяльності у сфері консалтингових послуг.

Тема 3.5. Особливості підприємницької діяльності в туризмі.

Тема 3.6. Особливості підприємницької діяльності в сфері культури та спорту.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Денна форма навчання					
	усього	Утому числі				
лекції		пр.	лаб.	інд.	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Змістовний модуль 1. Послуги як об'єкт підприємницької діяльності						
Тема 1.1. Економічна сутність та особливості послуг як товару	10	2	2	-	-	6
Тема 1.2. Класифікація і загальна характеристика основних видів послуг	10	2	2	-	-	6
Тема 1.3. Ринок послуг України	10	2	2	-	-	6
Тема 1.4. Конкуренція на ринку послуг	10	2	2	-	-	6
Змістовний модуль 2. Підприємництво у сфері матеріальних послуг						
Тема 2.1. Особливості підприємницької діяльності у сфері транспортних послуг.	10	2	2	-	-	6
Тема 2.2. Особливості підприємницької діяльності у сфері оптової та роздрібно торгівлі.	10	-	-	-	-	10
Тема 2.3. Особливості підприємницької діяльності у сфері надання послуг зв'язку	10	2	2	-	-	6
Тема 2.4. Особливості підприємницької діяльності у сфері надання житлово-комунальних послуг	10	-	-	-	-	10
Тема 2.5. Особливості підприємницької	10	2	2	-	-	6

діяльності у сфері побутових послуг населенню						
Тема 2.6. Особливості підприємницької діяльності в сфері готельно-ресторанної справи	10	2	2	-	-	6
Змістовний модуль 3. Підприємництво у сфері надання нематеріальних послуг						
Тема 3.1. Особливості підприємницької діяльності у сфері освіти	10	2	2	-	-	6
Тема 3.2. Особливості підприємницької діяльності у сфері медичного обслуговування	10	2	2	-	-	6
Тема 3.3. Особливості підприємницької діяльності у сфері фінансових послуг	10	-	-	-	-	10
Тема 3.4. Особливості підприємницької діяльності у сфері консалтингових послуг	10	-	-	-	-	10
Тема 3.5. Особливості підприємницької діяльності в туризмі	10	2	2	-	-	6
Тема 3.6. Особливості підприємницької діяльності в сфері культури та спорту	10	2	2	-	-	6
<b>Реферат</b>	20	-	-	-	20	-
<b>Усього годин</b>	<b>180</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>112</b>



**5. Теми практичних занять**

№ з/п	Зміст практичного завдання	Кількість годин
<b>Змістовний модуль 1. Послуги як об'єкт підприємницької діяльності</b>		
1	Тема 1.1. Економічна сутність та особливості послуг як товару. Роль сфери послуг в економічній системі країни. Поняття і сутність послуги. Особливості послуги як специфічного виду товару. Підприємства сфери послуг як соціально-економічна система	2
2	Тема 1.2. Класифікація і загальна характеристика основних видів послуг. Класифікація і систематизація сфери послуг. Загальна характеристика основних видів послуг: торговельні послуги, побутові послуги, соціально-культурні послуги, житлово-комунальні послуги, транспортні послуги, послуги зв'язку, інформаційно-консультативні, ліцензійні та фінансові послуги. Життєвий цикл послуг	2
3	Тема 1.3. Ринок послуг України. Теоретичні засади функціонування ринку послуг. Особливості ринку послуг. Інфраструктура ринку послуг. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку послуг.	2
4	Тема 1.4. Конкуренція на ринку послуг. Сутність конкуренції на ринку послуг. Особливості формування конкурентних переваг у сфері послуг. Позиціонування послуг на ринку.	2
<b>Змістовний модуль 2. Підприємництво у сфері матеріальних послуг</b>		
5	Тема 2.1. Особливості підприємницької діяльності у сфері транспортних послуг. Характеристика транспортних послуг. Класифікація транспортних послуг. Особливості діяльності транспортних підприємств. Основні та додаткові послуги транспортних підприємств. Показники оцінки перевізної роботи. Управління якістю транспортних послуг.	2
6.	Тема 2.3. Особливості підприємницької діяльності у сфері надання послуг зв'язку. Послуги зв'язку, їх властивості, склад та характеристика. Стан перспективи розвитку послуг зв'язку в Україні. Якість послуг зв'язку її сутність та властивості.	2
7	Тема 2.5. Особливості підприємницької діяльності у сфері побутових послуг населенню. Сутність побутових послуг населенню. Класифікаційні ознаки побутових послуг: за видами робіт, за потребами, за характером впливу, за ступенем значущості, за місцем надання, за соціально-економічним значенням. Особливості діяльності підприємств сфери побутового обслуговування.	2
8	Тема 2.6. Особливості підприємницької діяльності в сфері готельно-ресторанної справи. Сутність та особливості готельних послуг. Сучасні світові класифікації готелів. Особливості виробничо-торгової діяльності підприємств громадського харчування. Типи та особливості організації підприємств громадського харчування.	2

Змістовний модуль 3. Підприємництво у сфері надання нематеріальних послуг		
9	Тема 3.1. Особливості підприємницької діяльності у сфері освіти Сутність та види освітянських послуг. Дошкільна освіта. Загальна та загально-професійна освіта. Вища освіта.	2
10	Тема 3.2. Особливості підприємницької діяльності у сфері медичного обслуговування. Сутність підприємницької діяльності в галузі охорони здоров'я. Принципи та функції підприємництва в галузі охорони здоров'я. Характеристика ринків у галузі охорони здоров'я.	2
11	Тема 3.5. Особливості підприємницької діяльності у сфері туризму. Понятійний апарат туризму. Система класифікації туризму. Функції туризму. Міжнародне та державне регулювання туристської діяльності. Організаційні засади створення туристського підприємства.	2
12	Тема 3.6. Особливості підприємницької діяльності в сфері культури та спорту. Культурне або креативне підприємництво. Соціальне підприємництво. Арт-підприємництво. Культурний активізм. Інституційне підприємництво. Підприємництво в індустрії спорту.	2
Разом		24

### 6. Самостійна робота

№ з/п	Питання для самостійного опрацювання	Кількість годин
Змістовний модуль 1. Послуги як об'єкт підприємницької діяльності		
1.	Тема 1.1. Економічна сутність та особливості послуг як товару. Суть і роль невиробничої сфери. Еволюція сфери послуг. Особливості невиробничої сфери в Україні. Організація управління на підприємстві у сфері послуг.	6
2.	Тема 1.2. Класифікація і загальна характеристика основних видів послуг. Специфічні риси підприємства сфери послуг. Структура організації, що надає послуги. Частина процесу надання послуг. Процес надання послуг	6
3.	Тема 1.3. Ринок послуг України. Функції державного регулювання ринку послуг. Система маркетингу для сфери обслуговування з високим рівнем контактів. Система маркетингу послуг для сфери обслуговування з низьким рівнем контактів. Відчутні елементи і комунікаційні компоненти в системі маркетингу послуг.	6
4.	Тема 1.4. Конкуренція на ринку послуг. Передумови створення послуги. Модель цінності послуги. Принципи розробки послуги. Основні стадії розробки послуги. Методи розробки послуги.	6
Змістовний модуль 2. Підприємництво у сфері матеріальних послуг		
5.	Тема 2.1. Особливості підприємницької діяльності у сфері транспортних послуг. Собівартість перевезень. Витрати і доходи транспортного підприємства. Особливості ціноутворення на транспортному підприємстві. Організація управління транспортними процесами.	6
6.	Тема 2.2. Особливості підприємницької діяльності у сфері оптової та	10



	роздрібною торгівлі. Сутність торгівлі та види торговельних підприємств. Ліцензування певних видів торговельної діяльності. Ціноутворення на підприємствах торгівлі. Формування фінансових результатів на підприємствах торгівлі. Державний контроль в управлінні торгівлею.	
7.	Тема 2.3. Особливості підприємницької діяльності у сфері надання послуг зв'язку. Тарифна політика в галузі зв'язку та система тарифів і цін на послуги зв'язку. Методи оцінки, підтримки та підвищення конкурентоспроможності послуг зв'язку.	6
8.	Тема 2.4. Особливості підприємницької діяльності у сфері надання житлово-комунальних послуг. Зміст і види житлово-комунальних послуг. Класифікація житлово-комунальних послуг. Послуги житлового господарства. Послуги водопровідно-каналізаційного господарства. Послуги підприємств комунальної енергетики.	10
9.	Тема 2.5. Особливості підприємницької діяльності у сфері побутових послуг населенню. Організація підприємницької діяльності в сфері побутових послуг з виготовлення нових продуктів. Організація підприємницької діяльності в сфері побутових послуг зі збереження, відновлення та переробки продукту. Організація підприємницької діяльності в сфері побутових послуг по створенню добробуту в побуті населення. Організація підприємницької діяльності в сфері побутових послуг, що пов'язані з особистим доглядом людини.	6
10.	Тема 2.6. Особливості підприємницької діяльності в сфері готельно-ресторанної справи. Історія становлення та розвитку сфери гостинності. Якість обслуговування у готельній сфері. Механізм і особливості формування тарифів на готельні послуги.	6
Змістовний модуль 3. Підприємництво у сфері надання нематеріальних послуг		
11.	Тема 3.1. Особливості підприємницької діяльності у сфері освіти. Ринок освітніх послуг в Україні. Управління підприємствами, що надають освітні послуги. Калькулювання вартості освітніх послуг та ціноутворення. Особливі види освітніх послуг: коуч, тренінги, наукові семінари. Закордонний досвід в сфері надання освітніх послуг.	6
12.	Тема 3.2. Особливості підприємницької діяльності у сфері медичного обслуговування. Організаційно-правові засади закладів охорони здоров'я як постачальників послуг. Ціноутворення на послуги у сфері охорони здоров'я. Управління якістю послуг в сфері охорони здоров'я.	6
13.	Тема 3.3. Особливості підприємницької діяльності у сфері фінансових послуг. Види фінансових послуг. Ринок фінансових послуг в Україні. Споживачі та постачальники фінансових послуг. Ліцензування та регулювання підприємницької діяльності у сфері фінансових послуг.	10
14.	Тема 3.4. Особливості підприємницької діяльності у сфері консалтингових послуг. Види консалтингових послуг. Механізм надання консалтингових послуг. Види постачальників консалтингових послуг. Процес консультування, його види та складові. Інжиніринг. Реінжиніринг. Аутсорсинг. Фінансові консультаційні послуги. Юридичні консультаційні послуги.	10

15.	Тема 3.5. Особливості підприємницької діяльності у сфері туризму. стан розвитку туризму в Україні. Фактори, що впливають на розвиток туризму. Характеристика основних технологічних процесів на туристських підприємствах.	6
16.	Тема 3.6. Особливості підприємницької діяльності в сфері культури та спорту. Державне регулювання ринку послуг у сфері спорту. Суб'єкти та джерела забезпечення соціально-культурних послуг. Ринок соціально-культурних послуг.	6
Разом		112

## 7. Індивідуальні завдання

Протягом вивчення дисципліни студенти самостійного готують реферат за темами з рекомендованого переліку, або за самостійно обраною темою, попередньо узгодженою з викладачем. Реферат має бути літературно та технічно грамотно викладений і відповідати певним вимогам оформлення. Він повинна включати титульну сторінку, план реферату (зміст), виклад матеріалу згідно із планом, заключну частину, список першоджерел, додатки (за необхідністю).

Реферат має бути надрукований з одного боку білого паперу формату А4 (210x297 мм). Загальний обсяг реферату, включаючи список використаних літературних джерел та додатки, 20 – 25 сторінок, надрукованих через 1,5 інтервалу (30 рядків на сторінці) шрифтом “Times New Roman” розміром 14 пунктів (60 знаків у рядку, враховуючи проміжки між словами).

Аркуш реферату повинен мати поля: ліве – 20 мм, верхнє – 20 мм, праве – 10 мм, нижнє – 20 мм.

Нумеруються всі сторінки роботи до останньої, враховуючи ілюстрації та додатки, без пропусків, повторів і літерних додатків. Першою сторінкою вважається титульна, на якій цифра “1” не ставиться. Отже, загальна нумерація роботи починається на наступній сторінці (зміст реферату) з цифри “2”. Порядковий номер сторінки проставляється з права її верхнього поля.

Текст реферату може ілюструватись схемами, фотографіями, графіками, таблицями, які також виконуються на стандартних аркушах паперу формату А4. Кількість ілюстрацій повинна бути достатньою для того, щоб надати тексту зрозумілості та конкретності. Усі ілюстрації (фотографії, схеми тощо) називають рисунками і нумерують послідовно. Номер і назву рисунка пишуть під графічним зображенням. Ілюстративний матеріал розміщують у тексті одразу після посилання на нього.

На запозичену з інших джерел інформацію, а також на цитати, що наводяться в тексті, мають бути зроблені посилання. Їх наводять одразу після закінчення цитати в квадратних дужках, де вказують порядковий номер джерела у списку використаної літератури та відповідні сторінки джерела, наприклад, [14, с. 31–48].

Робота на рефератом починається з першого тижня викладання дисципліни за наступним планом:

Тиждень 1. Вибір теми, складання плану, підбір літератури. Тема і план затверджуються з викладачем, список літератури оформлюється в алфавітному порядку (не менше 10 джерел) і перевіряється викладачем.

Тиждень 2 – 9. Опрацювання відібраної літератури. Написання реферату. Консультації з викладачем.

Тиждень 10. Оформлення і здача реферату на перевірку.

Тиждень 11. Виправлення недоліків і підготовка доповіді.

Тиждень 12. Захист реферату.

Оцінювання реферату та його захисту відбувається за наступною шкалою:

Бали	Оцінка	Характеристика
18-20	відмінно	Оформлення реферату відповідає вимогам, викладений матеріал повністю розкриває тему, студент вільно володіє викладеним матеріалом
16-17	добре	Оформлення реферату відповідає вимогам, викладений матеріал розкриває тему, студент добре (з незначними неточностями) володіє викладеними матеріалом
10-15	задовільно	Оформлення реферату відповідає вимогам, обраний матеріал недостатньо розкриває обрану тему, студент достатньо володіє викладеним матеріалом
9 і менше	незадовільно	Оформлення не відповідає вимогам, обраний матеріал не розкриває тему, студент не володіє викладеним матеріалом

У разі незадовільної оцінки студент доопрацьовує та переоформлює реферат відповідно вимог і повторно захищає його.

### **Рекомендований перелік тем рефератів**

1. Особливості здійснення підприємницької діяльності у сфері морського транспорту.
2. Особливості здійснення підприємницької діяльності у сфері посередницьких торговельних послуг.
3. Особливості здійснення підприємницької діяльності у сфері банківських послуг.
4. Особливості здійснення підприємницької діяльності у сфері фінансового посередництва.
5. Особливості здійснення підприємницької діяльності у сфері страхування.
6. Особливості здійснення підприємницької діяльності у сфері вантажних автоперевезень.
7. Особливості здійснення підприємницької діяльності у сфері пасажирських повітряних перевезень.
8. Особливості здійснення підприємницької діяльності у сфері кадрового консалтингу.
9. Особливості здійснення підприємницької діяльності перукарень та салонів краси.
10. Особливості здійснення підприємницької діяльності у сфері ветеринарних послуг.
12. Особливості здійснення підприємницької діяльності у сфері рекламних послуг.
13. Особливості здійснення підприємницької діяльності у сфері туристичних послуг.
14. Особливості здійснення підприємницької діяльності у сфері житлово-комунальних послуг.
15. Особливості здійснення підприємницької діяльності у сфері ремонтних робіт житла.

## 8. Методи контролю

### Поточний контроль

В процесі поточного контролю здійснюється перевірка запам'ятовування та розуміння програмного матеріалу, набуття вміння і навичок конкретних розрахунків та обґрунтувань, опрацювання, публічного та письмового викладу (презентації) певних питань дисципліни.

Поточний контроль здійснюється шляхом опитування або тестування під час лекцій та практичних занять, а також за підсумками систематичності і активності роботи студента протягом семестру. У разі невиконання завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студент має право скласти їх індивідуально до останнього практичного заняття. Порядок організації такого контролю визначає викладач, який проводить практичні заняття.

Результати поточного контролю знань студентів заносяться до робочого журналу викладача та доводяться до відома студентів.

Систематичність і активність роботи студента протягом семестру контролюються і оцінюються за такими видами роботи: відвідування практичних занять; виступи на практичних заняттях, участь в обговоренні питань певної теми, відповіді на запитання викладача щодо їх суті; виконання домашніх завдань; експрес-тестування; підготовка аналітичних оглядів (рефератів) з окремих питань; участь у студентських конференціях, олімпіадах, конкурсах з проблем дисципліни.

Оцінювання зазначених видів поточної роботи студента здійснюється за шкалою, відображеною у таблиці

Перелік робіт, обов'язкових для виконання студентом під час вивчення дисципліни  
«Підприємництво в зовнішньоекономічній діяльності»

Види робіт	Кількість балів
1. Виступ на практичному занятті, участь в обговоренні окремих проблем, відповідь на запитання викладача (з інтервалом оцінок 0,1,2,3 залежно від розуміння суті питання, повноти його висвітлення і глибини аргументації")	0 - 3
2. Поточне експрес-тестування (з інтервалом оцінок 0,1,2 залежно від кількості правильних відповідей)	0 - 2
3. Підготовка та презентація аналітичних оглядів (рефератів) з окремих питань за погодженням з викладачем	0-5

Максимальна кількість балів за поточний контроль до 3 балів за кожен тему (опитування – 1, тестування – 1, самостійна робота – 1).

**Модульний контроль.**

Модульний контроль здійснюється у формі 3 контрольних робіт (максимальна оцінка - 10 балів) за окремими частинами дисципліни (модулями).

За відсутності студента на контрольному заході без поважних причин модуль вважається не опанованим. Перескладання модулів здійснюється у терміни визначені викладачем. Результати модульного контролю доводяться до відома студентів.

Максимальна кількість балів за модулями дорівнює 100 балам.

**Підсумковий контроль.**

Підсумковий контроль - комплексне оцінювання якості засвоєння навчального матеріалу дисципліни за всіма видами навчальних занять. Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку. Основним завданням підсумкового контролю є перевірка розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому, розуміння логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатність творчо використовувати отриманні знання.

У разі виконання студентом всіх видів поточних та модульних контрольних заходів семестровий контроль може проводитись без участі студента шляхом визначення середньозваженого бала результатів двох модульних контролів.

Для формування підсумкової оцінки знань студентів за поточною сумою балів і одержаними балами на заліку використовується уніфікована шкала оцінювання з переведенням одержаних балів в традиційну шкалу оцінок та в оцінки ECTS.

При одержанні студентом оцінки «2» він повторно самостійно опрацьовує і письмово подає всі розв'язки модульні завдань і тестів викладачу для вирішення питання щодо формування підсумкової оцінки.

**9. Схема нарахування балів**

T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	T 10	T 11	T 12	Реферат	Сума
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	5	5	20	100

T1, T2 ... T12 – теми.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	Зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>		
60-63	<b>E</b>	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни



## 10. Рекомендована література

1. Господарський кодекс України // Відомості Верховної Ради України, 2003, № 18, № 19–20, № 21–22, ст. 144.
2. Кодекс Цивільного захисту України: Кодекс України [Електронний ресурс]: від 02.10.2012 № 5403-VI, редакція від 01.07.2013 на підставі 353-18, // Законопроекти / Упр. комп'ютериз. систем Апарату Верховної Ради України. – 2006. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5403-17>.
3. Про Антимонопольний комітет України: Закон України [Електронний ресурс]: від 26.11.1993 № 3659-XII, редакція від 02.03.2014 на підставі 763-18, // Законопроекти / Упр. комп'ютериз. систем Апарату Верховної Ради України. – 2006. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3659-12>.
4. Про господарські товариства: Закон України [Електронний ресурс]: від 19.09.1991 № 1576-XII, редакція від 18.05.2013 на підставі 221-18, // Законопроекти / Упр. комп'ютериз. систем Апарату Верховної Ради України. – 2006. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>.
5. Про громадські об'єднання: Закон України [Електронний ресурс]: від 22.03.2012 № 4572-VI, редакція від 02.03.2014 на підставі 767-18, // Законопроекти / Упр. комп'ютериз. систем Апарату Верховної Ради України. – 2006. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4572-17>.
6. Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів: Закон України [Електронний ресурс]: від 19.12.1995 № 481/95-ВР, редакція від 01.01.2014 на підставі 713-18, // Законопроекти / Упр. комп'ютериз. систем Апарату Верховної Ради України. – 2006. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/481/95-%D0%B2%D1%80>.
7. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців: Закон України [Електронний ресурс]: від 15.05.2003 № 1755-IV, редакція від 01.01.2014 на підставі 441-18, // Законопроекти / Упр. комп'ютериз. систем Апарату Верховної Ради України. – 2006. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.
8. Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності: Закон України [Електронний ресурс]: від 06.09.2005 № 2806-IV, редакція від 01.01.2013 на підставі 5410-17, // Законопроекти / Упр. комп'ютериз. систем Апарату Верховної Ради України. – 2006. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2806-15>.
9. Про інвестиційну діяльність: Закон України [Електронний ресурс]: від 18.09.1991 № 1560-XII, редакція від 09.11.2013 на підставі 639-18, // Законопроекти / Упр. комп'ютериз. систем Апарату Верховної Ради України. – 2006. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>.
10. Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності: Закон України [Електронний ресурс]: від 11.09.2003 № 1160-IV, редакція від 01.01.2013 на підставі 5212-17, // Законопроекти / Упр. комп'ютериз.



систем Апарату Верховної Ради України. – 2006. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1160-15>.

11. Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг: Закон України [Електронний ресурс]: від 06.07.1995 № 265/95-ВР, редакція від 01.01.2014 на підставі 2756-17, // Законопроекти / Упр. комп'ютериз. систем Апарату Верховної Ради України. – 2006. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/265/95-%D0%B2%D1%80>.

12. Про захист економічної конкуренції: Закон України [Електронний ресурс]: від 11.01.2001 № 2210-III, редакція від 11.08.2013 на підставі 406-18, // Законопроекти / Упр. комп'ютериз. систем Апарату Верховної Ради України. – 2006. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>.

13. Про захист прав споживачів: Закон України [Електронний ресурс]: від 12.05.1991 № 1023-XII, редакція від 02.12.2012 на підставі 5463-17, // Законопроекти / Упр. комп'ютериз. систем Апарату Верховної Ради України. – 2006. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>.

14. Про ліцензування певних видів господарської діяльності: Закон України [Електронний ресурс]: від 01.06.2000 № 1775-III, редакція від 02.03.2014 на підставі 767-18, // Законопроекти / Упр. комп'ютериз. систем Апарату Верховної Ради України. – 2006. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1775-14>.

15. Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності: Закон України [Електронний ресурс]: від 05.04.2007 № 877-V, редакція від 11.08.2013 на підставі 406-18, // Законопроекти / Упр. комп'ютериз. систем Апарату Верховної Ради України. – 2006. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/877-16>.

16. Про охорону навколишнього природного середовища: Закон України [Електронний ресурс]: від 25.06.1991 № 1264-XII, редакція від 18.11.2012 на підставі 5456-17, // Законопроекти / Упр. комп'ютериз. систем Апарату Верховної Ради України. – 2006. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1264-12>.

17. Про режим іноземного інвестування: Закон України [Електронний ресурс]: від 19.03.1996 № 93/96-ВР, редакція від 11.08.2013 на підставі 406-18, // Законопроекти / Упр. комп'ютериз. систем Апарату Верховної Ради України. – 2006. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80>.

18. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України [Електронний ресурс]: від 22.03.2012 № 4618-IV на підставі 4618-17, // Законопроекти / Упр. комп'ютериз. систем Апарату Верховної Ради України. – 2006. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>

19. Про торгово-промислові палати в Україні: Закон України [Електронний ресурс]: від 02.12.1997 № 671/97-ВР, редакція від 12.12.2012 на підставі 5461-17, //

Законопроекти / Упр. комп'ютериз. систем Апарату Верховної Ради України. – 2006. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/671/97-%D0%B2%D1%80>.

20. Порядок провадження торговельної діяльності та правила торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів [Електронний ресурс]: Постанова Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 р. № 833. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF>.

21. Правила продажу непродовольчих товарів (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс] : затверджено Наказом Мінекономіки від 19.04.2007 р. № 104. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07>.

22. Правила роздрібною торгівлі продовольчими товарами (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс] : затверджено Наказом Мінекономіки від 11.07.2003 р. № 185. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0628-03>.

23. Правила роботи дрібнороздрібною торговельною мережі (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс] : затверджено наказом МЗЕЗторгу України від 27.05.1996 р. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0372-96>.

24. Правила торгівлі на ринках (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс] : затверджено наказом Мінекономіки України від 26.02.2002 № 57/188/84/105. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0288-02>.

25. Про порядок заняття торговою діяльністю та правила торгового обслуговування населення : Постанова КМУ № 108 від 8 лютого 1995 року. – 28 с.

26. Абчук В. 12 шагов к собственному бизнесу.– М., Эксмо, 2008. – 400с.

27. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - К.: Центр учбової літератури; Фірма «Інкос», 2007. - 280 с.

28. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навч. посіб. – К.: Знання – Прес, 2002. – 239 с.: іл..

29. Бизнес-план. Методика разработки. 45 реал.образцов. Горемыкин В. – М.: Ось-89, 2008. – 864с.

30. Виноградська А.М. Технологія комерційного підприємництва: навч. посіб./ А.М. Виноградська. - К. : Центр навч. л-ри, 2006. - 780 с.

31. Голошубова Н. О. Організація торгівлі : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Голошубова Н. О. – К. : Книга, 2004. – 560 с.

32. Довідник працівника магазину споживчої кооперації : навч. посіб. / [І. В. Юрко, П. Ю. Балабан, О. О. Горячова та ін.] ; за заг. ред. І. В. Юрка. – Полтава : ПУЕТ, 2013. – 350 с.

33. Киселев Ю.Н. Банк идей для частного бизнеса: Путь к финансовой независимости. Как заработать первый миллион. – К.: Издательство А.С.К., 2004. – 352 с.

34. Киселев А.П. Основы бизнеса. - К., “Либра”, 2003г., 248с.

35. Кислов Д.В. Организация и ведение бизнеса в сфере торговли и услуг / Д. Кислов, Б.Башилов. - М. : Вершина, 2006. - 264 с.

36. Комерційна діяльність / за ред. Апопія В. В. – К. : Знання, 2008. – 532 с.
37. Липсиц И.П. Бизнес-план - основа успеха. Практическое пособие. - М., 2002.
38. Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств. Каніщенко О. – К.:Знання, вид., 2007.- 446с.
39. Мороз О.М. Основи підприємництва : навч. посіб. / О.М. Мороз, В.І. Невмержицький. - К. : КНТЕУ, 2005.
40. Мочерний СВ. Основи підприємницької діяльності : навч. посіб. / С.В. Мочерний, О.А. Устенко, С.І. Чеботар. - К. : ВЦ «Академія», 2003. - 280 с.
41. Організація торгівлі : підручник / за ред. Апопія В. В. – К. : Центр навчальної літератури, 2008. – 616 с.
42. Основы бизнеса : учебник / за ред. Ю.Б. Рубина. - М. : Маркет ДС, 2003. - 784 с.
43. Підприємництво в Україні: Проблеми становлення і розвитку : монографія / М. Долішній, І М. Козоріз, В. Миклвода та ін. - Ужгород : Карпати, 1997. - 363 с.
44. Подсолонко В.А., Процай А.Ф., Миронова Т.Л., Василенко В.О. Підприємництво. – Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 616 с.
45. Покропивний С.Ф. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність : навч. посіб. / С.Ф. Покропивний, В.М. Колот. - К. : КНТЕУ, 1998. - 352 с.
46. Ресторан и кафе с нуля. Ситникова О .- СПб.: Питер, 2008. – 192 с.
47. Сизоненко В.О. Сучасне підприємництво : підручник / В.О. Сизоненко. - К. : Знання-Прес, 2008. - 440 с.
48. Стандарт розничного магазину. Сысоева С.-СПб.: Питер, 2008.- 176 с.
49. Створення і функціонування суб'єктів підприємництва. Навч.посіб./Петровича Й.М.-Л.: Магнолія Плюс, 2007. – 256с.
50. Сысоева С. В. Большая книга директора магазина / Сысоева С. В., Крок Г. Г. – С.Пб. : Питер, 2009. – 432 с.
51. Теорія та практика торговельного обслуговування : підручник / за ред. Апопія В. В. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 496 с.
52. Тягунова Н.М., Юрко І.В. Основи підприємництва. Навчальний посібник. – К.: НМЦ “Укоопосвіта”, 2002. – 162 с.
53. Чеберко Е.Ф. Теоретические основы предпринимательской деятельности: макроэкономический аспект: курс лекций / Е.Ф. Чеберко. - СПб. : Изд-во СПбГУП, 2009. - 304 с.
54. Цигилик І.І., Паневик Т.М., Криховецька З.М. Основи підприємництва: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.
55. Хоскинг А. Курс предпринимательства - М.,”Международные отношения”, 2003., - 350 с.