Перелік питань

з навчальної дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства»

за спеціальністю 051 «Економіка»

освітнього ступеня «бакалавр»

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Текст завдання |
| 1. | Потенціал підприємства – це: |
| 2. | Мережа найбільш суттєвих, стійких зв’язків між елементами потенціалу підприємства формує його … |
| 3. | Наявні та приховані можливості підприємства для здійснення простого і розширеного відтворення – це: |
| 4. | Потенціал, який характеризує сукупність здібностей і можливостей управлінців різних рівнів забезпечувати ефективне функціонування організації ‒ це: |
| 5. | Максимальна можливість підпри-ємства щодо систематизованого та планомірного спрямування всіх його функцій (визначення потреб і попиту, організації виробництва, продажу та післяпродажного обслуговування) на задоволення потреб споживачів і використання потенційних ринків збуту – це: |
| 6. | Персоніфікована робоча сила, яка розглядається в сукупності своїх якісних характеристик, - це: |
| 7. | Збалансовані з вимогами виробництва можливості цехів, господарств і служб, які забезпечують необхідні умови для діяльності основних підрозділів підприємства та задоволення соціальних потреб його персоналу – це: |
| 8. | Єдність організаційно-технічних та інформаційних можливостей, які забезпечують підготовку та прийняття управлінських рішень – це: |
| 9. | Переклад терміна «потенціал» з латинської мови означає: |
| 10. | Наявність конкурентоздатних ідей визначають: |
| 11. | Характер розміщення виробничих приміщень підприємства визначають його: |
| 12. | Складові потенціалу підприєм-ства, які споживаються і відтворюються, є: |
| 13. | Об’єктною складовою потенціалу підприємства є: |
| 14. | Суб’єктною складовою потенціалу підприємства є: |
| 15. | Середній потенціал має підприємство з довжиною векторів, утворюючих його квадрат, у межах: |
| 16. | Який з перелічених методів аналізу є графоаналітичним? |
| 17. | Ідеалістична графічна модель потенціалу підприємства має форму ... |
| 18. | Суть закону синергії полягає в тому, що: |
| 19. | Функції процесу управління включають: |
| 20. | Підприємства, що використовують та вдосконалюють виробничу складову з метою отримання додаткових конкурентних переваг, відноситься до: |
| 21. | До складу факторів, що характеризують сильні і слабкі сторони підприємства, не належить: |
| 22. | Якої групи критеріїв немає у моделі SPACE: |
| 23. | Яке з нижче перерахованих визначень є синонімом поняття вартість в обміні? |
| 24. | Яке з нижче перерахованих визначень є синонімом поняття «вартість у користуванні»? |
| 25. | Які різновиди має вартість у обміні? |
| 26. | Нижче якого рівня потенціал підприємства вважається зовсім неконкурентоспроможним? |
| 27. | Результатом формування маркетингового (ринкового) потенціалу підприємства виступає: |
| 28. | Що з нижченаведеного відповідає визначенню ринкової вартості: |
| 29. | За ступенем реалізації розрізняють потенціал: |
| 30. | Складові потенціалу підприєм-ства, які не споживаються, а створюють передумову, чинник для раціонального використання ресурсів, є: |
| 31. | Якщо квадрат потенціалу має правильну форму, то це означає, що: |
| 32. | До компонентів потенціалу підприємства, які розглядаються в моделі «квадрат потенціалу» не відноситься: |
| 33. | Вид відтворення потенціалу, яке здійснюється в незмінних обсягах для відновлення спожитих факто-рів виробництва і забезпечення безперервності функціонування підприємства, ‒ це: |
| 34. | Вид відтворення потенціалу, яке здійснюється в більших обсягах для відновлення спожитих факто-рів виробництва і забезпечення безперервності функціонування підприємства, ‒ це: |
| 35. | Вид відтворення потенціалу, яке здійснюється в менших обсягах для відновлення спожитих факторів виробництва і забезпечення безперервності функціонування підприємства, ‒ це: |
| 36. | Наявні та приховані можливості підприємства щодо залучення та використання факторів виробництва для випуску максимально можливого обсягу продукції – це: |
| 37. | Вагомість окремих складових потенціалу підприємства при аналізі за моделлю «квадрат потенціалу» визначається на основі: |
| 38. | До основних складових виробничого потенціалу не відноситься: |
| 39. | Конкурентоспроможність потенціалу підприємства − це: |
| 40. | Ситуація, у якій успіх у конкурентній боротьбі залежить від якості, ефективності управління, організації виробництва, відповідає потенціалу: |
| 41. | Якщо підприємство повністю відповідає стандартам, встановленим на ринку, воно належить до: |
| 42. | Підприємство, що здійснює лише виробничу функцію, без огляду на вимоги ринку, відноситься до: |
| 43. | Залежно від способу відображення кінцевих результатів оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства існують методи: |
| 44. | Залежно від напряму формування інформаційної бази оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства існують методи: |
| 45 | За можливістю розробки управлінських рішень виділяють методи: |
| 46. | За способом оцінки виділяють методи: |
| 47. | Кількісні закономірності впливу факторів виробництва та ринку на довгострокову рентабельність і прибутковість підприємств визначаються за допомогою такого методу: |
| 48. | Метод аналізу, що вивчає фінансову силу підприємства, його конкурентні переваги, прибутковість галузі та стабільність середовища, це: |
| 49. | Метод аналізу, що вивчає сильні та слабкі сторони підприємства у взаємозвязку з можливостями та загрозами оточення, це: |
| 50. | Метод аналізу, що вивчає зовнішнє середовище діяльності підприємства через дослідження політичних, економічних, соціальних та технологічних факторів, це: |
| 51. | Мірою того, скільки потенційний покупець буде готовий заплатити за оцінюваний об’єкт, є: |
| 52. | До видів вартості у користуванні відноситься: |
| 53. | Найвища грошова сума (ціна), за яку передається майно  в результаті комерційної угоди між добровільним покупцем і продавцем на дійсну дату оцінки, - це вартість: |
| 54. | Оцінка за ринковою вартістю майна (майнових прав), що передаються як гарантія забезпечення боргових чи інших зобов’язань, - це вартість: |
| 55. | Грошова сума, яку реально можна отримати від продажу оцінюваної власності, коли бракує часу для проведення адекватного маркетингу і визначення її ринкової вартості, - це вартість: |
| 56. | Сукупність витрат у поточних ринкових цінах на створення нового функціонального аналога, який має еквівалентну з оцінюваним об’єктом корисність визначають вартість: |
| 57. | Вартість підприємства, котре оцінюється, визначається розміром чистого доходу, який очікує покупець від володіння ним з урахуванням можливого чистого доходу від його перепродажу. Дане твердження є відбиттям принципу: |
| 58. | Будь-яке підприємство має вартість, якщо воно корисне потенційному власнику для реалізації певної економічної функції протягом певного періоду. Дане твердження є відбиттям принципу: |
| 59. | Усі елементи ресурсно-виробничого й управлінського потенціалу підприємства повинні мати збалансовану внутрішню й загальну структуру. Дане твердження є відбиттям принципу: |
| 60. | Цей принцип передбачає під час оцінювання вартості потенціалу підприємства та його складових урахування можливих змін їх функціонування внаслідок трансформації економічних, соціальних і юридичних умов, а також впливу регіональних і локальних факторів |
| 61. | Вартість потенціалу підприємства формується під впливом множини різноманітних факторів, серед яких особливу роль відіграє його місцезнаходження – загальна суть принципу: |
| 62. | За інших однакових умов потенціал підприємства, яке найвищою мірою відповідає містобудівним, екологічним, ринковим та іншим стандартним нормам і загальнопоширеним тенденціям землекористування, має найвищу вартість. Дане твердження відбиває принцип: |
| 63. | Додаткові вкладення капіталу в будь-яку складову потенціалу підприємства ефективні лише тоді, коли вони підвищують його ринкову вартість. Дане твердження відбиває принцип: |
| 64. | Будь-яке підприємство має вартість, якщо воно корисне потенційному власнику для реалізації певної економічної функції протягом певного періоду. Дане твердження відбиває принцип: |
| 65. | До принципів, пов’язаних з ринковим середовищем, відносять принцип: |
| 66. | Який закон констатує, що для будь-якої системи існує такий набір елементів, при якому її потенціал завжди буде або значно більше, або суттєво менше, ніж проста сума елементів? |
| 67. | До складових, що формують вартість потенціалу підприємства, не відносять: |
| 68. | На використанні показників темпу зростання ринку та відносної частки ринку базується такий метод аналізу конкурентної позиції: |
| 69. | На використанні показників конкурентоспроможності підприємства та привабливості галузі базується такий метод стратегічного аналізу: |
| 70. | Використання показників фінансової сили, конкурентних переваг, стабільності середовища та привабливості галузі передбачає такий метод: |
| 71. | Відносна частка ринку підприємства визначається як: |
| 72. | Критерієм поділу значень відносної частки ринку на низькі та високі є значення: |
| 73. | Квадрант матриці МакКінсі, що визначається високими значеннями обох показників, передбачає реалізацію наступної стратегії: |
| 74. | Відповідно до теорії (моделі) конкурентних переваг М. Портера, основними конкурентними перевагами є (знайти неправильну відповідь): |
| 75. | До моделі оцінки 111-555 включаються наступні параметри (знайти неправильну відповідь): |
| 76. | У методиці Ансоффа щодо оцінки конкурентного статусу фірми позначенням Sf визначається: |
| 77. | До вирішальних чинників ринкової прибутковості відповідно до PIMS-аналізу відносяться (знайти неправильну відповідь): |
| 78. | SWOT-аналіз потенціалу підприємства націлений на: |
| 79. | До показників оцінки поточного стану виробничої складової відносяться: |
| 80. | Чистий операційний дохід - це: |
| 81. | Який з підходів до оцінки потенціалу підприємства потребує окремої оцінки вартості землі? |
| 82. | Нормативна оцінка вартості земельних ділянок, будівель та споруд базується на: |
| 83. | Визначення вартості земельної ділянки за допомогою коефіцієнта капіталізації доходів від здавання її в оренду здійснюється в рамках методу: |
| 84. | Оцінки об’єктів нерухомості,  що базується на підрахуванні вартості всіх їхніх конструкційних елементів, - це метод: |
| 85. | За функціональним призначенням виділяють такі види нерухомості: |
| 86. | До особливостей машин і обладнання як об'єктів оцінки належить: |
| 87. | За ступенем універсальності обладнання класифікують на: |
| 88. | Ідентичність машин і обладнання визначається: |
| 89. | Знецінення об’єкта внаслідок невідповідності його техніко-економічного рівня вимогам сучасного виробництва називається: |
| 90. | Зібрання обов’язкових правил, що регулюють діяльність підприємства, взаємовідносини з іншими суб'єктами господарювання, цілі діяльності; органи управління та порядок їх формування; компетенція трудового колективу, порядок утворення майна; умови реорганізації, це: |
| 91. | Рівень фізичного руйнування об’єкта (утрата ним первинних техніко-експлуатаційних харак-теристик), зумовлений руйнуван-ням робочих частин, основних конструкцій та матеріалів у процесі господарського викорис-тання під впливом природних та антропогенних факторів називається: |
| 92. | Наслідок науково-технічного прогресу в різних сферах, який забезпечує створення нових, прогресивніших, дешевших та економічних аналогічних об’єктів, що виявляється у знеціненні пов’язаної з ними техніки називається: |
| 93. | Втрата вартості об’єктів, зумовлена зовнішніми негатив-ними ринковими чинниками: зміни попиту та пропонування, сприятливі умови фінансування аналогічних проектів: |
| 94. | Метод оцінки вартості машин та обладнання, який базується на приведенні  старої (минулої) ціни до її сучасного рівня, називається: |
| 95. | Що таке залишкова вартість основних засобів? |
| 96. | Процес перенесення авансованої раніше вартості всіх видів засобів праці на вартість продукції з метою її повного відшкодування: |
| 97. | Обсяг виробництва в звітному році склав 1800 тис. грн., середньорічна вартість оборотних активів – 300 тис. грн. Коефіцієнт оборотності оборотних активів складе: |
| 98. | Розрахуйте вартість основних засобів, яка амортизується, якщо первісна вартість становить 390 тис. грн., а ліквідаційна вартість 50 тис. грн.: |
| 99. | Визначте показник фондомісткості, якщо показник фондовіддачі становить 2,5: |
| 100. | Фондовіддача підприємства у звітному періоді становила 2,0 за середньорічної вартості основних засобів 850 тис. грн. Визначте величину чистого доходу підприємства: |
| 101. | Первісна вартість основних виробничих засобів 332 тис. грн., нарахована за період експлуатації сума амортизаційних відрахувань – 48 тис. грн. Коефіцієнт зносу становить: |
| 102. | Визначити виробіток на одного працюючого, якщо обсяг виготовленої продукції у звітному періоді становить 360,0 тис. грн., а середньооблікова чисельність працівників – 16 осіб: |
| 103. | Підприємство мало середньооблікову чисельність штатних працівників облікового складу: у січні – 620 осіб, у лютому – 640, у березні – 690. Середньооблікова чисельність працівників у першому кварталі складе: |
| 104. | Визначити продуктивність праці працівників підприємства у 2018 році, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 1200000 грн., а середньооблікова чисельність працівників 200 осіб: |
| 105. | До нематеріальних активів підприємства відносять: |
| 106. | До специфічних рис нематеріальних активів не відносять: |
| 107. | Гудвіл ‒ це: |
| 108. | За оборотністю виділяють активи: |
| 109. | Патенти та ліцензії оцінюють переважно з використанням підходу: |
| 110. | До умов застосування методів порівняльного підходу щодо оцінки нематеріальних активів належить: |
| 111. | Вартість гудвілу розраховують: |
| 112. | Трудовий  потенціал ‒ це: |
| 113. | Якісними характеристиками працівників підприємства є: |
| 114. | Високий потенціал має підприємство з довжиною векторів, що утворюють його квадрат, у межах: |
| 115. | PEST-аналіз використовується для дослідження: |
| 116. | До чинників, що оцінюються при проведенні PEST-аналізу, не належать фактори: |
| 117. | Вартісною оцінкою ефективності використання виробничого потенціалу є: |
| 118. | Активи підприємства – це: |
| 119. | Повнота як вимога до інформаційного забезпечення (продовжити твердження): |
| 120. | Достовірність як вимога до інформаційного забезпечення (продовжити твердження): |
| 121. | Зіставність як вимога до інформаційного забезпечення (продовжити твердження): |
| 122. | Своєчасність як вимога до інформаційного забезпечення (продовжити твердження): |
| 123. | Ключовим чинником, що обумовлює зміну вартості грошей в часі, є: |
| 124. | Метод дисконтування передбачає: |
| 125. | Метод компаундирування передбачає: |
| 126. | Кількість товарів та послуг, які можна обміняти на одиницю грошей; купівельна спроможність одиниці грошей характеризує: |
| 127. | Сума майбутніх грошових надходжень, зведених з урахуванням певної процентної ставки до теперішнього періоду з поправкою на ризик – це: |
| 128. | Сума інвестованих у даний час коштів, в яку вони перетворяться через певний період часу з урахуванням певної ставки процента – це: |
| 129. | Позначення PV характеризує: |
| 130. | Позначення FV характеризує: |
| 131. | Відношення суми доходу, виплаченого за фіксований інтервал часу, до величини позики визначає: |
| 132. | Здатність підприємства перетворити свої активи на грошові кошти з метою своєчасного розрахунки за зобов’язаннями характеризує: |
| 133. | Стан фінансових ресурсів, їх розподіл і використання, які забезпечують розвиток підприємства на основі зростання прибутку та капіталу при збереженні платоспроможності і кредитоспроможності в умовах допустимого рівня ризику, характеризує: |
| 134. | Оборотність ресурсів, залучених до господарської діяльності підприємства, характеризує: |
| 135. | Прибутковість діяльності підприємства характеризує: |
| 136. | До показників ліквідності не належить: |
| 137. | Чистий оборотний капітал підприємства визначається як: |
| 138. | Коефіцієнт покриття визначається як: |
| 139. | Значення коефіцієнта покриття становить 1,5. Це означає, що: |
| 140. | Нормативним значенням коефіцієнта абсолютної ліквідності є: |
| 141. | Нормативним значенням коефіцієнта покриття є: |
| 142. | Нормативним значенням власного оборотного капіталу (робочого капіталу) є: |
| 143. | До показників фінансової стійкості не належить: |
| 144. | Коефіцієнт автономії визначається як: |
| 145. | Коефіцієнт фінансової стабільності визначається як: |
| 146. | Коефіцієнт фінансування визначається як: |
| 147. | Коефіцієнт забезпеченості власними засобами визначається як: |
| 148. | Якщо коефіцієнт автономії дорівнює 0,75, це означає: |
| 149. | Показник, що характеризує частку оборотних активів, сформованих за рахунок власного капіталу, – це: |
| 150. | Показник, що характеризує питому вагу активів, сформованих за рахунок власного капіталу, – це: |
| 151. | Коефіцієнт, що відображає співвідношення між власним і залученим капіталом, – це: |
| 152. | Показники оборотності ресурсів підприємства відображають міру їх: |
| 153. | Коефіцієнт оборотності власного капіталу складає 1,5. Це означає, що: |
| 154. | Рентабельність продукції підприємства визначається як: |
| 155. | Рентабельність господарської діяльності становить 13 %. Це означає, що: |
| 156. | Рентабельність реалізації підприємства визначається як: |
| 157. | До власних фінансових ресурсів відноситься: |
| 158. | До залучених фінансових ресурсів відноситься: |
| 159. | Прибуток, що надходить в розпорядження підприємства після сплати всіх податків, називають: |
| 160. | Власний капітал підприємства становить 750 тис. грн., залучений – 550 тис. грн. Коефіцієнт автономії при цьому складає: |
| 161. | Власний капітал становить 500 тис. грн., залучений – 400 тис. грн., вартість необоротних активів – 350 тис. грн. Коефіцієнт забезпеченості власними засобами при цьому складе: |
| 162. | Елементами вартісної оцінки трудового потенціалу є: |
| 163. | До характеристик трудового потенціалу підприємства відносять: |
| 164. | За  рівнем агрегованості оцінок виділяють такі види трудового потенціалу: |
| 165. | Функції процесу управління включають: |
| 166. | За  спектром охоплення можливостей виділяють такі види трудового потенціалу: |
| 167. | За  характером участі у виробничо-господарському процесі виділяють такі види трудового потенціалу: |
| 168. | За місцем у соціально-економічній системі підприємства виділяють такі види трудового потенціалу: |
| 169. | Рівень громадянської свідомості та соціальної зрілості, ціннісні орієнтації, інтереси формують: |
| 170. | Рівень конкурентоспроможності трудового потенціалу підприємства залежить від: |
| 171. | Показник ступеня відповідності здібностей працівника умовам наймання робочої сили на ринку праці ‒ це: |
| 172. | Зміна величини трудового потенціалу відбувається за рахунок: |
| 173. | Основним об’єктом оцінки трудового потенціалу виступає: |
| 174. | Управління трудовим потенціалом є: |
| 175. | До факторів, що впливають на величину вартості бізнесу не відноситься: |
| 176. | До якого джерела формування інвестиційних ресурсів належить прибуток: |
| 177. | Який з перелічених методів оцінки вартості бізнесу використовується в рамках порівняльного підходу? |
| 178. | Який з перелічених методів оцінки вартості бізнесу використовується відповідно до витратного підходу? |
| 179. | До фінансових мультиплікаторів відноситься: |
| 180. | Основним завданням функціонально-вартісного аналізу є: |
| 181. | Система постійного спостереження за реалізацією внутрішніх бізнес-процесів з метою виявлення відповідності фактичних результатів очікуваним – це: |
| 182. | Стратегія, що забезпечує орієнтацію на розвиток певних функціональних систем підприємства з метою досягнення цілей шляхом врівноваження їх існуючого потенціалу – це: |
| 183. | До основних напрямів інвестиційної діяльності не належить: |
| 184. | Принципове переосмислення та радикальна перебудова бізнес-процесів для досягнення кардинальних покращень критичних сучасних показників ефективності – це: |
| 185. | До способів розширення бізнесу не відноситься: |
| 186. | Стратегія розвитку продукції відноситься до такої групи стратегічних альтернатив розвитку: |
| 187. | Виробництво нових продуктів, технологічно не пов’язаних з традиційним бізнесом фірми, здійснюється в рамках: |
| 188. | Об’єднання з постачальниками сировини підприємство здійснює в рамках: |
| 189. | Модернізація виробничих потужностей є складовою: |
| 190. | Вимірювані, ще невикористані можливості розвитку та удосконалення основного або інших видів діяльності відносно вже досягнутого рівня, тобто можливості підвищення ефективності виробництва – це: |
| 191. | В залежності від форм впливу на ефективність господарської діяльності розрізняють такі види резервів: |
| 192. | В залежності від ступеню впливу на ріст ефективності розрізняють такі види резервів: |
| 193. | За часом використання і ступенем реалізації розрізняють такі види резервів: |
| 194. | За часом дії розрізняють такі види резервів: |
| 195. | Збір необхідної інформації щодо об’єктів діагностики здійснюється на: |
| 196. | Основу результатної концепції до визначення сутності потенціалу становить: |
| 197. | Виявлення окремих факторів, що впливають на зміну кінцевого показника, установлення форми детермінованої чи стохастичної залежності між кінцевим показником і визначеним набором факторів здійснюється за допомогою такого методу як: |
| 198. | До резервів росту продуктивності праці не відноситься: |
| 199. | Ступінь прогресивності технологічного процесу визначається таким показником: |
| 200. | Діагностика організаційного резерву не передбачає: |
| 201. | Ефективність роботи відділу вище суми ефективностей кожного фахівця за рахунок дії: |
| 202. | Кожен компонент системи може розглядатися як підсистема більш глобальної системи – це властивість: |
| 203. | До складу факторів, що характеризують сильні і слабкі сторони підприємства, не належить: |
| 204. | Ставка дисконту ‒ це: |
| 205. | Кадровий потенціал оцінюється за допомогою: |
| 206. | Доходний підхід до оцінки підприємства представлений методами: |
| 207. | Що з нижче перерахованого не відповідає визначенню ліквідаційної вартості: |
| 208. | До моментних відноситься мультиплікатор: |
| 209. | Чистий прибуток підприємства-об’єкта оцінки за останній звітний період –  950 тис. грн. Ціна продажу аналогічного об’єкта – 8000 тис. грн., а його чистий прибуток за аналогічний період – 800 тис. грн. Вартість об’єкта оцінки становить: |
| 210. | Результатом формування маркетингового (ринкового) потенціалу підприємства виступає: |
| 211. | Об 'єктом управління витратами є: |
| 212. | Нижньою межею ціни на продукцію підприємства може бути: |
| 213. | Кваліфікація - це: |
| 214. | Продуктивність праці - це: |
| 215. | Рівень продуктивності праці можна охарактеризувати показником: |
| 216. | Показниками руху робочої сили на підприємстві є такі коефіцієнти: |
| 217. | Кадрова політика підприємства ‒ це: |
| 218. | Мотивація високопродуктивної діяльності визначається як: |
| 219. | До зовнішнього оточення підприємства не відносяться: |
| 220. | До показників оцінки стану кадрової складової відносяться: |
| 221. | До показників оцінки руху виробничої складової виробничого потенціалу відносяться: |
| 222. | До показників оцінки стану виробничої складової виробничого потенціалу відносяться: |
| 223. | Вартісною оцінкою ефективності використання виробничого потенціалу є: |
| 224. | Одиниці виміру виробничого потенціалу залежать від: |
| 225. | До основних складових виробничого потенціалу не відноситься: |
| 226. | До показників руху виробничої складової не відноситься: |
| 227. | Мірою того, скільки потенційний покупець буде готовий заплатити за оцінювану вартість, є: |
| 228. | Підхід до оцінки вартості потенціалу підприємства, який полягає в прогнозуванні майбутніх доходів від використання об’єкта з наступним перетворенням цих доходів у поточну вартість об’єкта – це: |
| 229. | Підхід, відповідно до якого найбільш ймовірною величиною вартості оцінюваного підприєм-ства може бути реальна ціна продажу аналогічного об’єкта: |
| 230. | Який з підходів передбачає визначення поточної вартості витрат на відтворення або заміщення об’єкта оцінки з подальшим коригуванням їх на суму зносу: |
| 231. | Чисельність персоналу як фактор, що впливає на вартість об’єкта, відноситься до групи: |
| 232. | До показників оцінки руху кадрової складової відносяться: |
| 233. | Залежно від бази порівняння виділяють мультиплікатори: |
| 234. | Залежно від періоду охоплення виділяють мультиплікатори: |
| 235. | Залежно від сутнісного змісту виділяють мультиплікатори: |
| 236. | До моментних відносять мультиплікатор: |
| 237. | Метод капіталізації доходів та метод дисконтування грошових потоків розглядаються в рамках: |
| 238. | Особливістю землі як об'єкта оцінки є: |
| 239. | Визначення розміру земельного податку передбачає проведення: |
| 240. | Метод, відповідно до якого вартість об'єкта визначається шляхом внесення поправок до цін продажу подібних земельних ділянок, - це: |