|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Текст завдання |
| 1. | Хто є засновником етики як науки? |
| 2. | «Сукупність звичаєвих норм, правил поведінки, настанов, в яких виражені вимоги суспільства до окремої особистості» – це визначення: |
| 3. | Що є центром дослідницьких інтересів науки етики? |
| 4. | Реалізовуючи цю функцію, мораль всіляко сприяє спілкуванню – це: |
| 5. | Який термін почав вживати Арістотель для позначення позитивних якостей людської вдачі, чеснот характеру? |
| 6. | Коли виникла наука етика? |
| 7. | Як звучить термін «етичний» на латині? |
| 8. | Укажіть назви трьох найцінніших моральних чеснот, які проголосила церква: |
| 9. | Вимоги моралі, сприйняті людиною, відкладаються в ній як риси характеру, моральнісні якості і виступають як внутрішні переконання, ідеальні мотиви її вчинків. Здатність моралі формувати духовне обличчя людини, її волю, характер – це її: |
| 10. | Етикет – це … |
| 11. | Етика ділових відносин – це… |
| 12. | Етика ділових відносин є складовою: |
| 13. | Діловий етикет – це … |
| 14. | Діловий протокол – це … |
| 15. | На думку А. Моріти, найвище завдання японського менеджера полягає в необхідності… |
| 16. | В процесі спілкування втрачається інформації: |
| 17. | Вислів “Говори, аби я міг тебе пізнати” належить: |
| 18. | Золоте правило моральності: |
| 19. | Стиль спілкування (керівництва), який формує відповідальність та ініціативність: |
| 20. | За допомогою невербальних засобів передається інформації: |
| 21. | Праксодика відноситься до засобів невербальної комунікації: |
| 22. | Перетворення вимог суспільної моралі на особистісний імперативконкретної особи та добровільне його виконання – це … |
| 23. | Моральне почуття, яке дозволяє визначати цінність власних вчинків – це … |
| 24. | Регулятивне поняття розвиненої світоглядної системи, яким визначають те, заради чого варто жити – це … |
| 25. | До якої просторової зони організації простору при спілкуванні відноситься зона від 120 до 360 см: |
| 26. | Службовий етикет – це: |
| 27. | При прийнятті на державну службу державний службовець знайомиться з загальними правилами поведінки державного службовця, про що робиться письмове засвідчення в: |
| 28. | Який тип іміджу спирається на наші ідеали: |
| 29 | Гарне враження справляє оратор, який?  |
| 30. | Які з названих деталей свідчать про увагу слухачів до оратора: |
| 31. | Яке розташування оратора в аудиторії є найбільш вдалим: |
| 32 | Яка з названих рекомендацій є хибною: |
| 33. | До рівнів взаєморозуміння відносяться: |
| 34. | Серед механізмів взаєморозуміння виділяють: |
| 35. | Основою для вирішення конфлікту є: |
| 36. | Асертивність – це… |
| 37. | Об’єктивні причини управлінського конфлікту: |
| 38. | Одним з елементів системи підготовки до переговорів є опції, під якими розуміють: |
| 39. | До стратегічних підходів до ведення переговорів відносять: |
| 40. | Вчені Гарвардського університету розробили метод ведення переговорів: |
| 41. | Друге правило Гарвардського методу ведення переговорів: |
| 42. | Салямі як тактичний прийом ведення переговорів означає: |
| 43. | Якими символами позначається подяка на візитній картці? |
| 44. | Які подарунки можна дарувати в діловій сфері? |
| 45. | Що потрібно робити при прийомі подарунків? |
| 46. | Кому не рекомендується дарувати яскраво-червоні квіти (особливо троянди)? |
| 47 | Головне правило підбору ділового костюма чоловіка: |
| 48 | Скільки кольорів може одночасно поєднуватися в діловому костюмі: |
| 49. | Під час ділових зустрічей жінці рекомендується: |
| 50 | Стиль чоловічого костюма під час ділової зустрічі: |
| 51 | Здатність моралі через систему норм, принципів, мотивів, цінностей, установок управляти вчинками людей, формувати та корегувати міжособистісні стосунки – це її: |
| 52 | До обов’язків державних службовців відносяться: |
| 53 | Службова дисципліна державного службовця – це: |
| 54 | Поведінка державних службовців повинна: |
| 55 | Конфлікт інтересів на державній службі - це: |
| 56 | З чого починається процес розв’язання конфлікту? |
| 57 | Основні моделі поведінки особистості в конфліктній ситуації? |
| 58 | Конфлікти в системі державного управління сучасної України обумовлені: |
| 59 | Основними стратегіями завершення конфлікту є: |
| 60 | Визначені Законом України “Про державну службу” етичні вимоги до державних службовців передбачають: |
| 61 | Загальні правила поведінки державного службовця спрямовані на: |
| 62 | Етичні та психологічні умови ведення ділових перемовин від державного службовця вимагають: |
| 63 | Конфлікт – це: |
| 64 | Основними причинами конфлікту між керівником і очолюваним ним колективом є: |
| 65 | Назвіть основні якості, які визначають успішність діяльності державного службовця: |
| 66 | Основу ефективного ділового спілкування державного службовця повинні складати наступні морально-етичні цінності: |
| 67 | Вибір варіантів поведінки, а також перетворення моральних вимог на внутрішні потреби, на переконання людини – це … |
| 68 | Категорія, яка відображає ступінь задоволеності людиною результатами своєї життєдіяльності – це … |
| 69 | Психологічний вплив однієї людини на іншу або на групу людей, що передбачає некритичне сприймання висловлених думок і волі – це … |
| 70 | Спосіб впливу, коли людина звертається до свідомості, почуттів і досвіду іншої людини з тим, щоб сформувати в неї нові установки – це … |
| 71 | Тактовність – це: |
| 72 | Особлива форма поведінки людини, що полягає у відтворенні нею дій інших осіб – це … |
| 73 | Тактика спілкування це… |
| 74 | Дзеркальний імідж: |
| 75 | Стратегією побудови іміджу є: |
| 76 | Діловий етикет – це … |
| 77 | Дуже коректна, надто спокійна людина, яка все розраховує наперед, має монотонний голос, вибудовує довгі фрази. |
| 78 | Людина, яка не реагує на жодні запитання, часто говорить недоречно, невчасно і невлучно – це … |
| 79 | Стратегія спілкування це… |
| 80 | Стиль спілкування (керівництва), який формує відповідальність та ініціативність: |
| 81 | Обмін інформацією – це… |
| 82 | Поведінка, яка вважається правильною у світлі існуючої системи моральності і визначає межі дій людини – це: |
| 83 | Економити та ефективно використовувати робочий час допомагають: |
| 84 | Стиль спілкування – це … |
| 85 | Назвіть вірне визначення іміджу: |
| 86 | Назвіть три основних види іміджу: |
| 87 | Іміджмейкінг - це: |
| 88 | Іміджмейкер – це: |
| 89 | Першим дієвим аспектом (етапом) формування іміджу є: |
| 90 | Стосовно людини термін «імідж» передає поняття: |
| 91 | Імідж людини – це… |
| 92 | Імідж ділової людини це: |
| 93 | Імідж у перекладі з латини (imago) означає: |
| 94 | Вперше поняття іміджу з’явилось:  |
| 95 | Фізичні дані людини, її одяг, манери поведінки відносять до: |
| 96 | Поняття імідж ототожнюють із такими поняттями, як: |
| 97 | Зовнішні чинники формування іміджу: |
| 98 | Що визначає культуру організації? |
| 99 | Культура мовлення керівника – це: |
| 100 | На діловий прийом з розміщенням: |
| 101 | Кому належить ініціатива залишення прийому? |
| 102 | Діловий прийом “жур-фікс”: |
| 103 | Корпоративний імідж – це: |
| 104 | У якій області іміджмейкінгу необхідно створювати унікальний, неповторний стиль в манері одягатися, вимовляти слова, макіяж, зачіску і т.д.? |
| 105 | Публічний виступ – це: |
| 106 | Бажаний імідж – це: |
| 107 | Пропаганда як метод впливу на цільову аудиторію є різновидом такої технології: |
| 108 | Кінетика відноситься до засобів невербальної комунікації: |
| 109 | До денних прийомів відносяться: |
| 110 | Які дві категорії є основоположними для етики?  |
| 111 | Яке тлумачення щастя дає гедонізм?  |
| 112 | Фахівців, які займаються створенням образу, називають: |
| 113 | Основні компоненти іміджу ділової людини: |
| 114 | Діловий імідж спеціально проектується в інтересах людини або організації з урахуванням: |
| 115 | Основна інвестиція в загальний імідж організації – це: |
| 116 | Імідж організації – це: |
| 117 | Корпоративний імідж – це: |
| 118 | Які функції притаманні іміджу за дослідженнями Г. Почепцова:  |
| 119 | Політичний імідж – це: |
| 120 | Як в іміджелогії називають процес побудови іміджу за допомогою одягу? |