|  |  |
| --- | --- |
| Житомирський державний технологічний університет  Факультет економіки та менеджменту  Кафедра економіки та підприємництва  Спеціальність:  076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  Освітній рівень: «магістр» | |
| «ЗАТВЕРДЖУЮ»  Проректор з НПР  \_\_\_\_\_\_\_А.В. Морозов  «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_2019 р. | Затверджено на засіданні кафедри економіки та підприємництва  протокол №\_8\_ від 28 серпня 2019 р.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.В. Валінкевич  «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 р. |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ  **ЕКОНОМІЧНІ СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ** | |

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Текст завдання |
| ***Тема 1. Антикризові інструменти управління підприємством*** | |
| 1. | Економічні кризи: |
| 2. | Який з наведених нижче чинників в найбільшому ступені обумовлює належну адаптивність підприємства до змін: |
| 3. | Що таке антикризовий розвиток? |
| 4. | Предмет антикризового управління – це: |
| 5. | Яке з визначень кризи вважається Вами найбільш повним: |
| 6. | Що з наведеного нижче переліку можна вважати ключовим фактором успіху підприємства: |
| 7. | Велика депресія почалася у: |
| 8. | Від яких чинників не залежать ключові фактори успіху підприємства: |
| 9. | Який вислів найбільш повно відображує сутність терміну «ключова компетенція»: |
| 10. | Антикризове управління – це: |
| 11. | Період [економічної кризи](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B0_%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B0), який характеризується спадом [виробництва](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%BE), ділової активності, високим рівнем [безробіття](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%B7%D1%80%D0%BE%D0%B1%D1%96%D1%82%D1%82%D1%8F), називається: |
| 12. | Основною метою антикризового управління є: |
| 13. | Першим етапом в моделі антикризового управління є: |
| 14. | Функції антикризового управління: |
| 15. | Критичне загострення протиріч у соціально-економічній системі, що загрожує її життєстійкості у навколишньому середовищу: |
| ***Тема 2. Стратегія і тактика антикризового управління*** | |
| 16. | У менеджменті термін «стратегія» тлумачать як: |
| 17. | «За своєю суттю стратегія є переліком правил для прийняття рішень, якими організація користується у своїй діяльності». Таке трактування стратегії наводить: |
| 18. | Головною сутнісною ознакою стратегії є: |
| 19. | Призначення стратегії полягає: |
| 20. | Який принцип відповідає даному твердженню: «Кожне положення стратегії повинно бути підтверджене науковими дослідженнями» |
| 21. | Тактика, політика, процедури і правила – це: |
| 22. | Який з термінів, вказаних нижче є воєнним: |
| 23. | Відповідність і достатність стратегічних можливостей підприємства для розробки й реалізації стратегії, що зміцнює її конкурентну позицію – це: |
| 24. | Усю виробничо-господарську діяльність підприємства у грошовій формі відображує: |
| 25. | Основним положенням антикризового управління є: |
| 26. | Суть антикризового управління виражається у такому положенні: |
| 27. | Особливості антикризового управління в частині його процесів і технологій: |
| 28. | Основний фактор, що визначає ефективність антикризового управління: |
| 29. | В Україні теорія і практика стратегічного управління: |
| 30. | Безперечними лідерами в області стратегічного менеджменту є: |
| ***Тема 3. Типи і види стратегій в антикризовому управлінні*** | |
| 31. | Як показує зарубіжний, зокрема американський, досвід, більшість успішних підприємств |
| 32. | Цілі підприємства, досягнення яких ніяк не впливає на досягнення інших, називають: |
| 33. | Обсяг продажу товару при даному рівні цін за конкретний проміжок часу – це: |
| 34. | Можливі обсягу продажу товарів покупцям, які мають потребу в них і виявляють інтерес до продукції підприємства – це: |
| 35. | Обсяги продажу, які були досягнені в минулому періоді – це: |
| 36. | Параметри життєздатності підприємства – це: |
| 37. | Яка статистична модель прогнозування імовірності настання банкрутства є найбільш популярною у світі: |
| 38. | Яка з наведених далі ситуацій характеризує стан нормальної стійкості фінансового стану: |
| 39. | Як називають стратегію підприємства, яка реалізується шляхом банкрутства або закриття підприємства: |
| 40. | Яка з на ведених нижче економічних стратегій реалізується у зовнішньому середовищі підприємства: |
| 41. | Програма антикризових заходів – це спеціальним чином підготовлений та розроблений внутрішній документ, в якому: |
| 42. | План антикризових заходів – являє собою: |
| 43. | Яка з на ведених нижче економічних стратегій реалізується у внутрішньому середовищі підприємства: |
| 44. | Розгорнуту характеристику традиційних універсальних - стратегій дав у 1980 році вчений-економіст М.Портер у праці: |
| 45. | Які можуть бути причини кризи: |
| ***Тема 4. Стратегії попереджувального антикризового управління*** | |
| 46. | Стратегічне бачення пов’язане: |
| 47. | Стратегії, що використовують за позитивної ринкової кон'юнктури, освоєння нових сегментів ринку тощо – це: |
| 48. | Для комплексного аналізу середовища підприємства використовують: |
| 49. | Оцінити стратегічну ситуацію на підприємстві з урахуванням наявних обмежень сильних і слабких сторін – це ціль аналізу: |
| 50. | Від перших букв англійських слів strength – сила, weak – слабкість, opportunity – можливість, threat – загроза походить назва методу: |
| 51. | В основі методу SWOT - аналізу лежить: |
| 52. | Для якої конкурентної стратегії за Ф. Котлером притаманний фланговий наступ: |
| 53. | Для якої конкурентної стратегії за Ф. Котлером притаманна імітація, адаптація та компіляція: |
| 54. | Оберіть дії, які розкривають сутність стратегії новачка: |
| 55. | Оберіть дії і напрямки, що конкретизують стратегію поліпшення якості товару: |
| 56. | Хто має займатись антикризовим управлінням персоналом: |
| 57. | Найпопулярнішими методами проведення портфельного аналізу є: |
| 58. | Які рішення приймаються на основі більш повної і точної інформації, що відображає актуальний стан виробничої системи в умовах нестатку часу: |
| 59. | Різноманітні варіанти перегрупування (в бік скорочення) бізнесу підприємства для підвищення його ефективності передбачає: |
| 60. | Одним із основних інструментів генерації стратегічних альтернатив на корпоративному рівні є аналіз: |
| ***Тема 5.*** ***Розробка та реалізація антикризової стратегії підприємства*** | |
| 61. | Як називається етап процесу формування стратегії, який передбачає окреслення конкретних параметрів підприємства в майбутньому: |
| 62. | Який етап антикризового управління характеризується наростанням інтенсивності негативних дій, які ведуть до швидкого банкрутства підприємства: |
| 63. | Визначити основний фактор успіху подолання кризової ситуації: |
| 64. | Система управління включає: |
| 65. | В яких умовах кризи керівництво підприємства звертається до стратегічних мір: |
| 66. | Визначити, які заходи виконуються для відновлення структури балансу: |
| 67. | З метою своєчасного використання можливостей нейтралізації кризових явищ, діагностика кризових явищ в фінансовій діяльності підприємства повинна здійснюватися: |
| 68. | Процес формування системи цілей виходу підприємства з кризового стану включає наступне: |
| 69. | Експрес-діагностика банкрутства характеризує: |
| 70. | Система спостереження «кризового поля» представлена наступними об'єктами: |
| 71. | Нормативний аналіз неплатоспроможності підприємства заснований на: |
| 72. | Сукупність конкретних елементарних функціональних взаємопов'язаних і взаємообумовлених стратегій, об'єднаних єдиною глобальною метою – створення і підтримання високого рівня конкурентної переваги підприємства в довгостроковому періоді і забезпечення на цій основі стабільної прибутковості – це з функціональної точки зору: |
| 73. | Стратегічним завданням антикризового управління персоналом є: |
| 74. | Антикризовий стратегічний план із відновлення виробництва охоплює: |
| 75. | Урізноманітнення бізнесу підприємства шляхом входження підприємства на нові сектори ринку і розширення галузевого діапазону його діяльності – це: |
| ***Тема 6. Антикризова інвестиційна політика та Збалансована система показників*** | |
| 76. | Антикризова інвестиційна політика спрямована на: |
| 77. | Підрозділ підприємства, який володіє значним статусом самостійності: самостійно планує свою діяльність, розробляє власну конкурентну стратегію, має визначений сегмент ринку, відповідає за розробку стратегічних позицій підприємства у ньому, тобто має власні можливості майбутнього зростання виробництва і рентабельності, має своїх конкурентів, свого керівника, який персонально відповідає за результати діяльності – це: |
| 78. | Підрозділ підприємства, що діє в одній або декількох стратегічних зонах господарювання, тобто випускає однотипну продукцію і може розробляти власну конкурентну стратегію – це: |
| 79. | Формування складу і структури стратегічного портфеля підприємства, метою якого є досягнення високих конкурентних переваг, а відтак і високої прибутковості в майбутньому за рахунок здійснення підприємством діяльності у різних напрямках, його гнучкості, створення ефекту синергізму та використання різних можливостей спільної діяльності стратегічних одиниць бізнесу підприємства, виходячи з умов середовища його діяльності та розвитку передбачає: |
| 80. | Фінансування (інвестиції) в які товари має найбільший рівень ризику: |
| 81. | Які товари формують ресурси для інвестування в нові проекти для зростання підприємства: |
| 82. | Якої підсистеми антикризового управління НЕ існує: |
| 83. | У виділенні стратегічних одиниць (стратегічних економічних елементів, стратегічних зон господарювання) підприємства полягає: |
| 84. | Фінансовий стан підприємства, коли на певний момент через випадковий збіг обставин у підприємства недостатньо високоліквідних активів для погашення поточних зобов’язань, називається: |
| 85. | Який з перелічених наслідків характеризує остаточне досягнення цілей та завдань антикризового управління: |
| 86. | Головною метою антикризового управління є: |
| 87. | На основі матричного аналізу за допомогою одного з наступних методів: методу Бостонської консалтингової групи (BCG); методу МакКінсі або Шелл; методу консалтингового підприємства «Артур Д. Літтл» (ADL) здійснюється: |
| 88. | На основі застосування комплексних методів стратегічного аналізу: SWOT (матриця слабких і сильних сторін, можливостей і загроз); CCF (французький комерційний кредит); SPACE (метод оцінки стратегічного становища і дій) роблять: |
| 89. | Багатобічні порівняльні оцінки підприємства як за минулий, так і за майбутні періоди (при цьому принципове значення мають прогнози фінансової ситуації підприємства, які відповідають різним варіантам стратегії підприємства) охоплює: |
| 90. | Полягає у визначенні, за допомогою матриці, співвідношення «зростання ринку (попиту)» і «відносної частки на ринку» та використовується для співставлення стратегічних зон господарювання метод: |
| ***Тема 7.*** ***Стратегії екстреного антикризового управління*** | |
| 91. | До якого виду реакції підприємства на його кризовий стан відноситься різке скорочення всіх видів витрат, закриття, розпродаж підрозділів, обладнання: |
| 92. | До якої моделі виходу з кризової ситуації відноситься швидке реагування і спроможність швидко скоротити втрати: |
| 93. | Системи стратегічних рішень на рівні функціональних підрозділів підприємства, які комплексно обґрунтовують конкретну можливість забезпечення реалізації обраної на бізнес- та корпоративному рівнях стратегії розвитку підприємства – це: |
| 94. | Маркетингова стратегія, регулює поведінку і спрямовує розвиток підприємства у напрямку (в контексті) більш ефективної його діяльності на ринку та втілюється в: |
| 95. | Вимоги корпоративної, бізнес- та інших функціональних стратегій; техніко-технологічний рівень виробництва; досягнення НТП; вимоги споживачів до товару; фактори, які обумовлюють різку зміну ситуації на ринку і в галузі – це фактори які впливають на формування і визначають зміст стратегії: |
| 96. | Тісно пов'язана і переплітається у першу чергу з технологічною стратегією, стратегія: |
| 97. | Вибору способів діяльності підприємства в міжнародному зовнішньому економічному оточенні (середовищі); формування зв'язків підприємства і адаптації підприємства до цього оточення, формування адекватної до цього оточення внутрішньої структури і процесів на самому підприємстві стосується стратегія: |
| 98. | У просуванні конкретного продукту до невідомої раніше групи споживачів полягає стратегія: |
| 99. | Аспект формування ресурсних запасів і аспект вибору виду якості ресурсів включає в себе стратегія: |
| 100. | Номенклатурно-асортиментні позиції, обсяги виробництва продукції, масштаби виробничого потенціалу, рівень його гнучкості, розходження між існуючими та необхідними характеристиками виробничих процесів необхідно враховувати при визначенні стратегії: |
| 101. | Із урахуванням показників: обсяги капіталовкладень, необхідні для здійснення перетворень у виробничому процесі; час, необхідний для своєчасного переходу до випуску нової продукції; оцінка відносної споживчої вартості існуючої та нової продукції формується стратегія…: |
| 102. | З визначення усіх реальних варіантів як джерела фінансування, так і напрямів або проектів інвестування повинно розпочинатися формування стратегії: |
| 103. | Вибору складу трудового колективу, змісту та умов праці, мотивації та стимулювання праці стосуються аспекти стратегії: |
| 104. | Стратегія, що використовується для підприємств із великою можливістю освоєння нових ринків, але рівень специфічних виробничих знань і технологій для самостійного існування яких досить великий, що затрудняє зміну асортиментів продукції, відповідно до виробничого процесу, це: |
| 105. | Стратегія, що використовується у випадку відсутності у підприємства перспектив подальшого розвитку (якщо є можливість продажу підприємства та вкладення коштів у більш вигідний бізнес, або власник бажає забрати свої кошти), це: |
| 106. | Стратегія, що використовується для підприємств, які мають соціальне або стратегічне значення для регіону, повне припинення діяльності яких негативно позначиться на його розвитку. Також ця стратегія використовується для підприємств із малою можливістю освоєння нових ринків і низьким рівнем специфічних виробничих знань і технологій, це:  . |
| 107. | Стратегія, що використовується на підприємствах з низьким внутрішнім і високим зовнішнім потенціалом запобігання банкрутства. Це підприємства, які швидко можуть вийти на нові ринки за рахунок освоєння нової – "спорідненої" продукції, частка специфічних знань яких мала або застаріла, це: |
| ***Тема 8. Реструктуризація підприємства. Поняття реорганізації, реформування та реструктуризації підприємства*** | |
| 108. | В яких ситуаціях може використовуватися реструктурування підприємств: |
| 109. | Реінжинірінг - це: |
| 110. | Які складові внутрішнього середовища підлягають аналізу при розробці концепції та заходів організаційного реструктурування: |
| 111. | Фінансові причини банкрутства підприємств: |
| 112. | Розширення підприємства різними способами передбачає: |
| 113. | Реструктуризація підприємства – це: |
| 114. | Санація – це: |
| 115. | Неминуче явище будь-якого сучасного ринку, що використовує неспроможність як ринковий інструмент перерозподілу капіталу: |
| 116. | Процес купівлі контрольного пакету акцій одного підприємства іншим значно більшим за розміром є: |
| 117. | Ліквідація – це: |
| 118. | Конкурентні позиції підрозділу оцінюються за наступними показниками: |
| 119. | Післякризове управління включає: |
| 120. | Чим характеризується криза результату: |