**Тести з дисципліни**

***«Планування і контроль на підприємстві»***

***Варіант І***

*1.* *Різнорідні за складом і охоплюють кілька елементів:*

а) змінні витрати;

б) непрямі витрати;

в) комплексні витрати;

г) матеріальні витрати.

2. Основним об’єктом калькулювання на виробничому підприємстві є:

а) внутрішні транспортні послуги;

б) ремонтні роботи;

в) продукція, що виготовляється для продажу на ринку;

г) інструмент власного виробництва.

3. Виберіть методи планування прибутку:

а) за порівняною продукцією;

б) на основі показника витрат на одну гривню продукції;

в) експертних оцінок;

г) аналітичний метод.

4. Метод визначення фактичної собівартості продукції за замовленням застосовується у виробництві:

а) масовому;

б) серійному;

в) індивідуальному;

г) потоковому.

*5. Розділ «Фінансовий план» бізнес – плану підприємства включає в себе:*

а) постачальники сировини і матеріалів;

б) план доходів і витрат; баланс прибутку та його розподіл;

в) оцінка обсягу продажу; політика ціноутворення і торгова політика.

г) керівний склад та організаційну схему підприємства.

*6. За допомогою платіжного календаря:*

а) контролюється платоспроможність підприємства;

б) показується увесь грошовий оборот за певний проміжок планового періоду;

в) контролюється виконання поточного фінансового плану;

г) усі відповіді є вірними.

*7. Фінансове планування – це:*

а) визначення обсягу фінансових ресурсів, необхідних для виробничо-господарської діяльності підприємства;

б) визначення джерел надходження фінансових ресурсів;

в) визначення обсягу матеріальних ресурсів, необхідних для виробничо-господарської діяльності підприємства;

г) це визначення обсягу фінансових ресурсів, необхідних для виробничо-господарської діяльності підприємства, а також джерел їх надходження.

*8. Резюме бізнес-плану містить :*

а) спланований комплекс маркетингу, до якого входить все, що підприємство може впровадити для підвищення попиту на свої товари і послуги;

б) інформація про джерела постачання сировини та напівфабрикатів;

в) добре сконструйована система даних про комерційні перспективи підприємницького проекту, про виробниче, організаційне і фінансове забезпечення програми його реалізації;

г) інформація про забезпеченість випуску продукції і розвитку виробництва.

*9. Оперативно-фінансове планування полягає у:*

а) плануванні та використанні фінансових ресурсів;

б) взаємоузгодженні доходів і витрат у довгостроковому періоді;

в) складанні платіжного календаря;

г) визначенні планових оперативних показників ефективності діяльності підприємства.

*10. Складовою плану організаційно-технічного розвитку являє собою:*

а) створення та освоєння нової продукції, підвищення якості продукції, яка випускається;

б) планування потреби в основних і допоміжних матеріалах на основне виробництво;

в) планування фонду оплати праці;

г) планування фонду додаткової заробітної плати.

*11. Інтегральний ефект від впровадження організаційно-технічних заходів - це:*

а) різниця результатів та витрат на реалізацію техніко-організаційного заходу за розрахунковий період, приведених до одного року (як правило, початкового);

б) співвідношення приведених доходів до приведених на цю ж дату інноваційних витрат;

в) сума приведених доходів до приведених на цю ж дату інноваційних витрат;

г) вірної відповіді не зазначено.

*12. Прибуток — це:*

а) виручка від підприємницької діяльності за вирахуванням матеріальних і прирівнених до них витрат

б) частина виручки, що залишається після відшкодування усіх витрат на виробничу і комерційну діяльність

в) виручка від підприємницької діяльності

г) дохід підприємства

*13. Залежно від витрат, що враховуються, та результатів інтегральних показників розрізняють такі види ефекту від реалізації організаційно-технічних заходів:*

а) економічний;

б) науково-технічний;

в) ресурсний;

г) соціальний;

д) екологічний;

є) усі відповіді правильні.

*14. Назвіть джерела формування інвестиційних ресурсів:*

а) власні кошти;

б) позичкові фінансові кошти;

в) залучені кошти;

г) бюджетні асигнування;

д) усі відповіді правильні.

*15. Основними показниками оцінки фінансового стану підприємства є:*

а) показники рентабельності, ліквідності, платоспроможності, ділової активності;

б) витратні і доходні показники;

в) показники рентабельності виробництва, обсягів реалізації продукції, виробнича собівартість продукції;

г) показники які характеризують витрати виробничо-господарської діяльності.

**Тести з дисципліни**

***«Планування і контроль на підприємстві»***

***Варіант ІІ***

*1. Грошова форма витрат підприємства на підготовку виробництва, виготовлення і реалізацію продукції – це*

а) кошторис витрат;

б) собівартість продукції;

в) ціна продукції;

г) показник фінансової звітності.

*2. При плануванні витрат на рекламу їх необхідно віднести до витрат:*

а) адміністративних;

б) загальновиробничих;

в) на збут;

г) складських.

*3. Бізнес-план – це:*

а) документ, що являє собою результат комплексного дослідження основних сторін діяльності підприємства; опис функціонування створеного або реконструкції нового підприємства; робочий інструмент підприємця для організації своєї роботи;

б) задум (завдання, проблеми) і необхідні засоби його реалізації з цілю доступу та отримання очікуваного економічного, технічного, технологічного або організаційного результату.

в) комплекс заходів зі створення нового або модернізації діючого виробництва товарів, або надання послуг з метою отримання доходів і досягнення соціального ефекту

г) сукупність організаційно-правових та розрахунково-фінансових документів, необхідних для здійснення визначених дій.

*4. Розділ «План виробництва» бізнес – плану підприємства включає в себе:*

а) використання основних засобів; опис продукції (послуг); організаційна схема і розподіл обов’язків;

б) технічні дані про продукцію; схеми виробничих потоків;

в) виробничий процес; приміщення, обладнання; постачальники сировини і матеріалів;

г) визначення складу розміру і складу продукції (послуг); характеристика виробничих цехів.

*5. Розділ «Організаційний план» бізнес – плану підприємства включає в себе:*

а) постачальники сировини і матеріалів; використання основних засобів;

б) технічні дані про продукцію; схеми виробничих потоків;

в) організаційна схема і розподіл обов’язків; планування чисельності персоналу; власники фірми і керівники;

г) зведений баланс активів і пасивів, оцінку результатів роботи.

6. У процесі фінансового планування визначають:

а) обсяг грошових коштів для реалізації інвестиційних проектів;

б) майбутні фінансові потреби: коли і які саме кошти будуть потрібні підприємству у плановому періоді;

в) джерела фінансування капітальних вкладів;

г) всі відповіді вірні.

*7. Авансований капітал:*

а) частина постійного капіталу, яка витрачається на придбання на ринку предметів праці;

б) частина постійного капіталу яка обертається протягом певного періоду;

в) грошова сума, яка вкладається власником у певне підприємство;

г) частина нерозподіленого прибутку підприємства.

8. У разі ***визначення собівартості одиниці продукції*** в однопродуктовому виробництві загальновиробничі витрати обчислюються:

а) пропорційно основній зарплаті виробничих робітників;

б) за кошторисними ставками на одну машино-годину;

в) пропорційно прямим матеріальним витратам;

г) шляхом ділення їх кошторису на кількість виробів.

9. Який з методів планування прибутку дає можливість визначити вплив зміни окремих чинників:

а) прямого розрахунку;

б) експертних оцінок;

в) аналітичний (економічний);

г) балансовий.

*10. Касовий план –:*

а) визначає своєчасне забезпечення готівкою підприємство;

б) конкретизує поточний фінансовий план;

в) план обороту готівки на підприємстві, необхідний для контролю за їх надходженням і витрачанням.

г) конкретизує план розвитку підприємства.

*11. До методів, за допомогою яких здійснюється планування організаційно-технічного розвитку підприємства належать:*

а) науково-технічне прогнозування; г) виробниче планування інновацій;

б) продуктово-тематичне планування інновацій; д) всі відповіді правильні.

в) об’ємно-календарне планування;

*12.* *Для оцінки загальної економічної ефективності організаційно-технічних заходів використовують такі показники:*

а) інтегральний ефект; г) період окупності;

б) індекс рентабельності інновацій; д) не використовують жодної.

в) норма рентабельності;

*13. Індекс рентабельності інновацій - це:*

а) співвідношення приведених доходів до приведених на цю ж дату інноваційних витрат;

б) співвідношення приведених інноваційних витрат до приведених на цю ж дату інноваційних доходів;

в) співвідношення приведених інноваційних витрат до приведених капітальних інвестицій;

г) правильної відповіді не зазначено.

*14. Проект вважається економічно вигідним, якщо індекс рентабельності інновацій:*

а) рівний 0;

б) більший 0, менший 1;

в) більший 1;

г) рівний 1.

*15. Складові плану організаційно-технічного розвитку підприємства:*

а) планування капітального ремонту та модернізація основних засобів;

б) впровадження прогресивної технології, механізації й автоматизації виробництва;

в) капітальний ремонт та модернізація основних засобів;

г) бізнес-план підприємства.