



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Н А К А З

«29» серпня 2019 р.

м. Житомир

№ 204/09

**Про розміщення на Освітньому
порталі Житомирської політехніки
комплексів навчально-методичного
забезпечення дисциплін
навчального плану**

НАКАЗУЮ:

1. Науково-педагогічним працівникам Житомирської політехніки до 15.09.2019 р. підготувати та розмістити на освітньому порталі Житомирської політехніки (<http://learn.ztu.edu.ua/>) комплекси навчально-методичного забезпечення дисциплін, передбачених навчальними планами підготовки фахівців освітніх ступенів «бакалавр» та «магістр» у відкритому доступі. Структура комплексу навчально-методичного забезпечення дисциплін наведена в Додатку 1 (<http://learn.ztu.edu.ua/>).

2. Деканам факультетів Грицишену Д.О., Громовому О.А., Котенку В.В., Лаговській О.А., Лобанчиковій Н.М. та Тарасюк Г.М. довести наказ до відома науково-педагогічних працівників кафедр.

3. Начальнику навчально-методичного відділу Царук І.М. до 29.09.2019 р. здійснити перевірку виконання п. 1 та довести її результати до відома ректорату.

4. Начальнику загального відділу Марковій Г.В. довести наказ до відома всіх керівників підрозділів згідно п.2 даного наказу під особистий розпис.

Ректор університету

Проект наказу вносить
Проректор з НПП

В.В. Євдокимов

А.В. Морозов

Складовими частинами комплексу навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни є:

1. Картка дисципліни.
2. Робоча програма навчальної дисципліни.
3. Навчальний контент (конспект або розширений план лекцій).
4. Методичні рекомендації для проведення практичних (семінарських, лабораторних) занять.
5. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів.
6. Література.
7. Тести.

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова вченої ради факультету

« ____ » _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

« ____ »

(назва навчальної дисципліни **ВЕЛИКИМИ ЛІТЕРАМИ**)

для студентів освітнього ступеня « ____ »

(вказати: «бакалавр» АБО «магістр»)

спеціальності « ____ »

(шифр та назва спеціальності)

освітньо-професійна програма « ____ »

(назва)

факультет _____

(назва)

кафедра _____

(назва кафедри)

Робочу програму схвалено на
засіданні кафедри

протокол від « ____ » _____ 20__ р.
№ ____

Завідувач кафедри

(назва кафедри)

(підпис, ПІБ)

Розробник: посада, ПІБ

Житомир
20__ – 20__ н.р.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТИТУЛЬНОЇ СТОРІНКИ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова вченої ради факультету
економіки та менеджменту

« ____ » _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МАРКЕТИНГ»

для студентів освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма «Менеджмент»
факультет економіки та менеджменту
кафедра менеджменту і туризму

Робочу програму схвалено на
засіданні кафедри менеджменту і
туризму
протокол від « ____ » _____ 20__ р.
№ ____

Завідувач кафедри менеджменту і
туризму

_____ Пашенко О.П.

Розробник: к.е.н., доц. кафедри менеджменту і туризму Царук І.М.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська Політехніка»
------------------------------------	--

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо- кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни		
		денна форма навчання	заочна форма навчання	
Кількість кредитів – ____	Галузь знань: ____ «_____»	Нормативна (за вибором)		
Модулів – ____	Спеціальність: ____ «_____»	Рік підготовки:		
Змістових модулів – ____		201 ____ -й	____ -й	
Загальна кількість годин - ____		Семестр		
		____ -й	____ -й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – ____ самостійної роботи студента - ____	Освітній рівень: «бакалавр» АБО «магістр»	Лекції		
		____ год.	____ год.	
		Практичні, семінарські		
		____ год.	____ год.	
		Лабораторні		
		____ год.	____ год.	
		Самостійна робота		
		____ год.	____ год.	
		Індивідуальні завдання:		
		____ год.		
		Вид контролю:		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «_____» є

Завданнями вивчення дисципліни є _____:

—
—
—
—

Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких **компетенцій**:

—
—
—
—

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

1.
2.
3.
...

Модуль 2

4.
5.
6.
...

Модуль 3

7.
8.
9.
...

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Кредитні модулі	Змістовні модулі	Кількість годин			
		Всього	Лекції	Практичні	Самостійна робота
1	2	3	4	5	6
№ 1	Модуль 1				
	<i>Разом змістовий модуль 1</i>				
№ 2	Модуль 2				
	<i>Разом змістовний модуль 2</i>				
№ 3	Модуль n				
	<i>Разом змістовний модуль n</i>				
	ВСЬОГО				

5. Темі семінарських (практичних, лабораторних) занять

№	Назва теми	Кількість годин
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
РАЗОМ		

6. Завдання для самостійної роботи

7. Індивідуальні завдання

8. Методи контролю

9. Схема нарахування балів

10. Рекомендована література

Основна література

Допоміжна література

Інформаційні ресурси в Інтернеті

ЗАТВЕРДЖЕНО

Науково-методичною радою
Державного університету
«Житомирська політехніка»
протокол від «__» _____ 20__ р.
№__

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

АБО

для проведення практичних (семінарських) занять

АБО

для проведення лабораторних робіт

АБО

для самостійної роботи студентів
з навчальної дисципліни

« _____ »

(назва навчальної дисципліни **ВЕЛИКИМИ ЛІТЕРАМИ**)

для студентів освітнього ступеня « _____ »

(вказати: «бакалавр» АБО «магістр»)

форми навчання

(вказати денна або заочна)

спеціальності _____ « _____ »

(шифр та назва спеціальності)

освітньо-професійна програма « _____ »

(назва)

факультет _____

(назва)

кафедра _____

(назва кафедри)

Розглянуто і рекомендовано
на засіданні кафедри

(назва кафедри)

протокол від «__» _____ 201__ р.

№ _____

Розробник: посада, ПІБ

Житомир

20__ рік

**ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТИТУЛЬНОЇ СТОРІНКИ МЕТОДИЧНИХ
РЕКОМЕНДАЦІЙ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Науково-методичною радою
Державного університету
«Житомирська політехніка»
протокол від «__» _____ 20__ р.
№__

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

для самостійної роботи студентів
з навчальної дисципліни

«МАРКЕТИНГ»

для студентів освітнього ступеня «БАКАЛАВР»
денної форми навчання
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма «Менеджмент»
факультет економіки та менеджменту
кафедра менеджменту і туризму

Розглянуто і рекомендовано
на засіданні кафедри менеджменту і
туризму протокол від «__» _____
201__ р. № _____

Розробник: к.е.н., доцент кафедри менеджменту і туризму Царук І.М.

Житомир
2019 рік

ЗМІСТ

ВСТУП	
ТЕМА 1	
ТЕМА ...	
ТЕСТИ	
ЛІТЕРАТУРА	