|  |  |
| --- | --- |
| Державний університет «Житомирська політехніка»  Факультет бізнесу та сфери обслуговування  Кафедра менеджменту і підприємництва  Спеціальність: 051 «Економіка»  Освітній ступінь: «магістр» | |
| «ЗАТВЕРДЖУЮ»  Проректор з НПР  \_\_\_\_\_\_\_А. В. Морозов  «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_2020 р. | Затверджено на засіданні кафедри менеджменту і підприємництва  протокол № 1 від «17» січня 2020 р.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_Т. П. Остапчук  «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 р. |
| ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ  **УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА 2** | |

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Текст завдання |
| 1. | До чинників, що обумовлюють необхідність підходів до управління не відноситься: |
| 2. | Відкритість світових ринків характеризує таку сучасну тенденцію розвитку соціально-економічних відносин як: |
| 3. | Системна управлінська діяльність, що спрямована на забезпечення високоефективного функціонування підприємства за допомогою економічного інструментарію на основі ключових параметрів діяльності суб’єкта господарювання – це: |
| 4. | Основною метою економічного управління підприємством є: |
| 5. | До об’єктів економічного управління підприємством не відносяться: |
| 6. | Забезпечення максимізації (зростання) цінності підприємства для усіх груп стейкхолдерів є: |
| 7. | Забезпечення фінансової стійкості підприємства здійснюється у межах функції: |
| 8. | Група чинників, що формують стратегічну прибутковість (збитковість) підприємства і на які воно може здійснювати обмежений вплив шляхом встановлення ефективно діючих комунікацій, – це: |
| 9. | До факторів макросередовища не належать: |
| 10. | Модель 5 сил М. Портера використовується для аналізу: |
| 11. | PEST-аналіз розглядає фактори (знайти неправильну відповідь): |
| 12. | До моделі 5 сил М. Портера не включається такий фактор, як: |
| 13. | Сукупність факторів, які формують стратегічну прибутковість (збитковість) підприємства і щодо яких воно не має можливостей впливу взагалі, формують: |
| 14. | До факторів мікросередовища не належать: |
| 15. | До факторів зовнішнього середовища підприємства не відноситься: |
| 16. | Поєднання оцінки зовнішнього та внутрішнього середовища передбачає такий метод, як: |
| 17. | SWOT-аналіз не включає наступну групу факторів: |
| 18. | До факторів внутрішнього середовища підприємства не відноситься: |
| 19. | Загроза з боку продукції інших сфер діяльності або галузей, що може задовольняти однакові потреби споживача, у моделі 5 сил М. Портера відноситься до: |
| 20. | Облікова ставка НБУ відноситься до такої групи факторів: |
| 21. | Визначення елементного складу системи ЕУП, в тому числі її суб’єкта і керованого об'єкта, у вигляді організаційної структури ЕУП відноситься до такої функції управління: |
| 22. | Функція менеджменту, що передбачає визначення цілей підприємства та розробку заходів щодо їх досягнення: |
| 23. | До основних функцій менеджменту не належить: |
| 24. | Тип управління, що передбачає орієнтацію на довгострокові цілі розвитку, називається: |
| 25. | Для визначення точки беззбитковості використовують методи: |
| 26. | Аналіз беззбитковості ґрунтується на дослідженні наступних показників діяльності підприємства (знайти неправильну відповідь): |
| 27. | Метод визначення точки беззбитковості, що ґрунтується на вирішенні рівняння, називається: |
| 28. | До постійних витрат належать: |
| 29. | Бажаний стан, конкретні межі, яких підприємство має досягти в усіх сферах діяльності в кінці стратегічного періоду і на проміжних етапах становлять: |
| 30. | За сумісністю цілі підприємства класифікуються наступним чином: |
| 31. | За спрямованістю на середовище цілі підприємства класифікуються наступним чином: |
| 32. | За здійсненністю цілі підприємства класифікуються наступним чином: |
| 33. | SMART-модель цілей передбачає, що вони повинні відповідати наступним вимогам (знайти неправильну відповідь): |
| 34. | До вимог, яким мають відповідати стратегічні цілі, не відноситься: |
| 35. | Інструмент, що передбачає декомпозицію від цілей вищого порядку до цілей (заходів) нижчого порядку: |
| 36. | Чітко виражена мета існування підприємства на ринку: |
| 37. | «Золоте правило економіки» передбачає: |
| 38. | До методів оптимізації структури капіталу не належить: |
| 39. | Ефект фінансового левериджу становить 15 %. Це означає: |
| 40. | Збільшення частки залученого капіталу у структурі фінансових ресурсів здійснює наступний вплив на ефект фінансового левериджу: |
| 41. | Зростання середньої відсоткової ставки за користування залученим капіталом здійснює наступний вплив на ефект фінансового левериджу: |
| 42. | При оптимізації за критерієм середньозваженої вартості капіталу найкращим варіантом структури фінансових ресурсів є такий, що: |
| 43. | «Золоте правило фінансування» передбачає дослідження: |
| 44. | Середньозважена вартість капіталу являє собою: |
| 45. | Оптимізація за критерієм фінансового ризику передбачає дослідження: |
| 46. | Стандартизований процес визначення обсягу і складу витрат, пов’язаних з діяльністю окремих структурних одиниць і підрозділів та забезпечення покриття цих витрат ресурсами підприємства – це: |
| 47. | Об’єктом бюджетування не виступає: |
| 48. | Бюджети окремих центрів прибутковості, затрат, структурних підрозділів тощо повинні складатися з урахуванням можливості їх зведення в єдиний консолідований бюджет. Дане твердження відображає принцип: |
| 49. | До функцій бюджетування не відноситься: |
| 50. | Формування основного бюджету підприємства, який показує всі процеси його діяльності: постачання, виробництво, збут, фінансові та інвестиційні процеси, відображає функцію: |
| 51. | Функція, що пов’язана з прийняттям управлінських рішень і вибором кращої виробничої програми діяльності підприємства – це: |
| 52. | Дозволяє виявити відхилення фактичних результатів діяльності від запланованих, оцінювати їх вплив на фінансовий результат така функція як: |
| 53. | Виявлені відхилення вивчаються і співвідносяться із центрами відповідальності в межах функції: |
| 54. | Розпис видатків та надходжень, пов’язаних з виробництвом або реалізацією товарів, робіт чи послуг, що є основною метою створення підприємства і забезпечують переважну частку його доходів, - це: |
| 55. | Розпис видатків та надходжень, пов’язаних зі здійсненням фінансової діяльності, - це: |
| 56. | Розпис видатків і надходжень, пов’язаних з операціями щодо придбання та продажу довготермінових необоротних активів, відноситься до: |
| 57. | Бюджетування є одним з: |
| 58. | Складовими елементами бюджету є: |
| 59. | Бюджет підприємства складається у: |
| 60. | Розпис видатків та надходжень, пов’язаних з операціями, що призводять до зміни розміру і (або) складу власного та позикового капіталів підприємства, - це: |
| 61. | Вибір методів бюджетування здійснюється на етапі: |
| 62. | До основних завдань бюджетування на підприємстві не відноситься: |
| 63. | До основних суб’єктів бюджетування не відноситься: |
| 64. | Розроблення системи стимулювання за успішне виконання бюджетів здійснюється в межах: |
| 65. | Центри фінансової відповідальності визначаються в межах: |
| 66. | Центри відповідальності різняться залежно від: |
| 67. | Центри витрат – це … |
| 68. | Центри інвестицій – це … |
| 69. | Центри прибутку – це … |
| 70. | Центри доходів – це … |
| 71. | Центр відповідальності – це … |
| 72. | До центрів фінансової відповідальності не відносяться: |
| 73. | Маркетинговий відділ підприємства виступає: |
| 74. | До центрів відповідальності не відноситься: |
| 75. | Підрозділи, які відповідають лише за обсяги й ціни реалізації продукції відносяться до: |
| 76. | Планово-економічний відділ на підприємстві виступає: |
| 77. | Керівник центру відповідальності повинен: |
| 78. | Встановлений в організації порядок складання (розробки), уявлення (передачі), узгодження (візування), консолідації (обробки та аналізу), проведення план-факт аналізу та оцінки виконання бюджетів різного виду і рівнів – це: |
| 79. | Основними внутрішнім нормативним документом, що регламентує процеси бюджетування на підприємстві є: |
| 80. | До операційних бюджетів не відноситься: |
| 81. | До фінансових бюджетів не відноситься: |
| 82. | До операційних бюджетів не належить: |
| 83. | Бюджет доходів і витрат відноситься до: |
| 84. | Бюджет виробництва складається на основі: |
| 85. | Бюджет прямих витрат на оплату праці включає наступні показники (знайти неправильну відповідь): |
| 86. | Бюджет управлінських витрат включається до: |
| 87. | Метод екстраполяції ґрунтується на: |
| 88. | Обсяг готової продукції на початок періоду складає 120 од., необхідний запас на кінець періоду 150 од. Скільки продукції необхідно виготовити, якщо планом передбачено реалізацію у обсязі 380 од.? |
| 89. | Бюджет витрат на збут зазвичай не включає витрати: |
| 90. | На початок бюджетного періоду на складі було сформовано запас сировини (борошна) у розмірі 20 т. Скільки борошна необхідно придбати хлібопекарському підприємству, якщо на виробничу програму необхідно 250 т, а необхідний запас борошна на кінець періоду складає 35 т? |
| 91. | На початок бюджетного періоду на деревообробному підприємстві було сформовано запас деревини у розмірі 55 м3. Який обсяг деревини було використано, якщо протягом періоду було закуплено 560 м3, а залишок на складі на кінець періоду становив 70 м3? |
| 92. | Обсяг готової продукції на початок періоду становив 450 тис. грн. Протягом продукції було виготовлено продукції на суму 1200 тис. грн., залишок продукції на складі на кінець періоду становив 800 тис. грн. Який обсяг продукції було реалізовано? |
| 93. | Який з наведених бюджетів не може бути підставою для складання бюджету собівартості виготовленої продукції: |
| 94. | Бюджет собівартості реалізованої готової продукції включає зміну залишків: |
| 95. | Плановий обсяг виробництва складає 15 тис. виробів, планові змінні витрати на виробництво 600 тис. грн., постійні витрати 100 тис. грн. У гнучкому бюджеті загальні витрати на виробництво 20 тис. виробів складуть: |
| 96. | Бюджетний контроль – це: |
| 97. | Графік очікуваних грошових надходжень складають на підставі бюджету: |
| 98. | Активи підприємства – це: |
| 99. | Як поділяють активи підприємства за характером участі в процесі господарювання: |
| 100. | До фінансових бюджетів належить: |
| 101. | Балансовий метод використовується: |
| 102. | Формула відображає розрахунок: |
| 103. | Інструмент оперативного планування фінансової діяльності підприємства, у якому визначаються очікувані на певний період грошові надходження за всіма напрямами доходів – це: |
| 104. | У випадку наявності сталого значного позитивного сальдо грошових коштів на поточному рахунку підприємства і готівки в касі доцільно: |
| 105. | У випадку наявності сталого негативного сальдо грошових коштів на поточному рахунку підприємства і готівки в касі доцільно: |
| 106. | До внутрішніх чинників, що впливають на систему бюджетування на підприємстві, належать: |
| 107. | Основною інформаційною базою для складання бюджетів на підприємстві є: |
| 108. | Бюджетний метод може використовуватися: |
| 109. | Система бюджетування на підприємстві запроваджується: |
| 110. | До вимог, що висуваються до інформаційної бази процесу бюджетування не відноситься: |
| 111. | Система показників, що формуються із зовнішніх джерел, включає наступні групи (знайти неправильну відповідь): |
| 112. | Показники, що формуються із внутрішніх джерел не включають: |
| 113. | Основною метою фінансового менеджменту є: |
| 114. | До основних завдань фінансового менеджменту не відносяться: |
| 115. | Ключовим чинником, що обумовлює зміну вартості грошей в часі, є: |
| 116. | Метод дисконтування передбачає: |
| 117. | Метод компаундирування передбачає: |
| 118. | Матеріальною основою фінансового менеджменту є: |
| 119. | Оцінка ефективності капіталовкладень і забезпечення їх фінансування на найбільш вигідній основі відноситься до завдань: |
| 120. | До складових фінансового менеджменту не відноситься: |
| 121. | До об’єктів фінансового менеджменту на підприємстві не відноситься: |
| 122. | Кількість товарів та послуг, які можна обміняти на одиницю грошей; купівельна спроможність одиниці грошей характеризує: |
| 123. | Сума майбутніх грошових надходжень, зведених з урахуванням певної процентної ставки до теперішнього періоду з поправкою на ризик – це: |
| 124. | Сума інвестованих у даний час коштів, в яку вони перетворяться через певний період часу з урахуванням певної ставки процента – це: |
| 125. | Позначення PV характеризує: |
| 126. | Позначення FV характеризує: |
| 127. | Відношення суми доходу, виплаченого за фіксований інтервал часу, до величини позики визначає: |
| 128. | Здатність підприємства перетворити свої активи на грошові кошти з метою своєчасного розрахунки за зобов’язаннями характеризує: |
| 129. | Стан фінансових ресурсів, їх розподіл і використання, які забезпечують розвиток підприємства на основі зростання прибутку та капіталу при збереженні платоспроможності і кредитоспроможності в умовах допустимого рівня ризику, характеризує: |
| 130. | Оборотність ресурсів, залучених до господарської діяльності підприємства, характеризує: |
| 131. | Прибутковість діяльності підприємства характеризує: |
| 132. | До показників ліквідності не належить: |
| 133. | Чистий оборотний капітал підприємства визначається як: |
| 134. | Коефіцієнт покриття визначається як: |
| 135. | Значення коефіцієнта покриття становить 1,5. Це означає, що: |
| 136. | Нормативним значенням коефіцієнта абсолютної ліквідності є: |
| 137. | Нормативним значенням коефіцієнта покриття є: |
| 138. | Нормативним значенням власного оборотного капіталу (робочого капіталу) є: |
| 139. | До показників фінансової стійкості не належить: |
| 140. | Коефіцієнт автономії визначається як: |
| 141. | Коефіцієнт фінансової стабільності визначається як: |
| 142. | Коефіцієнт фінансування визначається як: |
| 143. | Коефіцієнт забезпеченості власними засобами визначається як: |
| 144. | Якщо коефіцієнт автономії дорівнює 0,75, це означає: |
| 145. | Показник, що характеризує частку оборотних активів, сформованих за рахунок власного капіталу, – це: |
| 146. | Показник, що характеризує питому вагу активів, сформованих за рахунок власного капіталу, – це: |
| 147. | Коефіцієнт, що відображає співвідношення між власним і залученим капіталом, – це: |
| 148. | Показники оборотності ресурсів підприємства відображають міру їх: |
| 149. | Коефіцієнт оборотності власного капіталу складає 1,5. Це означає, що: |
| 150. | Рентабельність продукції підприємства визначається як: |
| 151. | Рентабельність господарської діяльності становить 13 %. Це означає, що: |
| 152. | Рентабельність реалізації підприємства визначається як: |
| 153. | Управління робочим капіталом не включає: |
| 154. | Робочий капітал визначається як: |
| 155. | Тривалість операційного циклу не включає: |
| 156. | До показників контролю управління запасами не відноситься: |
| 157. | 20 % зусиль забезпечує 80 % результату, решта 80 % зусиль забезпечує 20 % результату. Дане твердження є відображенням принципу: |
| 158. | Поділ запасів на три групи за їх вартістю та питомою вагою передбачає такий метод управління як: |
| 159. | Модель EOQ передбачає: |
| 160. | Визначення оптимального розміру замовлення передбачає наявність таких вихідних даних (знайти неправильну відповідь): |
| 161. | Оптимальною партією поставок матеріалів, які регулярно витрачаються на виробництво, є така, що потребує: |
| 162. | Управління запасами передбачає: |
| 163. | Система прийняття рішень, націлених на економію часу і ресурсів за рахунок мінімізації витрат, пов’язаних зі створенням та зберіганням товарно-матеріальних запасів, необхідних для своєчасного виконання виробничої програми – це … |
| 164. | Витрати на придбання запасів – це … |
| 165. | Витрати на зберігання запасів – це … |
| 166. | Витрати на оформлення замовлення – це … |
| 167. | При реалізації продукції в кредит підприємство має враховувати наступні фактори (знайти неправильну відповідь): |
| 168. | Аналіз дебіторської заборгованості включає (знайти неправильну відповідь): |
| 169. | Тривалість виробничого циклу включає (знайти неправильну відповідь): |
| 170. | Тривалість фінансового циклу включає (знайти неправильну відповідь): |
| 171. | Дорогі товари, що складають значну питому вагу за вартістю (до 70%) при відносно невеликій їх кількості, при проведенні АВС-аналізу включаються до: |
| 172. | Запаси, питома вага яких за вартістю і кількістю (ма­сою, обсягом) приблизно збігаються або близькі за значенням, при проведенні АВС-аналізу відносяться до: |
| 173. | Запаси, яким характерна значна питома вага за кількістю (обсягом, масою) при порівняно невисокій питомій вазі за вартістю, відносяться при АВС-аналізі до: |
| 174. | Принцип «5С» застосовують при оцінці: |
| 175. | Аналіз грошових надходжень у відсотках від виручки здійснюється у процесі: |
| 176. | Цілеспрямовано сформована сукупність цінних паперів, придбаних підприємством відповідно до розробленої інвестиційної стратегії фінансового інвестування – це: |
| 177. | До завдань управління інвестиційним портфелем не відноситься: |
| 178. | За цілями формування інвестиційного портфелю виділяють такі його види: |
| 179. | За прийнятими ризиками інвестиційного портфелю виділяють такі його види: |
| 180. | За стабільністю структури інвестиційного портфелю виділяють такі його види: |
| 181. | За спеціалізацією інвестиційного портфелю виділяють такі його види: |
| 182. | Обґрунтування й реалізація управлінських рішень, що забезпечують формування та підтримку цільової інвестиційної спрямованості портфеля за параметрами його прибутковості, ризику й ліквідності – це: |
| 183. | Процес відбору цінних паперів, що мають необхідні інвестиційні якості, – це: |
| 184. | Обґрунтування й реалізація управлінських рішень, що забезпечують підтримку цільової інвестиційної спрямованості сформованого портфеля за параметрами його прибутковості, ризику й ліквідності шляхом зміни окремих його інструментів, – це: |
| 185. | Вибір типу інвестиційного портфелю здійснюється у процесі: |
| 186. | Збалансована система інтегральних та комплексних показників доцільності вкладання капіталу інвестором в об’єкт інвестування, яка відображає сукупність об’єктивних та суб’єктивних умов, що сприяють або перешкоджають процесу інвестування – це: |
| 187. | З позиції суб’єкта оцінки виділяють наступні види інвестиційної привабливості: |
| 188. | За типом інвестора виділяють наступні види інвестиційної привабливості: |
| 189. | За часовим горизонтом виділяють наступні види інвестиційної привабливості: |
| 190. | За підходом до оцінювання виділяють наступні види інвестиційної привабливості: |
| 191. | Чиста приведена вартість визначається за формулою: |
| 192. | Індекс доходності визначається за формулою: |
| 193. | Дисконтований період окупності визначається за формулою: |
| 194. | Коефіцієнт дисконтування визначається за формулою: |
| 195. | Знайти поточну вартість грошових потоків при ставці дисконтування 15 %: у першому році – 300 тис. грн., у другому році – 400 грн., у третьому році – 350 тис. грн. |
| 196. | Джерело фінансування бізнесу, що передбачає збір коштів на спеціальних платформах у значної кількості людей: |
| 197. | Джерело фінансування, яке передбачає надання коштів різними фондами та організаціями з цільовим призначенням на безповоротній основі: |
| 198. | Джерело фінансування, яке передбачає надання коштів банківськими установами на платній та поворотній основі: |
| 199. | Модель фінансування, за якої необоротні активи та постійна частина оборотних формуються за рахунок довгострокових пасивів, а варіаційна частина оборотних активів – за рахунок короткострокових пасивів, називається: |
| 200. | Модель фінансування, за якої необоротні активи формуються за рахунок довгострокових пасивів, а оборотні активи за рахунок короткострокових пасивів, називається: |