|  |
| --- |
| Державний університет «Житомирська політехніка»Факультет бізнесу та сфери обслуговуванняСпеціальність 274 «Автомобільний транспорт»Освітній ступінь: «бакалавр» |
| «Затверджую»Проректор з НПР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Морозов« » 2020 р. | Затверджено на засіданні кафедри менеджменту і підприємництвапротокол № \_\_ від \_\_ «\_\_\_\_\_\_» 2020 р.Зав. кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.П. Остапчук « » 2020 р. |
| Перелік питань**ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ НА ТРАНСПОРТІ** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Транспортна система України представлена наступними видами транспорту: |
| 2. | Основними сферами застосування автомобільного транспорту є: |
| 3. | Перше місце за вантажообігом та пасажирообігом серед усіх видів транспорту в Україні займає: |
| 4. | До нетрадиційних видів транспорту відносять: |
| 5. | Головним портом Чорного моря є: |
| 6. | Найбільшим залізничним вузлом в Україні є: |
| 7. | До основних водних шляхів України, які використовуються для внутрішніх перевезень, належать: |
| 8. | До наземних видів транспорту належать: |
| 9. | За характером виконуваної роботи розрізняють транспорт: |
| 10. | До основних переваг повітряного транспорту відносять: |
| 11. | Сутність підприємства як організаційної форми господарювання визначена : |
| 12. | До виробничих підприємств належать: |
| 13. | До підприємств торговельного або торговельно-посередницького профілю належать: |
| 14. | До підприємств сфери послуг належать: |
| 15. | До основних функцій виробничого підприємства відносять: |
| 16. | Виробничо-технологічні функції підприємства пов’язані з: |
| 17. | Соціальні функції підприємства полягають у: |
| 18. | Економічні функції підприємства передбачають: |
| 19. | До основних напрямів діяльності підприємства належать: |
| 20. | Сутність маркетингової діяльності підприємства полягає у: |
| 21. | Сутність виробничої діяльності підприємства полягає у: |
| 22. | Сутність інноваційної діяльності підприємства полягає у: |
| 23. | Сутність післяпродажного сервісу підприємства полягає у: |
| 24. | Правові основи функціонування підприємств в України регламентуються наступними нормативно-правовими актами (вибрати правильну відповідь): |
| 25. | До нормативно-правових актів, які, в тому числі, регулюють діяльність підприємств, належать: |
| 26. | Документ, що містить зібрання обов’язкових правил, які регулюють індивідуальну діяльність підприємства, а також взаємовідносини з іншими суб’єктами господарювання, називається: |
| 27. | Загальний порядок створення та реєстрації підприємства передбачає наступні етапи: |
| 28. | Класифікація підприємств за ознакою «Мета і характер діяльності» передбачає їх поділ на: |
| 29. | Класифікація підприємств за ознакою «Форма власності» передбачає їх поділ на: |
| 30. | Класифікація підприємств за ознакою «Спосіб утворення та формування» передбачає їх поділ на: |
| 31. | Класифікація підприємств за ознакою «Розміри підприємства» передбачає їх поділ на: |
| 32. | Підприємства (незалежно від форми власності), у яких середньооблікова чисельність працюючих за звітний рік не перевищує 50 осіб, а обсяг валового доходу від реалізації продукції (робіт, послуг) за цей період не перевищує суми, еквівалентної 500 тис. євро за середньорічним курсом НБУ щодо гривні, належать до: |
| 33. | Господарські товариства, які розповсюджують акції шляхом відкритої підписки та купівлі-продажу на біржах, називаються: |
| 34. | Господарські товариства, акції яких розповсюджуються між засновниками або серед заздалегідь визначеного кола осіб, не можуть розповсюджуватись шляхом підписки, купуватися або продаватися на біржі, називаються: |
| 35. | Господарське товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами; несе відповідальність за своїми зобов’язаннями тільки своїм майном, а учасники товариства можуть понести збитки від його діяльності тільки в межах своїх вкладів, називаються: |
| 36. | Господарське товариство, статутний капітал якого поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами; несе відповідальність за своїми зобов’язаннями власним майном, а в разі його недостатності учасники товариства несуть солідарну відповідальність у розмірах, кратних до вкладу кожного з них, називається: |
| 37. | Господарське товариство, всі учасники якого відповідно до укладеного між ними договору здійснюють підприємницьку діяльність від імені товариства і несуть додаткову солідарну відповідальність за зобов’язаннями товариства усім своїм майном, називаються: |
| 38. | Статут є установчим документом: |
| 39. | Засновницький договір є установчим документом: |
| 40. | Підприємства, засновані на власності держави і утворюються компетентним органом державної влади на базі відокремленої частини державної власності і входять до сфери його управління, називаються: |
| 41. | Засоби праці, які використовуються у процесі виробництва і постачання продукції тривалий час, не змінюючи при цьому своїх форм і розмірів, мають вартість і переносять її на вартість готової продукції поступово шляхом амортизаційних відрахувань, називаються : |
| 42. | До основних засобів підприємств належать: |
| 43. | До активної частини основних засобів підприємств належать: |
| 44. | До пасивної частини основних засобів підприємств належать: |
| 45. | До натуральних показників обліку і оцінки основних засобів підприємства належать: |
| 46. | Фактичні витрати підприємства у момент придбання основних фондів і взяття їх на баланс, називають: |
| 47. | Вартість відтворення основних фондів в сучасних умовах називається: |
| 48. | Різниця між вартістю, за якою основні фонди були взяті на баланс підприємства, та сумою зношення називаються: |
| 49. | Залишкова вартість основних фондів на час їх вибуття з експлуатації, спричиненого зносом, називається: |
| 50. | Зношення основних фондів визначається: |
| 51. | За економічним змістом ремонти поділяють на: |
| 52. | Відновлення фізичного зношування окремих конструктивних елементів (вузлів, деталей) основних фондів та підтримування їх у працездатному стані протягом всього терміну їх служби, називають: |
| 53. | Поточний ремонт основних фондів підприємства породжується: |
| 54. | Капітальний ремонт основних фондів підприємства породжується: |
| 55. | Відновний ремонт основних фондів підприємства породжується: |
| 56. | Перенесення вартості основних фондів на вартість новоствореної продукції протягом терміну їх корисного використання (експлуатації) називається: |
| 57. | Яку кількість методів нарахування амортизації виділяють стандарти бухгалтерського обліку: |
| 58. | Який з методів амортизації основних фондів передбачає щорічне перенесення на собівартість продукції однакової частини вартості основних фондів протягом усього терміну їх служби: |
| 59. | Як називається показник, який показує скільки гривень продукції виробляє кожна гривня, вкладена в основні фонди, що виробляють цю продукцію?: |
| 60. | Як називається показник, який показує, яка кількість виробленої продукції у грошових одиницях міститься у кожній гривні, що вкладена в дані основні фонди: |
| 61. | Частина виробничих фондів підприємства, яка споживається в одному технологічному циклі виготовлення продукції і повністю переносить свою вартість свою вартість на вартість цієї продукції, називається: |
| 62. | До оборотних фондів підприємства належать: |
| 63. | До складу виробничих запасів підприємства відносять: |
| 64. | На виробничо-технологічну структуру оборотних фондів підприємства впливають наступні чинники: |
| 65. | Як називається показник, який відображає вартість усіх матеріальних ресурсів, що буди витрачені на один виріб або на одну грн. виробленої продукції: |
| 66. | До фондів обігу підприємства відносять: |
| 67. | За джерелами формування оборотні кошти підприємства поділяються на: |
| 68. | За способом виявлення потреби оборотні кошти підприємства поділяються на: |
| 69. | Яким запасом називається час на знаходження товарно-матеріальних цінностей в дорозі від постачальника до споживача: |
| 70. | Яким запасом називається час на розвантаження матеріалів, здійснення кількісного і якісного приймання, комплектацію і складання: |
| 71. | Яким запасом називається час на підготовку матеріалів до виробничого споживання: |
| 72. | Покупні напівфабрикати як елемент оборотних коштів належать до: |
| 73. | Яким запасом називається час, що резервується на випадок зриву поставок при нормуванні оборотних запасів у виробничих запасах: |
| 74. | Найбільшу питому вагу у складі оборотних фондів підприємства мають: |
| 75. | До складу об’єктів авторського і суміжних прав належать: |
| 76. | До складу об’єктів промислової власності входять: |
| 77. | Нетрадиційні матеріальні ресурси – це: |
| 78. | Специфічними рисами нематеріальних ресурсів є: |
| 79. | Оригінальне позначення, за допомогою якого товари : |
| 80 | Як називаються відомості (інформація: виробничо-господарська, науково-технічна тощо), безпосередньо пов’язані з діяльністю підприємства, розголошення яких може завдати шкоди його інтересам?: |
| 81. | Які закономірності зумовлюють існування та функціонування організації як відкритої системи? |
| 82. | Яке сутнісне значення адаптивності як характеристики типу системи організації? |
| 83. | Яка сутність категорії «закон» у менеджменті? |
| 84. | Яка сутність категорії «закономірність» у менеджменті? |
| 85. | Що означає термін «менеджмент»? |
| 86. | Що є об’єктом менеджменту як науки? |
| 87. | Що виступає предметом менеджменту як науки?: |
| 88. | Суб’єктами менеджменту є: |
| 89. | Яка наукова категорія визначається як спосіб дослідження явищ та процесів, сукупність пізнавально-аналітичних технік, формалізованих у правилах та процедурах пізнавальної діяльності, спрямованих на систематизацію, отримання нових і коригування наявних знань? |
| 90. | Який метод дослідження у менеджменті передбачає вивчення феноменів на підставі з’ясування їх місця, особливостей та функцій у контексті культури? |
| 91. | Який метод дослідження у менеджменті передбачає опосередковане пізнання, вивчення об’єкта, що адекватно відображає оригінал принаймні з певних сторін, які цікавлять дослідника? |
| 92. | Який метод дослідження у менеджменті передбачає вивчення виникнення, формування та розвиток процесів і подій у динаміці з метою виявлення внутрішніх та зовнішніх зв’язків, закономірностей та суперечностей? |
| 93. | Який метод дослідження у менеджменті передбачає вивчення стану та поведінки об’єкта в конкретній ситуації або в окремій їх послідовності? |
| 94. | Які види спостереження виокремлюють за класифікаційною ознакою повноти охоплення? |
| 95. | До основних функцій менеджменту належать: |
| 96. | За способом і метою утворення організації поділяють на: |
| 97. | За розміром підприємства поділяють на: |
| 98. | Керівники – це: |
| 99. | До фахівців належать: |
| 100. | Службовці – це: |
| 101. | До факторів внутрішнього середовища підприємства належать: |
| 102. | До факторів зовнішнього середовища підприємства належать: |
| 103. | Етапи життєвого циклу організації (оберіть правильну послідовність): |
| 104. | Для якого етапу життєвого циклу організації характерним є: подальше розширення сегментів ринку, орієнтація на регіональну диверсифікацію, забезпечення стабільного зростання прибутків і забезпечення їх на оптимальному рівні?  |
| 105. | Для якого етапу життєвого циклу організації характерним є: суттєве розширення цільових сегментів ринку, забезпечення високих темпів зростання прибутку, інвестування розвитку на засадах самофінансування?  |
| 106. | Стратегічне планування в організації полягає у: |
| 107. | Визначені особливості (можливості або ресурси), які дозволяють підприємству з’ясувати і сформувати конкурентні переваги, це: |
| 108. | Стратегія, яка спрямована на мінімізацію слабких сторін фірми на основі використання зовнішніх можливостей, називається: |
| 109. | Показники, які визначають конкурентну вразливість підприємства, це: |
| 110. | Місія організації – це: |
| 111. | Відповідно до матриці БКГ товари, які перебувають на етапі зростання життєвого циклу, є лідерами на даному ринку і потребують значних коштів для підтримання, відносяться до групи: |
| 112. | Політика як складова адміністративного напряму планування реалізації стратегії – це: |
| 113. | Сприятливі зовнішні аспекти маркетинговий дій підприємства, завдяки яким воно може досягти конкурентних переваг на ринку, це: |
| 114. | До якої групи товарів згідно з матрицею БКГ відносять товари, які перебувають на етапі зрілості, приносять високі прибутку, які використовуються для фінансування інших товарів (висока частка ринку і низькі темпи зростання)? |
| 115. | Несприятливі демографічні зміни належать до характеристики SWOT, яка має назву: |
| 116. | Тактика як складова стратегічного планування – це: |
| 117. | Позитивна думка про компанію у споживачів належить до характеристики SWOT, яка має назву: |
| 118. | Стратегія, яка використовує сильні сторони підприємства для знешкодження зовнішніх загроз, називається: |
| 119. | До якої групи товарів згідно з матрицею БКГ відносять товари, які перебувають на етапі спаду життєвого циклу і позиція яких є найменш привабливою (низькі темпи зростання ринку і низька частка ринку)? |
| 120. | Яка класифікаційна ознака лежить в основі поділу стратегій на: стратегію зростання, стратегію обмеженого зростання, стратегію скорочення та стратегію ліквідації? |
| 121. | Несприятливі тенденції розвитку маркетингового зовнішнього середовища, які можуть негативно вплинути на ринкові позиції підприємства, це: |
| 122. | Сприятливі зовнішні аспекти маркетинговий дій підприємства, завдяки яким воно може досягти конкурентних переваг на ринку, це: |
| 123. | До якої групи товарів згідно з матрицею БКГ відносять товари, які перебувають на початковому етапі життєвого циклу і потребують значних коштів для їх підтримки? |
| 124. | Набір дій і рішень, що призводять до розробки конкретних цілей і стратегій, відповідної системи планових документів, призначених для того, щоб допомогти підприємству в довгостроковій перспективі, називають: |
| 125. | Які види стратегій виділяють за ознакою «місце підприємства (організації) в конкурентній боротьбі»? |
| 126. | Відчуття фізіологічного, психологічного чи соціального дискомфорту, нестача чого-небудь або необхідність у чомусь – це: |
| 127. | В основі піраміди потреб А. Маслоу лежать: |
| 128. | До якої категорії потреб згідно з пірамідою потреб А. Маслоу належать потреби в їжі, повітрі, воді, теплі та сні? |
| 129. | До якої категорії потреб згідно з пірамідою потреб А. Маслоу належать потреби в розкритті творчих можливостей, таланту, прагненні до більш повного використання своїх знань, здібностей, умінь? |
| 130. | Важелі впливу (або подразники), що викликають визначені мотиви – це: |
| 131. | В межах якої теорії мотивації було використане поняття «гігієнічні фактори»? |
| 132. | Моральне стимулювання праці передбачає: |
| 133. | Теорія мотивації, сформульована у вигляді теорій «Х» і «Y», що розглядають мотивацію людини з двох протилежних сторін – це: |
| 134. | До процесуальних (процесійних) теорій мотивації відносять: |
| 135. | В основі якої теорії мотивації лежить припущення про те, що на вибір тієї чи іншої моделі поведінки індивідуумом впливає очікування бажаного результату? |
| 136. | Стандарт – це: |
| 137. | Централізований контроль має такі характеристики: |
| 138. | Суцільний контроль передбачає перевірку: |
| 139. | Метою контролю є: |
| 140. | Об’єктами контролю є:: |
| 141. | Коли здійснюється попередній контроль в організації? |
| 142. | Основними завданнями контролю є: |
| 143. | Контроль має бути: |
| 144. | Контроль – це: |
| 145. | Коли здійснюється заключний контроль в організації? |