|  |
| --- |
| Державний університет «Житомирська політехніка»Факультет бізнесу та сфери обслуговуванняКафедра менеджменту і підприємництваСпеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»Освітній ступінь: «бакалавр» |
| «ЗАТВЕРДЖУЮ»Проректор з НПР\_\_\_\_\_\_\_А. В. Морозов«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_2020 р. | Затверджено на засіданні кафедри менеджменту і підприємництвапротокол № 1 від «17» січня 2020 р.Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_Т. П. Остапчук«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 р. |
| ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ **УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ** |

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Текст завдання |
| 1. | Бізнес, спрямований на здійснення товарно-грошових, торговельно-обмінних операцій відноситься до: |
| 2. | Основною метою здійснення бізнесу є: |
| 3. | До великого бізнесу згідно Господарського Кодексу України може бути віднесено тих суб’єктів, у яких: |
| 4. | До малого бізнесу згідно Господарського Кодексу України може бути віднесено тих суб’єктів, у яких: |
| 5. | Група чинників, що формують стратегічну прибутковість (збитковість) підприємства і на які воно може здійснювати обмежений вплив шляхом встановлення ефективно діючих комунікацій, – це: |
| 6. | До факторів макросередовища не належать: |
| 7. | Модель 5 сил М. Портера використовується для аналізу: |
| 8. | PEST-аналіз розглядає фактори (знайти неправильну відповідь): |
| 9. | До моделі 5 сил М. Портера не включається такий фактор, як: |
| 10. | Самостійна, ініціативна діяльність осіб або груп осіб, пов’язана із виробництвом продукції, виконанням робіт, наданням послуг, здійснювана на свій страх і ризик, під свою майнову відповідальність і спрямована, головним чином, на одержання економічної вигоди у формі прибутку або в іншій формі – це: |
| 11. | Сукупність факторів, які формують стратегічну прибутковість (збитковість) підприємства і щодо яких воно не має можливостей впливу взагалі, формують: |
| 12. | До факторів мікросередовища не належать: |
| 13. | До факторів зовнішнього середовища підприємства не відноситься: |
| 14. | Поєднання оцінки зовнішнього та внутрішнього середовища передбачає такий метод, як: |
| 15. | SWOT-аналіз не включає наступну групу факторів: |
| 16. | Відкритість світових ринків характеризує таку сучасну тенденцію розвитку соціально-економічних відносин як: |
| 17. | До факторів внутрішнього середовища підприємства не відноситься: |
| 18. | Загроза з боку продукції інших сфер діяльності або галузей, що може задовольняти однакові потреби споживача, у моделі 5 сил М. Портера відноситься до: |
| 19. | Облікова ставка НБУ відноситься до такої групи факторів: |
| 20. | Існуюче у країні законодавство відноситься до такої групи факторів: |
| 21. | Основними організаційно-правовими формами, у яких може здійснюватися бізнес, є: |
| 22. | Підприємницька діяльність здійснюється від свого імені при такій організаційно-правовій формі: |
| 23. | Першим етапом механізму створення власної справи лежить: |
| 24. | Офіційне визнання шляхом засвідчення державою факту створення або припинення юридичної особи, набуття або позбавлення статусу підприємця фізичною особою – це: |
| 25. | Господарське товариство, статутний капітал якого поділено на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, корпоративні права за якими посвідчуються акціями – це: |
| 26. | Господарське товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами, і несе відповідальність за своїми зобов’язаннями тільки своїм майном – це: |
| 27. | Господарське товариство, статутний капітал якого поділений на частки визначених установчими документами розмірів і яке несе відповідальність за своїми зобов’язаннями власним майном, а в разі його недостатності учасники цього товариства несуть додаткову солідарну відповідальність у визначеному установчими документами однаково кратному розмірі до вкладу кожного з учасників – це: |
| 28. | Товариство, всі учасники якого відповідно до укладеного між ними договору здійснюють підприємницьку діяльність від імені товариства і несуть додаткову солідарну відповідальність за зобов’язаннями товариства усім своїм майном – це: |
| 29. | Джерело фінансування бізнесу, що передбачає збір коштів на спеціальних платформах у значної кількості людей: |
| 30. | Джерело фінансування, яке передбачає надання коштів різними фондами та організаціями з цільовим призначенням на безповоротній основі:  |
| 31. | Джерело фінансування, яке передбачає надання коштів банківськими установами на платній та поворотній основі: |
| 32. | Реєстрація платником податку на додану вартість є: |
| 33. | До третьої групи платників єдиного податку відносяться: |
| 34. | Державну реєстрацію мають право проводити (знайти неправильну відповідь): |
| 35. | Для реєстрації юридичної особи непотрібним є наступний документ: |
| 36. | До другої групи платників єдиного податку відносяться: |
| 37. | Відповідно до чинного законодавства використання печатки є: |
| 38. | Розгляд документів, поданих для державної реєстрації та проведення інших реєстраційних дій, щодо юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців здійснюється протягом: |
| 39. | Не мають право використовувати найману працю суб’єкти бізнесу, які: |
| 40. | Ставка єдиного соціального внеску, яку мають сплачувати суб’єкти бізнесу, становить: |
| 41. | Функція менеджменту, що передбачає визначення цілей підприємства та розробку заходів щодо їх досягнення: |
| 42. | До основних функцій менеджменту не належить: |
| 43. | Специфічний вид діяльності, спрямований на досягнення поставлених цілей шляхом забезпечення координації усіх ресурсів, наявних у розпорядженні суб’єкта підприємницької діяльності – це: |
| 44. |  Функція менеджменту, спрямована на розподіл завдань між працівниками та формування структури підприємства: |
| 45. | Вибір найважливіших напрямів технологічного процесу, визначення обсягів випуску продукції та надання послуг, організацію постачання, чітку організацію праці на кожному робочому місці, в бригаді, цеху, підрозділі, контроль за якістю продукції, своєчасний ремонт техніки та устаткування, модернізацію і реконструкцію виробництва здійснюється в межах: |
| 46. | Укладення контрактів (договорів та ін.) про постачання сировини, матеріалів, напівфабрикатів, комплектуючих деталей, їх зберігання, відправка продукції споживачам здійснюються у межах: |
| 47. | Стратегічне управління інноваційними процесами з метою визначення основних напрямів науково-технічної і виробничої діяльності здійснюється в межах: |
| 48. | Добір кадрів, підвищення їх кваліфікації, перепідготовка і розстановка, розробка кадрової політики є об’єктами управління: |
| 49. | Складання бюджетного і фінансового плану підприємства, акумулювання і розподіл фінансових ресурсів, складання обґрунтованих фінансових прогнозів здійснюються в межах: |
| 50. | Процес спонукання працівників до високопродуктивної діяльності для задоволення своїх потреб і досягнення цілей організації здійснюється в рамках функції: |
| 51. | Наявність єдиного органу управління, який здійснює керівництво та управлінську діяльність з метою досягнення загальної мети організації передбачає принцип: |
| 52. | Побудову всієї системи управління на найновіших досягненнях управлінської науки передбачає принцип: |
| 53. | Зосередження управлінських функцій у одного керівника передбачає така організаційна структура управління: |
| 54. | Створення функціональних служб, які не мають безпосереднього впливу на виконавців, а формують управлінські рішення для лінійного керівника, надають методичну допомогу виконавцям, передбачає така організаційна структура управління: |
| 55. | Навколо певного виробництва формується організаційний підрозділ з автономією у здійсненні своєї повсякденної операційної діяльності. Дане твердження характерне для такої організаційної структури управління: |
| 56. | SMART-модель цілей передбачає, що вони повинні відповідати наступним вимогам (знайти неправильну відповідь): |
| 57. | До вимог, яким мають відповідати стратегічні цілі, не відноситься: |
| 58. | Тип управління, що передбачає орієнтацію на довгострокові цілі розвитку, називається: |
| 59. | Інструмент, що передбачає декомпозицію від цілей вищого порядку до цілей (заходів) нижчого порядку: |
| 60. | Чітко виражена мета існування підприємства на ринку: |
| 61. | Стратегією найвищого рівня є стратегія: |
| 62. | Стратегія, згідно з якою подальший розвиток бізнесу забезпечується за рахунок удосконалення діяльності в межах освоєного ринку функціонування – це: |
| 63. | Стратегія, згідно з якою подальший розвиток бізнесу забезпечується за рахунок диверсифікації діяльності та освоєння нових ринків збуту – це: |
| 64. | Стратегія, згідно з якою подальший розвиток бізнесу забезпечується за рахунок утворення нових структурних підрозділів, розвитку нових видів діяльності, застосування різноманітних форм інтеграції із своїми контрагентами – це: |
| 65. | Визначення головної мети функціонування бізнесу визначається на такій стадії:  |
| 66. | Розташуйте рівні стратегій у правильному порядку: |
| 67. | Стратегія диверсифікації передбачає: |
| 68. | Об’єднання з постачальниками сировини передбачає наступна стратегія: |
| 69. | Об’єднання з торговельною мережею або з суб’єктами бізнесу, що функціонують на наступній стадії технологічного циклу виробництва та реалізації продукції, передбачає наступна стратегія: |
| 70. | Розширення діяльності за рахунок нових видів продукції, не пов’язаних з існуючим виробництвом, здійснюється в рамках наступної стратегії: |
| 71. | Змагання між товаровиробниками за споживача на певному ринку називається: |
| 72. | Сильні сторони суб’єкта бізнесу, що визначають його успіх у конкурентній боротьбі – це: |
| 73. | Карта стратегічних груп використовується для: |
| 74. | До конкурентних стратегій за М. Портером не відноситься: |
| 75. | Конкурентна стратегія, що базується на досягненні переваг за рахунок зниження витрат на виробництво та ефективної цінової конкуренції, називається: |
| 76. | Конкурентна стратегія, що базується на ефективному позиціонуванні та досягненні споживчої лояльності за рахунок вищої якості товару, називається: |
| 77. | Конкурентна стратегія, що передбачає орієнтацію на конкретний ринковий сегмент, називається: |
| 78. | На використанні показників темпу зростання ринку та відносної частки ринку базується такий метод стратегічного аналізу: |
| 79. | На використанні показників конкурентоспроможності підприємства та привабливості галузі базується такий метод стратегічного аналізу: |
| 80. | Використання показників фінансової сили, конкурентних переваг, стабільності середовища та привабливості галузі передбачає такий метод: |
| 81. | За способом віднесення на продукцію розрізняють витрати: |
| 82. | Облік витрат на підприємстві ведуть на основі: |
| 83. | До витрат за економічними елементами не відносяться: |
| 84. | Групування витрат за економічними елементами властиве для: |
| 85. | До непрямих належать витрати, які: |
| 86. | Зі збільшенням обсягу виробництва постійні витрати на одиницю продукції: |
| 87. | До матеріальних витрат не відносяться: |
| 88. | До витрат на утримання й експлуатацію виробничого обладнання відносять: |
| 89. | Вартість, що амортизується – це вартість: |
| 90. | Собівартість є основою для: |
| 91. | Собівартість – це: |
| 92. | До постійних витрат належать: |
| 93. | Зворотні відходи впливають на собівартість продукції наступним чином: |
| 94. | Витрати, пов’язані із здійсненням гарантійного ремонту, відносяться до: |
| 95. | Витрати, що спрямовані на оплату аудиторських послуг, відносяться до: |
| 96. | Маркетингові цілі, які направлені на зростання прибутку, обсягів збуту продукції та розширення займаної частки ринку у довгостроковому періоді, відносяться до: |
| 97. | Процес поділу ринку, тобто поділ клієнтів організації на певні групи, які мають однакові потреби – це: |
| 98. | До складу «маркетинг-мікс» не включається: |
| 99. | В основу розробки стратегії маркетингу покладено: |
| 100. | Реклама як інструмент маркетингу відноситься до такої складової «маркетинг-мікс»: |
| 101. | До критеріїв сегментації ринку не відноситься: |
| 102. | Маркетинговий підхід, що передбачає орієнтацію на один цільовий сегмент ринку, називається: |
| 103. | Орієнтація на широкий споживчий ринок із використанням одного базового комплексу маркетингу передбачає наступний маркетинговий підхід: |
| 104. | Вираження маркетингових цілей через конкретні показники та цифрові значення характеризує таку вимогу до їх формування як: |
| 105. | SMART-модель цілей передбачає, що вони повинні відповідати наступним вимогам (знайти неправильну відповідь): |
| 106. | Сегментація не може здійснюватися за таким критерієм: |
| 107. | Метод прогнозування обсягів продажу, що передбачає дослідження існуючих тенденцій на ринку та їх продовження у майбутніх періодах, – це: |
| 108. | До економічних критеріїв сегментації споживачів відноситься: |
| 109. | Сегментація за способом виконання зазначених функцій (потреб) визначається як сегментація за: |
| 110. | Канали розподілу характеризують такий компонент маркетинг-міксу: |
| 111. | До основних показників ефективності маркетингової діяльності не відноситься: |
| 112. | Прейскуранти та система знижок визначаються у рамках такого компоненту маркетинг-міксу: |
| 113. | Характеристики товарів та наявність післяпродажного обслуговування визначаються у такому компоненті маркетинг-міксу: |
| 114. | В ситуації, коли переважне число потенційних покупців на даному ринку відштовхує товар незалежно від його якості, застосовується стратегія: |
| 115. | Для відновлення попиту, що знижується, застосовується стратегія: |
| 116. | Сукупність взаємопов’язаних дій людей, засобів праці та природи, необхідних для виготовлення продукції – це: |
| 117. | У виробничому плані бізнес-плану відображається (знайти неправильну відповідь): |
| 118. | Плановий обсяг виробництва визначається на основі: |
| 119. | Опис необхідних матеріальних ресурсів наводиться у такому розділі бізнес-плану як: |
| 120. | Основні етапи виробництва продукції відображаються у: |
| 121. | Інструмент, що передбачає визначення послідовності робіт щодо реалізації проекту з відображенням їх тривалості, термінів початку та завершення, – це: |
| 122. | Основне завдання виробничого плану – довести, що фірма: |
| 123. | До основних завдань виробничої стратегії не відноситься: |
| 124. | До основних компонентів виробничої діяльності не відносяться: |
| 125. | Вартісною оцінкою ефективності виробничої діяльності є: |
| 126. | За призначенням виділяють такі види виробничих процесів: |
| 127. | За перебігом в часі виділяють такі види виробничих процесів: |
| 128. | До показників оцінки поточного стану обладнання відносяться: |
| 129. | До показників руху технічних ресурсів не відноситься: |
| 130. | Коефіцієнт зносу визначається як відношення: |
| 131. | Обсяг виробництва в звітному році склав 1800 тис. грн., середньорічна вартість оборотних активів – 300 тис. грн. Коефіцієнт оборотності оборотних активів складе: |
| 132. | Розрахуйте вартість основних засобів, яка амортизується, якщо первісна вартість становить 390 тис. грн., а ліквідаційна вартість 50 тис. грн.: |
| 133. | Визначте показник фондомісткості, якщо показник фондовіддачі становить 2,5: |
| 134. | Фондовіддача підприємства у звітному періоді становила 2,0 за середньорічної вартості основних засобів 850 тис. грн. Визначте величину чистого доходу підприємства: |
| 135. | Первісна вартість основних виробничих засобів 332 тис. грн., нарахована за період експлуатації сума амортизаційних відрахувань – 48 тис. грн. Коефіцієнт зносу становить: |
| 136. | Якісними характеристиками працівників підприємства є: |
| 137. | Персонал підприємства являє собою: |
| 138. | Працівники, які приймають безпосередню участь у виробничому процесі підприємства, виконують роботи та надають послуги, відносяться до наступної категорії персоналу: |
| 139. | Особи з високим рівнем освіти та достатньою професійною підготовкою, які безпосередньо зайняті управлінням, відносяться до наступної категорії персоналу: |
| 140. | Працівники, що здійснюють підготовку та оформлення документації, облік і контроль за діяльністю підприємства, господарське обслуговування відносяться до наступної категорії персоналу: |
| 141. | До зовнішніх факторів впливу на формування персоналу підприємства відноситься: |
| 142. | До внутрішніх факторів впливу на формування персоналу підприємства відноситься: |
| 143. | Метод планування персоналу, суть якого полягає в перенесенні минулих тенденцій, змін у величині сукупної робочої сили та її структури на майбутнє, називається: |
| 144. | Система принципів, ідей, вимог, що визначають основні напрями роботи з персоналом, її форми і методи складає: |
| 145. | До цілей кадрової політики підприємства не відноситься: |
| 146. | До показників ефективності кадрової політики не відноситься: |
| 147. | Опис управлінської складової проекту відображається у наступному розділі бізнес-плану: |
| 148. | Опис чисельності та основних характеристик працівників, задіяних у виробництві, наводиться у наступному розділі бізнес-плану: |
| 149. | До форм залучення працівників не відноситься: |
| 150. | До форм оплати праці не відноситься: |
| 151. | Система оплати праці, що передбачає встановлення розцінки за одиницю продукції, а також нарахування певного відсотка (або розміру) премії у випадку виконання/ перевиконання плану, називається: |
| 152. | Система оплати праці, що передбачає встановлення розцінки за одиницю продукції, а також підвищеної розцінки за одиницю продукції, виготовлену понад норму, називається: |
| 153. | Визначити виробіток на одного працюючого, якщо обсяг виготовленої продукції у звітному періоді становить 360,0 тис. грн., а середньооблікова чисельність працівників – 16 осіб: |
| 154. | Підприємство мало середньооблікову чисельність штатних працівників облікового складу: у січні – 620 осіб, у лютому – 640, у березні – 690. Середньооблікова чисельність працівників у першому кварталі складе: |
| 155. | Визначити продуктивність праці працівників підприємства у 2018 році, якщо чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 1200000 грн., а середньооблікова чисельність працівників 200 осіб: |
| 156. | Основною метою фінансового менеджменту є: |
| 157. | До основних завдань фінансового менеджменту не відносяться: |
| 158. | Ключовим чинником, що обумовлює зміну вартості грошей в часі, є: |
| 159. | Метод дисконтування передбачає: |
| 160. | Метод компаундирування передбачає: |
| 161. | Бізнес-інкубатори ­– це: |
| 162. | Матеріальною основою фінансового менеджменту є: |
| 163. | Оцінка ефективності капіталовкладень і забезпечення їх фінансування на найбільш вигідній основі відноситься до завдань: |
| 164. | До складових фінансового менеджменту не відноситься: |
| 165. | До об’єктів фінансового менеджменту на підприємстві не відноситься: |
| 166. | Кількість товарів та послуг, які можна обміняти на одиницю грошей; купівельна спроможність одиниці грошей характеризує: |
| 167. | Сума майбутніх грошових надходжень, зведених з урахуванням певної процентної ставки до теперішнього періоду з поправкою на ризик – це: |
| 168. | Сума інвестованих у даний час коштів, в яку вони перетворяться через певний період часу з урахуванням певної ставки процента – це: |
| 169. | Позначення PV характеризує: |
| 170. | Позначення FV характеризує: |
| 171. | Ключовим чинником, що обумовлює зміну вартості грошей в часі, є: |
| 172. | Джерело фінансування бізнесу, що передбачає збір коштів на спеціальних платформах у значної кількості людей: |
| 173. | Джерело фінансування, яке передбачає надання коштів різними фондами та організаціями з цільовим призначенням на безповоротній основі:  |
| 174. | Джерело фінансування, яке передбачає надання коштів банківськими установами на платній та поворотній основі: |
| 175. | Модель фінансування, за якої необоротні активи та постійна частина оборотних формуються за рахунок довгострокових пасивів, а варіаційна частина оборотних активів – за рахунок короткострокових пасивів, називається: |
| 176. | Модель фінансування, за якої необоротні активи формуються за рахунок довгострокових пасивів, а оборотні активи за рахунок короткострокових пасивів, називається: |
| 177. | Модель фінансування, за якої необоротні активи, постійна частина та половина варіаційної частини оборотних активів формуються за рахунок довгострокових пасивів, називається: |
| 178. | Модель фінансування, за якої необоротні та оборотні активи формуються за рахунок довгострокових пасивів, називається: |
| 179. | Відношення суми доходу, виплаченого за фіксований інтервал часу, до величини позики – це: |
| 180. | До власних фінансових ресурсів відноситься: |
| 181. | До залучених фінансових ресурсів відноситься: |
| 182. | Прибуток, що надходить в розпорядження підприємства після сплати всіх податків, називають: |
| 183. | Власний капітал підприємства становить 750 тис. грн., залучений – 550 тис. грн. Коефіцієнт автономії при цьому складає: |
| 184. | Власний капітал становить 500 тис. грн., залучений – 400 тис. грн., вартість необоротних активів – 350 тис. грн. Коефіцієнт забезпеченості власними засобами при цьому складе: |
| 185. | До методів оптимізації структури капіталу не належить: |
| 186. | Ефект фінансового левериджу становить 15 %. Це означає: |
| 187. | Збільшення частки залученого капіталу у структурі фінансових ресурсів здійснює наступний вплив на ефект фінансового левериджу: |
| 188. | Зростання середньої відсоткової ставки за користування залученим капіталом здійснює наступний вплив на ефект фінансового левериджу:  |
| 189. | При оптимізації за критерієм середньозваженої вартості капіталу найкращим варіантом структури фінансових ресурсів є такий, що: |
| 190. | Оптимізація за критерієм фінансового ризику передбачає дослідження: |
| 191. | Основним об’єктом венчурного інвестування є: |
| 192. | Критерієм поділу показників оцінки ефективності інвестиційної діяльності на облікові та дисконтовані є: |
| 193. | До показників, що ґрунтуються на облікових оцінках, не відноситься: |
| 194.  | До показників, що ґрунтуються на дисконтованих оцінках, не відноситься: |
| 195. | Співвідношенням між продисконтованими доходами та продисконтованими витратами визначається: |
| 196.  | Різниця між продисконтованими доходами і продисконтованими витратами становить наступний показник: |
| 197. | Чистий грошовий потік визначається: |
| 198. | До основних показників оцінки ефективності інвестиційних проектів (бізнес-проектів) не відноситься: |
| 199. | Показник, що відображає період часу, за який продисконтовані доходи повністю покриють продисконтовані витрати: |
| 200. | Чиста приведена вартість визначається за формулою: |
| 201. | Дисконтований період окупності визначається за формулою: |
| 202. | Коефіцієнт дисконтування визначається за формулою: |
| 203. | Знайти поточну вартість грошових потоків при ставці дисконтування 15 %: у першому році – 300 тис. грн., у другому році – 400 грн., у третьому році – 350 тис. грн. |
| 204. | Знайти чисту приведену вартість проекту, якщо відомо, що сума продисконтованих грошових потоків становить 750 тис. грн., сума продисконтованих інвестиційних витрат 560 тис. грн. |
| 205. | Знайти індекс доходності проекту проекту, якщо відомо, що сума продисконтованих грошових потоків становить 750 тис. грн., сума продисконтованих інвестиційних витрат 560 тис. грн. |
| 206. | Короткий опис проекту відображається у наступному розділі бізнес-плану: |
| 207. | До розділів бізнес-плану не відноситься: |
| 208. | Питання організації управління кадрами, побудови організаційних зв’язків, формування команди проекту здійснюється у наступному розділі: |
| 209. | Інтереси власника капіталу відображає показник: |
| 210. | Ретельно підготовлений плановий документ, який розкриває усі сторони будь-якого започатковуваного комерційного проекту, - це: |
| 211. | Останнім етапом бізнес-планування є: |
| 212. | Технологію виробництва продукції наведено у такому розділі: |
| 213. | Що не розглядається у «Плані маркетингу»? |
| 214. | До джерел зовнішньої інформації при складанні бізнес-плану належать: |
| 215. | Резюме складається: |
| 216. | Питання організації управління кадрами, побудови організаційних зв’язків, формування команди проекту здійснюється у наступному розділі: |
| 217. | Технологію виробництва продукції наведено у такому розділі: |
| 218. | Виробничий план формується на основі: |
| 219. | Потреба у обладнанні встановлюється на основі: |
| 220. | Основним користувачем бізнес-плану є: |
| 221. | Ризик – це: |
| 222. | Ризик, пов’язаний з невиконанням підприємством своїх планів і зобов'язань по виробництву продукції, товарів, послуг, інших видів виробничої діяльності в результаті несприятливого впливу зовнішнього середовища, – це: |
| 223. | Ризик, що виникає в процесі реалізації товарів і послуг, вироблених або закуплених підприємцем, – це: |
| 224. | Ризик, пов'язаний з можливістю невиконання фірмою своїх фінансових зобов'язань, - це:  |
| 225. | Ендогенні ризики – це: |
| 226. | Екзогенні ризики – це: |
| 227. | Просте відхилення від діяльності або обставин, що спричиняють ризик, передбачає такий метод управління: |
| 228. | Перекладення відповідальності за ризик на іншу сторону, в основному на страхову компанію передбачає такий метод управління: |
| 229. | Проведення власних спеціальних заходів для обмеження розміру ризику, створення спеціальних систем запобігання збитку передбачає такий метод управління: |
| 230. | Зберігання відповідальності за ризик, готовність і спроможність покрити всі можливі збитки за рахунок власних коштів передбачає такий метод управління: |
| 231. | За можливістю прогнозування виділяють кризи: |
| 232. | До моделей діагностики ймовірності банкрутства не відноситься: |
| 233. | Підсистема загального менеджменту підприємства, що спрямована на подолання кризових явищ та забезпечення стабільного та успішного розвитку суб’єкта господарювання, - це: |
| 234. | До функцій антикризового управління не належить: |
| 235. | До суб’єктів антикризового управління не відноситься: |
| 236. | Розширення сфери діяльності в будь-якому напрямку, щоб не бути залежним від одного ринку представляє собою такий інструмент антикризового управління як: |
| 237. | Сукупність усіх можливих заходів, які здатні привести підприємство до фінансового оздоровлення представляє собою такий інструмент антикризового управління як: |
| 238. | Для визначення точки беззбитковості використовують методи: |
| 239. | Аналіз беззбитковості ґрунтується на дослідженні наступних показників діяльності підприємства (знайти неправильну відповідь): |
| 240. | Метод визначення точки беззбитковості, що ґрунтується на вирішенні рівняння, називається: |