|  |  |
| --- | --- |
| Державний університет «Житомирська політехніка»  Факультет бізнесу та сфери обслуговування  Кафедра цифрової економіки та міжнародних економічних відносин  Спеціальність: 242 «Туризм»  Освітній рівень: «бакалавр» | |
| «ЗАТВЕРДЖУЮ»  Проректор з НПР  \_\_\_\_\_\_\_А.В. Морозов  «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_2019 р. | Затверджено на засіданні кафедри цифрової економіки та міжнародних економічних відносин  протокол №\_ від\_\_\_\_\_\_\_2019 р.  Завідувач кафедр \_\_\_\_\_\_\_\_\_К.В. Шиманська  «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 р. |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ  **МІКРОЕКОНОМІКА** | |

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Текст завдання |
| 1. | Характеристикою економічного блага виступає: |
| 2. | Основні причини виникнення економічних суперечностей: |
| 3. | Ресурси, необхідні для виробництва товарів або послуг: |
| 4. | Фактор виробництва, що полягає у новаторстві, здатності до ризику: |
| 5. | Зв’язок між можливими варіантами поєднання факторів виробництва та обсягом продукції відображається за допомогою: |
| 6. | Ефективні рішення приймаються за умови: |
| 7. | Споживач на ринку ресурсів виступає: |
| 8. | У ринковій економіці проблеми: “що виробляти”, “як виробляти” і “для кого виробляти” вирішується: |
| 9. | Альтернативні витрати ­­­– це: |
| 10. | Які блага представляють найвищу цінність для споживача |
| 11. | Рівноважна ціна – це ціна: |
| 12. | Умовою рівноваги на ринку є ситуація, при якій: |
| 13. | Перевищення попиту над пропозицію, свідчить про: |
| 14. | Збільшення доходу споживача |
| 15. | Збільшення ціни на товари замінники |
| 16. | Збільшення ціни на комплементарні товари |
| 17. | Збільшення ціни на фактори виробництва |
| 18. | Збільшення податків на виробництво |
| 19. | Зменшення ціни на товар |
| 20. | Зменшення ціни на товар |
| 21. | Попит, пов’язаний з імпульсивною поведінкою споживача пов’язаний з фактором |
| 22. | Попит, пов’язаний з намаганням споживача виділитися із загальної маси пов’язаний з фактором: |
| 23. | Неціновими факторами, що впливають на пропозицію, є: |
| 24. | Який з нижчеперелічених ефектів не є винятком із дії закону ринкового попиту? |
| 25. | Обмеження державою величини пропозиції або величини імпорту називається: |
| 26. | В короткостроковому періоді пропозиція: |
| 27. | Якщо за кривої попиту з від’ємним нахилом крива пропозиції з додатним нахилом зміститься праворуч: |
| 28. | Якщо крива попиту з від’ємним нахилом і крива пропозиції з додатним нахилом зміститься праворуч: |
| 29. | Зміщення кривої пропозиції на товар А пояснюється: |
| 30. | Ринковий попит – це: |
| 31. | Пропозиція товару – це: |
| 32. | Еластичність пропозиції залежить головним чином від: |
| 33. | Чим можна пояснити зміщення кривої пропозиції товару А вправо? |
| 34. | Ціна попиту: |
| 35. | Попит зростає або падає швидше ціни: |
| 36. | Попит зростає повільніше ніж змінюються ціни: |
| 37. | Якщо відсоток зміни ціни відповідає відсотку зміни попиту: |
| 38. | Якщо зміна ціни не викликає ніякої зміни попиту |
| 39. | Найбільші бар’єри виходу на ринок існують за: |
| 40. | Якщо із зменшенням ціни на один товар на 2% попит на взаємозв’язаний з ним товар зменшився на 3%, то це означає, що: |
| 41. | Припустімо, що пропозиція товару А абсолютно нееластична. Якщо попит на цей товар зросте, то рівноважна ціна: |
| 42. | Яке з наведених нижче тверджень не належить до характеристики еластичного попиту на товар: |
| 43. | Якщо товари А і В - взаємозамінники, то збільшення ціни товару А викличе: |
| 44. | Чим можна пояснити зміщення кривої пропозиції на товар А? |
| 45. | Нееластична пропозиція означає, що: |
| 46. | До методів корекції зовнішніх ефектів не належить: |
| 47. | Якщо попит на сільськогосподарські продукти нееластичний, то при гарному врожаї доходи фермерів: |
| 48. | Пропозиція товару х абсолютно не еластична. якщо попит на цей товар зростає, то ціна рівноваги: |
| 49. | Зі зростанням еластичності функції попиту за певної еластичності функції пропозиції частка податку, яка припадає на виробників, буде: |
| 50. | Надлишок товарів на ринку утворюються після запровадження урядом: |
| 51. | Сума податку на продаж товару: |
| 52. | Цінова еластичність попиту: |
| 53. | Система цінностей людини щодо благ, якою споживач керується при виборі альтернативних варіантів задоволення своїх потреб: |
| 54. | Який з наведених нижче переліків значень ілюструє закон спадної граничної корисності? |
| 55. | Який з наведених нижче переліків значень ілюструє закон зростаючої сукупної корисності? |
| 56. | Корисність – це: |
| 57. | Додаткове задоволення, яке отримує споживач від споживання додаткової одиниці блага називається: |
| 58. | Перший закон Госена характеризує |
| 59. | Різну комбінацію 2-х товарів, які мають однакову корисність для споживача ілюструє: |
| 60. | Виберіть правильне формулювання закону спадної граничної корисності (першого закону Госсена): |
| 61. | Гранична корисність - це: |
| 62. | У мікроекономіці склалися два підходи до пояснення поведінки споживача: |
| 63. | Функція корисності являє собою: |
| 64. | Сукупна корисність зростає, якщо гранична корисність: |
| 65. | Оптимальну комбінацію двох товарів або послуг (споживацьких наборів), які споживач виходячи зі свого доходу |
| 66. | Точка рівноваги споживача це |
| 67. | Яка мікроекономічна модель визначає множину наборів товарів, доступних споживачу і враховує його фінансові можливості? |
| 68. | Крива «дохід – споживання» : |
| 69. | Ефект заміни спричиняється: |
| 70. | Ефект доходу спричиняється: |
| 71. | Другий закон Госена характеризує |
| 72. | Підприємство максимізує обсяг виробництва за певного рівня витрат у точці дотику: |
| 73. | Збільшення доходу споживача зміщує бюджетну лінію: |
| 74. | Крива «дохід-споживання» будується в умовах, коли: |
| 75. | З якої кривої виводиться крива індивідуального ринкового попиту? |
| 76. | Досягнення максимального обсягу випуску при певній технології означає, що: |
| 77 | Дія закону спадної продуктивності змінного фактору виробництва зумовлена: |
| 78. | Якого фактору виробництва в класичному трактуванні не існує: |
| 79. | Традиційними факторами виробництва є: |
| 80. | Найменш рухливим фактором виробництва є: |
| 81. | Те, на що людина впливає своєю працею, що є матеріальною основою майбутнього продукту (сировина, напівфабрикати) називається: |
| 82. | Витрати, що несе підприємство на виробництво додаткової одиниці товару називаються: |
| 83. | Неявні витрати фірми по-іншому називають: |
| 84. | Бухгалтерські витрати фірми по-іншому називають: |
| 85. | Сукупні витрати змінюються в результаті приросту змінних витрат, тому за показником приросту змінних витрат можна визначити величину |
| 86. | Сукупний фізичний продукт або сумарна продуктивність змінного фактора - це: |
| 87. | Підприємство буде отримувати прибуток, за умови: |
| 88. | Який з даних фінансових результатів є більшим: |
| 89. | В процесі діяльності підприємство отримує *нормальний* прибуток, це означає: |
| 90. | Яка з формул правильна? |
| 91. | Граничні витрати (МC) розраховуються: |
| 92. | Неявні (вмінені) витрати – це: |
| 93. | Сукупні витрати (TC) розраховуються: |
| 94. | До змінних витрат належать: |
| 95. | Постійні витрати - це: |
| 96. | До постійних витрат не належать: |
| 97. | Витрати виробництва, які залежать від випуску продукції і змінюються залежно від збільшення або зменшення виробництва: |
| 98. | Витрати, величина яких у короткостроковому періоді не залежить від випуску продукції; мають місце навіть тоді, коли продукція зовсім не випускається: |
| 99. | Зв’язок між можливими варіантами поєднання факторів виробництва та обсягом продукції відображається за допомогою: |
| 100. | Крива змінних витрат є: |
| 101. | Переміщення виробничої функції вверх і праворуч свідчить: |
| 102. | Орендна плата це |
| 103. | До постійних витрат не належать: |
| 104. | Середні сукупні витрати розраховуються: |
| 105. | Сукупний продукт змінного фактора виробництва набуває макси- мального значення, коли: |
| 106. | Дія закону спадної віддачі проявляється у тому, що: |
| 107. | Граничні витрати дорівнюють: |
| 108. | Визначте характер зміни витрат виробництва у короткостроковому періоді: |
| 109. | Якщо граничні витрати фірми є мінімальними, це означає, що: |
| 110. | Якщо середні змінні витрати фірми є мінімальними, це означає, що: |
| 111. | Зв’язок між граничними і середніми сукупними витратами є таким: |
| 112. | Якщо граничні витрати фірми перевищують її середні змінні витрати, то: |
| 113. | Крива попиту на продукцію конкурентної фірми: |
| 114. | Якщо граничний виторг фірми за всіх обсягів випуску дорівнює ринковій ціні, то: |
| 115. | Приймаючи рішення щодо оптимального обсягу виробництва, кон- курентна фірма, як і будь-яка інша, повинна виробляти таку кіль- кість продукції, для якої: |
| 116. | Конкурентна фірма максимізуватиме прибуток або мінімізуватиме збитки, виробляючи обсяг продукції, для якого: |
| 117. | Конкурентна фірма досягає точки беззбитковості, якщо: |
| 118. | Конкурентна фірма може мінімізувати збитки у короткостроковому періоді: |
| 119. | Конкурентна фірма, для якої *Р = min ATC*: |
| 120. | Якщо ціна на конкурентному ринку є недостатньою для покриття середніх сукупних витрат, то фірма повинна: |
| 121. | Сума збитків конкурентної фірми, яка припиняє виробництво у ко- роткостроковому періоді: |
| 122. | У короткостроковому періоді конкурентна фірма припинить виробництво, якщо: |
| 123. | Короткострокова крива пропонування конкурентної фірми співпадає з кривою: |
| 124. | В короткостроковому періоді фірма, що діє на ринку досконалої конкуренції, припинить виробництво, коли виявиться, що: |
| 125. | Ізокванта - це: |
| 126. | Якщо виробник збільшив витрати факторів виробництва на 30%, а обсяг виробництва при цьому зріс на 25%, то це означає, що: |
| 127. | У довгостроковому періоді всі витрати є: |
| 128. | Зміна бюджету виробника призводить до зміщення ізокости |
| 129. | Крива, яка показує всі комбінації виробничих факторів, використання яких забезпечує однаковий обсяг випуску продукції називається: |
| 130. | Виберіть правильне визначення закону спадання граничної продуктивності факторів виробництва: |
| 131. | Крива, яка проходить через всі точки рівноваги фірми, відображаючи зміни її фінансових можливостей за незмінних цін факторів виробництва, називається: |
| 132. | Яка з нижчеподаних властивостей карти ізоквант є правильною: |
| 133. | Зміна бюджету виробника призводить до зміщення ізокости |
| 134. | Зростання цін призводить до зміщення ізокости: |
| 135. | Більшому обсягу випуску відповідає ізокванта: |
| 136. | Ізокванта є графічним зображенням |
| 137. | Правило, що кожен ресурс буде використовуватися до того часу, поки його граничний продукт в грошовому виразі не стане рівний його ціні називається: |
| 138. | Умова МВ ≥ МС (граничні вигоди повинні дорівнювати або перевищувати граничні витрати) є умовою: |
| 139. | Різні комбінації двох ресурсів, які фірма може придбати в межах свого бюджету відображає: |
| 140. | Виробник обирає такий набір двох ресурсів, для якого: |
| 141. | Аналіз ідеальної ринкової структури (монополія та досконала конкуренція): |
| 142. | Двостороння монополія – це ринкова структура, якій характерна наявність: |
| 143. | В умовах досконалої конкуренції визначальний вплив на ціну має: |
| 144. | На ринку досконалої конкуренції таємні змови: |
| 145. | Характерною особливістю виробників на ринку досконалої конкуренції є: |
| 146. | Ситуація “price taker” означає: |
| 147. | Монопсонія – це ринкова структура, якій характерне: |
| 148. | Двостороння монополія – це ринкова структура, якій характерне: |
| 149. | Підвищення якості, оновлення і вдосконалення продукції, реклама, характерні для: |
| 150. | Ринки досконалої та монополістичної конкуренції мають такі схожі риси: |
| 151. | Ринки досконалої та монополістичної конкуренції мають такі схожі риси: |
| 152. | Для якої ринкової структури характерні риси: 1) велика кількість продавців і покупців; 2) стандартизована продукція; 3) об’єктивність ціноутворення; 4) інформованість покупців і продавців; 5) незалежність дій продавців; 6) вільний вхід і вихід з галузі: |
| 153. | Встановлення різних цін на одиниці товару, які не визначаються відмінами у витратах: |
| 154. | Для якої ринкової структури характерні риси: 1) виробництво унікального продукту; 2) ринкова влада; 3) значні бар’єри вступу в галузь: |
| 155. | Модель монопольного ринку, для якої характерне наявність одного виробника, а виробництво будь-якого обсягу продукції одним підприємством обходиться суспільству дешевше, ніж його виробництво кількома виробниками: |
| 156. | Джерелом монопольної влади може виступати: |
| 157. | Монополіст, який прагне максимізувати прибуток, буде знижувати ціну на свою продукцію, доки: |
| 158. | Крива пропонування монополії: |
| 159. | У довгостроковому періоді монополіст, на відміну від конкурентної фірми: |
| 160. | Перевищення ціни над граничними витратами за оптимального обсягу випуску є показником: |
| 161. | Суспільні втрати від монопольної влади полягають у тому, що за інших рівних умов: |
| 162. | Міський метрополітен може слугувати прикладом: |
| 163. | Цінова дискримінація – це: |
| 164. | Прикладом цінової дискримінації другого ступеня є: |
| 165. | Прикладом цінової дискримінації третього ступеня є: |
| 166. | Фірма на ринку досконалої конкуренції: |
| 167. | Крива пропозиції фірми збігається з кривою: |
| 168. | Фірма зупиняє виробництво, якщо: |
| 169. | Досконало конкурентний ринок – це: |
| 170. | За умов досконалої конкуренції виконується умова: |
| 171. | Підвищення якості, оновлення і вдосконалення продукції, реклама, найбільш характерні для: |
| 172. | Найбільш характерною рисою ринку монополістичної конкуренції є: |
| 173. | Диференціація продукції сприяє: |
| 174. | Найбільш характерною рисою ринку олігополії є: |
| 175. | В залежності від кількості фірм, виділяють такі види олігополій: |
| 176. | Ситуація, при якій змова між учасниками неприпустима, називається: |
| 177. | Дуополія – модель олігополії, для якої характерна наявність: |
| 178. | Диференційований товар у фірм олігополістів: |
| 179. | Основна функція реклами полягає у: |
| 180. | Підприємства на ринку монополістичної конкуренції мають обмежений контроль за цінами через: |
| 181. | Який інструмент конкурентної боротьби поширений на ринку монополістичної конкуренції? |
| 182. | Ринкова структура, в якій відносно значна кількість дрібних виробників пропонують подібні товари, що незначно відрізняються один від одного: |
| 183. | Для якої ринкової структури характерні наступні риси: 1)відносно велике число фірм; 2) диференціація продукції; 3) нецінова конкуренція; 4) відносно вільний вступ в галузь і вихід з неї: |
| 184. | Диференціація продукції  - це: |
| 185. | Ринкова структура, в якій більша частина продажу здійснюєтьсявеликими фірмами, кожна з яких спроможна впливати на ринкову ціну: |
| 186. | Для якої ринкової структури характерні наступні риси: 1) нечисленність фірм; 2) однорідна або диференційована продукція; 3) всезагальна взаємозалежність фірм; 4) значні переходи входження в галузь: |
| 187. | Стратегія на ринку олігополії, що полягає у прийнятті оптимальних рішень учаснику, незалежно від дії конкурента: |
| 188. | Циклічне, послідовне зниження ціни на товари з метою витиснення конкурентів з олігополістичного ринку: |
| 189. | Наука, що за допомогою математичних та статистичних методів досліджує поведінку учасників ситуацій, пов’язаних з прийняттям рішень: |
| 190. | Функція реакції у моделі Курно : |
| 191. | Функція реакції у моделі Бертрана : |
| 192. | Модель Штакельберга: |
| 193. | Модель „ламаної кривої попиту” ілюструє: |
| 194. | Пропозиція землі є: |
| 195. | Граничний продукт праці (найманого працівника) повинен бути: |
| 196. | Набільш рухливим фактором виробництва є: |
| 197. | У довгостроковому періоді економічні ресурси підприємства є: |
| 198. | Можливість заміщення економічного ресурсу іншим залежить від: |
| 199. | Міра реагування відносної зміни величини попиту на ресурс на відносну зміну його ціни – це: |
| 200. | Традиційними факторами виробництва є: |
| 201. | Граничні витрати на будь-який ресурс – це: |
| 202. | Вартість граничного продукту – це: |
| 203. | Забезпечує виробництво і відтворення людського капіталу, самостійно приймає рішення, власник фактора виробництва, прагне максимізувати задоволення потреб такий суб’єкт на ринку: |
| 204. | Використовує фактори виробництва для виготовлення продукції для продажу, прагне до максимізації прибутку, самостійно приймає рішення такий суб’єкт на ринку: |
| 205. | Можливість заміщення економічного ресурсу іншим залежить від: |
| 206. | Міра реагування відносної зміни величини попиту на ресурс на відносну зміну його ціни – це: |
| 207. | Граничні витрати на будь-який ресурс – це: |
| 208. | Теорія трьох факторів виробництва належить: |
| 209. | Відповідно до теорії трьох факторів виробництва винагорода землевласників називається: |
| 210. | Відповідно до теорії трьох факторів виробництва підприємці за залучення їх продуктивних сил отримують: |
| 211. | Відповідно до теорії трьох факторів виробництва робітники за надання свої послуг отримують: |
| 212. | Характерна властивість ресурсів, що полягає у можливості заміщення одних видів ресурсів іншими: |
| 213. | Характерна властивість ресурсів, що полягає у ефективному використанні кожного ресурсу у випадку найраціональнішого співвідношення з іншими: |
| 214. | Припущення монотонності полягає у тому, що: |
| 215. | Різниця між граничним продуктом ресурсу в грошовому вираженні та граничними витратами на цей ресурс – це: |
| 216. | Крива попиту на ресурс конкурентної фірми є: |
| 217. | До зрушення кривої попиту на ресурс призводять: |
| 218. | Згідно з правилом оптимального використання ресурсу: |
| 219. | Якщо праця і капітал є ресурсами – замінниками, а ефект обсягу випуску переважає ефект заміни, то з підвищенням ціни капіталу: |
| 220. | Якщо праця і капітал є ресурсами – взаємодоповнювачами, то у разі підвищення ціни капіталу: |
| 221. | Фірма мінімізує видатки на ресурси, якщо: |
| 222. | Засновник мікроекономіки, що дослідив ринкову рівновагу, аналіз залежності між ціною, попитом та пропозицією: |
| 223. | Умовою рівноваги на ринку є ситуація, при якій: |
| 224. | Перевищення пропозиції товару за попит, свідчить про: |
| 225. | Зміна ситуації на ринку, викликана збільшенням попиту за незмінної пропозиції призведе до: |
| 226. | Рівновага, що встановилася на окремому ринку: |
| 227. | Рівновага, що виникла в результаті взаємодії всіх ринків, коли зміни попиту чи пропозиції на одному ринку впливають на рівноважний стан усіх інших ринків: |
| 228. | До класичних рис ринку не належить: |
| 229. | Зміна ситуації на ринку, викликана збільшенням попиту за незмінної пропозиції призведе до: |
| 230. | До переваг ринкового механізму не належать: |
| 231. | До недоліків ринкового механізму не належать: |
| 232. | Ринкова економіка - це економіка, для якої характерно: |
| 233. | До класичних рис ринку не належить: |
| 234. | Ринковий механізм – механізм, який координує процеси за допомогою системи: |
| 235. | Якщо у павутиноподібній моделі ринкової рівноваги еластичності попиту буде більшою за еластичності пропозиції, то коливання ціни будуть: |
| 236. | Сукупність пов’язаних інститутів, що діють в межах особливих ринків і забезпечують режим їх функціонування: |
| 237. | Інноваційні впливи та типи нововведень досліджував: |
| 238. | До переваг ринкового механізму не належать: |
| 239. | Ситуація, за якої продавець (покупець) володіє більшим обсягом інформації про товар або послуги, ніж покупець (продавець), зумовлена: |
| 240. | Ринкова економіка - це економіка, для якої характерно: |
| 241. | Сукупність організацій і осіб, що зосередили в своїх руках економічну владу. Приймають економічні рішення в державному масштабі, розпоряджаються державною власністю: |
| 242. | Ситуація, за якої продавець (покупець) володіє більшим обсягом інформації про товар або послуги, ніж покупець (продавець), зумовлена: |
| 243. | Державне втручання у функціонування ринкової економіки обґрунтоване у випадку: |
| 244. | Одним з проявів неспроможності ринку є: |
| 245. | Прикладом суспільного блага може слугувати: |
| 246. | Виробництво суспільних благ забезпечується державою, оскільки: |
| 247. | Обсяг виробництва суспільних благ є оптимальним, якщо: |
| 248. | Оптимальний обсяг виробництва суспільного блага графічно відповідає точці перетину: |
| 249. | Проблема безбілетників: |
| 250. | Застосування при голосуванні за будь-який громадський проект  „принципу більшості“ матиме результатом відображення: |
| 251. | Суспільні блага відрізняються від приватних: |