

Тема

*Логіка наукового дослідження та оприлюднення його
результатів (ч. 2)*

Завдання 1

Магістрант сформулював дослідження так:

Тема: «Цифровізація підприємств».

Об'єкт: цифровізація підприємств

Предмет: підприємства України

Мета: дослідити цифровізацію

Метод: опитування

Завдання: проаналізувати підприємства, визначити проблеми та розробити рекомендації.

Знайдіть щонайменше 5 проблем у цій логіці. Для кожної запропонуйте виправлений варіант.

Особливу увагу зверніть на:

надмірну широту теми;

співвідношення об'єкта і предмета;

конкретність мети;

відповідність завдань меті;

відповідність методу поставленій проблемі.

Завдання 2

Розподіліть дії дослідника між емпіричним і теоретичним етапами.

Проведення опитування 200 працівників.

Формулювання закономірності між рівнем мотивації та продуктивністю.

Класифікація отриманих відповідей.

Перевірка достовірності отриманих даних.

Виявлення статистичного зв'язку між змінними.

Глибокий аналіз причин виявленої закономірності.

Формулювання пояснення досліджуваного явища.

Прогнозування можливих змін.

Формулювання практичних рекомендацій.

Завдання 3

Студент досліджує тему:

«Розвиток малого підприємництва в Україні».

Він знайшов такі джерела:

Стаття у науковому журналі.

Пост у Facebook експерта.

Підручник 2012 року.

Офіційний статистичний звіт.

Рекламна стаття консалтингової компанії.

Дисертація.

Анотація до наукової статті.

Новина на інформаційному сайті.

Завдання

Розподіліть джерела:

первинні / вторинні документи;

наукові / інформаційні / рекламні / нормативні тощо;

які з них ви використали б для теоретичного огляду;

які - для емпіричної частини;

які потребують додаткової перевірки.