Практичне заняття. SEO-аудит сайту

Оберіть одну українську компанію з реальним сайтом та проведіть SEO-аудит за трьома складовими: технічна оптимізація, внутрішня оптимізація (on-page) і зовнішня оптимізація (off-page). Можна обрати ту саму компанію, що й у попередніх практичних завданнях.

Заборонено брати банальні кейси типу Rozetka, Nova Poshta, monobank, Приват24, Дія, ПриватБанк, Ощадбанк, OLX, Prom, АТВ, Сільпо, Comfy, Foxtrot, Епіцентр, Metro, Fozzy Group, Grammarly, Preply, MacPaw, BetterMe, Ajax Systems, Uklon, а також сайти з топ-видачі по категоріям. Оригінальність вибору впливає на оцінку.

Завдання 1. Технічне SEO

Перевірте технічний стан сайту за такими критеріями (можна додати додаткові за потреби). Для кожного критерію вкажіть оцінку (0–3 бали), скріншот або посилання на інструмент і коротке обґрунтування (2–3 речення).

Критерії:

1. **HTTPS.** Чи працює сайт через захищене з'єднання? Чи немає mixed content (частина ресурсів завантажується по HTTP)?
2. **Швидкість завантаження (Core Web Vitals).** Перевірте через PageSpeed Insights (pagespeed.web.dev) або інший інструмент. Зафіксуйте показники LCP, INP, CLS для мобільної версії. Норма: LCP до 2,5 с, INP до 200 мс, CLS до 0,1.
3. **Мобільна адаптація.** Відкрийте сайт на смартфоні (або через DevTools у браузері). Чи зручно користуватись? Чи є горизонтальна прокрутка, дрібний текст, елементи, що не клікаються?
4. **Структура URL.** Чи зрозумілі URL-адреси (example.com/category/product-name) чи це набір символів (example.com/?id=12345&cat=7)? Чи є дублювання сторінок?
5. **Файл robots.txt і sitemap.xml.** Перевірте наявність, додавши /robots.txt і /sitemap.xml до домену сайту. Чи є вони? Чи не заблоковані важливі розділи?
6. **Наявність помилок 404.** Перевірте кілька внутрішніх посилань (у меню, у підвалі). Чи є биті посилання?

Завдання 2. Внутрішня оптимізація (On-page SEO)

Оберіть 3 ключові сторінки сайту (головна, одна категорійна/сервісна і одна товарна/контентна) і проаналізуйте кожну за 6 критеріями. Результат оформіть у таблицю.

Критерії:

1. **Title (заголовок сторінки у вкладці браузера).** Чи є унікальний title? Чи містить ключове слово? Чи не перевищує 60 символів?
2. **Meta description.** Чи є? Чи інформативний і привабливий для кліку? Чи не перевищує 160 символів?
3. **Заголовок H1.** Чи є єдиний H1 на сторінці? Чи відповідає змісту? Чи містить основне ключове слово?

4. **Структура контенту.** Чи використовується ієрархія H2, H3? Чи логічна структура? Чи легко сканувати текст очима?
5. **Оптимізація зображень.** Чи мають зображення alt-теги? Чи не завеликі файли? (Перевірити через DevTools, вкладка Network.)
6. **Внутрішня перелінковка.** Чи є посилання на інші сторінки сайту з контенту? Чи допомагає навігація знайти суміжні розділи?

Шкала оцінювання: та сама 0–3.

Завдання 3. Зовнішня оптимізація (Off-page SEO)

Проаналізуйте зовнішню присутність і авторитетність сайту за такими критеріями.

Критерії:

1. **Google Business Profile.** Чи є заповнена картка компанії у Google Maps? Чи актуальна інформація (адреса, телефон, графік, фото)? Чи є відгуки?
2. **Посилальний профіль.** Використайте безкоштовну перевірку через Ahrefs Backlink Checker (ahrefs.com/backlink-checker) або Serpstat. Зафіксуйте: кількість доменів-донорів (referring domains), Domain Rating або Domain Authority.
3. **Згадки у медіа і на зовнішніх майданчиках.** Погугліть назву компанії. Чи з'являється вона у медіа, оглядах, рейтингах, добірках? Чи є сторінка у Wikipedia?
4. **Відгуки на зовнішніх платформах.** Чи є відгуки на Google Maps, Facebook, спеціалізованих платформах (Trustpilot, DOU, Clutch, Hotline тощо, залежно від ніші)?
5. **Присутність у соціальних мережах.** Які соцмережі активні? Чи є посилання з них на сайт? Чи генерує це впізнаваність бренду?

Шкала оцінювання: та сама 0–3.

Формат здачі

Один файл DOCX або PDF. Обов'язкові елементи: титульна сторінка з назвою компанії та URL сайту; оцінка за кожним критерієм з підтвердженням у вигляді скріншоту та/або посилання. висновок та ваші конкретні рекомендації щодо покращення SEO цього сайту.

Інструменти, які знадобляться (всі безкоштовні): PageSpeed Insights (pagespeed.web.dev), Google Rich Results Test (search.google.com/test/rich-results), Ahrefs Backlink Checker (ahrefs.com/backlink-checker), DevTools у браузері, Google пошук (для перевірки згадок і індексації) та інші.

Критерії оцінювання

Обґрунтованість оцінок і наявність скріншотів/доказів, повнота аналізу всіх трьох складових, реалістичність і конкретність рекомендацій, оригінальність вибору компанії, якість оформлення. Не приймаються: оцінки без доказів, банальні кейси, рекомендації рівня «покращити SEO» без конкретики.