



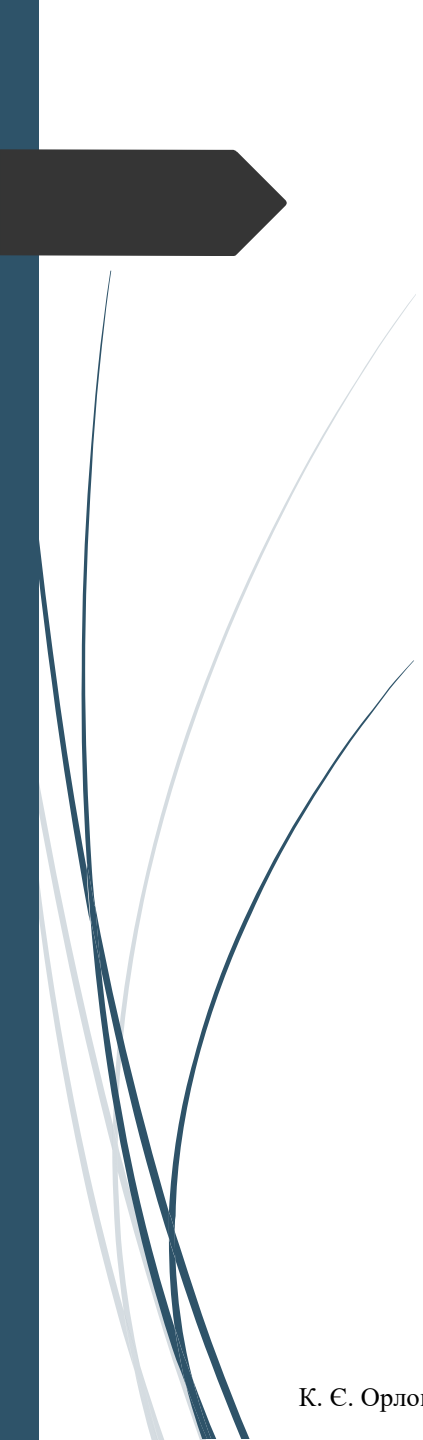
Методологія та організація наукових досліджень в менеджменті з основами інтелектуальної власності

Викладач: к.е.н., доц. кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування

Катерина Євгеніївна Орлова

Ауд. 401а / tm_okye@ztu.edu.ua

*Магістерська кваліфікаційна
робота як наукове дослідження*



Крок 1. Вибір теми

Крок 2. Підбір літератури

Список використаних джерел повинен містити перелік усіх першоджерел, на які є посилання у тексті роботи або які використовувалися під час здійснення дослідження. Перелік джерел укладають у алфавітному порядку або за порядком посилання в тексті роботи. Укладаючи його, необхідно дотримуватися вимог державного стандарту. Кожний бібліографічний запис треба починати з нового рядка, спочатку видання українською мовою, потім – іноземними.

Бібліографічні записи в «Списку...» повинні мати порядкову нумерацію. У тексті роботи слід давати у дужках посилання на номери списку. Якщо необхідно вказати номер сторінки, її ставлять через кому після номера видання, наприклад: [1, с. 23].

Список літератури повинен складатися не менше як з 75 найменувань.

Джерела, які рекомендовані студентам в процесі написання магістерської кваліфікаційної роботи:

а) законодавчі акти різного рівня;

б) наукова, навчально-методична, спеціальна література;

в) періодична література;

г наукова, аналітична, статистична інформація, розміщена в мережі Internet.

Відомості про джерела, включені до списку, необхідно давати згідно з вимогами стандарту:

ДСТУ 8302:2015. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. Київ, 2016. 16 с.

Не менше 50 % літератури - за останні 5 років!!!

Крок 3. Формування та узгодження плану

Див. методичні рекомендації

Вступ

Розділ 1. Теоретичні основи управління виробничим потенціалом підприємства

1.1. Поняття та структура виробничого потенціалу підприємства

1.2. Система управління виробничим потенціалом підприємства

1.3. Методичні засади оцінки ефективності формування та використання виробничого потенціалу підприємства

1.4. Нормативно-правове та інформаційне забезпечення відносин у сфері управління виробничим потенціалом підприємства

Висновки до розділу 1

Розділ 2. Аналітична оцінка системи управління виробничим потенціалом АТ «Житомирський маслозавод»

2.1. Організаційно-управлінський аналіз діяльності підприємства

2.2. Діагностика фінансово-економічного стану АТ «Житомирський маслозавод»

2.3. Оцінка системи управління виробничим потенціалом підприємства

Висновки до розділу 2

Розділ 3. Напрями удосконалення системи управління виробничим потенціалом АТ «Житомирський маслозавод»

3.1. Напрями удосконалення системи управління діяльністю підприємства

3.2. Резерви підвищення ефективності використання виробничого потенціалу АТ «Житомирський маслозавод»

3.3. Оцінка ефективності запропонованих заходів

Висновки до розділу 3

Висновки

п. 1.1 магістерської кваліфікаційної роботи

Суть поняття за темою магістерської кваліфікаційної роботи

Наприклад,

Персонал підприємства: зміст поняття, класифікація та роль у діяльності підприємства

Або

Поняття «ефективність діяльності підприємства» та її видові прояви

У розділі доцільно висвітлити (можливі компоненти розділу):

- Зміст ключового поняття (доцільним (обов'язковим для МКР) є наведення табл. з науковими підходами до тлумачення сутності поняття, 10-12 визначень);
- Класифікація видових проявів;
- Структура поняття;
- Роль у господарській діяльності підприємства;
- Фактори впливу на формування показника.

NB!!! Конкретний зміст розділу формується залежно від теми дослідження, проте перший пункт (зміст поняття) має бути наявний у будь-якому випадку

п. 1.1 магістерської кваліфікаційної роботи

№ 1	Джерело / Автор 2	Визначення 3
1.	Алексеев С. Б. (приклад, якщо тільки автор)	Ресурсний потенціал підприємства – це сукупність ресурсів, що є у розпорядженні підприємства, а також спроможність працівників і менеджерів використовувати ресурси з метою виробництва товарів (послуг) та отримання максимального прибутку [1, с. 54].
2.	Біловодська О. А. Характеристика основних підходів до оцінювання ефективності використання ресурсів на промисловому підприємстві / О. А. Біловодська // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2016. – № 5-1. – С. 51-53.	Ресурсний потенціал підприємства слід розглядати, з одного боку, як специфічну економічну категорію, що є наслідком взаємодії всіх ресурсів підприємства, не лише наявних, а й прихованих, а з іншого – як економічну основу підприємства, що характеризується системою показників, які відображають не тільки наявні ресурси, а й їхні резерви, які можуть бути використані за визначених умов [7, с. 52].
3.	Благодарумова О. В. Дослідження ресурсного потенціалу підприємства як передумова оптимізації витрат у майбутньому / О. В. Благодарумова, Н. О. Бражняк, Т. В. Подобед // Молодий вчений. – 2017. – № 10. – С. 787-791.	Під ресурсним потенціалом підприємства варто розуміти сукупність засобів праці, предметів праці й трудових ресурсів, які організовані та впорядковані в цілісну систему для забезпечення ефективної взаємодії елементів у вигляді ефекту синергії з метою результативного управління суб'єктом господарювання [8, с. 788].
4.	Богацька Н. М. Сучасний підхід до оцінки сутності ресурсного потенціалу підприємства / Н. М. Богацька, В. В. Хачатрян // Економіка і суспільство. – 2016. – № 3. – С. 134-139.	Ресурсний потенціал можна охарактеризувати як систему взаємопов'язаних різних видів ресурсів, якими володіє підприємство або які можуть бути залучені до його господарської діяльності з метою максимального задоволення потреб споживачів та підвищення його конкурентоспроможності на ринку [10, с. 138].

п. 1.2 магістерської кваліфікаційної роботи

Система управління за темою магістерської кваліфікаційної роботи

Наприклад,

Система управління персоналом підприємства

Або

Механізм управління маркетинговою діяльністю підприємства

п. 1.3 магістерської кваліфікаційної роботи

*Методичні засади оцінки ефективності за темою
магістерської кваліфікаційної роботи*

Наприклад,

Система показників оцінки ефективності управління
персоналом

Або

Методичні засади оцінки ефективності управління
маркетинговою діяльністю

п. 1.4 магістерської кваліфікаційної роботи

При розгляді підрозділу 1.4 досліджують основні засади інформаційного та / або нормативно-правового забезпечення відносин за темою дослідження, які виникають у процесі організації та здійснення господарської діяльності, зокрема: правові основи здійснення підприємництва (загальні питання); система зовнішніх і внутрішніх нормативних документів, які регламентують діяльність суб'єкта господарювання і об'єкта дослідження, їх зміст і проблеми застосування; інформаційні джерела для забезпечення функціонування відносин у сфері дослідження.

2.1. Організаційно-управлінський аналіз діяльності підприємства

Метою написання підрозділу 2.1 є практична апробація отриманих під час навчання навичок, знань та умінь відносно організації системи управління (менеджменту) діяльністю підприємства. При написанні даного підрозділу рекомендується наступний порядок подання матеріалу:

- загальні відомості про досліджуване підприємство (організаційно-правова форма, форма власності, види діяльності, ключові постачальники, споживачі, конкуренти);
- аналіз існуючої організаційної структури управління підприємством із визначенням її типу, ключових підрозділів, системи взаємозв'язків (горизонтальних та вертикальних) між ними;
- дослідження особливостей реалізації ключових функцій управління із деталізацією конкретних завдань в межах кожної функції, відповідальних осіб та звітної документації (якщо відповідна передбачається);
- визначення основних бізнес-процесів, пов'язаних із управлінням діяльністю підприємства, та характеристика взаємозв'язку між ними;
- загальні висновки щодо системи управління діяльністю підприємства із визначенням її «вузьких» місць (є підставою для розробки заходів, передбачених підрозділом 3.1 магістерської кваліфікаційної роботи).

2.2. Діагностика фінансово-економічного стану підприємства

Проводиться фінансовий аналіз діяльності досліджуваного підприємства

При викладенні матеріалу підрозділу 2.2 досліджується потенціал економічного розвитку підприємства з використанням системи показників. З цією метою використовуються дані фінансової звітності підприємств (Балансу (Звіту про фінансовий стан) та Звіту про фінансові результати(Звіту про сукупний дохід)) за три роки.

За результатами проведених розрахунків, обов'язково, робиться загальний висновок про існуючий стан, проблеми та потенціал економічного розвитку досліджуваних підприємств.

2.3. Оцінка існуючої системи управління діяльністю підприємства за темою магістерської кваліфікаційної роботи

Передбачає поглиблений аналіз досліджуваної проблеми на підприємстві. Зокрема, у даному підрозділі визначаються:

- особливості реалізації управління об'єктами за темою дослідження (наприклад, система управління персоналом підприємства або менеджмент інноваційної діяльності);
- оцінка ефективності формування та використання об'єктів за метою дослідження;
- виділення та узагальнення наявних проблем за темою магістерської кваліфікаційної роботи на підприємствах, що є об'єктом дослідження.

3.1. Напрями удосконалення системи управління діяльністю підприємства

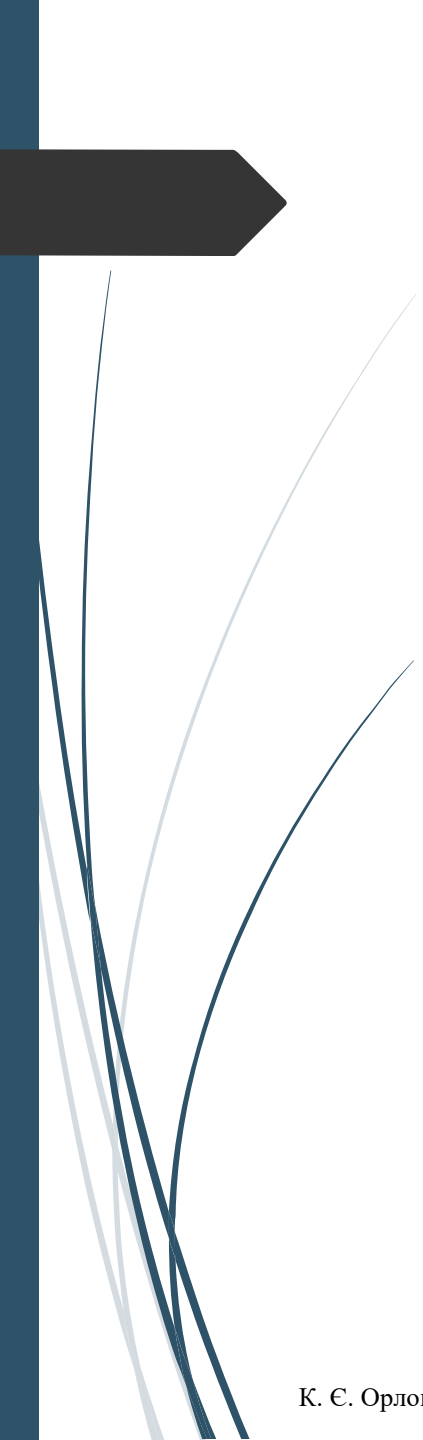
Відповідно до Стандарту вищої освіти України, одним з ключових результатів навчання фахівців за спеціальністю «Менеджмент» є вміння проектувати ефективні системи управління організаціями. Таким чином, метою даного підрозділу є формулювання конкретних пропозицій щодо удосконалення системи управління діяльністю підприємства в цілому на основі проведених у підрозділі 2.1 досліджень. Зокрема, доцільно сконцентрувати зусилля на визначених проблемних місцях у системі управління діяльністю досліджуваного підприємства та сформулювати відповідні заходи, реалізація яких сприятиме підвищенню ефективності процесів менеджменту.

3.2. Резерви підвищення ефективності / заходи щодо удосконалення відносин у сфері об'єкта дослідження магістерської кваліфікаційної роботи

У даному підрозділі студент на підставі проведених у підрозділі 2.3 розрахунків та аналізу пропонує конкретні заходи щодо підвищення ефективності формування / використання економічних об'єктів за темою дослідження магістерської кваліфікаційної роботи. Доцільно, щоб запропоновані заходи базувалися на розрахунках, наведених у підрозділі 2.3 магістерської кваліфікаційної роботи та були узгоджені (не взаємовиключні).

3.3. Оцінка економічної ефективності запропонованих заходів

Важливим з точки зору забезпечення практичної цінності дослідження є обґрунтування економічної ефективності запропонованих заходів, що підтверджується відповідними розрахунками та визначенням економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.



Дякую за увагу!