

Практичне заняття. Цифрова зрілість і залученість до трендів української компанії

Оберіть одну українську компанію та виконайте по ній завдання. Компанія має бути з реальною digital-присутністю. Заборонено обирати кейси типу Rozetka, Nova Poshta, monobank, Приват24, Дія, ПриватБанк, Ощадбанк, OLX, Prom, ATB, Сільпо, Comfy, Foxtrot, Ельдорадо, Епіцентр, Metro, Fozzy Group, Grammarly, Preply, MacPaw, BetterMe, Ajax Systems, Uklon.

Спробуйте дослідити бізнес, якій відповідає вашим інтересам та захопленням. Оригінальність вибору впливає на оцінку.

Завдання. Аудит цифрової зрілості

Оцініть компанію за сімома критеріями за шкалою 0–3 бали. Кожна оцінка супроводжується обґрунтуванням у 2–4 реченнях з доказом (посилання або скріншот). Доречно оцінювати порівнюючи з конкурентами.

Критерії:

1. Якість і функціональність сайту.
2. Присутність у соцмережах.
3. Мобільний застосунок або mobile-first підхід.
4. Робота з first-party data (форми, підписки, програми лояльності).
5. Використання ШІ або автоматизації.
6. ESG (Environmental, Social, Governance) - і ціннісна комунікація.
7. Стійкість у кризових умовах (до 2022, з 2022).

Здача: таблиця з оцінками та обґрунтуваннями, наявність посилань та скріншотів, підсумковий висновок про сильні та слабкі сторони.

Виконану роботу потрібно завантажити на портал та захистити на практичному занятті.