

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04- 05.01/D3.00.1/М/ОК4- 1-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО



Вченою радою факультету бізнесу
та сфери обслуговування
27 серпня 2026 р., протокол № 10
Голова Вченої ради
Галина ТАРАСЮК

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Діджитал-інструменти для бізнесу та проектування ефективних систем управління»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»
спеціальності D3 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма «Менеджмент»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра менеджменту та бізнес-адміністрування

Схвалено на засіданні кафедри
інформаційних систем в
управлінні та обліку
25 серпня 2026 р., протокол № 9

В.о. завідувача кафедри
Ірина ЖИГЛЕЙ

Гарант освітньо-професійної
програми
Тетяна ОСТАПЧУК

Розробник: д.е.н., проф., професор кафедри інформаційних систем в управлінні та обліку Сергій ЛЕГЕНЧУК, PhD, в.о. завідувача кафедри маркетингу Тетяна ЗАВАЛІЙ

Житомир
2026 – 2027 н. р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04- 05.01/D3.00.1/M/OK4- 1-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 2

Робоча програма навчальної дисципліни «Діджитал-інструменти для бізнесу та проектування ефективних систем управління» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр» спеціальності D3 «Менеджмент» освітньо-професійна програма «Менеджмент» затверджена Вченою радою факультету бізнесу та сфери обслуговування від 27 серпня 2026 р., протокол № 10.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04- 05.01/D3.00.1/М/ОК4- 1-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 3

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Кількість кредитів – 4	Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право»	Обов’язкова	
Модулів – 1	Спеціальність D3 «Менеджмент»	Рік підготовки:	
Змістовних модулів – 2		1	1
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
		1	1
Тижневих годин для денної форми здобуття вищої освіти: аудиторних – 4 самостійної роботи – 3,5	Освітній ступінь «магістр»	Лекції	
		32 год.	6 год.
		Практичні	
		32 год.	8 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		56 год.	106 год.
		Вид контролю: екзамен	

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми здобуття вищої освіти – 53,33 % аудиторних занять, 46,67 % самостійної та індивідуальної роботи;

для заочної форми здобуття вищої освіти – 12,00 % аудиторних занять 88,00 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04- 05.01/D3.00.1/M/OK4- 1-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 4

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти сучасної системи теоретичних знань та практичних вмінь з використання цифрових технологій для започаткування та розвитку бізнесу в Україні та за її кордонами.

Завданнями навчальної дисципліни є навчити здобувачів вищої освіти:

- розуміти поняття «оцифровка», «цифровізація», «цифрові трансформації», «цифрова економіка»;
- орієнтуватися в особливостях цифрових трансформацій в різних сферах – від науки до бізнесу, від суспільного життя до надання державних послуг;
- вміти використовувати цифрові сервіси Google для потреб бізнесу;
- вміти використовувати цифрові сервіси Microsoft для потреб бізнесу;
- орієнтуватися в сучасних цифрових інструментах, що сприяють більш ефективному започаткуванню, організації та веденню бізнесу в Україні;
- знати поточний стан розвитку інструментарію штучного інтелекту, який допомагає заміщати рутинні завдання в бізнесі від суто людської праці до комбінації ШІ+людина.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**:

ІК. Здатність розв’язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог;

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління

СК7. Здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю ДЗ «Менеджмент»:

ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;

ПРН4. Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї;

ПРН8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати наступні **Soft skills**:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04- 05.01/D3.00.1/М/ОК4- 1-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 5

- *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по email; вести дискусію і відстоювати свою позицію; навички працювати в команді;

- *уміння виступати привселюдно*: навички, необхідні для виступів на публіці; навички проведення презентації;

- *гнучкість і адаптивність*: гнучкість, адаптивність і здатність змінюватися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми;

- *лідерські якості*: уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння ставити мету, планувати діяльність;

- *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04- 05.01/D3.00.1/М/ОК4- 1-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 6

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1.

Змістовий модуль 1. Сучасні особливості розвитку цифрових інструментів для бізнесу

Тема 1. Сутність, передумови виникнення та сучасні тенденції цифровізації бізнесу (СК5; ПРН8)

Сутність цифровізації бізнесу. Передумови виникнення та розвитку цифровізації. Сучасні тенденції цифровізації бізнесу. Сучасні проблеми цифровізації суспільства та в бізнесу

Тема 2. Цифрові сервіси в Україні та їх використання для бізнесу (СК5; ПРН8)

Цифрові трансформації в Україні: розвиток та становлення. Проєкти «Цифрова держава» та «Дія». Електронна система публічних закупівель «Prozorro». Електронний цифровий підпис

Тема 3. Екосистема Google для потреб бізнесу (СК5, СК7; ПРН3, ПРН4, ПРН8)

Цифрові інструменти (сервіси) Google. Переваги їх застосування. Створення персонального інформаційного середовища за допомогою Google сервісів. Комунікація та співробітництво в цифровому середовищі Google. Google Форми як інструмент ефективного збору інформації. Сайт як презентація бізнесу та інтегратор інформаційних ресурсів. Google Сайт власноруч. Доповнення до Google Діску. Скорочувачі посилань. Розширення Google Chrome для професійних потреб. Google Тренди. Google Workspace. Google Business Profile. Gemini

Тема 4. Екосистема Microsoft для потреб бізнесу (СК5, СК7; ПРН3, ПРН4, ПРН8, ПРН13)

Основні інструменти Microsoft. Можливості інтеграції з іншими системами. Microsoft 365 як основа бізнес-інструментарію. Переваги Microsoft 365 для організації командної роботи. OneDrive для організації хмарного зберігання даних. Microsoft SharePoint для зберігання, обміну та управління документами компанії. Microsoft Power BI для потреб конкурентної розвідки. Microsoft Power Automate для автоматизації рутинних завдань. Microsoft Forms для збору даних та зворотного зв'язку. Microsoft Swat для створення вебсайтів. Microsoft Edge як веббраузер в екосистемі Microsoft. Microsoft Intune. Microsoft Planner

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04- 05.01/D3.00.1/М/ОК4- 1-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 7

Змістовий модуль 2. Цифрові інструменти маркетингу та стратегічного управління бізнесом

Тема 5. Цифровий маркетинг (ЗК1, ЗК6, СК7; ПРН3, ПРН4, ПРН13)

Поняття цифрового маркетингу та його роль в становленні сучасного бізнесу. Пошукова оптимізація сайту (SEO). Маркетинг у соціальних мережах (SMM) ((на прикладі Odoo ERP). Типи та призначення реклами в інтернеті. Поняття таргетованої реклами та її види.

Тема 6. CRM-системи як інструмент стратегічного управління бізнесом (ЗК1, СК7; ПРН3, ПРН4)

Клієнтоорієнтований підхід в бізнесі. Передумови виникнення та сутність CRM-систем та їхні типи. Використання CRM-систем для організації бізнесу (на прикладі Odoo ERP). CRM-система як платформа для управління маркетингом (на прикладі Odoo ERP).

Тема 7. Цифрові сервіси для управління проєктами (ЗК1, ЗК6, СК7; ПРН3, ПРН4, ПРН13)

Основні платформи для управління проєктами (Trello, Asana, Microsoft Project, Monday.com, ClickUp). Сутність «проєктного менеджменту». Можливості структурування проєктів за допомогою цифрових сервісів (дошки, задачі, календарі) (на прикладі Odoo ERP). Використання Gantt-діаграми, Kanban-дошки та таймлайни для управління проєктами. Автоматизація управління завданнями (налаштування нагадувань, тригерів, шаблонів для завдань). Цифрові сервіси для керування ресурсами проєкту, в т. ч. відстеження продуктивності команд і аналіз робочого навантаження (на прикладі Odoo ERP). Інтеграція сервісів для управління проєктами з іншими цифровими сервісами. Тренди в сфері проєктного менеджменту

Тема 8. Використання штучного інтелекту для потреб бізнесу (ЗК1, ЗК6, СК7, ПРН3, ПРН4, ПРН13)

Використання ШІ для персоналізації обслуговування клієнтів (чатботи, автоматичні відповіді, рекомендаційні системи) ((на прикладі Odoo ERP). Аналітика та прогнозування на основі ШІ (в т. ч. для аналізу ринкових трендів та поведінки споживачів). Автоматизація бізнес-процесів (управління складом, облік, планування) (на прикладі Odoo ERP). Інструменти ШІ для маркетингу та організації продажів. ШІ для підбору персоналу та HR-аналітики. Етичні виклики використання ШІ в бізнесі. Тренди ШІ для бізнесу

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04- 05.01/D3.00.1/М/ОК4- 1-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 8

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні (лабораторні)	самостійна робота	усього	лекції	практичні (лабораторні)	самостійна робота
Модуль 1								
Змістовий модуль 1. Сучасні особливості розвитку цифрових інструментів для бізнесу								
Тема 1. Сутність, передумови виникнення та сучасні тенденції цифровізації бізнесу	15	4	4	7	16	2	-	14
Тема 2. Цифрові сервіси в Україні та їх використання для бізнесу	15	4	4	7	16	2	-	14
Тема 3. Екосистема Google для потреб бізнесу	15	4	4	7	14	-	2	12
Тема 4. Екосистема Microsoft для потреб бізнесу	14	4	3	7	14	-	2	12
Модульний контроль 1	1	-	1	-	-	-	-	-
Разом за змістовий модуль 1	60	16	16	28	60	4	4	52
Змістовий модуль 2. Цифрові інструменти маркетингу та стратегічного управління бізнесом								
Тема 5. Цифровий маркетинг	15	4	4	7	14	-	-	14
Тема 6. CRM-системи як інструмент стратегічного управління бізнесом	15	4	4	7	16	-	2	14
Тема 7. Цифрові сервіси для управління проектами	15	4	4	7	16	2	-	14
Тема 8. Використання штучного інтелекту для потреб бізнесу	14	4	3	7	14	-	2	12
Модульний контроль 2	1	-	1	-	-	-	-	-
Разом за змістовий модуль 2	60	16	16	28	60	2	4	54
ВСЬОГО	120	32	32	56	120	6	8	106

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04- 05.01/D3.00.1/М/ОК4- 1-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 9

5. Теми практичних (лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Модуль 1			
Змістовий модуль 1. Сучасні особливості розвитку цифрових інструментів для бізнесу			
1	Сутність, передумови виникнення та сучасні тенденції цифровізації бізнесу Визначення сутності поняття «цифровізація бізнесу». Групова робота за тенденціями цифровізації в бізнесі (1.VR/AR, 2.Робототехніка, 3.Безпілотні летальні апарати чи дрони, 4.Носимі пристрої, 5.Розумні склади, 6.ШІ, 7.ІoT). Огляд проблем цифровізації на прикладі українського бізнесу. Ринки цифрових продуктів та цифрових послуг	4	-
2	Цифрові сервіси в Україні та їх використання для бізнесу Українські маркетплейси (Prom.ua, Rozetka). Дискусія: свій інтернет-магазин чи маркетплейс для започаткованого бізнесу? Українські фінансові установи (Monobank). Українські дошки оголошень (OLX, Шафа). Українські логістичні компанії (Нова Пошта).	4	-
3	Екосистема Google для потреб бізнесу Google Drive: Організація файлового сховища. Google Docs: Створення документа бізнес-плану. Google Forms: Проведення маркетингового опитування. Google Calendar: Планування проєкту. <u>Google Профіль компанії</u> : Створення віртуальної візитки. <u>Google Trends</u> : Аналіз популярності товарів. Google Ads: Оцінка рекламної кампанії. Google Sites: Створення бізнес-сайту. Google Analytics: Аналіз відвідуваності сайту. Google Keep: Ведення списку завдань.	4	2
4	Екосистема Microsoft для потреб бізнесу Microsoft 365 для командної роботи (OneDrive). Аналіз даних з Power BI. Створення вебсайту в SharePoint. Планування проєкту в Microsoft Project. Бізнес-комунікації з Microsoft Teams. Збір даних з Microsoft Forms. Microsoft Outlook для управління часом. Складання бюджету в Excel. Використання OneNote для бізнес-заміток. Інтеграція Microsoft Power Automate.	3	2
	Модульний контроль 1	1	-
Змістовий модуль 2. Цифрові інструменти маркетингу та стратегічного управління бізнесом			
5	Цифровий маркетинг Види інструментів цифрового маркетингу: за видами цифрових майданчиків просування (вебсайти, соціальні мережі, пошукова система, електронна пошта, мобільні програми); за способами реалізації (таргетинг, SEO, контент-маркетинг, маркетинг залучення, афілійований маркетинг, цифровий брендинг); за платністю доступу сервісів, що використовуються (повністю безплатні (<u>ChatGPT (версія 3.5)</u> , <u>Google Alerts</u> , <u>Google Forms</u> , <u>Google Trends</u>), безплатні в базовій версії, демоверсії (<u>Canva</u> , <u>Hootsuite</u> , <u>MailChimp</u> , <u>Semrush</u> , <u>SendPulse</u> , <u>SimilarWeb</u>)).	4	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.01/Д3.00.1/М/ОК4-1-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 10

	Види цифрового маркетингу: SEO чи пошукова оптимізація вебсайту, SEM чи маркетинг у пошукових системах; SMM чи маркетинг у соціальних медіа; email-маркетинг; контент-маркетинг; партнерський (афілійований) маркетинг; PPC-маркетинг; інфлюенс-маркетинг; мобільний маркетинг; цифровий брендинг. Особливості реалізації цифрового маркетингу в Odoo ERP.		
6	CRM-системи як інструмент стратегічного управління бізнесом Кейс: Управління взаєминами з клієнтами за допомогою CRM. Завдання: Отримавши дані клієнтів малого інтернет-магазину (контакти, історія покупок, вподобання), розробіть стратегію покращення взаємодії з клієнтами за допомогою CRM. Як можна підвищити рівень лояльності та повторні продажі? Сегментація клієнтів у CRM Odoo ERP. Завдання: Використовуючи дані про клієнтів (вік, географічне розташування, частота покупок), розробіть сегментацію клієнтів у CRM Odoo ERP. Як можна використовувати ці сегменти для таргетованих маркетингових кампаній?	4	2
7	Цифрові сервіси для управління проєктами Ознайомлення з Trello. Планування проєкту в Asana. Оцінка ризиків у Monday.com. Використання Microsoft Project. Спільна робота з Google Workspace. Візуалізація проєкту в Miro. Використання Slack для комунікації. Аналіз продуктивності команди у ClickUp. Управління ризиками у Wrike. Використання Notion для проєктного менеджменту. Використання дашбордів та нотаток для управління проєктами в Odoo ERP.	4	-
8	Використання штучного інтелекту для потреб бізнесу Аналіз прикладу використання ШІ у бізнесі. ШІ у сфері маркетингу. ШІ для прогнозування попиту. Автоматизація процесів HR за допомогою ШІ. Створення чатбота. ШІ в обслуговуванні клієнтів. Ризики впровадження ШІ, в т. ч. і етичні питання використання ШІ. Особливості застосування Odoo Artificial Intelligence агента в діяльності підприємства.	3	-
	Модульний контроль 2	1	-
РАЗОМ		32	6

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04- 05.01/D3.00.1/М/ОК4- 1-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 11

6. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Модуль 1			
Змістовий модуль 1. Сучасні особливості розвитку цифрових інструментів для бізнесу			
1	Сутність, передумови виникнення та сучасні тенденції цифровізації бізнесу Еволюція цифровізації бізнесу через часову шкалу ключових етапів та подій, які є визначальними для сфери цифровізації бізнесу. На прикладі порівняльного аналізу процесів цифровізації 2-х компаній аргументуйте яким чином вони покращили ефективність власної діяльності. Аналіз впливу цифровізації на окремі бізнес-процеси. Створення віртуального бізнесу.	7	14
2	Цифрові сервіси в Україні та їх використання для бізнесу Історія виникнення Міністерства цифрової трансформації України (анал. Мінцифри України). Історія виникнення національного бренду електронного врядування України Дія (Держава+Я). Аналоги Дії (як мобільної програми і вебпорталу державних послуг) в інших країнах. Історія виникнення українського цифрового майданчика державних закупівель Prozorro. Українські маркетплейси (Prom.ua, Rozetka, ЕпіцентрК, Crafta.ua, Kasta.ua). Опрацювання статті <u>Завалій Т.О., Шахрай В.Ю. SimilarWeb як діджитал-інструмент конкурентної розвідки: українські реалії</u> . Українські фінансові установи (Monobank). Українські дошки оголошень (OLX, Шафа). Українські логістичні компанії (Нова Пошта).	7	14
3	Екосистема Google для потреб бізнесу Історія започаткування компанії Google та поточне місце в «Big Tech». Створіть порівняльний аналіз для продуктів Google з відповідними продуктами їх конкурентів (наприклад, пошукова система Google і Bing від Microsoft). На яких ринках Google – беззаперечний лідер за часткою? Ознайомтеся з книгою Стівенса-Давідовіч С. Усі брешуть: але інтернет знає твої думки у контексті використання даних з Google Trends. До перегляду <u>Введення у Google Workspace for Education</u> у контексті використання освітніми закладами. Створення шаблону для управління запасами через Google Таблиці. Дослідження профілю бізнесу через Google My Business.	7	12
4	Екосистема Microsoft для потреб бізнесу Історія започаткування компанії Microsoft та поточне місце в «Big Tech». Аналіз застосування Microsoft 365 для малого бізнесу. Організація віддаленої роботи через Microsoft Teams. Створення корпоративного порталу на основі Microsoft SharePoint. Аналіз бізнес-процесів за допомогою Microsoft Power BI. Використання Microsoft OneDrive для співпраці в команді. Створення автоматизованих робочих процесів через Microsoft Power Automate. Порівняння функцій Microsoft Excel з іншими сервісами для аналізу даних. Управління бізнесом через Microsoft Dynamics 365. Планування бізнесу за допомогою Microsoft Planner. Застосування	7	12

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04-05.01/D3.00.1/М/ОК4-1-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 12

Microsoft To Do для організації особистих та робочих завдань.					
Змістовий модуль 2. Цифрові інструменти маркетингу та стратегічного управління бізнесом					
5	Цифровий маркетинг Порівняльний аналіз традиційного та цифрового маркетингу. Ознайомтесь з Розділом 1 посібника <u>Таргетинг</u> . Дослідити основні інструменти цифрового маркетингу. Яким чином можна організовувати комунікації у цифровому просторі? Яким чином можна організовувати рекламні кампанії через соціальні мережі? Яким чином можна організовувати продажі у цифровому просторі? Чи необхідно розвивати бізнес у цифровому просторі? Вебтрафік сайту конкурентів – за допомогою SimilarWeb та Semrush. Відстеження даних щодо YouTube-каналу за допомогою SocialBlade.			7	14
6	CRM-системи як інструмент стратегічного управління бізнесом В чому полягає небезпека використання російських пропозицій CRM? Аналіз можливостей популярних CRM. Розробка стратегії впровадження CRM-системи в компанію. Визначення ключових показників ефективності (KPI) в CRM.			7	14
7	Цифрові сервіси для управління проєктами Ознайомлення з Trello. Планування проєкту в Asana. Оцінка ризиків у Monday.com. Використання Microsoft Project. Спільна робота з Google Workspace. Візуалізація проєкту в Miro. Використання Slack для комунікації. Аналіз продуктивності команди у ClickUp. Управління ризиками у Wrike. Використання Notion для проєктного менеджменту.			7	14
8	Використання штучного інтелекту для потреб бізнесу Історія ChatGPT. Бібліотеки чи каталоги інструментів ШІ. Підготуйте аналіз думок з різних джерел щодо проблематики «Які професії мають змінитися з появою ШІ?» та зробіть висновок із власною думкою, аргументуйте свою позицію. Проведіть порівняльний аналіз інструментів ШІ (min 3-4) з однією функціональною специфікою – створення тексту, світлин, відео тощо. Чому під час використання ШІ варто застосовувати експертну думку? Що таке промти (англ. prompt).			7	12
РАЗОМ				56	106

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04- 05.01/D3.00.1/M/OK4- 1-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 13

7. Індивідуальні самостійні завдання

У межах вивчення навчальної дисципліни «Діджитал-інструменти для бізнесу та проектування ефективних систем управління» передбачено індивідуальне самостійне завдання, яке передбачає виконання низки практичних завдань (10 завдань), у підсумку яких має бути створений багатосторінковий вебсайт через безкоштовний конструктор вебсайтів (пропонується через Google Сайти, але можна і через інші сервіси робити).

8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання.

Результат навчання	Методи навчання
ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи – Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, кейсів) – Дискусійний метод – Ситуаційний метод
ПРН4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи – Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, кейсів) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Ситуаційний метод
ПРН8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи – Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, кейсів) – Ситуаційний метод – Методи самостійної роботи
ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи – Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, кейсів) – Ситуаційний метод – Методи самостійної роботи

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04- 05.01/D3.00.1/M/OK4- 1-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 14

9. Методи контролю

Перевірка досягнення результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів.

Результат навчання	Методи контролю
ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями	–Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ, кейсів –Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Перевірка виконання завдань модульного контролю –Екзамен
ПРН4. Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї	–Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання –Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ, кейсів – Перевірка виконання завдань модульного контролю –Екзамен
ПРН8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією	–Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ, кейсів –Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Перевірка виконання завдань модульного контролю –Екзамен
ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)	–Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання –Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ, кейсів –Експрес-тестування –Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Перевірка виконання завдань модульного контролю –Екзамен

10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка». Система оцінювання передбачає поточний та модульний або підсумковий контроль.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04- 05.01/D3.00.1/М/ОК4- 1-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 15

Розподіл балів за видами контролю наведено у таблиці.

Розподіл балів з навчальної дисципліни

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
Для здобувача денної форми здобуття вищої освіти	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань модульного або підсумкового контролю	40
Підсумкова семестрова оцінка	100
Для здобувача заочної форми здобуття вищої освіти	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань підсумкового контролю	40
Підсумкова семестрова оцінка	100

Поточне оцінювання здійснюється за результатами виконання здобувачами завдань упродовж семестру. Види робіт та розподіл балів визначаються з урахуванням специфіки навчальної дисципліни.

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань під час навчальних занять	40	40
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань	20	20
Разом за виконання завдань поточного контролю	60	60

Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Відповіді (виступи) на заняттях, участь у дискусії	15	15
Виконання та захист практичних завдань	25	25
Разом за виконання завдань під час навчальних занять	40	40

Модульний контроль проводиться за результатами опанування здобувачами відповідних модулів (змістових модулів) навчальної дисципліни. Види робіт та розподіл балів наведено в таблиці.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04- 05.01/D3.00.1/М/ОК4- 1-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 16

Розподіл балів за виконання завдань модульного контролю

Види робіт здобувача денної форми здобуття вищої освіти	Кількість балів за семестр
Виконання завдань модульного контролю 1	20
Виконання завдань модульного контролю 2	20
Разом за виконання завдань модульного контролю	40

Підсумкова семестрова оцінка формується відповідно до встановленої системи оцінювання і результатів поточного та модульного або підсумкового контролю. Умови допуску до підсумкового контролю та порядок формування семестрової оцінки визначаються Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Шкала оцінювання

Шкала ЄКТС	Академічна шкала	100-бальна шкала
A	Зараховано	90-100
B	Зараховано	82-89
C		74-81
D	Зараховано	64-73
E		60-63
FX	Не зараховано	35-59
F	Не зараховано	0-34

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04- 05.01/D3.00.1/М/ОК4- 1-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 17

11. Глосарій

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
1	Prozorro	Prozorro
2	Віртуальна реальність	Virtual reality
3	Дія (вебпортал, мобільна програма, бренд електронного врядування в Україні)	Diia (web portal, mobile app, brand of e-governance in Ukraine)
4	Доповнена реальність	Augmented reality
5	Дрон	Drone
6	Електронна комерція	Ecommerce
7	Екосистема Google	Google ecosystem
8	Екосистема Microsoft	Microsoft ecosystem
9	Інтернет речей	Internet of things, IoT
10	Інформатизація	Informatization
11	Кваліфікований електронний підпис, КЕП	Qualified Electronic Signature, QES
12	Кібербезпека	Cybersecurity
13	Носимі пристрої	Wearables
14	Оцифровка	Digitization
15	Проектний менеджмент	Project management
16	Роботизація	Robotization
17	Система визначення місцезнаходження в реальному часі	Real Time Locations Systems, RTLS
18	Скорочувачі посилань	Link shorteners
19	Токен автентифікації	Security token
20	Хмарне сховище	Cloud storage
21	Цифровізація	Digitalization
22	Цифрові трансформації	Digital transformation
23	Цифрова економіка	Digital economy
24	Четверта промислова революція	Industry 4.0
25	Штучний інтелект	Artificial intelligence

12. Рекомендована література

Нормативно-правова база

1. Закон України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги» із змінами, внесеними згідно із Законами № 2801-IX від 01.12.2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19#Text>

2. Закон України «Про електронну комерцію» із змінами, внесеними згідно із Законами № 2801-IX від 01.12.2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>

3. Закон України «Про захист персональних даних» із змінами, внесеними згідно із Законами № 3585-IX від 22.02.2024 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>

4. Закон України «Про цифровий контент та цифрові послуги» № 3321-IX від 10.08.2023 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3321-20#Text>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.04- 05.01/D3.00.1/М/ОК4- 1-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 18

Основна література

1. Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC). Digital technologies for a new future. Santiago, 2021, available at: <https://cutt.ly/ZeEisWjo>
2. Методологія керування бізнесом в умовах цифровізації: монографія / А.П. Гринько, П.Л. Гринько, Н.Г. Ушакова, Т.В. Андросова, О.А. Кулініч, І.І. Помінова. Х.: МОНОГРАФ, 2022. 199 с. URL: <https://cutt.ly/0eEibS0d>
3. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Центр Разумкова. Київ: Вид-во «Заповіт», 2020. 274 с. URL: <https://cutt.ly/1eEidk0f>
4. Чепелюк М.І. Інструментарій стратегічного управління в контексті сучасних концепцій та трендів світового економічного розвитку: монографія. Х.: ФОП Лібуркіна Л.М., 2021. 396 с. URL: <https://cutt.ly/1eEizMkw>

Допоміжна література

1. Barnhart B. 21 Must-have digital marketing tools to help you grow. June 3, 2021. URL: <https://sproutsocial.com/insights/digital-marketing-tools/>
2. Zavalii T.O. Intangible value drivers of technology companies in the epoch of digitalization: the necessity for further research. Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. 2021. Вип. 3(50). С. 23-28.
3. Вайнерчук Г. Вони всіх зробили! Як великі підприємці побудували свої імперії і як повторити їхній успіх; пер. з англ. І. Возняка. Х.: Віват, 2019. 288 с.
4. Дресвянніков А. На шляху до Єдиного цифрового ринку ЄС: довірчі послуги. 2021, ГО «Український центр європейської політики». 35 с.
5. Завалій Т.О. Безоплатні інструменти діджитал-маркетологів: Google Alerts. Проблеми системного підходу в економіці. 2022. Випуск 2(88). С. 131-140.
6. Завалій Т.О., Легенчук С.Ф. Google Trends як інструмент діджитал-маркетингу: методичні аспекти. Маркетинг і цифрові технології. 2023. Т. 7. № 1. С. 52-68.
7. Завалій Т.О., Шахрай В.Ю. SimilarWeb як діджитал-інструмент конкурентної розвідки: українські реалії. Маркетинг і цифрові технології. 2023. Том 7. № 2. С. 86-104.
8. Завалій Т.О., Захаров Д.М. Таргетинг: навчальний посібник [Електронне видання]. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2024. 185 с. URL: <https://cutt.ly/aebKbcAY>
9. Легенчук С.Ф., Завалій Т.О. Big Data в маркетинговій аналітиці: можливості та проблеми використання. Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. 2023. Вип. 1(54). С. 52-58.
10. Мальон Л. На шляху до Єдиного цифрового ринку ЄС: телекомунікації. 2021, ГО «Український центр європейської політики». 33 с.
11. Ожеван М.А., Дубов Д.В. Номо ех Машина. Філософські, культурологічні та політичні передумови формування конвергентного суспільства: монографія. К.: НІСД, 2017. 272 с.
12. Проект «Цифрова адженда України». Концептуальні засади. HiTech office. Грудень, 2016. 90 с. URL: <https://uccr.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ			Ф-19.04-
	ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»			05.01/D3.00.1/M/OK4-
	Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			1-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 19

13. Стівенс-Давітовіч С. Усі брешуть: але інтернет знає твої думки. Київ: Кі Фанд Медіа, 2018. 304 с.

14. Струтинська І.В. Цифрова трансформація як імператив інноваційного розвитку бізнес структур: дис. на здобуття наук. ступеня д-ра екон. наук за спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами». Тернопіль-Запоріжжя, 2020. 487 с.

15. Таптунова І., Казацька М. На шляху до Єдиного цифрового ринку ЄС: електронна комерція. 2021, ГО «Український центр європейської політики». 22 с.

16. Цифрова економіка: підручник / Т.І. Олешко, Н.В. Касьянова, С.Ф. Смерічевський та ін. К.: НАУ, 2022. 200 с. URL: <https://cutt.ly/ReEw0Un0>

13. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Browser & Platform Market Share. URL: <https://cutt.ly/HeEiTnW9>
2. DataReportal. All the numbers you need. URL: <https://datareportal.com/>
3. White Hat SEO vs. Grey Hat SEO vs. Black Hat SEO. August, 12, 2020. URL: <https://cutt.ly/m9ZS34u>
4. Дія: Державні послуги онлайн. URL: <https://diia.gov.ua/>
5. З 16 липня сайти українських компаній та інтерфейси програм на товарах повинні мати основну версію українською мовою. 16 червня 2022. URL: <https://cutt.ly/88TacGj>
6. Маркевич К. Не позитивами єдиними. Які небезпеки криються за цифровізацією. Разумков Центр. 27 травня 2021. URL: <https://cutt.ly/TeEiTt6G>
7. Навіщо бізнесу потрібен сайт? 8 важливих переваг, які Ви отримаєте. URL: <https://cutt.ly/DeEiRY3P>
8. Сервіс коротких посилань Surli. URL: <https://surl.li/uk>
9. Скорочувач посилань Cuttly. URL: <https://cutt.ly/>
10. Як створити або скопіювати сайт чи дати йому назву. URL: <https://cutt.ly/weEiR4NF>