

Практичні завдання

Завдання 1. Дайте відповіді на запитання.

1. Що таке «інформація про товар»?
2. Охарактеризуйте основні види та форми інформації про товар
3. Яким вимогам повинна відповідати інформація про товар?
4. В чому полягає сутність маркування товарів, які його основні функції?
5. Розкрийте сутність виробничого та торговельного видів маркування.
6. Охарактеризуйте основні носії виробничого маркування.
7. Розкрийте сутність поняття «інформаційний знак» та назвіть які є групи інформаційних знаків.
8. Охарактеризуйте сутність та види товарних знаків.
9. Що таке екологічні знаки, на які підгрупи вони поділяються?
10. Що таке інформація про харчові продукти, назвіть основні вимоги щодо її розміщення та представлення.
11. Яка інформація про харчовий продукт є обов'язковою для надання?
12. Розкрийте сутність понять «мінімальний термін придатності харчового продукту» і «дата «вжити до...», в чому їх відмінність?

Завдання 2. Виконайте тести.

1. Канали доведення інформації про товар до споживача поділяються на:
 - А. Неформальні та формальні.
 - Б. Усні та письмові.
 - В. Цифрові та буквені.
 - Г. Реальні та уявні.
 - Д. Неформальні та неофіційні.
2. На які види поділяються повідомлення про товар за формою подання?
 - А. Неофіційні та формальні.
 - Б. Документальні та недokumentальні.
 - В. Реальні та уявні.
 - Г. Словесні та цифрові.
 - Д. Зображувальні та символічні.
3. Які є види інформації про товар залежно від призначення?
 - А. Основоположна, комерційна, споживча.
 - Б. Словесна та цифрова.

В. Документальна та недокументальна.

Г. Неофіційна та формальна.

Д. Зображувальна та символічна.

4. Що можна віднести до недокументальної форми повідомлення про товар?

А. Тексти.

Б. Цифрові дані.

В. Таблиці.

Г. Жести та запахи.

Д. Фотографії.

5. Що таке основоположна інформація про товар?

А. Це відомості про товар, які доповнюють основну інформацію.

Б. Це основні відомості про товар, які мають вирішальне значення для його ідентифікації.

В. Це відомості про товар, які показують переваги конкретного товару в процесі його споживання чи експлуатації.

Г. Це повідомлення про що-небудь; відомості, що виступають об'єктом зберігання, переробки та передавання.

Д. Це відомості про товар, які передаються за допомогою слів.

6. Як називаються відомості про товар, які доповнюють основну інформацію і використовуються виробниками, постачальниками і працівниками торгівлі, але є малодоступними споживачам?

А. Словесна інформація.

Б. Споживча інформація.

В. Основоположна інформація.

Г. Комерційна інформація.

Д. Цифрова інформація.

7. Інформація, яка містить дані про кількісну характеристику товару називається?

А. Цифровою.

Б. Словесною.

В. Штриховою.

Г. Зображувальною.

Д. Символічною.

8. Як називається вимога до інформації, яка передбачає правдивість та об'єктивність відомостей про товар, відсутність дезінформації та суб'єктивності?

А. Доступність.

Б. Достовірність.

В. Достатність.

Г. Зрозумілість.

Д. Ефективність.

9. Які види маркування є?

А. Офіційне та неофіційне.

Б. Якісне та неякісне.

В. Продуктове та товарне.

Г. Виробниче та торговельне.

Д. Виробниче та продуктове.

10. Як називаються носії виробничого маркування, що прикріплюються на товарі або упаковці?

А. Клейма.

Б. Штамп.

В. Кольєретки.

Г. Вкладки.

Д. Етикетки.

11. Що таке кольєретки?

А. Носії виробничого маркування, що прикріплюються на товарі або упаковці.

Б. Це різновид етикетки; вони мають особливу форму і наклеюються на шийку пляшки.

В. Це різновид етикеток, що мають певний напрямок інформації про товар

Г. Носії інформації, за допомогою яких на товар або упаковку наносяться ідентифікаційні умовні позначки.

Д. Спеціальні позначки, що дають змогу відрізнити товари одних юридичних осіб від однорідних товарів інших юридичних або фізичних осіб.

12. Як називаються інформаційні знаки, що використовуються для інформації про харчові добавки або інші компоненти, властиві (або невластиві) для товару?

А. Експлуатаційні.

Б. Попереджувальні.

В. Компонентні.

Г. Екологічні.

Д. Товарні.

13. Що таке маніпуляційні знаки?

А. Знаки, що інформують про правила поводження з товаром.

Б. Знаки, що використовуються для інформації про харчові добавки або інші компоненти, властиві (або невластиві) для товару.

В. Захищені законодавством знаки, що використовуються відповідно до правил системи сертифікації.

Г. Знаки, що знайомлять споживачів з правилами експлуатації, методами догляду та налагодження споживчих товарів.

Д. Знаки, які інформують споживачів про екологічну чистоту споживчих товарів.

14. Як називаються інформаційні знаки, що використовуються для гарантування безпеки споживачів і навколишнього середовища під час експлуатації потенційно небезпечних товарів?

А. Експлуатаційні.

Б. Компонентні.

В. Екологічні.

Г. Попереджувальні.

Д. Маніпуляційні.

15. Який розмір штрафу встановлено для юридичних осіб за введення споживачів в оману щодо речовин і харчових продуктів, що викликають алергічні реакції або непереносимість?

А. 20 мінімальних заробітних плат.

Б. 30 мінімальних заробітних плат.

В. 15 мінімальних заробітних плат.

Г. 10 мінімальних заробітних плат.

Д. 35 мінімальних заробітних плат.