

GR – менеджмент та адвокація



GR — це побудова інфраструктури відносин

Government Relations — це системна робота з формування та підтримки відносин між організацією і ключовими представниками влади, а не разова транзакція.



➤ Стратегічні контакти

Ідентифікація decision-makers (від чиновників до депутатів).

➤ Комунікація

Донесення позиції через аналітику та аргументовані пропозиції.

➤ Середовище для діалогу

Організація круглих столів, робочих груп, публічних обговорень.

➤ Вплив на процеси

Відстеження та формування законодавчих змін, участь у консультаціях.

7 функцій сучасного GR: Від аналітики до впливу



Дві зустрічні сили: Чому виникла потреба у GR



Головна дилема: GR чи Лобізм?



Популярний міф: GR і лобізм — це одне й те саме, або одне є частиною іншого.

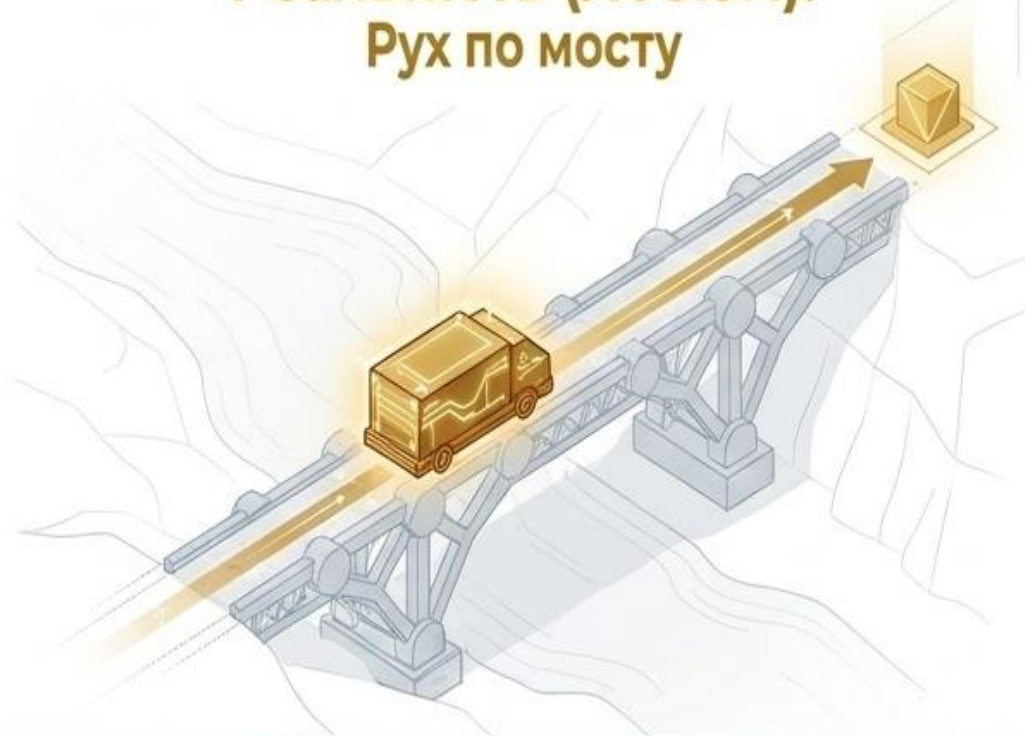


Реальність (GR): Будівництво мосту



Це створення інфраструктури довіри, організація комунікації та постійна присутність у середовищі.

Реальність (Лобізм): Рух по мосту



Це використання створеної інфраструктури для доставки конкретного результату — вирішення певних питань чи ухвалення закону на користь групи інтересів.

Діагностична матриця: GR проти Лобізму

Параметр	Government Relations (GR)	Лобізм
Формат роботи	Інхаус, системна робота, постійний співробітник компанії.	Проектна основа, зовнішній експерт-найманець.
Фокус знань	Комунікативні навички, цифрові технології, вибудовування відносин.	Процедури прийняття рішень, механізми у конкретних владних кабінетах.
Мета	Позитивні відносини з владою, позиціонування.	Конкретний закон, постанова, рішення.

Переваги GR

1 Нижчі корупційні ризики (лобізм часто асоціюється з кулуарністю).

2 Незалежність від конкретних осіб у владі (уникає суб'єктивних преференцій).

3 Використання широких цифрових технологій.

4 Незворотність рішень (завдяки публічній підтримці та коаліціям).

Розширення карти: Екосистема публічного впливу

Взаємодія з владою не обмежується лише прямим діалогом чи лобіюванням. Для ефективного управління політичним середовищем сучасні організації використовують комплекс суміжних дисциплін.



Public Affairs (PA): Більше, ніж просто PR



Якщо PR будує відносини з усіма лідерами думок, то PA націлена виключно на тих, хто безпосередньо залучений до формування державної політики та публічного дискурсу.

Термін часто використовується як прозора, легальна альтернатива слову "лобізм".

Орієнтація на довгострокові легальні відносини.

Використання прозорих інструментів: громадські слухання, звіти, консультації.

Фокус на цілісному формуванні регуляторної політики, а не одному законі.

Тісний зв'язок із КСВ (Корпоративною соціальною відповідальністю) та репутацією.

Advocacy: Захист суспільних інтересів та тиск “знизу”

Діяльність, спрямована на просування інтересів певної групи у публічному просторі для впливу на рішення влади або громадську думку.



Природа

Активістський та кампанійний характер. Кардинально відрізняється від кулуарного лобізму.



Інструментарій

Громадський тиск, петиції, медіакампанії, залучення суспільства.



Сфера застосування

Переважно НКО (захист прав людини, екологія, соціальні ініціативи), але інструмент дедалі частіше адаптується соціально відповідальним бізнесом.

Issues Management: Управління викликами на випередження

Мета — не реагувати на проблему, а боротися з потенційним ризиком до того, як він перемістився в законодавче поле.



Історичний контекст: Зародилося у корпоративному середовищі США в 1970-х як відповідь на поразки від активістів. Коли лобізм перестав працювати для зупинки екологічних законів, бізнес перейняв тактику grassroots для превентивного управління порядком денним.

Раннє виявлення ризиків (моніторинг ЗМІ, політики, настроїв).

Створення коаліцій та пропозиція власних опцій вирішення проблеми.

GR як двосторонній механізм обміну цінністю



Що отримує Бізнес:

- Врахування інтересів при формуванні політики.
- Прозорі правила гри та зниження регуляторної конфліктності.
- Стимулювання інвестиційного клімату через стабільність.

Що отримує Влада:

- Якісна аналітика та експертні дані від практиків ринку.
- Підтримка у реалізації соціально-економічних програм.
- Проекти корпоративної соціальної відповідальності (КСВ).

GR трансформує бізнес із "прохача" на рівноправного партнера, що пропонує вигідні для економіки рішення.

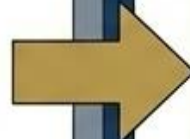
Нова парадигма: Еволюція інструментів GR у 2025 році

Відходить у минуле

~~«Вирішення питань» у закритих кабінетах.~~

~~Ставка на емоції та особисті зв'язки.~~

~~Кулуарні домовленості без публічного обґрунтування.~~



Новий стандарт 2025

Прозорість, законність та переконливість.

Факти, економічні розрахунки та глибокий аналіз.

Адаптація до євроінтеграційних законів через роботу у профільних комітетах парламенту та громадських рада.

Стратегічний арсенал сучасного GR-директора



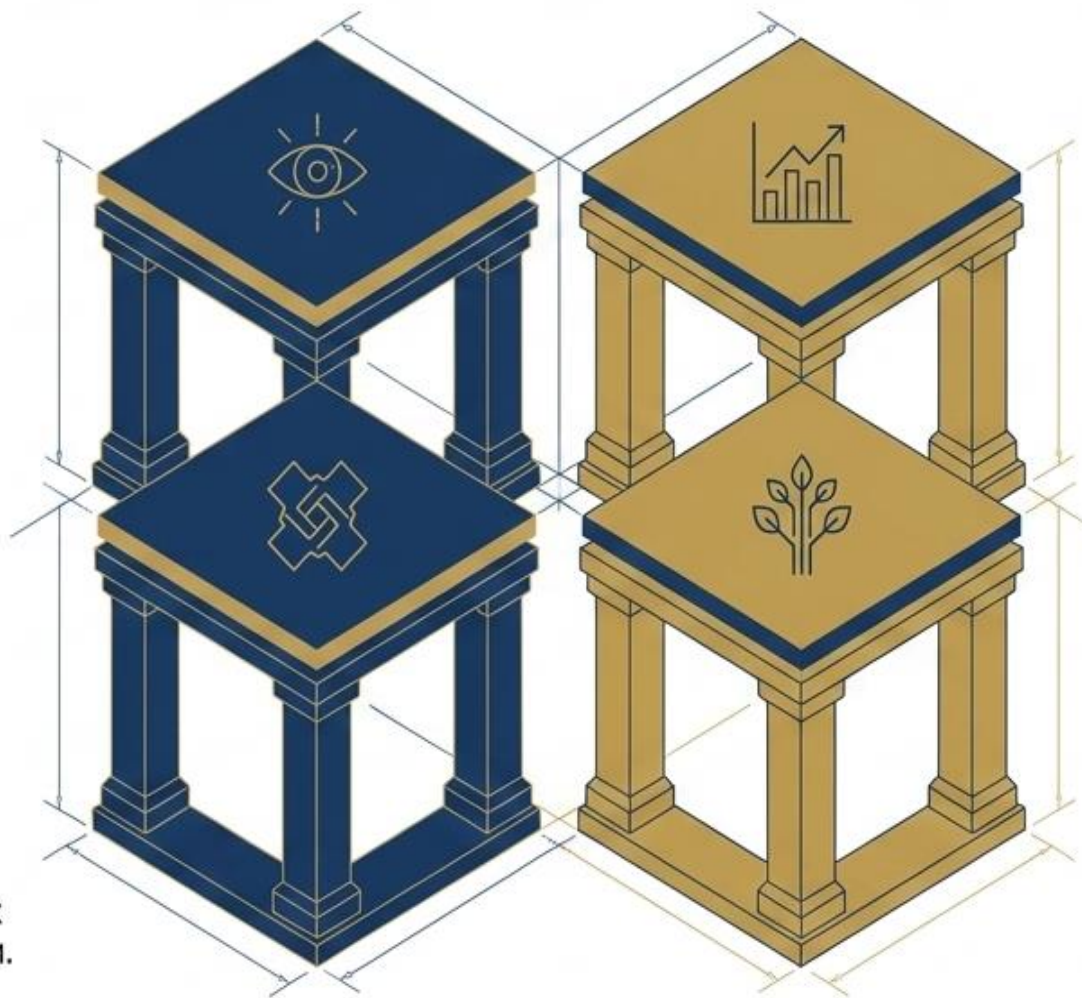
Прозорі комунікації

Активне залучення до публічних обговорень, робочих груп та конференцій. Робота з медіа перестала бути лише — PR — це фундамент GR.



Довгострокова довіра

Довіра завойовується роками, а втрачається миттєво в епоху публічності. Побудова системних відносин з усіма стейкхолдерами.



Аналітичний бекап

Залучення експертів для підготовки аналітичних записок. Пропозиції повинні мати економічні розрахунки та європейський бенчмаркінг.



Інтеграція з КСВ

Корпоративна соціальна відповідальність — не просто благодійність. Це потужний стратегічний аргумент у діалозі з державою, що підкреслює роль бізнесу як драйвера змін.