|  |
| --- |
| Державний університет «Житомирська політехніка» факультет бізнесу та індустрії спортуКафедра менеджменту і підприємництваСпеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»Освітній рівень: «магістр» |
| «ЗАТВЕРДЖУЮ»Проректор з НПР\_\_\_\_\_\_\_А.В. Морозов«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_2019  р. | Затверджено на засіданні кафедри економіки та підприємництвапротокол №\_1\_ від 28 серпня 2019 р.Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.В. Валінкевич«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 р. |
| ЗАВДАННЯ**ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА** |

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Текст завдання |
| 1. | Діагностика підприємства – це: |
| 2. | Метою економічної діагностики є: |
| 3. | До завдань економічної діагностики не відноситься: |
| 4. | Об’єктом дiагностики є: |
| 5. | Предметом економічної діагностики є: |
| 6. | Коротке дослідження різних аспектів діяльності підприємства з метою виявлення проблемних областей і одержання оцінок попереднього стану – це: |
| 7. | Основними видами економічної діагностики є (знайти неправильну відповідь): |
| 8. | За часовим діапазоном досліджень виділяють діагностику: |
| 9. | Який принцип діагностики передбачає, що економічна діагностика повинна точно відображати підсумки роботи та рівень використання ресурсів для стабільної діяльності підприємства: |
| 10. | За періодичністю проведення виділяють діагностику: |
| 11. | Індекс Хіршмена-Херфіндаля відображає: |
| 12. | До моделі 5 конкурентних сил М. Портера не відноситься такий фактор, як: |
| 13. | Модель 5 конкурентних сил належить: |
| 14. | Показник ринкової концентрації (CR) відображає: |
| 15. | До ознак, за якими підприємства зараховують до однієї стратегічної групи, не належить: |
| 16. | Ситуація, за якої кількість конкурентів мала або декілька фірм домінують на ринку; кожна фірма ознайомлена з діючими силами, і маневри будь – якого конкурента одразу відчувають інші фірми: |
| 17. | Конкурентна ситуація, коли на ринку домінує єдиний виробник, який протистоїть великій кількості покупців: |
| 18. | Виберіть неправильне твердження: |
| 19. | Зовнішнє середовище підприємницької діяльності містить такі основні елементи: |
| 20. | Фінансово-економічними факторами середовища підприємства є: |
| 21. | Розмiр кiл, розташованих на картi стратегiчних груп, відображає: |
| 22. | До факторів, що визначають інтенсивність конкуренції в галузі, належить: |
| 23. | До якої конкурентної групи може бути віднесено підприємство, що бореться за збільшення своєї ринкової частки: |
| 24. | Ринковий лідер – це: |
| 25. | Карта стратегічних груп конкурентів використовується для: |
| 26. | Порівняльний аналіз підприємств за показниками привабливості ринку та відносної конкурентоспроможності товару здійснюється з використанням: |
| 27. | Матриця БКГ використовує такі показники, як: |
| 28. | Метод оцінювання конкурентоспроможності на підставі виявлення того, що інші роблять краще за нас, та вивчення, удосконалення і застосування методів роботи інших організацій:  |
| 29. | За можливістю розробки управлінських рішень виділяють такі методи оцінки конкурентоспроможності: |
| 30. | Метод самооцінки діяльності передбачає: |
| 31. | За способом оцінки виділяють наступні методи діагностики конкурентоспроможності підприємства: |
| 32. | Інтегральний метод оцінки конкурентоспроможності передбачає: |
| 33. | Підприємство, потенціал якого зазнає змін та удосконалень всіх складових з метою підвищення конкурентоспроможності, відноситься до: |
| 34. | Метод аналізу переваг підприємств-конкурентів базується на: |
| 35. | Параметри конкурентоспроможності, які характеризують продукцію з погляду її відповідності властивостям людського організму: |
| 36. | Метод оцінки конкурентоспроможності, заснований на використанні одиничних параметрів продукції, бази порівняння та на їх зіставленні: |
| 37. | До параметрів конкурентоспроможності продукції належать: |
| 38. | Параметр, що має конкретну величину, яка виражається в кілограмах, міліметрах або інших одиницях виміру є: |
| 39. | Індекс нормативних параметрів може набувати значень:  |
| 40. | На використанні одиничних показників конкурентоспроможності базується: |
| 41. | Вартість підприємства визначається: |
| 42. | На вартість бізнесу впливають в основному: |
| 43. | Метод оцінювання вартості об’єкта, який базується на визначенні різниці між сумою активів підприємства і сумою його зобов’язань, – це: |
| 44. | До об’єктів інтелектуальної власності не належать: |
| 45. | Оцінка вартості підприємства здійснюється на основі: |
| 46. | До видів вартості у користуванні не відноситься: |
| 47. | Вартість створення об’єкта з корисністю, рівною корисності оцінюваного об’єкта – це: |
| 48. | Найбільш ймовірна ціна, по якій об’єкт може бути проданий – це: |
| 49. | Гудвіл – це: |
| 50. | На основі аналізу ринкових угод базується такий метод, як: |
| 51. | Продукт праці, який задовольняє певну потребу людини і виготовлений з метою обміну – це: |
| 52. | Сфера обміну, в якій обмін товарів здійснюється за суспільною оцінкою, що знаходить своє відображення у ціні – це: |
| 53. | Функція ринку, яка визначає суспільну значущість виробленого продукту та витраченої на його виробництво праці, називається: |
| 54. | Функція ринку, яка забезпечує збалансованість економіки, диференціює доходи товаровиробників, виявляє ефективно та неефективно функціонуючих товаровиробників, називається: |
| 55. | Функція ринку, яка сприяє заохоченню тих товаровиробників, які найбільш раціонально використовують фактори виробництва для одержання найкращих результатів, спонукає зростання продуктивності праці, використання нової техніки тощо, називається: |
| 56. | Функція ринку, що об’єднує економіку в одне ціле, розкриваючи систему горизонтальних і вертикальних зв’язків, у тому числі зовнішньоекономічних, називається: |
| 57. | Самостійність підприємницької діяльності означає: |
| 58. | Систематичність підприємницької діяльності означає:  |
| 59. | Функція підприємництва, пов’язана з матеріально-технічним забезпеченням виробництва, налагодженням технологічного процесу, організацією діяльністю називається: |
| 60. | Функція підприємництва, яка дозволяє створити механізм підвищення ефективності та корисності праці, застосувати дійові методи стимулювання збуту товарів на основі виявлених споживчих потреб, називається: |
| 61. | Функція підприємництва, пов’язана із розробкою нових бізнес-ідей, ноу-хау, винаходів, називається: |
| 62. | Функція підприємництва, пов’язана із мобілізацією внутрішніх та зовнішніх ресурсів для ефективного функціонування, називається: |
| 63. | Суб’єктами підприємництва можуть бути: |
| 64. | Об’єкти підприємницької діяльності – це: |
| 65. | Підприємництво орієнтоване на виробництво традиційних товарів для постачання на ринок – це: |
| 66. | Загальна схема виробничого підприємництва не включає: |
| 67. | Скорочення кількості найменувань робіт, операцій на кожному робочому місці – це: |
| 68. | Виготовлення однакової кількості продукції за рівні проміжки часу – це: |
| 69. | Ведення роботи без будь-яких перерв або зведення їх до мінімуму – це: |
| 70. | Забезпечення найкоротшого шляху проходження предметів праці по усім стадіям виробничого процесу – це: |
| 71. | Невеликі інноваційні підприємства, дуже гнучкі, ефективні, які створюються з метою апробації, доробки, доведення до промислової реалізації «ризикованих» інновацій називаються: |
| 72. | Виробниче підприємництво, результатом якого виступає новий (раніше не існуючий) товар або товар з принципово новими характеристиками, властивостями або сферами використання, називається: |
| 73. | Критеріями розподілу підприємств на малі, середні та великі є: |
| 74. | Чинний законодавчий акт, відповідно до якого здійснюється розподіл підприємств на великі, середні, малі та мікропідприємства: |
| 75. | Які недоліки характерні для моделі Бостонської консалтингової групи (BCG): |
| 76. | Метод бенчмаркінгу базується на: |
| 77. | Які елементи не є обов’язковими при складанні структурної схеми конкурентної стратегії підприємства: |
| 78. | Конкурентні стратегії - це стратегії: |
| 79. | В умовах посилення конкуренції й загострення проблем реалізації товарів безпосередній контакт із споживачем є обов’язковим чинником підтримки: |
| 80. | Хто розділив конкурентні стратегії фірми на стратегію цінового лідерства, стратегію диференціації і стратегію концентрації: |
| 81. | Фундаментальна ринкова ніша - це: |
| 82. | До ознак конкуренції не належить: |
| 83. | Дайте визначення поняття економічної (ринкової) конкуренції: |
| 84. | Потреби споживачів, що формують певний сегмент ринку, обраний підприємствами-суперниками - це: |
| 85. | Перші найбільш цілісні теоретичні положення про рушійні сили конкуренції були висвітлені у дослідженнях: |
| 86. | У якій теорії конкуренція розглядалась як ідеальний механізм встановлення рівноваги на ринку: |
| 87. | У якій теорії запропоновано вважати, що конкуренція повинна розпочинатись на етапах проектування нових потреб суспільства: |
| 88. | Виберіть правильне твердження: |
| 89. | Виберіть правильний логічний процес появи монополій в умовах ринку: |
| 90. | Монопольна влада полягає у здатності фірми: |
| 91. | Олігополія - стан ринку, при якому на ньому панує: |
| 92. | Оберіть функцію, яка не властива конкуренції: |
| 93. | Оберіть види конкуренції залежно від характеру поведінки продавця: |
| 94. | Оберіть види конкуренції залежно від ступеня інтенсивності: |
| 95. | Оберіть види конкуренції за дотриманням норм законодавства: |
| 96. | Оберіть види конкуренції залежно від застосовуваних дій, за рахунок яких можна обійти конкурентів: |
| 97. | Оберіть відповідь, яка найбільш повно характеризує адаптаційну функцію конкуренції: |
| 98. | Підприємства-виробники та фірми, що надають послуги, транснаціональні компанії, держави, це: |
| 99. | Яка з наведених характеристик висвітлює сутність інноваційної функції конкуренції: |
| 100. | Функція конкуренції, яка проявляється в тому, що в кінцевому підсумку ресурси і вироблені продукти завжди концентруються там, де можуть забезпечити максимальну віддачу, – це функція: |
| 101. | За яким критерієм розрізняють ефективну та неефективну конкуренції: |
| 102. | Які виокремлюють види конкуренції залежно від масштабу: |
| 103. | Важливою передумовою існування монополії є наявність: |
| 104. | Природна монополія - це: |
| 105. | Ринок досконалої конкуренції характеризується: |
| 106. | Фірми, що ведуть виробничу діяльність в декількох країнах, називають: |
| 107. | До якого виду належить конкуренція між окремими підприємцями всередині кожної галузі щодо одержання прибутку: |
| 108. | Конкуренція, що виникає в ситуації, коли товар, що випускається певним підприємством, поряд з товарами інших підприємств задовольняє конкретну потребу споживача, за формою є: |
| 109. | До якого виду конкуренції належить конкуренція «за умовами продажу»: |
| 110. | У якому Законі України визначається відповідальність за певні види та прояви недобросовісної конкуренції: |
| 111. | До типів конкурентних ринків відносяться: |
| 112. | Оберіть правильне визначення поняття «конкурентне середовище»: |
| 113. | Оберіть види конкурентного середовища залежно від об’єкта купівлі: |
| 114. | До видів конкурентного середовища залежно від територіальної ознаки не належить: |
| 115. | За якою класифікаційною ознакою виокремлюють конкурентне середовище досконалої конкуренції: |
| 116. | Оберіть правильне визначення поняття «діагностика конкурентного середовища»: |
| 117. | Оберіть форми діагностики конкурентного середовища підприємства: |
| 118. | З якого етапу розпочинається діагностика конкурентного середовища підприємства: |
| 119. | Який показник розраховують за результатами експертного оцінювання конкурентних сил на ринку: |
| 120. | До показників інтенсивності конкуренції та оцінювання монополізації ринку не належить: |
| 121. | У чому полягає сутність коефіцієнта відносної концентрації: |
| 122. | Який етап є завершальним у загальній послідовності діагностики конкурентного середовища підприємства: |
| 123.  | З використанням яких показників відбувається побудова конкурентної карти ринку: |
| 124. | Дії уряду спрямовані на підтримку високого рівня зайнятості, регулювання ціни на продукцію створюють: |
| 125. | Автором моделі «п’яти сил конкуренції» є: |
| 126. | Види конкурентних переваг, якими володіє підприємство і поведінка підприємства при їх створенні та охороні розглядають стратегії: |
| 127. | Конкурентні переваги з точки зору стійкості можуть бути: |
| 128. | Конкурентна перевага – це: |
| 129. | До переваг низького порядку відносять: |
| 130. | Які конкурентні переваги складно скопіювати: |
| 131. | До п’яти сил, що визначають конкуренцію в галузі відносять: |
| 132. | Автором теорії «Абсолютних конкурентних переваг» є: |
| 133. | Автором «Теорії порівняльних переваг» є: |
| 134. | За якою класифікаційною ознакою виокремлюють внутрішні та зовнішні конкурентні переваги підприємства: |
| 135. | Які виокремлюють конкурентні переваги підприємства за джерелами створення та стійкістю до копіювання: |
| 136. | Оберіть характеристику, яка належить до найвищого рівня конкурентних переваг підприємства: |
| 137. | Які виокремлюють конкурентні переваги підприємства за місцем формування: |
| 138. | До яких факторів формування конкурентних переваг підприємства належать споживачі, конкуренти, державні органи, фінансово-кредитні установи, постачальники: |
| 139. | Які виокремлюють конкурентні переваги підприємства за сферою прояву: |
| 140. | Які виокремлюють конкурентні переваги підприємства за тривалістю дії: |
| 141. | Такий ринок, на якому конкурентних переваг небагато, але вони досить значні, тобто фірма, яка володіє конкурентною перевагою, вигідно відрізняється від інших, називають: |
| 142. | Ринок, який дає великі можливості для отримання конкурентних переваг, але це – незначні переваги, які не дають змоги отримати суттєву перевагу над конкурентами, називають: |
| 143. | Ринок, який дає багато можливостей для отримання конкурентних переваг, і ці конкурентні переваги будуть мати велике значення, називається: |
| 144. | Базою для порівняння при оцінці рівня конкурентоспроможності підприємства можуть бути підприємства, які: |
| 145. | Яка класифікаційна група методів базується на факторних моделях оцінювання потенціалу конкурентоспроможності підприємства, що полягають у розрахунку інтегрального показника: |
| 146. | Який з етапів оцінювання конкурентоспроможності підприємства є першим? |
| 147. | Які виокремлюють структурні позиції підприємств у моделі Бостонської консалтингової групи (BKG)? |
| 148. | До матричних методів оцінки конкурентоспроможності підприємства відносять: |
| 149. | SWOT - аналіз потенціалу конкурентоспроможності підприємства націлений на: |
| 150. | Дає можливість провести спільне вивчення зовнішнього і внутрішнього середовища шляхом групування факторів середовища на зовнішні і внутрішні та їх оцінки з позиції визначення позитивного чи негативного впливу на діяльність підприємства: |
| 151. | Від перших букв англійських слів strength – сила, weak – слабкість, opportunity – можливість, threat – загроза походить назва методу: |
| 152. | В основі методу SWOT - аналізу лежить: |
| 153. | Ідея SWOT-аналізу полягає в наступному: |
| 154. | До складу факторів, що характеризують сильні і слабкі сторони підприємства, не належить: |
| 155. | Полягає у визначенні, за допомогою матриці, співвідношення «зростання ринку (попиту)» і «відносної частки на ринку» та використовується для співставлення стратегічних зон господарювання метод: |
| 156. | Розвиток і узагальнення матриці BCG являє собою метод: |
| 157. | Ідентифікувати і оцінити міру впливу, а також визначити силу взаємодії різноманітних факторів зовнішнього оточення і внутрішнього середовища фірми з метою встановлення стратегічної позиції фірми і вироблення напряму її стратегії дозволяє метод: |
| 158. | Які фактори враховуються у PEST-аналізі: |
| 159. | Як індикатор конкурентоспроможності підприємства використовують показник: |
| 160. | Для комплексного аналізу середовища підприємства використовують: |
| 161. | Конкурентну позицію підприємства можна розглядати: |
| 162. | Які виокремлюють структурні позиції підприємств у моделі Бостонської консалтингової групи (BCG): |
| 163. | За якими критеріями формується система координат моделі «Дженерал Електрік Мак-Кінсі»: |
| 164. | Оберіть характерні ознаки моделі Бостонської консалтингової групи (BCG): |
| 165. | Управління варто розуміти: |
| 166. | Які з наведених показників використовують для кількісної характеристики апарату управління? |
| 167. | На основі аналізу ефективності здійснення менеджменту (планування, організації, мотивації, контролю) базується: |
| 168. | Основним завданням функціонально-вартісної діагностики є: |
| 169. | Розробка ескізного проекту по відібраним варіантам удосконалення системи управління здійснюється на: |
| 170. | Досягнення оптимального співвідношення між корисним ефектом та витратами на виконання певної функції є основним завданням: |
| 171. | Сукупна можливість підприємства випускати нову продукцію, впроваджувати нові досягнення науки і техніки, застосовувати прогресивні технології – це: |
| 172. | Особливість (характеристика) виробничого потенціалу, яка полягає в тому, що всі елементи виробничого потенціалу служать загальній меті системи – це: |
| 173. | Характеристика виробничого потенціалу, що свідчить про можливості переорієнтації виробничої системи на випуск нової продукції, на використання інших видів матеріалів без істотної зміни його матеріально-технічної бази – це: |
| 174. | Характеристика виробничого потенціалу, яка являє собою кількісну оцінку його продуктивної здатності – це: |
| 175. | Виробничий потенціал – це: |
| 176. | Вагомість окремих складових виробничого потенціалу підприємства визначається на основі: |
| 177. | До складових виробничого потенціалу підприємства не відноситься: |
| 178. | До показників оцінки поточного стану виробничої складової відносяться: |
| 179. | Коефіцієнт автономії підприємства розраховується як співвідношення: |
| 180. | Спроможність підприємства перетворювати свої активи на гроші для покриття всіх необхідних платежів – це: |
| 181. | До найбільш ліквідних активів належать: |
| 182. | Визначення обсягу беззбиткового виробництва здійснюється в межах: |
| 183. | До показників ліквідності не відноситься: |
| 184. | До показників фінансової стійкості не відноситься: |
| 185. | Коефiцiєнт автономії, необхiдний (припустимий) для пiдприємства визначається: |
| 186. | За місцем виникнення фактори впливу на економічну безпеку підприємства поділяють на: |
| 187. | Ступінь захищеності підприємства від негативних впливів зовнішнього середовища визначає його: |
| 188. | Величина індексу Альтмана вказує на: |
| 189. | Санація підприємства - це: |
| 190. | Реструктуризація підприємства - це: |
| 191. | Банкрутство підприємства - це: |
| 192. | Що представляє собою економічна безпека підприємства? |
| 193. | До моделей економічної культури не відносять: |
| 194. | Економічна культура підприємства це: |
| 195. | Які чинники можна зарахувати до соціально-психологічних аспектів економічної культури підприємства: |
| 196. | Які чинники можна зарахувати до організаційних аспектів економічної культури: |
| 197. | Які чинники можна зарахувати до ринкових аспектів економічної культури: |
| 198. | У чому полягає оцінно-нормативна функція діагностики економічної культури: |
| 199. | В чому полягає комунікаційна функція діагностики економічної культури: |
| 200. | До якісних характеристик економічної культури належать (знайти неправильну відповідь): |