**Перелік питань**

з навчальної дисципліни «Економіка підприємства»

за спеціальністю 051 «Економіка»

освітнього ступеня: «бакалавр»

|  |  |
| --- | --- |
| №з/п | Зміст питання |
| 1. | Самостійний суб’єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого самоврядування, або іншими суб’єктами для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності в порядку передбаченому Господарським Кодексом та іншими законами – це: |
| 2. | Функції підприємства, які передбачають управління процесами виробництва і збуту товарів, укладання контрактів з постачальниками і споживачами, наймом робочої сили, раціональну організацію праці працівників, виплату заробітної плати, розподіл прибутків, сплату податків, зборів та інших платежів, розрахунок економічної ефективності діяльності, ціноутворення, залучення інвестицій, називаються: |
| 3. | Функції підприємства, які полягають у забезпеченні належних умов праці та відпочинку працівників, створенні сприятливого психологічного клімату у колективі, наданні допомоги та пільг працівникам, членам їх сімей та ін., називаються: |
| 4. | Функції підприємства, пов’язані із виконанням функцій в системі міжнародного обміну товарів, спільному з іноземними партнерами виробництві, науково-технічному співробітництві тощо, називаються: |
| 5. | Діяльність підприємства, сутність якої полягає у комплексному дослідженні ринку, рівня конкуренції на ньому, цін на продукцію, вимог покупців до продукції, методів і способів формування споживчого попиту, каналів розподілу товарів тощо, називається: |
| 6. | Діяльність підприємства, яка охоплює науково-технічні розробки, запровадження технічних, організаційних та інших нововведень, технологічну та конструкторську підготовку виробництва, називається: |
| 7. | Діяльність підприємства, яка безпосередньо пов’язана із виготовленням необхідної ринку продукції і полягає у визначенні та обґрунтуванні номенклатури та асортименту продукції, обсягів її виготовлення, формуванні маркетингових програм для окремих ринків і кожного виду продукції, збалансуванні виробничої потужності та програми випуску продукції, забезпеченні виробничого процесу необхідними матеріально-технічними ресурсами, формуванні оперативних планів і графіків виготовлення продукції тощо, називається: |
| 8. | Теорія, яка розглядає підприємство як цілісний об’єкт, в якому вхідні ресурси залучаються у виробництво і перетворюються в готову продукцію, яка продається на вільному ринку, називається: |
| 9. | Теорія, яка трактує підприємство як один із суб’єктів у середовищі собі подібних, називається: |
| 10. | Теорія, яка розглядає підприємство як організацію, створену людьми для більш ефективного використання їх можливостей, називається: |
| 11. | Теорія, яка ґрунтується на уявленні про підприємство як сферу прикладання підприємницької ініціативи та наявних у підприємця ресурсів, називається: |
| 12. | Зібрання обов’язкових правил, які регулюють індивідуальну діяльність підприємства, а також взаємовідносини з іншими суб’єктами господарювання, називається: |
| 13. | Угода, укладена між двома або кількома засновниками щодо створення підприємства, називається: |
| 14. | Угода, яка є частиною договірного регулювання відносин між роботодавцями та працівниками, укладається на міжгалузевому рівні та спрямована на вдосконалення колективно-договірного регулювання соціально-трудових відносин, розвиток соціального партнерства, реалізацію прав і гарантій як працівників, так і роботодавців, називається: |
| 15. | Угода між трудовим колективом підприємства в особі профспілки та його адміністрацією або власником, яка регулює їх виробничі, економічні і трудові відносини, називається: |
| 16. | Документ, який містить відомості про юридичну особу та його відокремлені підрозділи, або фізичну особу-підприємця і використовується для їх ідентифікації під час здійснення господарської діяльності та відкриття рахунку в банку, називається; |
| 17. | Підприємства, метою діяльності яких є отримання прибутку, називаються: |
| 18. | Підприємства засновані на власності однієї особи з правом найму робочої сили, називаються: |
| 19. | Підприємства засновані на власності колективу працівників підприємства, кооперативу, організації або об’єднання громадян, називаються: |
| 20. | Підприємства, які засновані на власності громади адміністративно-територіальної одиниці і утворюються уповноваженим органом місцевого самоврядування на базі відокремленої частини комунальної власності і входять до сфери його управління, називаються: |
| 21. | Підприємства, які засновані на власності держави і утворюються компетентним органом державної влади на базі відокремленої частини державної власності і входять до сфери його управління, називаються: |
| 22. | Підприємства, які створюються одним засновником, який виділяє необхідне майно, формує статутний капітал, не поділений на частки (паї), затверджує статут, розподіляє доходи, здійснює керівництво та ін., називаються: |
| 23. | Підприємства, які утворюються двома або більше засновниками на основі об’єднання майна, їх спільного управління справами на основі корпоративних прав, участі засновників у розподілі доходів та ризиків підприємства, називаються: |
| 24. | Підприємства, у яких середньооблікова чисельність працюючих за звітний рік не перевищує п’ятдесяти осіб, а обсяг валового доходу від реалізації продукції (робіт, послуг) за цей період не перевищує суми, еквівалентної 10 мільйонам євроза середньорічним курсом Національного банку щодо гривні, називаються: |
| 25. | Підприємства, у яких середньооблікова чисельність працюючих за звітний рікперевищує тисячу осіб, а обсяг валового доходу від реалізації продукції (робіт, послуг) за рік перевищує суму, еквівалентну п’ятдесяти мільйонам євро за середньорічним курсом Національного банку щодо гривні, називаються: |
| 26. | Підприємства, створені юридичними та (або) фізичними особами шляхом об’єднання їх майна та участі в підприємницькій діяльності з метою одержання прибутку, називаються: |
| 27. | Господарське товариство, яке має статутний фонд, поділений на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов’язаннями тільки майном товариства, а акціонери несуть ризик збитків, пов’язаних з діяльністю товариства, в межах вартості належних їм акцій, називається: |
| 28. | Господарське товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами; таке товариство несе відповідальність за своїми зобов’язаннями тільки своїм майном, а учасники товариства можуть понести збитки від його діяльності тільки в межах своїх вкладів, називається: |
| 29. | Господарське товариство, статутний капітал якого поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами; воно несе відповідальність за своїми зобов’язаннями власним майном, а в разі його недостатності учасники товариства несуть солідарну відповідальність у розмірах, кратних до вкладу кожного із них, називається: |
| 30. | Господарське товариство, всі учасники якого відповідно до укладеного між ними договору здійснюють підприємницьку діяльність від імені товариства і несуть додаткову солідарну відповідальність за зобов’язаннями товариства усім своїм майном, називається: |
| 31. | Господарське товариство, в якому один або декілька учасників здійснюють від імені товариства підприємницьку діяльність і несуть за його зобов’язаннями додаткову солідарну відповідальність усім своїм майном (повні учасники), а інші учасники беруть участь в діяльності товариства лише своїми вкладами, називається: |
| 32. | Найпростіша форма договірного об’єднання підприємств, створена з метою постійної координації їх господарської діяльності шляхом централізації однієї або кількох функцій (виробничих, управлінських, організації спільних виробництв тощо), називається: |
| 33. | Договірне об’єднання, створене на основі поєднання виробничих, наукових та комерційних інтересів підприємств з делегуванням ними окремих повноважень органу управління корпорацією; цей орган використовує ці повноваження для централізованого регулювання діяльності кожного з учасників, називається: |
| 34. | Тимчасове статутне об’єднання підприємств (найчастіше промислового і банківського капіталу) для досягнення його учасниками спільної підприємницької ідеї, господарської мети, називається: |
| 35. | Статутне об’єднання підприємств, організацій на основі фінансової залежності від одного або групи учасників з централізацією функцій виробничого і науково-технічного розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності, називається: |
| 36. | Група суб’єктів господарювання - юридичних осіб, пов’язаних між собою відносинами економічної та організаційної залежності у формі участі у статутному капіталі, називається: |
| 37. | Зовнішнє середовище підприємства складається з: |
| 38. | Сукупність чинників, які створюються та контролюються підприємством, визначають його внутрішній стан, сильні і слабкі сторони, значною мірою впливають на ефективність його функціонування, називається: |
| 39. | Середовище непрямого впливу, яке складається з елементів, не пов’язаних з підприємством безпосередньо, але які мають вплив на формування загальної атмосфери бізнесу, називається: |
| 40. | Компонент макросередовища, який дозволяє зрозуміти, як формуються і розподіляються ресурси, називається: |
| 41. | Компонент макросередовища, який включає всі дії влади, які впливають на бізнес і можуть реалізовуватися через офіційне законодавство, засоби конкурентної політики та регулювання, називається: |
| 42. | Компонент макросередовища, який складається з таких соціальних явищ і процесів, як: якість життя, відношення людей до праці, звичаї, традиції та віри, які існують в суспільстві, суспільні цінності, демографічна структура суспільства, ріст чисельності населення, рівень освіченості, мобільність людей, називається: |
| 43. | Компонент макросередовища, який дозволяє побачити ті можливості, які існують для виробництва нової, вдосконалення наявної продукції,. для модернізації технології виробництва і збуту, розвитку науки і техніки, називається: |
| 44. | Компонент макросередовища підприємства, який включає природні властивості регіону (клімат, рельєф, наявність природних водойм, рік тощо), забезпеченість енергією, корисними копалинами та іншими природними ресурсами, якість ґрунтів, повітря, води тощо, називається: |
| 45. | Середовище прямого впливу на підприємство, учасники ринку, які безпосередньо конкурують з підприємством – це: |
| 46. | Підприємства, з якими підприємство бореться за покупця та ресурси, називаються: |
| 47. | Внутрішня будова підприємства, яка характеризує склад, розміри його внутрішніх підрозділів, їх підпорядкованість та систему взаємозв’язків між ними, називається: |
| 48. | Сукупність, кількісний склад і взаємозв’язки виробничих підрозділів підприємства, які прямо або опосередковано беруть участь у виробничому процесі, називається: |
| 49. | Частина виробничої площі, оснащеної необхідним устаткуванням та інструментами, на якій виконуються певні операції з виготовлення продукції, називається: |
| 50. | Сукупність робочих місць, на яких виконуються технологічно однорідні роботи або виготовляється однорідна продукція, називається: |
| 51. | Територіально і адміністративно відокремлений підрозділ підприємства, в якому виконується комплекс робіт відповідно до внутрішньої спеціалізації, називається: |
| 52. | Цехи, які спеціалізуються на виготовлені профільної продукції підприємства, призначеної для задоволення потреб зовнішніх споживачів, називаються: |
| 53. | Цехи, які сприяють випуску основної продукції, виготовляють допоміжну продукцію, необхідну для нормальної роботи основних цехів, називаються: |
| 54. | Цехи, які забезпечують нормальну роботу основних і допоміжних цехів, називаються: |
| 55. | Діяльність, спрямована на ефективне функціонування підприємства і досягнення поставленої мети через використання засобів і методів впливу на усі процеси всередині нього, координацію роботи підрозділів та персоналу, називається: |
| 56. | Способи цілеспрямованого впливу на працівників і виробничі колективи для досягнення поставлених перед ними завдань, називаються: |
| 57. | Прийоми і способи управління, в основі яких лежить свідоме використання системи економічних законів, економічний розрахунок, економічні інтереси, передбачення економічних результатів прийнятих рішень, матеріальна зацікавленість і відповідальність працівників, називаються: |
| 58. | Методи управління, які передбачають юридичний (правовий) і адміністративний вплив на відносини людей в процесі виробництва, оскільки ці відносини регулюються певними правовими нормами, називаються: |
| 59. | Методи управління, які забезпечують вільнийрозвиток особистості і колективу, побудову їх діяльності на активній творчій основі, називаються: |
| 60. | Склад, взаємодія, підзвітність елементів системи управління, тобто окремих підрозділів та працівників, називається: |
| 61. | Зв’язки, які виникають між структурними підрозділами різних рівнів управління, тобто коли керівники цих підрозділів адміністративно підпорядковані між собою, називаються: |
| 62. | Зв’язки, які характеризують взаємодію керівників, які виконують визначені функції на різних рівнях управління і між ними не існує адміністративного підпорядкування, називаються: |
| 63. | Функція ринку, яка забезпечує встановлення пропорцій в економіці, узгодженість попиту і пропозиції, називається: |
| 64. | Функція ринку, яка стимулює виробництво тих товарів, які необхідні споживачам, тобто заохочує виробників, які найбільш раціонально використовують ресурси виробництва для одержання найкращих результатів роботи, застосовуючи найновіші досягнення науки, техніки, організації, стимулювання праці та управління, називається: |
| 65. | Функція ринку, яка полягає у тому, що за допомогою ринку споживачі «контролюють» виробництво, оскільки саме на ринку виявляється, наскільки потрібні суспільству вироблені товари, називається: |
| 66. | Не є видом ринку за об’єктивним складом: |
| 67. | Не є видом ринком за суб’єктним складом: |
| 68. | Ринок, якій охоплює територію окремого населеного пункту (селища, міста) або району, називається: |
| 69. | Ринок, на якому існує безліч виробників, які конкурують між собою, вільний вибір видів господарської діяльності, необмежений рух виробничих ресурсів, відсутність суб’єктивних чинників впливу на ціни, не обтяженість ринку втручанням державних структур, відсутність монополій та ін., називається: |
| 70. | Ринок, на якому існує втручання держави у ринкові відносини за допомогою різних важелів (механізм ціноутворення, державні замовлення, податки, інвестиції в різні галузі тощо), називається: |
| 71. | Ринок, який характеризується ринковою владою одного виробника або покупця, яка виявляється у контролі над ціноутворенням, незначною кількістю виробників, недостатністю ринкової інформації, обмеженим доступом до виробничих ресурсів, називається: |
| 72. | Ринкова структура, яка характеризується великою кількістю невеликих підприємств і фірм, які не впливають на ринкову ціну, називається: |
| 73. | Ринкова структура, яка характеризується ринковою владою продавців диференційованого товару, які конкурують між собою за обсяги продажів, тобто за споживачів, називається: |
| 74. | Ринкова структура, яка характеризується концентрацією всієї галузевої пропозиції в одного виробника (продавця), називається: |
| 75. | Ринкова структура, яка характеризується функціонуванням незначної кількості підприємств, а галузеві вхідні бар’єри є досить високими і тому проникнення в галузь утруднене, називається: |
| 76. | Конкретні способи та прийоми, за допомогою яких розраховуються числові значення планових показників і стратегічних програм, називаються: |
| 77. | Метод планування, за якого планові показники встановлюються, виходячи із ресурсних можливостей підприємства, називається: |
| 78. | Метод планування, за якого планові показники встановлюються з використанням середніх статистичних величин за даними минулих періодів, називається: |
| 79. | Метод планування, за якого величини планових показників визначаються на підставі впливу на них різних техніко-економічних чинників, називається: |
| 80. | Метод планування, який полягає у використанні у планових розрахунках системи таблиць-балансів, які відображають потреби у певних видах ресурсів та джерела їх покриття, називається: |
| 81. | Метод планування, за якого здійснюється оптимізація плану підприємства за допомогою математичних залежностей і прийнятого критерію оптимізації, називається: |
| 82. | Метод планування, який передбачає використання графіків та діаграм при визначенні планових показників, називається: |
| 83. | Метод планування, за якого планові показники встановлюються на основі використання прогресивних норм витрат ресурсів з урахуванням зміни цих норм у плановому році, називається: |
| 84. | Плани, завдання в яких є обов’язковими для виконання, називаються: |
| 85.  | Плани, завдання в яких не є обов’язковим для виконання, а мають скеровуючий, рекомендаційний характер, називаються: |
| 86. | Плани, які охоплюють період, більший, ніж 5 років, покликані визначати довгострокову стратегію підприємства, називаються: |
| 87. | Плани, які охоплюють період 1- 5 років, деталізують перспективні щодо хронологічної послідовності досягнення цілей, ресурсного забезпечення їх досягнення, відповідальних за виконання осіб, називаються: |
| 88. | Плани, які розраховані на період до 1 року, включаючи піврічне, квартальне, місячне планування, називаються: |
| 89. | Стратегія, яка передбачає збільшення підприємства, часто через проникнення і захоплення нових ринків, називається: |
| 90. | Оборонна стратегія, спрямована на збереження масштабів виробництва і частки підприємства на ринку, називається: |
| 91. | Стратегія, яка передбачає згортання виробництва і закриття окремих виробництв і скорочення підрозділів; використовується в умовах існування загрози виживанню підприємства, називається |
| 92. | Система адресних завдань з виробництва і доставки продукції споживачам у розгорнутій номенклатурі, асортименті, відповідної якості і у встановлені терміни згідно із договорами поставок, називається: |
| 93. | Частина виготовленої на підприємстві продукції, яка призначена для реалізації на сторону, називається: |
| 94. | Продукція, яка відвантажена споживачам та за яку надійшли кошти на поточний рахунок підприємства або мають надійти у чітко встановлені терміни, називається: |
| 95. | Сукупність постійних працівників підприємства, які мають необхідну професійну підготовку та (або) практичний досвід і навички роботи, називається: |
| 96. | Характеризує вид трудової діяльності, яка потребує спеціальних знань, підготовки і практичних навичок: |
| 97. | Виділяється в межах певної професії і характеризує вузький різновид трудової діяльності, яка вимагає від виконавця робіт вужчої, але глибшої підготовки: |
| 98. | Характеризує якість і складність праці, відображає сукупність спеціальних знань і навичок, які визначать ступінь підготовки працівника до виконання професійних функції певної складності: |
| 99. | Працівники, які здійснюють господарське обслуговування, підготовку та оформлення документації, функції обліку і контролю, виконання яких не вимагає тривалої фахової підготовки і високого рівня кваліфікації працівників, називаються: |
| 100. | Працівники, які займаються інженерно-технічними, економічними, юридичними та іншими роботами, що вимагають спеціальної висококласної фахової підготовки, називаються: |
| 101. | Працівники, які займають посади керівників підприємства та його структурних підрозділів, називаються: |
| 102. | Співвідношення між окремими групами і категоріями персоналу підприємства називається: |
| 103. | Кількісне співвідношення між різними категоріями працівників, які відрізняються характером виконуваних функцій, називається: |
| 104. | Частка працівників різних професій та кваліфікаційних рівнів у загальній чисельності персоналу, називається: |
| 105. | Структура персоналу, яка характеризує співвідношення працівників різних статей у загальній чисельності персоналу підприємства, називається: |
| 106. | Структура персоналу, якавідображає співвідношення чисельності працівників відповідних вікових груп у загальній чисельності персоналу підприємства, називається: |
| 107. | Чисельність персоналу, яка обчислюється як відношення суми чисельності за кожен день періоду до кількості календарних днів у періоді, називається: |
| 108. | Чисельність, яка включає всіх працівників, що з’явились на роботу у певному періоді (протягом робочого дня, тижня, місяця тощо), називається: |
| 109. | До зовнішніх джерел набору персоналу не відносять: |
| 110. | Показник, який характеризує її ефективність і відображає співвідношення обсягу продукції та кількості праці, витраченої на її виробництво, називається: |
| 111. | Показник, обернений до показника виробітку, який характеризує кількість робочого часу, витраченого на виробництво одиниці продукції і визначається діленням витрат праці на обсяг виробництва продукції, називається: |
| 112. | Методи мотивації персоналу, які включають заробітну плату, надбавки (доплати), премії, участь в акціонерному капіталі, називаються: |
| 113. | Методи мотивації персоналу, які включають пільги, компенсації, оплата навчання, додаткові відпустки, допомога сім’ям з дітьми, пільгове медичне обслуговування, допомога в одержанні кредитів, страхування, поліпшення житлових умов, компенсація витрат на транспорт та ін., називаються: |
| 114. | Функція заробітної плати, яка забезпечує нормальне відтворення працівника як робочої сили відповідної кваліфікації, називається: |
| 115. | Функція заробітної плати, яка передбачає встановлення таких розмірів оплати праці, які спонукали б працівників до підвищення продуктивності праці, покращення результатів роботи, називається: |
| 116. | Функція оплати праці, яка реалізує принцип диференціації заробітної плати залежно від фаху, рівня кваліфікації, складності праці, напруженості завдань, називається: |
| 117. | Функція оплати праці, яка спрямована на забезпечення однакової оплати праці за однакову роботу, реалізує принцип соціальної справедливості, називається: |
| 118. | Заробітна плата, яка відображає суму грошей, яку отримує працівник за свою працю, називається: |
| 119. | Заробітна плата, яка відображає кількість товарів і послуг, які працівник може придбати за зароблену суму грошей, називається: |
| 120. | Заробітна плата, яка визначається тарифними ставками, посадовими окладами, відрядними розцінками, а також доплатами у розмірах, встановлених чинним законодавством, називається: |
| 121. | Заробітна плата, яка визначається кінцевими результатами роботи підприємстваі виступає у формі премій, винагород, заохочувальних виплат, а також доплат у розмірах, які перевищують встановлені чинним законодавством, називається: |
| 122. | Заробітна плата, яка являє собою встановлений на законодавчому рівні розмір заробітної плати за просту, неквалiфiковану працю, називається: |
| 123. | Сукупність кваліфікаційних розрядів і відповідних їм тарифних коефіцієнтів, називається: |
| 124. | Елемент диференціації тарифних ставок тарифної сітки, який є відношенням розміру тарифної ставки кожного наступного розряду тарифної сітки до розміру тарифної ставки першого розряду, називається: |
| 125. | Розмір заробітку визначається залежно від відрядної розцінки та обсягу виготовленої продукції (виконаних робіт, наданих послуг) при використанні: |
| 126. | Розмір заробітної плати визначається залежно від тарифної ставки, відпрацьованого часу та встановленого розміру премії за перевиконання плану при використанні: |
| 127. | Розмір заробітної плати визначається залежно від відрядної розцінки, обсягу виготовленої продукції (виконаних робіт, наданих послу) та встановленого розміру премії за перевиконання плану при використанні: |
| 128. | Система оплати праці, яка ґрунтується на укладанні договору між роботодавцем і працівником, в якому обумовлюються режим та умови праці, права та обов’язки сторін, рівень оплати праці та інше, називається: |
| 129. | Якщо на підприємстві було фактично відпрацьовано 8,82 тис. люд.-год., потенційний фонд робочого часу на кожного працівника становить 1960 люд.-год.; середньорічна чисельність працівників 5 осіб, то коефіцієнт використання робочого часу дорівнює: |
| 130. | Якщо: річний фонд оплати праці становить 329,4 тис. грн; середньорічна чисельність працівників 10 осіб, то середньомісячна заробітна плата по підприємству дорівнює: |
| 131. | Якщо місячний фонд оплати праці становив 20,5 тис. грн; чисельність працівників 8 осіб; відпрацьовано кожним працівником за місяць 140 годин, то погодинна оплата праці дорівнює:  |
| 132. | На підприємстві 80 працівниками за рік було виготовлено 480 тис. од. продукції. Визначте продуктивність праці працівників підприємства. |
| 133. | Якщо на підприємстві було фактично відпрацьовано 586 тис люд.-год., потенційний фонд робочого часу на кожного працівника становить 1920 люд.-год.; середньорічна чисельність працівників 305 осіб, то коефіцієнт використання робочого часу дорівнює: |
| 134. | Капітал, який характеризує загальну вартість засобів підприємства, які належать йому на правах власності і використовуються ним для формування своїх активів, називається: |
| 135. | Капітал підприємства, сформований шляхом залучення коштів ззовні, незалежно від джерела та вартості його отримання, називається: |
| 136. | Частина капіталу підприємства, вартість якої переноситься у створювану продукцію повністю протягом одного виробничого циклу і повертається підприємству у грошовій формі після її реалізації, називається: |
| 137. | Засоби праці, які використовуються підприємством в процесі виробництва і постачання продукції, для здійснення соціально-культурних та адміністративних функцій протягом тривалого часу і переносять свою вартість на вартість готової продукції поступово, шляхом амортизаційних відрахувань, називаються: |
| 138. | Основні засоби, які беруть безпосередню участь в процесі виробництва, визначають рівень технічної оснащеності праці, прямо впливають на величину виробничої потужності та обсяг випуску продукції підприємства (робочі машини і обладнання, прилади та інструменти, обчислювальна техніка), називаються: |
| 139. | Основні засоби, які опосередковано впливають на величину виробничої потужності та обсяг продукції, забезпечують нормальні умови для здійснення процесу виробництва (будівлі, споруди, інвентар та ін.), називаються: |
| 140. | Вартість основних засобів, яка включає фактичні витрати підприємства у момент придбання основних засобів і взяття їх на облік, називається: |
| 141. | Вартість основних засобів,. яка дорівнює різниці між вартістю, за якою основні засоби були взяті на облік (первісною або переоціненою), та сумою їх зносу, називається: |
| 142. | Вартість, яка дорівнює залишковій вартості основних засобів на час їх вибуття з експлуатації, спричиненого фізичним спрацюванням, називається: |
| 143. | Втрата основними засобами своєї вартості, тобто старіння у фізичному та економічному розумінні, називається: |
| 144. | Втрата основними засобами своїх споживчих властивостей, внаслідок чого вони перестають задовольняти поставленим до них вимогам, називають: |
| 145. | Передчасне, до закінчення строку фізичної служби, знецінення основних засобів, яке призводить до втрати доцільності їх використання, називається: |
| 146. | Ремонт основних засобів, який породжується випадковими поломками, що принципово не впливають на нормальне використання основних засобів, має характер дрібних налагоджувальних робіт, називається: |
| 147. | Ремонт основних засобів, який породжується їх закономірним зношуванням і спрямований на відновлення їх початкових експлуатаційних характеристик, передбачає повну розбірність агрегатів, заміну певних вузлів; проводиться у спеціалізованих цехах, часто супроводжується модернізацією, називається: |
| 148. | Перенесення вартості основних засобів на вартість новоствореної продукції протягом терміну їх корисного використання (експлуатації), називається: |
| 149. | Метод нарахування амортизації, який передбачає щорічне перенесення на собівартість продукції однакової частини вартості основних фондів протягом усього терміну їх служби, називається: |
| 150. | Метод нарахування амортизації, при якому річна сума амортизації визначається як добуток залишкової вартості основних фондів на початок звітного року або первісної вартості на дату початку нарахування амортизації на річну норму амортизації, називається: |
| 151. | Метод нарахування амортизації, при якому річна сума амортизації визначається як добуток залишкової вартості основних фондів на початок звітного року або первісної вартості на дату початку нарахування амортизації на річну норму амортизації збільшену на прискорюючий коефіцієнт, називається: |
| 152. | Метод нарахування амортизації, при якому Річна сума амортизації обчислюється як добуток вартості, яка амортизується, на кумулятивний коефіцієнт, називається: |
| 153. | Метод нарахування амортизації, при якому місячна сума амортизації визначається як добуток фактичного обсягу продукції, виробленої за місяць*,* на виробничу ставку амортизації, називається: |
| 154. | Форма відтворення основних засобів, яка полягає у заміні фізично і морально зношених основних засобів новими, часто з кращими технічними характеристиками, є необхідною умовою збереження існуючих масштабів виробництва, називається: |
| 155. | Відношення суми нарахованого зносу основних засобів до їх первісної вартості, називається: |
| 156. | Відношення залишкової вартості основних засобів до їх первісної вартості, називається: |
| 157. | Відношення вартості введених в експлуатацію основних засобів до їх загальної залишкової вартості на кінець року, називається: |
| 158. | Відношення вартості ліквідованих основних засобів до їх загальної залишкової вартості на початок року, називається: |
| 159. | Відношення обсягу валової (товарної, реалізованої) продукції до середньорічної вартості основних засобів, називається: |
| 160. | Відношення прибутку підприємства до середньорічної вартості основних засобів, називається: |
| 161. | Відношення середньорічної вартості основних засобів до вартості валової (товарної, реалізованої) продукції, називається: |
| 162. | Відношення середньорічної вартості основних засобів до середньооблікової чисельності працюючих, називається: |
| 163. | Показник, який розраховується відношенням дійсного фонду робочого часу обладнання за період до дійсного фонду робочого часу обладнання за певний період при однозмінній роботі, та показує у скільки фактично змін працює обладнання, називається: |
| 164. | Показник, який розраховується як відношення дійсного фонду робочого часу обладнання до планованого, та характеризує його використання у часі, називається: |
| 165. | Показник, який розраховується як відношення фактично виготовленого обсягу продукції обладнанням до запланованого, та характеризує його використання за продуктивністю, називається: |
| 166. | Показник,. якій розраховується як добуток коефіцієнта інтенсивного та коефіцієнта екстенсивного завантаження обладнання, та характеризує його завантаження, як у часі та і за продуктивністю, називається: |
| 167. | Первісна вартість основного засобу 100 тис. грн., ліквідаційна – 1% від первісної, нормативний строк експлуатації 10 років, річна сума амортизаційних відрахувань при використанні прямолінійного методу: |
| 168. | Первісна вартість основного засобу 100 тис. грн., сума нарахованого зносу за період експлуатації 25 тис. грн., норма амортизації 0,5, річна сума амортизації визначена методом зменшення залишкової вартості: |
| 169. | Первісна вартість основного засобу 100 тис. грн., сума нарахованого зносу за період експлуатації 25 тис. грн., нормативний строк експлуатації 4 років, прискорюючий коефіцієнт 2, річна сума амортизації методом прискореного зменшення залишкової вартості: |
| 170. | Первісна вартість 100 тис. грн., залишкова 90 тис. грн., ліквідаційна – 1 тис. грн., загальний нормативний обсяг випуску продукції з використанням основного засобу 1000000 од., за рік виготовлено 50000 од., сума амортизаційних відрахувань при використанні виробничого методу: |
| 171. | Визначте коефіцієнт придатності основних засобів, якщо: середньорічна вартість основних засобів 5,2 млн. грн, амортизаційні відрахування дорівнюють 1,56 млн. грн: |
| 172. | Визначте коефіцієнт зносу основних засобів, якщо: середньорічна вартість основних засобів 5,2 млн. грн, амортизаційні відрахування дорівнюють 1,56 млн. грн: |
| 173.  | Визначте фондовіддачу (Фв), якщо: середньорічна вартість основних засобів становить 5,0 млн. грн; вартість виробленої продукції 12,0 млн. грн: |
| 174. | Визначте фондоміскість (Фм), якщо: середньорічна вартість основних засобів становить 5,0 млн. грн; вартість виробленої продукції 12,0 млн. грн: |
| 175.  | Підвищення коефіцієнту фондовіддачі з 0,34 до 0,40 засвідчує про:  |
| 176. | До оборотних коштів підприємства не відносяться: |
| 177. | До фондів обігу підприємства не відносяться: |
| 178. | Оборотні кошти, які не підлягають нормуванню: |
| 179. | Період часу між оплатою та надходженням матеріалів та сировини на підприємство: |
| 180. | Період часу необхідний для прийняття матеріалів та сировини на склад підприємства: |
| 181. | Період часу, який дорівнює половині інтервалу між поставками матеріалів та сировини: |
| 182. | Норматив оборотних коштів у незавершеному виробництві не залежить від: |
| 183. | Норматив оборотних коштів у залишках готової продукції на складах підприємства не залежить від: |
| 184. | Норма запасу матеріалів та сировини, що створюється з метою запобігання зупинки виробництва у разі зриву поставок: |
| 185. | Середній залишок оборотних коштів на підприємстві за рік розраховується як: |
| 186. | Показник, що показує скільки разів за період оборотні кошти підприємства обертаються: |
| 187. | Тривалість одного обороту оборотних коштів підприємства розраховується як відношення: |
| 188. | Коефіцієнт оборотності розраховується як відношення: |
| 189. | Економіка це … |
| 190. | Економіка підприємства є наукою: |
| 191. | Об’єктом вивчення навчальної дисципліни «Економіка підприємства» є: |
| 192. | Термін «економіка» дослівно з грецької мови означає: |
| 193. | Нематеріальні активи підприємства – це: |
| 194. | Об’єкт промислової власності, який може виступати у формі нового пристрою, речовини, штаму мікроорганізму, а також способів їх одержання – це: |
| 195. | Нове художньо-конструктивне вирішення виробу, в якому досягається єдність технічних та естетичних властивостей – це: |
| 196. | Інформація, яка має реальну або потенційну комерційну цінність для виробництва, до- та післяпродажного обслуговування й експлуатації продукції у всіх галузях господарської діяльності – це: |
| 197. | Охоронний документ, виданий державним органом, що підтверджує право його власника на відповідний об’єкт промислової власності – це: |
| 198. | Дозвіл на використання нематеріального ресурсу протягом певного терміну за обумовлену винагороду – це: |
| 199. | Оригінальні позначки, які мають правовий захист і призначені для виокремлення товару серед інших аналогічних називаються: |
| 200. | Право власності на промислові зразки засвідчується: |