

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08- 05.01//033.00.1/Б/ОК10- 1-2023
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 11 / 1

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету  
педагогічних технологій та освіти  
впродовж життя

31 серпня 2023 р., протокол № 11

Голова Вченої ради

 Оксана ЧЕРНИШ

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СПІЧРАЙТИНГ ТА ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО»


для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»  
спеціальності 033 «Філософія»

освітньо-професійна програма «Масові комунікації, коучинг та консалтинг»  
факультет педагогічних технологій та освіти впродовж життя  
кафедра філософсько-історичних студій та масових комунікацій


Схвалено на засіданні кафедри  
філософсько-історичних студій та  
масових комунікацій

28 серпня 2023 р., протокол № 1

Завідувач кафедри

 Вадим СЛЮСАР

Гарант освітньо-професійної  
програми

 Вадим СЛЮСАР

Розробник: к. філол. н, доцент, доцент кафедри філософсько-історичних  
студій та масових комунікацій Олександр ЄВЧЕНКО

Житомир

2023 – 2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08- 05.01//033.00.1/Б/ОК10- 1-2023
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 11 / 2

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів - 4	Галузь знань 03 «Гуманітарні науки»	Обов'язкова
Модулів – 1	Спеціальність 033 «Філософія»	Рік підготовки:
Змістових модулів – 3		1
Загальна кількість годин - 120		Семестр
		2
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи – 3,9	Освітній ступінь «бакалавр»	Лекції
		16 год.
		Практичні
		48 год.
		Лабораторні
		–
		Самостійна робота
		56 год.
	Вид контролю: залік	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 53 % аудиторних занять, 47 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08- 05.01//033.00.1/Б/ОК10- 1-2023
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 11 / 3

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Спічрайтинг та ораторське мистецтво» є набуття здобувачами вищої освіти комплексу теоретичних знань і практичних умінь у сфері професійної комунікації з використанням можливостей риторичного знання та ораторського мистецтва, формування комунікативного досвіду фахового спілкування й вироблення навичок оптимальної мовної поведінки у професійній і комунікативній сферах, а також оволодіння культурою мовлення у річищі риторики, творення відповідних текстових єдностей усних та письмових комунікативних впливів з урахуванням особливостей аудиторії та цільової установки.

**Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:**

- сформувані у студентів відповідний рівень розуміння значення риторичного знання у професійній діяльності;
- ознайомити зі специфікою красномовства;
- визначити особливості жанрових різновидів красномовства та їхню архітектоніку;
- окреслити теоретичні знання щодо підготовки комунікативних текстових єдностей;
- сформувані практичні навички щодо творення й написання текстових єдностей комунікативних впливів.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 033 «Філософія»:

**ЗК 7.** Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

**ЗК 8.** Здатність спілкуватися іноземною мовою.

**ЗК 13.** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

**СК 6.** Здатність викладати міркування послідовно, логічно, систематично та аргументовано.

**СК 14.** Здатність брати участь в інтелектуальних дискусіях на засадах діалогу, відкритості й толерантності.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 033 «Філософія»:

**ПРН 5.** Спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації.

**ПРН 11.** Вміти аналізувати міркування та робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки.

**ПРН 12.** Вміти викладати власні міркування послідовно, логічно, систематично та аргументовано.

**ПРН 15.** Мати навички ведення інтелектуальних дискусій на засадах діалогу, відкритості й толерантності.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати наступні **Soft skills**:

- комунікативні навички: письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися, вести дискусію і відстоювати свою позицію; навички працювати в команді;

- уміння виступати привселюдно: навички, необхідні для виступів на публіці; навички проведення презентації;

- керування часом: уміння справлятися із завданнями вчасно;

- гнучкість і адаптивність: гнучкість, адаптивність і здатність змінюватися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08- 05.01//033.00.1/Б/ОК10- 1-2023
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 11 / 4

- лідерські якості: уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння ставити мету, планувати діяльність; здатність зберігати спокій та ефективність під час кризових ситуацій або в умовах великого тиску;
- особисті якості: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Модуль 1.**

#### **Змістовий модуль 1. Види красномовства.**

##### **Тема 1. Сутність і специфіка риторичного знання**

- 1) Риторика та спічрайтинг. Риторика як наука та практична діяльність.
- 2) Ораторська промова як продукт історичного розвитку.
- 3) Структура риторики. Риторичний канон.
- 4) Зв'язок риторики з іншими науками та навчальними дисциплінами. Функції риторики.

##### **Тема 2. Ораторська промова: основні моменти усного виступу**

- 1) Загальні особливості ораторської промови.
- 2) Різновиди полемічності. Специфічні риси комунікативного впливу.
- 3) Основні засоби інтеграції тестової єдності усного ораторського виступу.
- 4) Суб'єктивність та контактність усного ораторського виступу.

##### **Тема 3. Види красномовства та сфери його використання**

- 1) Класифікація видів красномовства.
- 2) Політичне, релігійне, академічне, соціально-побутове та судове (юридичне) красномовство. Історія виникнення та специфіка розвитку.
- 3) Жанри основних видів красномовства та їхня специфіка.
- 4) Основні змістовні та формальні особливості промов.

#### **Змістовий модуль 2. Особливості законів риторики**

##### **Тема 4. Концептуальний закон і закон моделювання аудиторії**

- 1) Закони риторики та їхні особливості.
- 2) Специфіка концептуального закону. Концепція. Послідовність побудови концепції.
- 3) Закон моделювання аудиторії. Системне вивчення цільової аудиторії.
- 4) Основні ступені вивчення аудиторії.

##### **Тема 5. Стратегічний і тактичний закони риторики**

- 1) Стратегічний закон. Система побудови цілеспрямованого впливу на аудиторію.
- 2) Стратегія. Ознаки стратегії. Послідовність стратегії.
- 3) Тактичний закон як варіант реалізації стратегії. Аргументація. Активізація.
- 4) Способи розгортання тези у процесі комунікативного впливу.

##### **Тема 6. Закон ефективної комунікації, мовленнєвий та системно-аналітичний закони**

- 1) Закон ефективної комунікації. Налагодження контакту з аудиторією.
- 2) Процес корегування виступу. Емпатія.
- 3) Мовленнєвий закон. Стиль та слог.
- 4) Системно-аналітичний закон. Аналіз якості комунікативного впливу на аудиторію.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08- 05.01//033.00.1/Б/ОК10- 1-2023
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 11 / 5</i>

### **Змістовий модуль 3. Структура промови.**

#### **Тема 7. Композиція ораторської промови**

- 1) Еволюція структурної побудови ораторського виступу.
- 2) Основні способи обрамлення основної частини. Вступна частина та вимоги до неї.
- 3) Організація заключної частини. Різновиди заключної частини.
- 4) Методи аргументування при організації основної частини.

#### **Тема 8. Аргументалістика в ораторській промові**

- 1) Види дискусій.
- 2) Логічні прийоми аргументації.
- 3) Психологічні прийоми впливу.
- 4) Етичні прийоми переконань.

#### **Тема 9. Підготовка промови**

- 1) Тип промови. Специфіка підготовки виступу відповідно до типу промови.
- 2) Різновиди ораторської промови з точки зору стану проблеми.
- 3) Тема, теза, цільова установка ораторської промови.
- 4) Основні принципи та засоби побудови ораторської промови.

#### **Тема 10. Структури і прийоми роздуму**

- 1) Основні прийоми роздуму. Структура роздуму.
- 2) Провідні надзавдання оратора при підготовці виступу.
- 3) Типові помилки і принципи ораторської діяльності.
- 4) Діалогічність ораторської промови. Основні прояви діалогічності.

#### **Тема 11. Орієнтація на аудиторію**

- 1) Специфіка впливу на аудиторію. Здатність до емпатії.
- 2) Рівні зв'язку та контактування.
- 3) Схема оцінки аудиторії.
- 4) Особливості підготовка матеріалу.

#### **Тема 12. Складові образу ритора**

- 1) Нормативний образ оратора.
- 2) Пафос. Логос. Етос.
- 3) Аналіз проблемної ситуації. Вирішення проблеми.
- 4) Винахід і визначення теми. Мета риторичного висловлювання.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08- 05.01//033.00.1/Б/ОК10- 1-2023
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 11 / 6

#### 4. Структура освітньої компоненти

Назви тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	У тому числі				
		Лекції	Практичні	лабораторні	Самостійна робота	індивідуальні
<b>Модуль 1. Специфіка риторичного знання</b>						
<b>Змістовий модуль 1. Види красномовства.</b>						
Тема 1. Сутність і специфіка риторичного знання	11	2	4	–	5	–
Тема 2. Ораторська промова: основні моменти усного виступу	11	2	4	–	5	–
Тема 3. Види красномовства та сфери його використання	10	–	4	–	6	–
<b>Разом за модуль 1</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	–	<b>16</b>	–
<b>Змістовий модуль 2. Особливості законів риторики</b>						
Тема 4. Концептуальний закон і закон моделювання аудиторії	13	2	4	–	7	–
Тема 5. Стратегічний і тактичний закони риторики	13	2	4	–	7	–
Тема 6. Закон ефективної комунікації, мовленнєвий та системно-аналітичний закони	14	2	4	–	8	–
<b>Разом за модуль 2</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	–	<b>22</b>	–
<b>Змістовий модуль 3. Структура промови</b>						
Тема 7. Композиція ораторської промови	9	2	4	–	3	–
Тема 8. Аргументалістика в ораторській промові	11	2	6	–	3	–
Тема 9. Підготовка промови	9	2	4	–	3	–
Тема 10. Структури і прийоми роздуму	7	–	4	–	3	–
Тема 11. Орієнтація на аудиторію	7	–	4	–	3	–
Тема 12. Складові образу ратора	5	–	2	–	3	–
<b>Разом за модулем 3.</b>	<b>48</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	–	<b>18</b>	–
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>16</b>	<b>48</b>	–	<b>56</b>	–

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08- 05.01//033.00.1/Б/ОК10- 1-2023
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 11 / 7

## 5. Теми практичних занять

Метою проведення практичних занять є засвоєння програмного матеріалу, розгляд конкретних ситуацій, розв'язання практичних завдань, пов'язаних зі спічрайтингом та ораторським мистецтвом

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
<b>Модуль 1</b>		
<b>Змістовий модуль 1. Види красномовства</b>		
1	Тема 1. Сутність і специфіка риторичного знання	4
2	Тема 2. Ораторська промова: основні моменти усного виступу	4
3	Тема 3. Види красномовства та сфери його використання	4
<b>РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 1</b>		<b>12</b>
<b>Модуль 2.</b>		
<b>Змістовий модуль 2. Особливості законів риторики</b>		
4	Тема 4. Концептуальний закон і закон моделювання аудиторії	4
5	Тема 5. Стратегічний і тактичний закони риторики	4
6	Тема 6. Закон ефективної комунікації, мовленнєвий та системно-аналітичний закони	4
<b>РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 2</b>		<b>12</b>
<b>Модуль 3</b>		
<b>Змістовий модуль 3. Структура промови</b>		
7	Тема 7. Композиція ораторської промови	4
8	Тема 8. Аргументалістика в ораторській промові.	6
9	Тема 9. Підготовка промови	4
10	Тема 10. Структури і прийоми роздуму.	4
11	Тема 11. Орієнтація на аудиторію	4
12	Тема 12. Складові образу оратора	2
<b>РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 3</b>		<b>24</b>
<b>РАЗОМ</b>		<b>48</b>

## 6. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
<b>Модуль 1</b>		
<b>Змістовий модуль 1. Види красномовства</b>		
1	<b>Тема 1. Сутність і специфіка риторичного знання</b> 1. Риторика як комплексна навчальна дисципліна та комунікативна технологія. 2. Структура риторики. Риторичний канон. 3. Зв'язок риторики з іншими науками та навчальними дисциплінами. 4. Функції риторики.	5

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08- 05.01//033.00.1/Б/ОК10- 1-2023
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 11 / 8

2	<b>Тема 2. Ораторська промова: основні моменти усного виступу</b> 1. Усна форма комунікативного впливу та її особливості. 2. Стилiстичні особливості ораторської промови. 3. Різновиди полемічності та специфіка ораторської діяльності. 4. Основні засоби інтеграції тестової єдності усного ораторського виступу.	5
3	<b>Тема 3. Види красномовства та сфери його використання</b> 1. Основні види красномовства та їхня специфіка. 2. Політичне й судове (юридичне) красномовство та їхні різновиди. 3. Жанри академічного, релігійного та соціально-побутового красномовства. Основні змістовні та формальні особливості. 4. Структура промови.	6
<b>РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 1</b>		<b>16</b>
<b>Модуль 2</b>		
<b>Змістовий модуль 2. Особливості законів риторики</b>		
4	<b>Тема 4. Концептуальний закон і закон моделювання аудиторії</b> 1. Сутність концептуального закону риторики 2. Концепція та послідовність її побудови. 3. Закон моделювання аудиторії та його завдання. 4. Системне вивчення цільової аудиторії. Основні ступені вивчення аудиторії.	7
5	<b>Тема 5. Стратегічний і тактичний закони риторики</b> 1. Система побудови цілеспрямованого впливу на аудиторію. 2. Стратегія та її ознаки стратегії. Послідовність стратегії. 3. Тактичний закон як варіант реалізації стратегії. 4. Аргументація й активізація у процесі побудови комунікативного впливу.	7
6	<b>Тема 6. Закон ефективної комунікації, мовленнєвий та системно-аналітичний закони</b> 1. Специфіка налагодження та збереження контакту з аудиторією. 2. Процес корегування виступу. Управління поведінкою аудиторії. Управління власною поведінкою. Емпатія. 3. Якість слога, ясність слога та краса слога. 4. Аналіз якості комунікативного впливу на аудиторію.	8
<b>РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 2</b>		<b>22</b>
<b>Модуль 3</b>		
<b>Змістовий модуль 3. Структура промови</b>		
7	<b>Тема 7. Композиція ораторської промови</b> 1. Структурної побудови ораторського виступу. 2. Специфічні особливості основних елементів. 3. Основні способи обрамлення основної частини. 4. Методи аргументації при організації основної частини виступу.	3
8	<b>Тема 8. Аргументалістика в ораторській промові.</b> 1. Види дискусій. 2. Логічні прийоми аргументації. 3. Психологічні прийоми впливу. 4. Етичні прийоми переконань.	3
9	<b>Тема 9. Підготовка промови</b>	3

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08- 05.01//033.00.1/Б/ОК10- 1-2023
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 11 / 9

	1. Специфіка підготовки публічного виступу відповідно до типу промови. 2. Промова за конспектом. Промова, що вчиться напам'ять. Промова-імпровізація. 3. Різновиди промови з точки зору стану проблеми. 4. Тема, теза, цільова установка промови.	
10	<b>Тема 10. Структури і прийоми роздуму</b> 1. Основні прийоми роздуму. Структура роздуму. 2. Надзавдання мовця при підготовці публічного виступу. 3. Типові помилки оратора. 4. Діалогічність та конструктивні прийоми в ораторській промові.	<b>3</b>
11	<b>Тема 11. Орієнтація на аудиторію</b> 1. Специфіка впливу оратора на аудиторію. Рівні зв'язку. 2. Схема оцінки аудиторії. 3. Підготовка промовцем матеріалу. 4. Схема промови відповідно до особливостей процесу сприймання.	<b>3</b>
12	<b>Тема 12. Складові образу оратора</b> 1. Нормативний образ оратора. Складові образу риторика. 2. Аналіз проблемної ситуації. Вирішення проблеми. 3. Винахід і визначення теми. 4. Мета риторичного висловлювання.	<b>3</b>
<b>РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 3</b>		<b>18</b>
<b>РАЗОМ</b>		<b>56</b>

### 7. Індивідуальні завдання

1. Підготувати доповідь на тему: «Місце риторичного знання у сучасному житті».
2. Підготувати повідомлення на тему: «Види красномовства: основні форми та жанри».
3. Скласти схему «Різновиди красномовства та їхні жанрові форми».
4. Скласти схему «Різновиди судового красномовства та його жанрові форми».
5. Скласти тестові завдання на доповнення на тему: «Засоби інтеграції текстової єдності усного комунікативного впливу».
6. Скласти тестові завдання з однією правильною відповіддю на тему «Різновиди обрамлення основної частини промови».
7. Підготувати реферат на тему «Архітектоніка усного комунікативного впливу».
8. Підготувати реферат на тему «Жанрові різновиди риторики та їхні особливості».
9. Підготувати реферат на тему «Структура промови».
10. Підготувати реферат на тему «Аргументація й активізація у процесі публічного виступу».
11. Підготувати зразки звинувачувальної промови.
12. Підготувати зразки захисної промови.
13. Підготувати текст промови із методами аргументування.
14. Підготувати текст промови з різними способами розгортання тез.
15. Підготувати доповідь про специфіку підготовки усного комунікативного впливу.
16. Підготувати текст промови з проспекцією і ретроспекцією.
17. Підготувати текст промови з когезією та проспекцією у заключній частині.
18. Підготувати текст промови зі вступом з ораторською настороженістю і полемічною заключною частиною.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015						Ф-31.08-05.01//033.00.1/Б/ОК10-1-2023	
	Випуск 1		Зміни 0		Екземпляр № 1		Арк 11 / 10	

19. Підготувати текст промови з полемічним вступом і рекапітуляціями у заключній частині.
20. Підготувати текст промови зі вступом «тонкий підхід» і клаузулою в заключній частині.

### 8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються методи навчання, що сприяють досягненню відповідних програмних результатів.

Вербальні методи (лекція пояснення); наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація); дискусійний метод; метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота); ситуаційний метод.

### 9. Методи контролю

Перевірка досягнення програмних результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів: усне опитування, виконання практичних завдань, експрес-тестування, участь у дискусії, захист індивідуальних завдань, підсумковий контроль, залік.

### 10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота												Сума
Змістовий модуль №1			Змістовий модуль №2			Змістовий модуль №3						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	100
8	9	8	8	8	9	8	8	9	8	8	9	

### Шкала оцінювання

Шкала ЄКТС	Національна шкала	100-бальна шкала
A	Зараховано	90-100
B	Зараховано	82-89
C		74-81
D	Зараховано	64-73
E		60-63
FX	Не зараховано	35-59
F	Не зараховано	0-34

### 11. Рекомендована література

#### Основна література:

1. Куньч З. Риторичний практикум : навчальний посібник. Львів: Львівська політехніка, 2018. 212 с.
2. Лісовський П. Суспільна риторика : підручник. Київ: Кондор, 2018. 244 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08- 05.01//033.00.1/Б/ОК10- 1-2023
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 11 / 11

3. Молдован В. Судова риторика: теорія і практика : навчальний посібник. Київ: Алерта, 2021. 288 с.
4. Нишета В. Риторика : навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2021. 220 с.
5. Онуфрієнко Г. Риторика : навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 625 с.
6. Шинкарук В., Теслюк В. Основи риторики : навчальний посібник. Київ: Ліра-К, 2021. 320 с.

#### Додаткова література:

7. Борг Дж. Мистецтво говорити. Фабула, 2019.
8. Євченко О. Засоби інтеграції комунікативної текстової єдності у роботі Д. Донцова «Дух нашої давнини». *Сучасний мас-медійний простір: реалії та перспективи розвитку*. Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції 25.10. 2018 р. Вінниця, 2018. С. 256 – 265.
9. Євченко О.В. Правові засади мовної політики України в умовах воєнного стану. *Закарпатські філологічні студії*. 2022. Вип. 26. Том I. С. 52-55.
10. Колотілова Н. Логіка і риторика: ретроспектива взаємозв'язку : монографія. ЦУЛ, 2020. 272 с.
11. Куньч З., Городиловська Г., Шмілик І. Риторика : підручник. Львів: Львівська політехніка, 2017. 496 с.
12. Молдован А., Богдан Л. Судова промова : навчальний посібник. Київ: Алерта, 2014. 288 с.
13. Риторика : навчальний посібник / упоряди Т. Ісаєнко, А. Лисенко. Полтава: ПолтНТУ, 2019. 247 с.
14. Флемінг К. Говорити легко та невимушено. ер. з англ. Шандора Нодя. Харків: Клуб Сімейного Дозвілля, 2021. 240 с.

#### Інтернет ресурси:

1. Бібліотека українських підручників [Електронний ресурс]. URL: <http://pidruchniki.ws/>.
2. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського. [Електронний ресурс]. URL: [www.dnpb.gov.ua](http://www.dnpb.gov.ua).
3. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: <http://nbuv.gov.ua>