

Задача: ABC-XYZ аналіз асортименту магазину "МайстерПро"

Умова

Магазин інструментів "МайстерПро" спеціалізується на роздрібному продажу ручного та електричного інструменту, витратних матеріалів та аксесуарів. Керівництво планує оптимізувати асортимент та покращити систему управління запасами.

Необхідно:

1. Провести ABC-аналіз за критерієм «прибуток від продажів» (межі: А — 50%, В — 30%, С — 20%).
2. Провести XYZ-аналіз за стабільністю щомісячних продажів (X — до 10%, Y — 10–25%, Z — понад 25%).
3. Побудувати матрицю ABC-XYZ.
4. Надати рекомендації щодо асортиментної політики.

Вихідні дані

Дані про прибуток від продажів за 6 місяців (тис. грн):

№	Товар	Січ	Лют	Бер	Кві	Тра	Чер
1	Перфоратор Bosch	142	138	145	140	143	137
2	Шуруповерт акумуляторний	128	125	130	127	129	126
3	Болгарка 125мм	98	94	101	96	99	97
4	Бензопила ланцюгова	45	82	50	95	88	48
5	Дриль ударна	84	81	87	83	85	80
6	Набір головок	72	70	74	71	73	70
7	Лобзик електричний	63	60	66	62	64	61
8	Рулетка 5м	55	53	57	54	56	55
9	Зварювальний апарат	35	68	40	72	38	65
10	Набір свердл	48	46	50	47	49	48
11	Рівень будівельний	42	40	44	41	43	42
12	Ключ розвідний	36	34	38	35	37	36

13	Плоскогубці	30	28	32	29	31	30
14	Набір біт	26	25	27	26	26	25
15	Диски відрізні (набір)	22	21	23	22	22	22
16	Тепловізор	5	28	8	32	6	25
17	Молоток слюсарний	18	17	19	18	18	18
18	Стамеска набір	14	13	15	14	14	14
19	Ніж будівельний	10	9	11	10	10	10
20	Генератор бензиновий	4	15	6	48	5	18