

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«Масові комунікації, коучинг та консалтинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 033 «Філософія»
Державний університет «Житомирська політехніка»

Спілка молодих журналістів Житомирщини, як громадська організація, що об'єднує працівників медіа та комунікаційної сфери регіону, з інтересом ознайомила з представленою Освітньо-професійною програмою (ОПП). Оцінюючи документ, ми, перш за все, зосередили увагу на його відповідності сучасним вимогам до підготовки фахівців у сфері медіа, комунікацій та суміжних галузей. Спілка високо оцінює саму ідею поєднання фундаментальної філософської освіти з прикладними аспектами масових комунікацій, коучингу та консалтингу. Таке поєднання є надзвичайно своєчасним і відповідає викликам сьогодення, коли фахівцям необхідно не лише володіти технічними навичками, але й глибоко аналізувати інформаційні потоки, розуміти суспільні процеси та вміти працювати з аудиторією. Спрямованість на масові комунікації та коучинг – це перспективний крок назустріч потребам ринку праці.

Перелік програмних результатів навчання та компетентностей є комплексним і враховує як загальнонаукову, так і професійну підготовку. Особливо варто відзначити акцент на таких навичках, як аналітична робота з інформацією, аналіз медіатекстів, формування суспільної думки. Навчальний план містить сучасні та релевантні дисципліни, такі як «Медіафілософія», «PR-менеджмент та PR-технології», «Теорія і практика рекламної діяльності», «Антикризові комунікації», «Організація роботи прес-служб та PR-компаній». Це свідчить про орієнтацію програми на практичну підготовку студентів.

Запропонована ОПП має значний потенціал для підготовки фахівців нового типу – не просто технічних виконавців, а аналітиків, стратегів і мислителів у сфері медіа.

Голова Спілки молодих
журналістів Житомирщини



Володимир ТІТОВ