

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«Масові комунікації, коучинг та консалтинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 033 «Філософія»
Державного університету «Житомирська політехніка»

Представлена освітньо-професійна програма «Масові комунікації, коучинг та консалтинг» є актуальною відповіддю на виклики сучасного суспільства, пов'язані з трансформацією комунікативних практик, зростанням ролі медіа та запитом на фахівців із розвиненими аналітичними й консультативними компетентностями. Програма органічно поєднує фундаментальну філософську підготовку з практично орієнтованими дисциплінами у сфері масових комунікацій, коучингу та консалтингу.

Мета освітньої програми чітко сформульована та узгоджується зі Стандартом вищої освіти за спеціальністю 033 «Філософія». Вона спрямована на формування у здобувачів здатності працювати з комплексними та невизначеними проблемами соціокультурного розвитку, здійснювати філософський аналіз комунікативних процесів і застосовувати отримані знання у практиках публічної взаємодії та консультативної діяльності.

Структура ОПП є цілісною та логічно вибудованою, що забезпечує послідовне формування загальних і спеціальних компетентностей. Значною перевагою програми є наявність навчальних компонентів, орієнтованих на розвиток критичного мислення, навичок діалогу, медіації, фасилітації та антикризових комунікацій. Такий зміст підготовки дозволяє випускникам ефективно функціонувати у складних соціально-комунікативних середовищах.

Перелік програмних компетентностей і результатів навчання є вичерпним та корелює з визначеними професійними можливостями випускників. Особливо слід відзначити акцент на здатності аналізувати медіатексти, формувати етичну позицію у сфері масових комунікацій, здійснювати консультативний супровід особистісного й професійного розвитку, а також брати участь в інтелектуальних дискусіях на засадах толерантності та відкритості.

З позиції представника громадського сектору вважаю важливим, що освітня програма орієнтована на потреби сучасного ринку праці, де зростає

попит на фахівців, здатних виступати посередниками між різними соціальними групами, інституціями та спільнотами. Випускники цієї ОПП можуть бути ефективно залучені до діяльності у сфері громадських комунікацій, освіти, медіа, консалтингу та соціального проектування.

Загалом освітньо-професійна програма «Масові комунікації, коучинг та консалтинг» є якісно розробленим, науково виваженим і практично значущим документом. Вона відповідає сучасним вимогам до підготовки бакалаврів філософії та створює належні умови для формування конкурентоспроможних фахівців гуманітарного профілю. Програма заслуговує на позитивну оцінку та рекомендується до реалізації і подальшої акредитації.

Керівник Громадської організації
«Житомирська обласна організація
«ВОСКРЕСІННЯ»



Оксана ТРИБУН