



Комплаєнс-система медіаорганізації «WGO media»

“Говоримо те, що важливо, а не те, що зручно”

Presented By: **Анастасія, Анна, Крістіна, Альона,
Альбіна, Олександра**



WGO MEDIA





Про організацію

WGQ

MEDIA



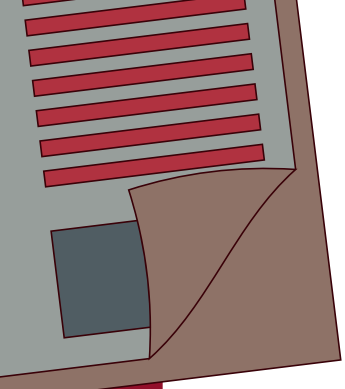
Сфера діяльності:

Незалежна мультимедійна редакція,
що створює новини, аналітику,
відеоматеріали, розслідування та
освітній контент.

Основна спеціальність:

Журналістика, медіакомунікації,
фактчекінг.





Мета діяльності та функції

Мета:

Забезпечити суспільство достовірною, збалансованою й незалежною інформацією, захищеною від політичного та фінансового тиску.

Функції:

- Підготовка журналістських матеріалів (новини, аналітика, репортажі).
- Проведення журналістських розслідувань.
- Фактчекінг державних рішень, політиків, публічних осіб.
- Ведення освітніх програм із медіаграмотності.
- Робота з джерелами інформації.
- Взаємодія з рекламодавцями, партнерами та донорами.
- Внутрішня та зовнішня комунікація з громадськістю.



Аналіз корупційних ризиків

Корупційні ризики в журналістиці в цілому:

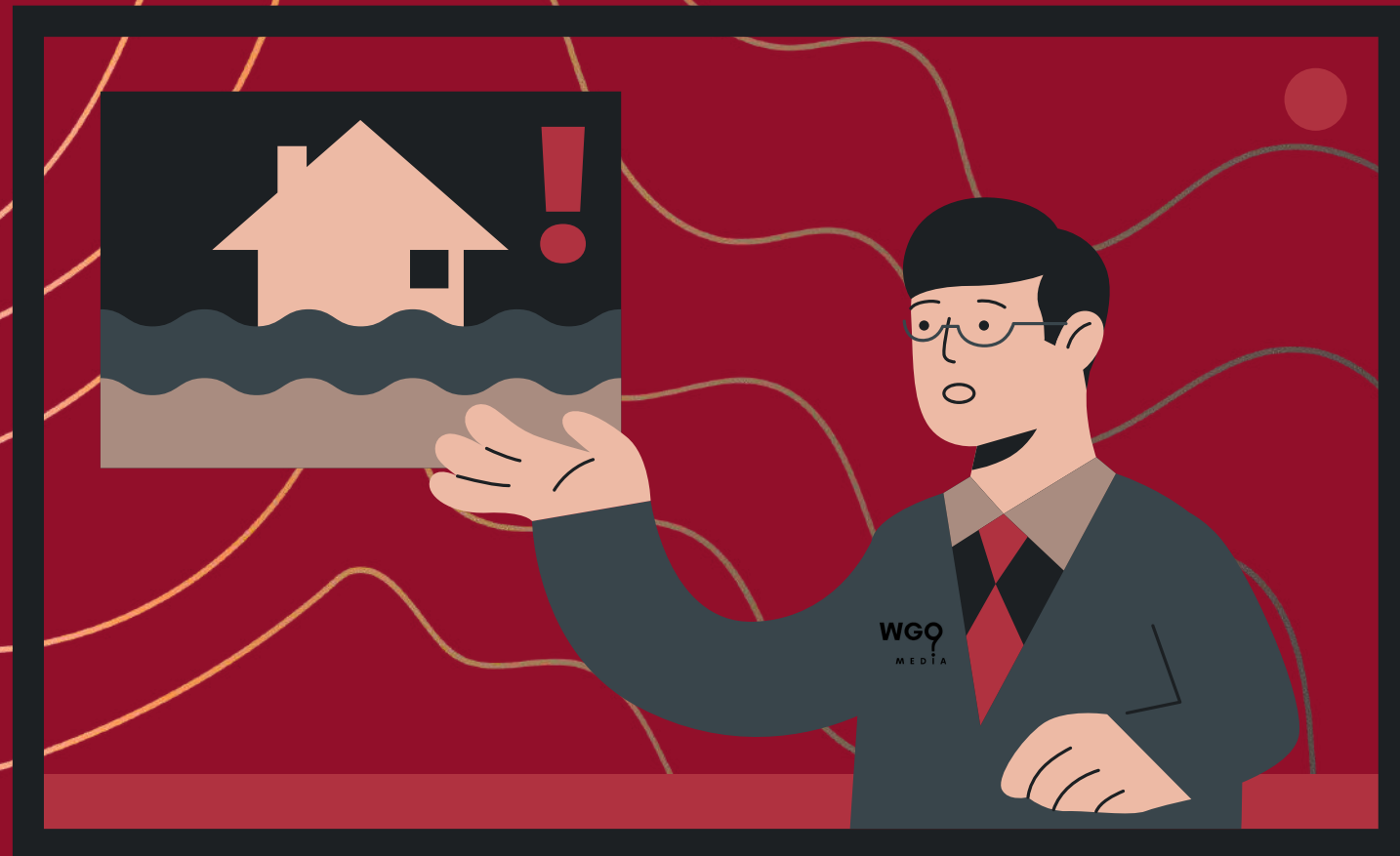
- Джинса
- Оплачувані “позитивні” або “негативні” матеріали.
- Отримання журналістами винагород, подарунків, компенсацій.
- Непрозоре фінансування медіа.
- Конфлікт інтересів редакторів.
- Маніпуляції контентом на користь замовника.
- Фальсифікація фактів або замовчування інформації.

Корупційні ризики конкретної установи:

- Журналіст отримує матеріальні вигоди за потрібне висвітлення події.
- Редактор навмисно знімає або просуває матеріал на користь певної особи.
- Непрозорі рекламні контракти.
- Фальсифікація фактів або замовчування інформації.
- Розголошення конфіденційних даних джерела в обмін на винагороду.
- Використання службового становища для особистих інтересів.



Уповноважений із протидії корупції



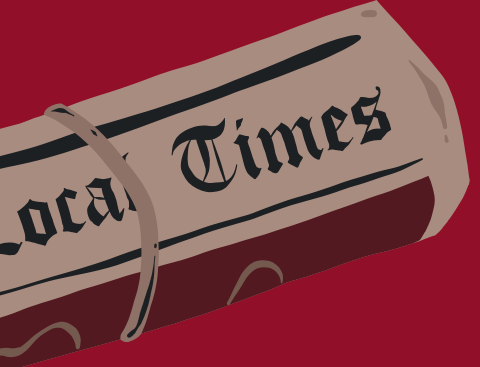
Посада:

Комплаєнс-спеціаліст з антикорупційної політики

Обов'язки:

- Контроль дотримання антикорупційних стандартів.
- Перевірка рекламних та партнерських угод на конфлікт інтересів.
- Регулярний моніторинг редакційної діяльності на предмет тиску.
- Проведення тренінгів для співробітників.
- Координація внутрішніх перевірок та аудитів.
- Прийняття, розгляд і документування анонімних повідомлень про порушення.
- Запобігання зв'язкам із ненадійними партнерами.
- Створення та оновлення політики розкриття конфлікту інтересів.





Антикорупційна політика

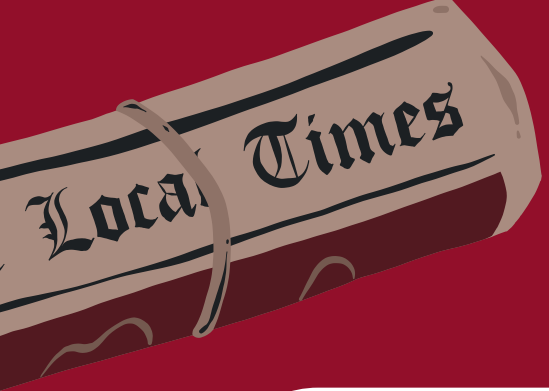
План боротьби з шахрайством:

- Заборона прихованої реклами (джинси): публікувати матеріали на користь політичних чи бізнес-структур в обмін на винагороду; створювати “потрібний” тон чи акценти в матеріалі за домовленістю; узгоджувати контент із зовнішніми особами, окрім випадків офіційних коментарів.
- Всі рекламні матеріали маркуються відповідно до законодавства.
- Заборонено отримання подарунків дорожче 1 символічної вартості (500 грн), а також будь-які грошові винагороди; безкоштовні послуги, відрядження, проживання, участь у заходах, якщо це може вплинути на редакційні рішення.

Механізми повідомлення:

- Анонімна гаряча лінія: внутрішній чат-бот або Google forms.
- Спеціальна електронна скринька: wgo@media.ua
- Можливість анонімного звітування співробітників і позаштатних журналістів комплаєнс-спеціалісту з антикорупційної політики





Антикорупційна політика

Захист викривачів:

- Заборона звільнення або покарання співробітника, який повідомив про корупцію.
- Гарантована анонімність.
- Можливість перенесення працівника на іншу позицію у випадку тиску.

Прозорість фінансування:

- Щорічна публічна фінансова звітність.
- Опублікований список донорів, інвесторів та рекламодавців.
- Заборона співпраці з організаціями, пов'язаними з корупційними схемами.





Внутрішня комплаєнс-політика

Ключові принципи:



Незалежність редакції

Журналісти не можуть приймати вказівки від політичних чи бізнес-структур.

Конфлікт інтересів

Співробітники зобов'язані декларувати будь-які особисті зв'язки із суб'єктами новин.

Прозора робота з рекламою:

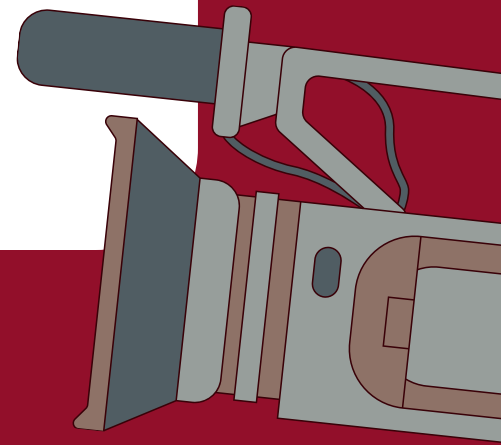
Всі матеріали, що містять партнерські інтеграції, маркуються.

Етичні стандарти:

- Перевірка інформації в мінімум двох незалежних джерелах.
- Заборона маніпулятивних технік.
- Дотримання стандартів точності, балансу та достовірності.

Поширення правди та фактчекінг

Дотримання законодавства:

- Закон “Про запобігання корупції”.
 - Закон України “Про медіа”.
 - Рекомендації Ради Європи щодо свободи слова.
- 

Система покарань за корупційні злочини

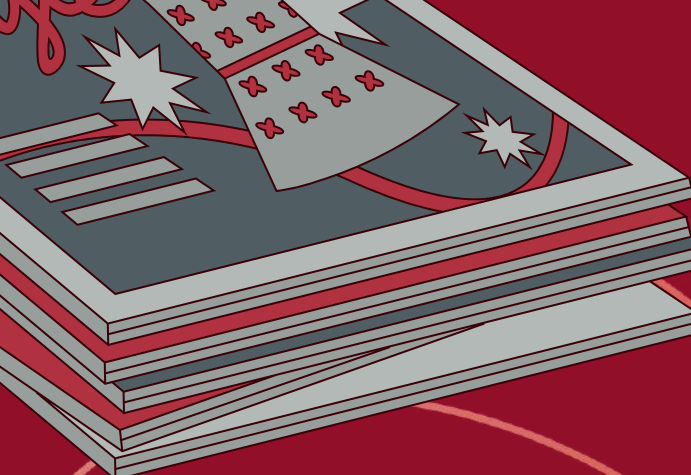
Внутрішні дисциплінарні заходи:

- Усне попередження.
- Письмова догана.
- Тимчасове відсторонення від роботи.
- Переведення на іншу посаду.
- Звільнення з занесенням у внутрішній реєстр порушників.

У разі серйозних порушень:

- Передача справи до відповідних органів.
- Судові позови щодо відшкодування збитків.

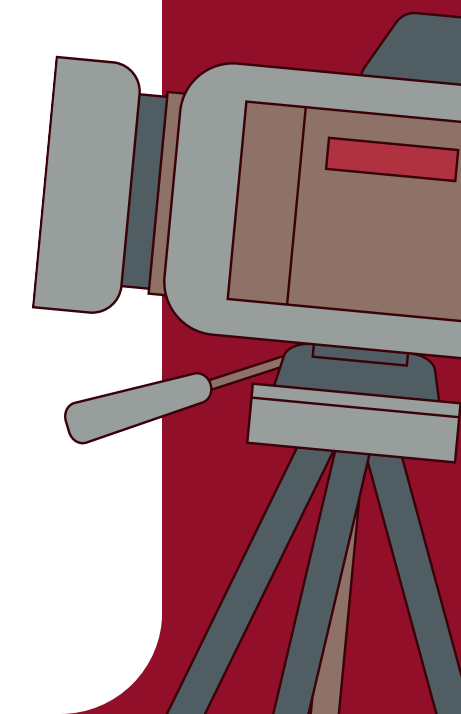




Рекомендації щодо дотримання норм доброчесності

WGO
MEDIA



- 
- Проводити щорічні тренінги з медіаетики та антикорупційних правил.
 - Журналістам уникати приватних зустрічей із політиками чи бізнесменами з особистих причин та без відома редакції.
 - Усі інтерв'ю та спілкування з посадовцями фіксувати у внутрішньому реєстрі.
 - Не приймати подарунки, послуги, запрошення на відпочинок, компенсовані витрати тощо.
 - Публікувати будь-які потенційні конфлікти інтересів.
 - Вести прозоре фінансове управління проєктами.
 - Уникати участі у заходах, які можуть створити враження упередженості.
 - Не використовувати службове становище для власного піару чи іншої вигоди.
- 

Моніторинг впровадження

Як організація контролює дотримання політики:

- Щоквартальний внутрішній аудит.
- Зовнішній аудит раз на рік від незалежної організації.
- Регулярний аналіз тональності матеріалів на наявність джинси.
- Перегляд угод із рекламодавцями
- Звітність комплаєнс-спеціаліста перед керівництвом і громадськістю.
- Моніторинг скарг читачів і партнерів.
- Оцінка ефективності гарячої лінії: кількість повідомлень, час реагування.





Дякуємо за
увагу!