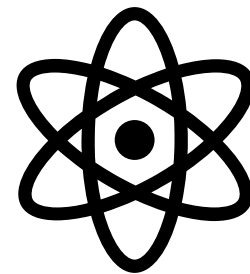




Тема: Роль інтелектуального капіталу у організації наукових досліджень

1. Поняття та типи інтелектуального капіталу
2. Управління інтелектуальним капіталом

Роль інтелектуального капіталу



Творча
діяльність
людини

Від обсягу накопичених суспільством знань та ефективності використання інтелектуальних ресурсів нації залежать ефективність економіки, науково-технічний рівень виробництва, соціально-економічний прогрес.

Науковці, підприємці, менеджери, фінансисти, висококваліфіковані інженери, інші фахівці, зайняті у сфері високих технологій, поширення інформації та нових знань, – це нова інтелектуальна еліта, яка і є основним суспільним багатством розвинутих країн

Інтелектуальний капітал та пов'язані категорії

Нематеріальні активи – сукупність активів, що не мають матеріальної форми, до яких відносяться інтелектуальний капітал і активи, що не є результатом інтелектуальної діяльності і представлені майновими правами

Інтелектуальний капітал – активи, що представляють собою знання не віддільні від персоналу, і знання, втілені в результатах розумової діяльності (інтелектуальній власності, клієнтах та ін.)

Гудвіл – перевищення ціни придбання фірми над вартістю відображених у її балансі чистих активів або перевищення частки придбання над справедливою вартістю ідентифікованих активів і зобов'язань на дату придбання.
Приблизний зміст цього значення передають терміни ділова репутація, бренд компанії

Інтелектуальний капітал та пов'язані категорії

Нематеріальні активи – сукупність активів, що не мають матеріальної форми, до яких відносяться інтелектуальний капітал і активи, що не є результатом інтелектуальної діяльності і представлені майновими правами

Інтелектуальний капітал – активи, що представляють собою знання не віддільні від персоналу, і знання, втілені в результатах розумової діяльності (інтелектуальній власності, клієнтах та ін.)

Гудвіл – перевищення ціни придбання фірми над вартістю відображених у її балансі чистих активів або перевищення частки придбання над справедливою вартістю ідентифікованих активів і зобов'язань на дату придбання.
Приблизний зміст цього значення передають терміни ділова репутація, бренд компанії

Роль гудвілу

CONSOLIDATED BALANCE SHEETS (in millions, except share data)

	September 28, 2024	September 30, 2023
<i>ASSETS</i>		
Current assets		
Cash and cash equivalents	\$ 6,002	\$ 14,182
Receivables, net	12,729	12,330
Inventories	2,022	1,963
Content advances	2,097	3,002
Other current assets	2,391	1,286
Total current assets	25,241	32,763
Produced and licensed content costs	32,312	33,591
Investments	4,459	3,080
Parks, resorts and other property		
Attractions, buildings and equipment	76,674	70,090
Accumulated depreciation	(45,506)	(42,610)
	31,168	27,480
Projects in progress	4,728	6,285
Land	1,145	1,176
	37,041	34,941
Intangible assets, net	10,739	13,061
Goodwill	73,326	77,067
Other assets	13,101	11,076
Total assets	\$ 196,219	\$ 205,579

Джерело:

<https://thewaltdisneycompany.com/app/uploads/2025/01/2024-Annual-Report.pdf>

Інтелектуальний капітал

Сутність інтелектуального капіталу як економічної категорії визначається як система відносин різних економічних суб'єктів щодо раціонального стійкого його відтворення на основі прогресивного розвитку науки для конкурентоспроможного виробництва конкретних товарів, послуг, доходу, підвищення життєвого рівня працівників, вирішення проблеми нерівномірності світового та регіонального розвитку на основі персоніфікованих економічних інтересів суб'єктів

До ключових ознак інтелектуального капіталу прийнято відносити наступні:

1. Предметна. Нематеріальні активи, які є нематеріальними речами, а саме безтілесними ідеями, результатами творчої (інтелектуальної) діяльності.
2. Економічна. Цінність (вартість) для суспільства і здатність приносити дохід.
3. Правова. Можливість використання, завдяки системі правових норм, які регулюють відносини в суспільстві у зв'язку зі створенням і використанням об'єктів інтелектуальної власності.

Структура інтелектуального капіталу



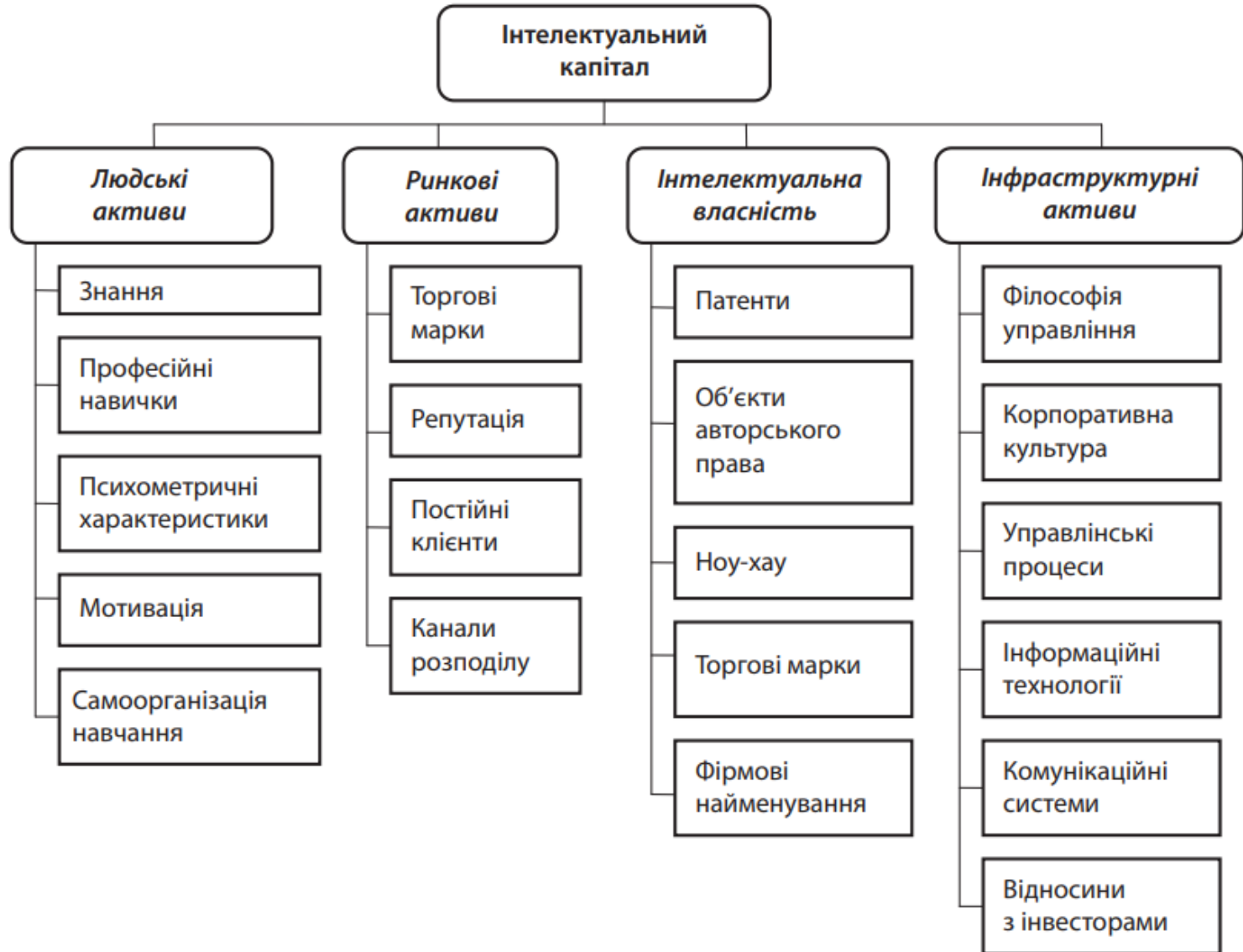
Структура інтелектуального капіталу

1) людський капітал – капітал, втілений у працівниках організації у вигляді досвіду, знань, навичок, здатностей до нововведень, а також у загальній культурі, філософії організації; іншими його складовими є моральні цінності організації, культура праці і культура управління, загальний підхід до справи (SpaceX)

2) структурний капітал – найбільш різномісна частина інтелектуального капіталу; сюди відносять технічне і програмне забезпечення, організаційну структуру, патенти і все те, що дає змогу працівникам компанії реалізувати свій виробничий потенціал (Tesla)

3) споживчий, або ринковий, капітал – капітал, до якого прийнято відносити товарні знаки і знаки обслуговування, фірмові найменування, ділову репутацію, присутність «своїх людей» в організаціях-партнерах або організаціях-клієнтах, наявність постійних споживачів, повторні контракти зі споживачами тощо (Starbucks)

Складові інтелектуального капіталу



Піраміда інтелектуального капіталу

Інтелектуальна праця (ІП)

Культура як основна умова ІП

Організаційно-управлінські
інновації як підтримка ІП

Новації та інновації –
результати ІП

Захист на ринку
результатів ІП

Реалізація результатів
ІП на ринку

1. Людські ресурси:
компетенція співробітників
організації, їх знання, уміння
та навички

2. Активи, що містяться в
корпоративній і інноваційній
культурі: цінності та традиції

3. Організаційно-управлінські активи в
навичках за функцією «організація» та
іншими функціями управління: організація
процесів, структури і управління

4. Продуктово-технологічні (інноваційні)
активи: інноваційний портфель продукції,
патенти, авторські права, виробничі секрети,
спеціальні ноу-хау

5. Стратегічні активи: ліцензії, природна монополія,
інші майнові права, що обмежують конкуренцію

6. Репутаційні активи: назва та історія компанії та її
торговельні марки-бренди: авторитет у постачальників та
споживачів, держави та населення, у партнерів

Типи інтелектуального капіталу

Персоніфікований – пов’язані з роботою знання й уміння, творчі здібності, освіта, професійна кваліфікація, лояльність, ціннісні установки персоналу, психометричні характеристики

Техніко-технологічний – винаходи, корисні моделі, промислові візирці, патенти, виробничі секрети (ноу-хау), права на дизайн

Інфраструктурний – інформаційні технології, бази даних, організаційна структура, філософія управління, корпоративна культура, ділове співробітництво.

Клієнтський капітал – відносини з покупцями, контракти, портфель замовлень, франшизи, ліцензійні угоди.

Марочний капітал – торговельні марки, товарні знаки, корпоративна марка (ім'я), марки обслуговування. Сюди ж можна віднести імідж підприємства або його ділову репутацію.

Роль інтелектуального капіталу

Вплив інтелектуального капіталу на бізнес та наукову діяльність

Явні вигоди

- Підвищення продуктивності
- Підвищення ефективності бізнес-процесів
- Зниження витрат на навчання
- Підвищення якості роботи
- Підвищення точності оцінок
- Точне дотримання термінів
- Збільшення кількості патентів
- Збільшення кількості публікацій
- Зростання відсотка продажів завдяки новим знанням
- Збільшення кількості нових працівників

Неявні вигоди

- Збільшення лояльності клієнтів
- Підвищення задоволеності персоналу
- Підвищення рівня сервісу
- Зниження ризиків
- Дотримання стандартів
- Підвищення гнучкості
- Спільне та повторне використання накопиченого досвіду
- Ухвалення більш обґрунтованих рішень
- Підвищення обізнаності керівництва

Google's 20% Time Rule and Workplace Actualization

👤 Eaton Business School

<https://ebsedu.org/blog/google-tapping-workplace-actualization-20-time-rule>

Методи управління інтелектуальним капіталом

Методи управління інтелектуальним капіталом підприємства

Організаційні	Економічні	Соціально-психологічні	Правові
- визначення структури, цілей, задач та функцій органів управління ІК; - затвердження адміністративних норм та нормативів у сфері управління ІК; - видання наказів та розпоряджень; - інструктування; - відбір, підбір та розставлення кадрів управління ІК; - розробка посадових інструкцій; - затвердження методик та рекомендацій; - розробка іншої регламентуючої документації; - встановлення адміністративних санкцій та заохочень тощо.	- інвестування в інтелектуальний капітал; - ринкові завдання з використання ІК; - виробничі завдання з використання ІК; - обмеження з використання ресурсів; - ціноутворення на інтелектуальні ресурси; - матеріальне стимулювання праці суб'єктів управління інтелектуальним капіталом; - витрати на просування торговельних марок; - витрати на матеріальне стимулювання лояльності тощо.	- формування корпоративних цінностей, принципів та норм поведінки з метою підвищення творчої активності; - створення творчої атмосфери у колективі; - позиціонування та іміджеве рекламування торговельної марки (по відношенню до марочного капіталу); - психологічний вплив на клієнтів з метою їх утримання (по відношенню до клієнтського капіталу); - заходи PR тощо.	- застосування законів та інших нормативно-правових актів із захисту авторських прав, прав інтелектуальної власності на торговельні знаки, промислові зразки, винаходи тощо; - застосування правових актів захисту прав інтелектуальної власності до регламентації відносин між суб'єктами управління інтелектуальним капіталом і його власниками, а також до захисту від недобросовісної конкуренції та інтелектуального піратства.

Оцінка ефективності управління інтелектуальним капіталом

Вартісний підхід до оцінки ефективності управління інтелектуальним капіталом підприємства ряд дослідників розглядають як основний

Крім оцінки ефективності управління інтелектуальним капіталом, на практиці необхідність у вартісній оцінці інтелектуального капіталу виникає у таких випадках:

- 1) має відбутися угода із продажу чи покупки оцінюваної власності;
- 2) має відбутися розподіл майна між власниками підприємства;
- 3) має відбутися виділення із великого підприємства невеликої життєздатної фірми;
- 4) планується поглинання одного підприємства іншим;
- 5) очікується реорганізація фірми (наприклад, перехід від товариства з обмеженою відповідальністю до відкритого акціонерного товариства);
- 6) надійшло попередження про відчуження активу державою;
- 7) виникла необхідність включити нематеріальний актив до статутного капіталу;
- 8) очікується укладання ліцензійного договору і необхідно обґрунтувати розрахунок плати за користування активом;
- 9) необхідно визначити розмір авторської винагороди;
- 10) планується одержати банківський кредит під заставу виключних прав власника інтелектуального капіталу;
- 11) складається бізнес-план з метою залучення інвестицій;
- 12) визначається розмір податку на майно при його даруванні чи спадкуванні;
- 13) здійснюється страхування інтелектуального капіталу;
- 14) здійснюється розрахунок компенсації за збиток, завданий, наприклад, порушником виключних прав.

Оцінка ефективності управління інтелектуальним капіталом

Показники

- індекс рівня освіти співробітників – відношення працівників з вищою освітою до середньоспискової чисельності працівників підприємства;
- індекс розвитку співробітників – відношення чисельності співробітників, що пройшли перепідготовку до середньоспискової чисельності працівників підприємства;
- індекс творчої активності – відношення кількості співробітників, які виявили творчу активність до середньоспискової чисельності працівників підприємства;
- індекс стабільності кадрів – відношення кількості звільнених працівників до середньоспискової чисельності працівників підприємства;
- індекс матеріального заохочення співробітників – відношення витрат на матеріальне заохочення працівників до фонду оплати праці підприємства;

Оцінка ефективності управління інтелектуальним капіталом

Показники

- індекс матеріального заохочення співробітників – відношення витрат на матеріальне заохочення працівників до фонду оплати праці підприємства;
- індекс оновлення асортименту – відношення нової продукції (послуги) до загального обсягу виробництва (надання послуг);
- частка затрат на оплату праці в загальному обсязі затрат;
- частка інтелектуальної власності і нематеріальних активів у вартості активів підприємства;
- частка прибутку, що припадає на інтелектуальну власність і нематеріальні активи у загальному прибутку підприємства;
- рентабельність організаційного капіталу – відношення додаткового доходу, що був генерований організаційним капіталом до витрат на формування та підтримку організаційного капіталу;
- ступінь зацікавленості контрагентів у співпраці – відношення кількості довгострокових та повторно заключених контрактів до заключених контрактів за звітний період;
- частка клієнтів, які повторно скористалися продукцією підприємства.

Сторони, зацікавлені в оцінці інтелектуального капіталу



Методика інтелектуальної доданої вартості



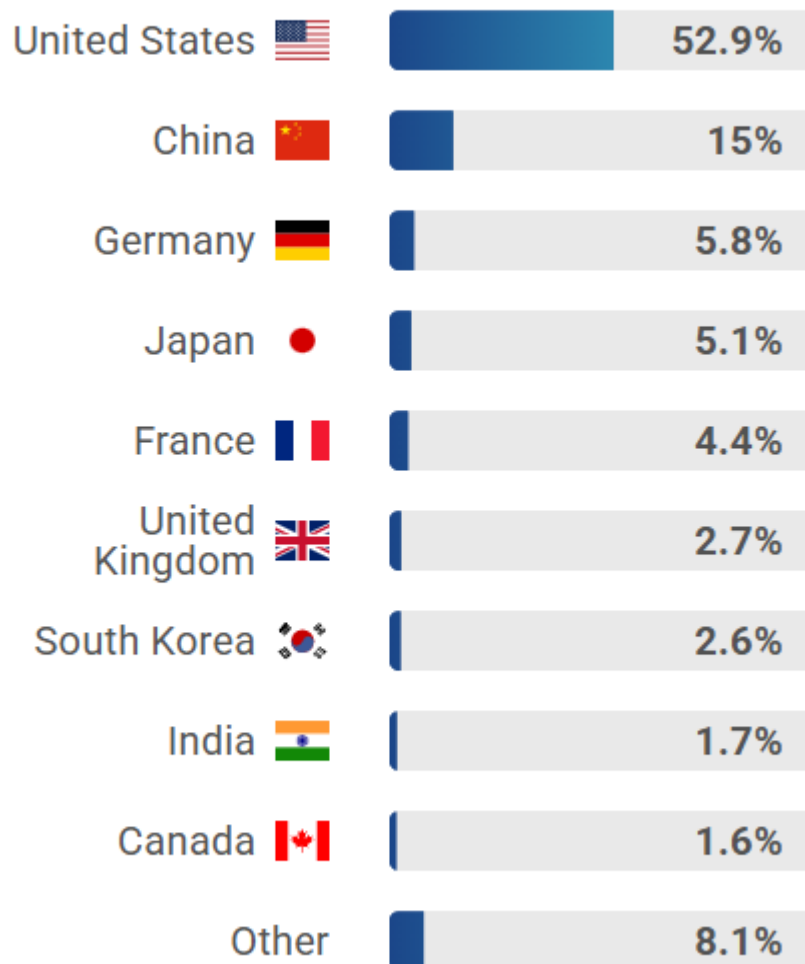
Топ найдорожчих брендів 2025

1 =	1		Apple		\$574,510M	\$516,582M	AAA	AAA
2 =	2		Microsoft		\$461,069M	\$340,442M	AAA+	AAA
3 =	3		Google		\$412,981M	\$333,441M	AAA+	AAA+
4 =	4		Amazon		\$356,386M	\$308,926M	AAA	AAA
5 ▲	6		Walmart		\$137,183M	\$96,842M	AAA	AA+
6 ▼	5		Samsung Group		\$110,593M	\$99,365M	AAA	AAA
7 =	7		TikTok/Douyin		\$105,790M	\$84,199M	AAA-	AAA-
8 =	8		Facebook		\$91,457M	\$75,716M	AAA-	AAA-
9 ▲	30		NVIDIA		\$87,871M	\$44,488M	AAA	AAA-
10 ▲	12		State Grid Corporation of China		\$85,626M	\$71,145M	AAA+	AAA

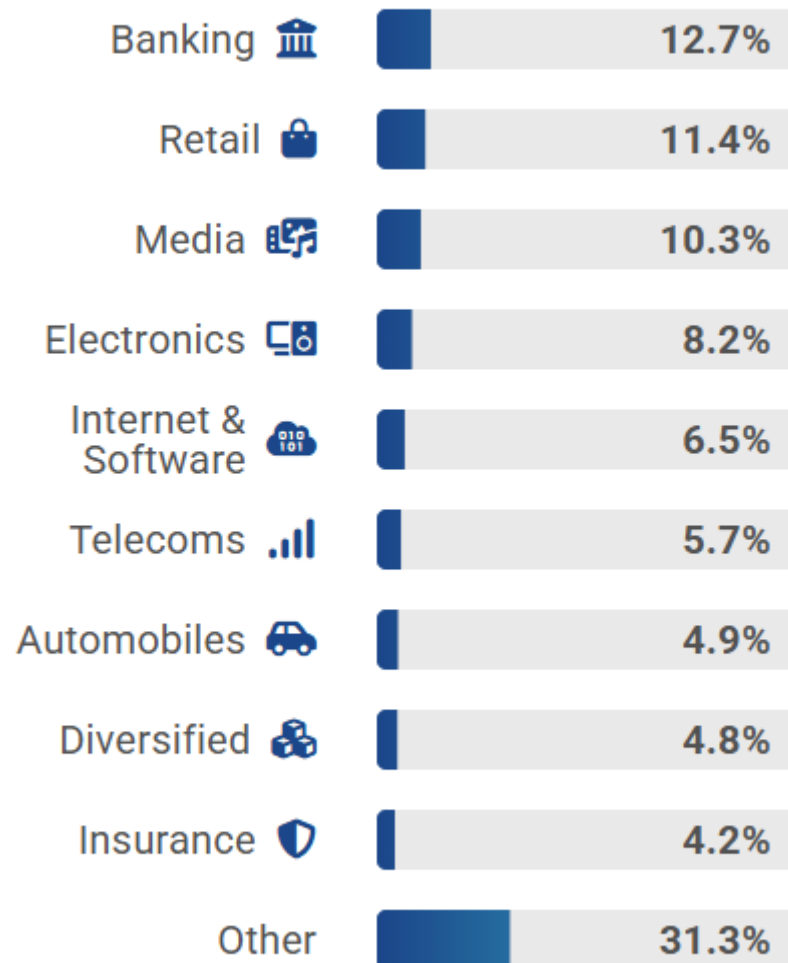
Джерело: <https://brandirectory.com/reports/global>

Топ найдорожчих брендів 2025

Brand value by country



Brand value by industry



Джерело: <https://brandirectory.com>

Топ найдорожчих брендів України 2024

1. «Нова Пошта», \$192 млн.
2. АТБ, \$185 млн.
3. Приватбанк, \$156 млн.
4. Rozetka, \$143 млн.
5. Київстар, \$85,5 млн.
6. «Хортиця», \$77 млн.
7. «Nemiroff», \$65 млн.
8. Сільпо, \$45,6 млн.



Тема: Сутність та структура інтелектуальної власності

1. Поняття інтелектуальної власності
2. Структура інтелектуальної власності

Інтелектуальна власність

складний комплекс суспільних відносин (економічного, правового, соціального, духовного та іншого змісту), тобто у якості більш загального поняття стосовно поняття «право інтелектуальної власності»

поняття, що є рівнозначним за змістом із поняттям «право інтелектуальної власності».

Загальновживане розуміння

Інтелектуальна власність – це права на результати розумової діяльності людини в науковій, художній, виробничій та інших сферах, які є об'єктом цивільно-правових відносин у частині права кожного володіти, користуватися і розпоряджатися результатами своєї інтелектуальної, творчої діяльності, які, будучи благом не матеріальним, зберігаються за його творцями і можуть використовуватися іншими особами лише за узгодженням з ними, крім випадків, визначених законодавством

Інтелектуальна власність

В основі виникнення відносин
інтелектуальної власності лежать три
соціальні фактори:

- 
- 1) суспільні відносини виступають як відповідний продукт, результат діяльності людей і, одночасно, є передумовою такої діяльності;
 - 2) суспільні відносини виникають відносно певного предмета – результату людської діяльності (продукти матеріальної чи духовної праці, результати історичної або прижиттєвої діяльності людей);
 - 3) в основі суспільних відносин лежать потреби, інтереси суспільства.

Сфери прояву відносин інтелектуальної власності

1) у соціальній сфері відносини інтелектуальної власності можуть існувати на рівні всіх соціальних інститутів (інститут сім'ї та шлюбу, економічний інститут (виробництво), політичні (державні) інститути, духовний інститут (який включає в себе науку, релігію, освіту і культуру), що виявляється у конкретній соціальній взаємодії між суб'єктами відносин як носіїв відповідних соціальних статусів (яка відбувається, зокрема, у формі обміну інформацією). У такому широкому (соціально-філософському) значенні інтелектуальна власність є особливою формою суспільних відносин, що виникають з приводу володіння, користування, розпорядження об'єктом, який містить унікальну інформаційну структуру;

Сфери прояву відносин інтелектуальної власності

2) в економічній сфері відносини інтелектуальної власності набувають матеріально-економічного змісту і проявляються, переважно, у конкретних процесах людської діяльності (праці) щодо створення і подальшого використання відповідних об'єктів як товару. Такі відносини утворюються між членами суспільства з приводу присвоєння-відчуження немайнових результатів інтелектуальної праці. Економічний зміст розглядуваного поняття ґрунтується на взаємовідношенні таких категорій як «затрати» і «вигоди», а розроблення його в економічній науці спрямоване, переважно, на збалансування економічних відносин з точки зору справедливого та узгодженого поєднання втрат (пов'язаних з уведенням відповідного об'єкта в обіг та його використанням) з перевагами (які отримуються після введення об'єкта в обіг і у процесі його використання). З огляду на це, у літературі наголошується на тому, що саме економія витрат є основною функцією інституту інтелектуальної власності;

Сфери прояву відносин інтелектуальної власності

3) у політичній (державній) сфері відносини інтелектуальної власності відображають поєднання суспільного (приватного) і державного (публічного) інтересу. Їх виникнення пов'язується зі створенням результату інтелектуальної, творчої діяльності або іншого об'єкта, який має об'єктивну (матеріальну) форму і у якому втілюється нове знання

4) у духовній сфері відносини інтелектуальної власності стосуються матеріальної та нематеріальної культури, сфери мистецтва, науки, освіти і релігії. Водночас, більшість продуктів духовної, творчої діяльності отримують суспільне визнання, а згодом стають об'єктивними

Функції інтелектуальної власності



Регулювання у ЄС

У 1967 році у Стокгольмі було підписано Конвенцію, що заснувала Всесвітню організацію інтелектуальної власності (ВОІВ)

**До
інтелектуальної
власності
належать**

ПРАВА НА:

- літературні, художні та наукові твори;
- виконавську діяльність артистів, звукозапис, радіо- і телевізійні передачі;
- винаходи у сферах людської діяльності;
- наукові відкриття;
- промислові зразки, товарні знаки, знаки обслуговування, фірмові найменування і комерційні позначення;
- захист від недобросовісної конкуренції;
- усі інші права, що належать до інтелектуальної діяльності у виробничій, науковій, літературній і художній сферах.

Регулювання в Україні

Цивільний Кодекс України, книга 4 «Право інтелектуальної власності»

«Про авторське право і суміжні права»

«Про охорону прав на знаки для товарів і послуг»

«Про охорону прав на промислові зразки»

«Про охорону прав на винаходи і корисні моделі»

«Про охорону прав на зазначення походження товарів»

«Про охорону прав на сорти рослин»

«Про охорону прав на топографії інтегральних мікросхем».

Право інтелектуальної власності

Право інтелектуальної власності - це право особи на результат інтелектуальної, творчої діяльності або на інший об'єкт права інтелектуальної власності, визначений цим Кодексом та іншим законом.

Право інтелектуальної власності становлять особисті немайнові права інтелектуальної власності та (або) майнові права інтелектуальної власності, зміст яких щодо певних об'єктів права інтелектуальної власності визначається цим Кодексом та іншим законом

До об'єктів права інтелектуальної власності, зокрема, належать:

- літературні та художні твори;
- комп'ютерні програми;
- компіляції даних (бази даних);
- виконання;
- фонограми, відеограми, передачі (програми) організацій мовлення;
- наукові відкриття;
- винаходи, корисні моделі, промислові зразки;
- компонування напівпровідникових виробів;
- раціоналізаторські пропозиції;
- сорти рослин, породи тварин;
- комерційні (фірмові) найменування, торговельні марки (знаки для товарів і послуг), географічні зазначення;
- комерційні таємниці.

Право інтелектуальної власності

Суб'єктами права інтелектуальної власності є: творець (творці) об'єкта права інтелектуальної власності (автор, виконавець, винахідник тощо) та інші особи, яким належать особисті немайнові та (або) майнові права інтелектуальної власності відповідно до цього Кодексу, іншого закону чи договору

Особистими немайновими правами інтелектуальної власності є:

- 1) право на визнання людини творцем (автором, виконавцем, винахідником тощо) об'єкта права інтелектуальної власності;
- 2) право перешкоджати будь-якому посяганню на право інтелектуальної власності, здатному завдати шкоди честі чи репутації творця об'єкта права інтелектуальної власності;
- 3) інші особисті немайнові права інтелектуальної власності, встановлені законом.

Майновими правами інтелектуальної власності є:

- 1) право на використання об'єкта права інтелектуальної власності;
- 2) виключне право дозволяти використання об'єкта права інтелектуальної власності;
- 3) виключне право перешкоджати неправомірному використанню об'єкта права інтелектуальної власності, в тому числі забороняти таке використання;
- 4) інші майнові права інтелектуальної власності, встановлені законом.

Порушення прав інтелектуальної власності

До порушення права інтелектуальної власності відносяться: піратство (опублікування, відтворення, ввезення (вивезення) на митну територію України, розповсюдження контрафактних примірників творів, фонограм, відеогам, програм організацій мовлення), плагіат (оприлюднення повністю або частково чужого твору під іменем особи, яка не є автором твору), підроблення, зміна інформації тощо.

Архітектура інтелектуальної власності



Структура відносин інтелектуальної власності

- відносини привласнення, які передбачають отримання суб'єктом інтелектуальної діяльності права власності на результати творчої праці у санкціонований суспільством та інституційно закріплений відповідними цивільно-правовими нормами спосіб
- відносини комерціалізації, які виникають з приводу впровадження об'єкта інтелектуальної власності у господарський оборот з метою його перетворення у інтелектуальний капітал і отримання прибутку
- відносини розпорядження, які передбачають вирішення долі об'єкту інтелектуальної власності, його продаж або передачу прав на нього іншим економічним суб'єктам на тимчасовій основі і на різних умовах

Структура відносин інтелектуальної власності

- відносини користування, які пов'язані із привласненням корисних властивостей, матеріальних та нематеріальних результатів застосування об'єкту інтелектуальної власності у різних сферах діяльності
- відносини володіння, які передбачають абсолютне, нічим не обмежене фактичне панування суб'єкта над об'єктом інтелектуальної власності, що прямо та опосередковано не пов'язане з його використанням

Структура права інтелектуальної власності

Залежно від наявності економічного змісту

Немайнові права мають особистий характер на противагу майновим, які мають виключно речову природу. Саме немайнові права відображають нерозривний зв'язок творця з результатами його інтелектуальної діяльності, а також є реалізацією інтересів та особистої свободи творчості індивіда в створюваних ним нематеріальних благах

Майнові права забезпечують власнику виключну можливість розпоряджатись інтелектуальним продуктом, а також привласнювати результатів своєї творчої праці, дозволяти їх використання іншим суб'єктам або перешкоджати їх неправомірному використанню

Структура права інтелектуальної власності

Залежно від характеру і спрямування регуляторного впливу

Об'єктивне право є системою загальнообов'язкових, незалежних від волі та свідомості індивіда, формально виражених та встановлених державою норм, що регулюють суспільні відносини у сфері привласнення, розпорядження і використання результатів інтелектуальної творчої діяльності людини

Суб'єктивне право є передбаченим і гарантованим законом правом суб'єкта інтелектуальної власності на власний розсуд володіти, користуватися та розпоряджатися належними йому результатами інтелектуальної творчої діяльності

Структура права інтелектуальної власності

Залежно від мети нормативного регулювання

Позитивне право являє собою систему загальнообов'язкових, формально виражених та встановлених державою норм, що регламентують форми, принципи та порядок реалізації суб'єктами інтелектуальної діяльності належних їм майнових і особистих немайнових прав інтелектуальної власності, а також визначають їх обов'язки як учасників цивільного обороту

Деліктне право містить загальнообов'язкові та закріплені державою норми, що регламентують склад правопорушень, а також визначають санкції і встановлюють відповідальність за них з метою гарантування дотримання та захисту від посягань майнових та особистих немайнових прав суб'єкта інтелектуальної власності

Об'єкти авторського права

Об'єктами авторського права є
твори у сфері літератури,
мистецтва, науки

➔ 1) літературні твори белетристичного, публіцистичного, наукового, технічного або іншого характеру (книги, брошури, статті тощо) у письмовій, електронній (цифровій) чи іншій формі

➔ 2) виступи, лекції, промови, проповіді та інші усні твори

➔ 3) музичні твори з текстом і без тексту

➔ 4) драматичні, музично-драматичні твори, пантоміми, музично-світлові шоу, циркові вистави, хореографічні та інші твори, створені для сценічного показу, та їх постановки

Об'єкти авторського права

Об'єктами авторського права є
твори у сфері літератури,
мистецтва, науки

➔ 5) театральні постановки, сценічні переробки творів і обробки нематеріальної культурної спадщини, придатні для сценічного показу

➔ 6) аудіовізуальні твори

➔ 7) тексти перекладів для озвучення (у тому числі дублювання), субтитрування аудіовізуальних творів іншими мовами

➔ 8) твори образотворчого мистецтва

Об'єкти авторського права



9) фотографічні твори

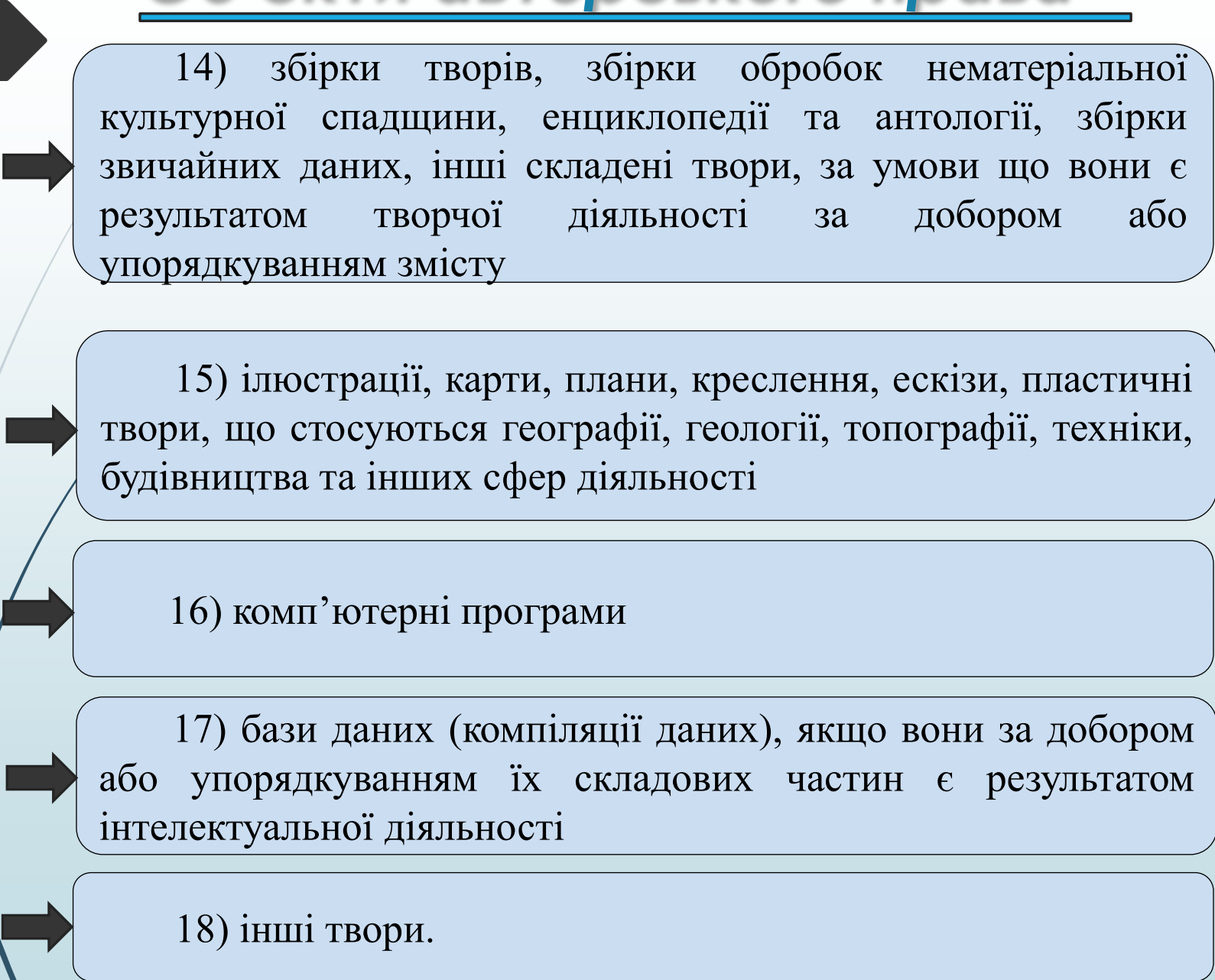
10) твори ужиткового мистецтва, у тому числі твори декоративного ткацтва, кераміки, різьблення, ливарства, з художнього скла, художня ковка, ювелірні вироби тощо

11) твори архітектури, містобудування, садово-паркового мистецтва та ландшафтних утворень

12) твори художнього дизайну

13) похідні твори

Об'єкти авторського права



14) збірки творів, збірки обробок нематеріальної культурної спадщини, енциклопедії та антології, збірки звичайних даних, інші складені твори, за умови що вони є результатом творчої діяльності за добором або упорядкуванням змісту

15) ілюстрації, карти, плани, креслення, ескізи, пластичні твори, що стосуються географії, геології, топографії, техніки, будівництва та інших сфер діяльності

16) комп'ютерні програми

17) бази даних (компіляції даних), якщо вони за добором або упорядкуванням їх складових частин є результатом інтелектуальної діяльності

18) інші твори.

Не охороняються авторським правом

- 1) повідомлення про новини або інші факти, що мають характер звичайної прес-інформації;
- 2) вираження народної творчості (фольклор);
- 3) акти органів державної влади, органів місцевого самоврядування, офіційні документи політичного, законодавчого, адміністративного і судового характеру, а також їх проекти та офіційні переклади;
- 4) державні символи, державні нагороди; державні знаки, емблеми, символи і знаки органів державної влади, Збройних Сил України та інших військових формувань України, затверджені органами державної влади; символіка територіальних громад України, затверджена відповідними органами місцевого самоврядування;
- 5) грошові знаки;
- 6) розклади руху транспортних засобів, розклади телерадіопередач, телефонні довідники та інші аналогічні бази даних, що не відповідають критеріям оригінальності і на які поширюється право особливого роду;
- 7) аббревіатури;
- 8) фотографії, що не мають ознак оригінальності (не є фотографічними творами).

Суміжні права

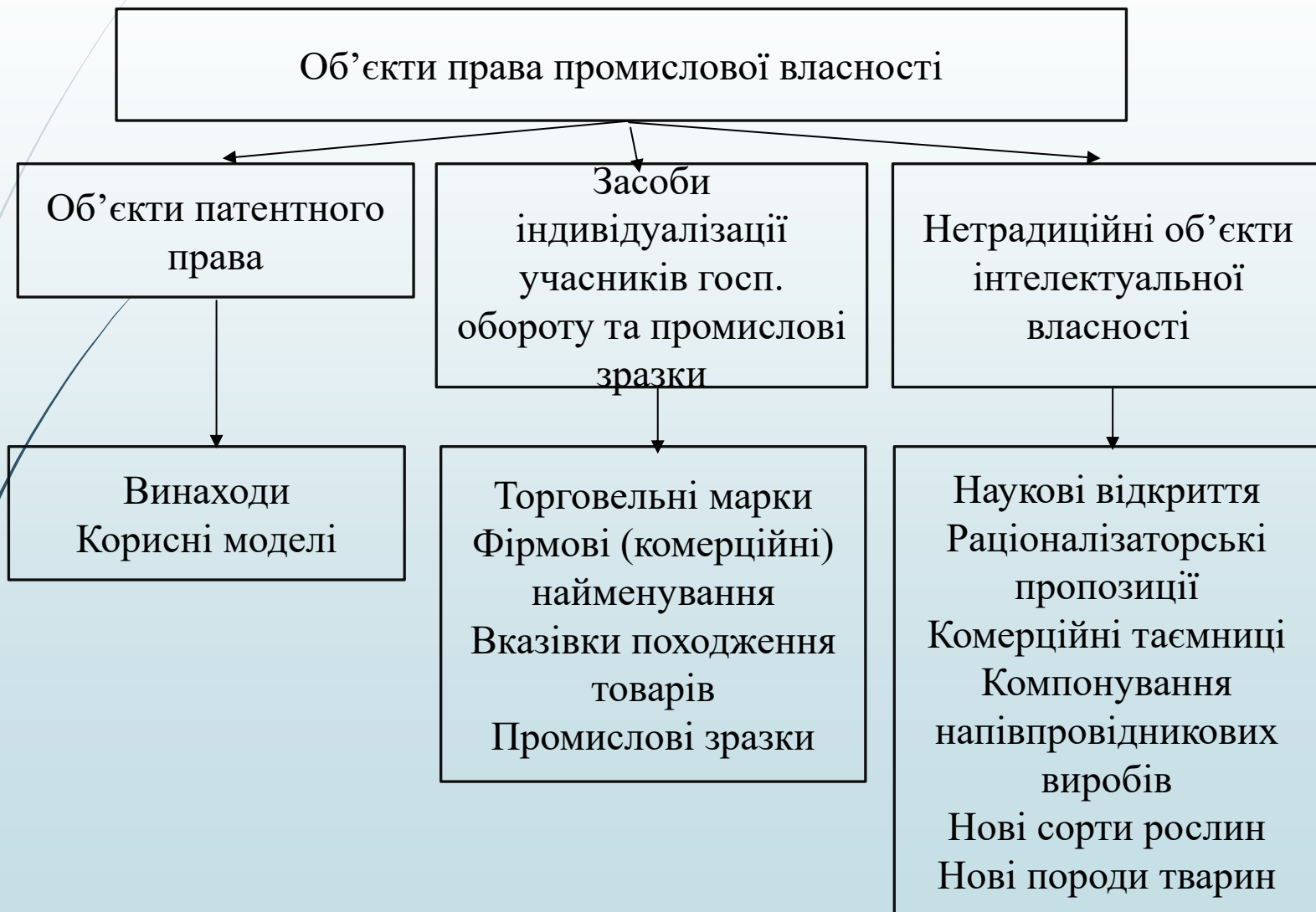
Об'єктами суміжних прав, незалежно від призначення, змісту, способу і форми вираження, є:

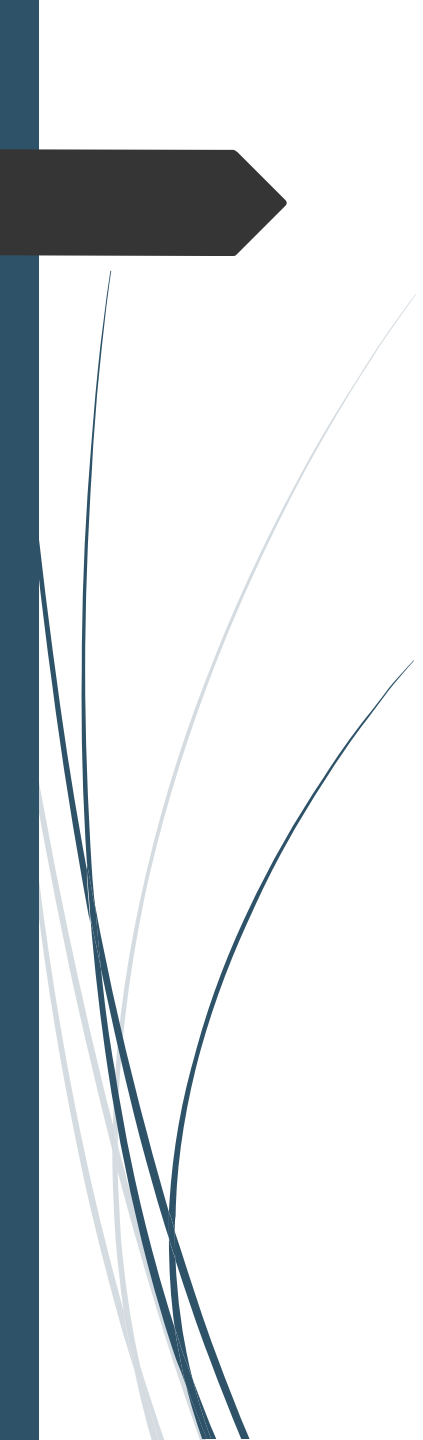
- 1) виконання;
- 2) фонограма;
- 3) відеограма;
- 4) програма організації мовлення.

Суміжні права становлять:

- 1) суміжні права виконавця - особисті немайнові права виконавця і майнові права на виконання;
- 2) суміжні права виробника фонограми - право на ім'я (найменування) виробника фонограми і майнові права на фонограму;
- 3) суміжні права виробника відеограми - право на ім'я (найменування) виробника відеограми і майнові права на відеограму;
- 4) суміжні права організації мовлення - право на найменування організації мовлення і майнові права на програму організації мовлення.

Об'єкти права промислової власності





Дякую за увагу!