

Практичне заняття №8-9 від 10.11.2025

Пройти МКР 1 на порталі: <https://learn.ztu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=264925>

Практичні завдання

1. Уявіть, що ви є членом команди, яка займається маркетинговою діяльністю для відпочинкового комплексу “Moon & Pines” (дивись окремий файл з описом комплексу).
Ви відповідальні за напрямок Retention. Вам доступна CRM (CDP/ESP)-платформа, що включає в себе такі інструменти як email, SMS, Viber/Telegram.
Інформація про клієнтів, їх контактні дані, записи про попередні активності доступні в CRM системі.
Запропонуйте варіанти сегментації існуючої бази контактів. Вкажіть основні критерії для такої сегментації.
2. Для кожного з визначених вами сегментів запропонуйте календар розсилок на листопад - грудень. Аргументуйте доцільність запропонованого вами графіку. Які канали плануєте задіяти і чому?
3. По кожному з каналів підготуйте по 1-2 макети повідомлення. Обґрунтуйте ваш текст і візуальну складову таких комунікацій.

Термін виконання завдання до 01 грудня 2025 р.