**ПИТАННЯ ДЛЯ ПІСЛЯАТЕСТАЦІЙНОГО МОНІТОРИНГУ НАБУТИХ ЗНАНЬ І ВМІНЬ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА» (ТЕСТИ).**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Що є потенціалом підприємства? |
|  | Основні риси потенціалу підприємства. |
|  | Усі складові потенціалу підприємства поділяють на.. |
|  | Що є виробничим потенціалом підприємства? |
|  | Що є інтелектуальним потенціалом підприємства? |
|  | Що є трудовим потенціалом підприємства? |
|  | Що є фінансовим потенціалом підприємства? |
|  | Що є маркетинговим потенціалом підприємства? |
|  | Що є інноваційним потенціалом підприємства? |
|  | Що є управлінський потенціалом підприємства? |
|  | Що є потенціалом організаційної структури підприємства? |
|  | Яких типів може бути квадрат потенціалу підприємства? |
|  | Поняття синергічність як одна з властивостей економічних систем |
|  | За ступенем реалізації розрізняють потенціал… |
|  | Інфраструктурний потенціал — це… |
|  | Переклад терміну «потенціал» з латинської мови означає… |
|  | Які складові потенціалу підприємства не можна однозначно віднести до суб’єктних чи об’єктних складових? |
|  | До об’єктних складових потенціалу підприємства відносять… |
|  | До суб’єктних складових потенціалу підприємства належать… |
|  | Що є особливістю об’єктних складових потенціалу підприємства? |
|  | Поняття поліструктурність як одна з властивостей економічних систем. |
|  | До основних шляхів оптимізації структури потенціалу підприємства належить… |
|  | Внутрішню будову й організацію потенціалу як цілісної системи визначає його… |
|  | Середній потенціал мають підприємства, коли довжина векторів, що створює його квадрат, знаходиться в межах ... |
|  | Ідеалістична графічна модель потенціалу підприємства має форму ... |
|  | Які з методів є графоаналітичними? |
|  | Що не входить до складу потенціалу підприємства за модульно-блочною структуризацією? |
|  | У машинодомінаційних підприємствах під час формування потенціалу підприємства найважливішою складовою є … |
|  | Визначте дожину вектора «Виробництво, розподіл та збут» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжирування дорівнює 29,4. Розрахунок проводився за 6 показниками розрахованих за 5 років. |
|  | Визначте дожину вектора «Організаційна структура та менеджмент» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжирування дорівнює 21,9. Розрахунок проводився за 10 показниками розрахованих за 3 роки. |
|  | Визначте дожину вектора «Кадри» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжирування дорівнює 16,7. Розрахунок проводився за 5 показниками розрахованих за 5 років. |
|  | Визначте дожину вектора «Фінанси» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжирування дорівнює 19,4. Розрахунок проводився за 7 показниками розрахованих за 5 років. |
|  | Визначте розмір квадрата потенціалу підприємства «Луч», якщо відомо довжини всіх векторів: «Виробництво, розподіл та збут продукції» - 37,5 у.о.; «Організаційна структура та менеджмент» - 19,6 у.о., «Кадри» - 64,4; «Фінанси» - 90,5 у.о. |
|  | Визначте розмір квадрата потенціалу підприємства «Луч», якщо відомо довжини всіх векторів: «Виробництво, розподіл та збут продукції» - 15,2 у.о.; «Організаційна структура та менеджмент» - 18,9 у.о., «Кадри» - 54,6; «Фінанси» - 30,7 у.о. |
|  | Визначте розмір квадрата потенціалу підприємства «Луч», якщо відомо довжини всіх векторів: «Виробництво, розподіл та збут продукції» - 83,8 у.о.; «Організаційна структура та менеджмент» - 79,6 у.о., «Кадри» - 68,5; «Фінанси» - 96,7 у.о. |
|  | Визначте розмір квадрата потенціалу підприємства «Луч», якщо відомо довжини всіх векторів: «Виробництво, розподіл та збут продукції» - 75,2 у.о.;«Організаційна структура та менеджмент» - 79,64 у.о., «Кадри» - 74,64; «Фінанси» - 30,5 у.о. |
|  | Вартість адміністративних будівель підприємства оцінюється в 200 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 16 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість адміністративних будівель через 4 роки. |
|  | Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 16 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 80 тис. грн.? |
|  | Визначте дожину вектора «Кадри» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжування дорівнює 21,7. Розрахунок проводився за 6 показниками, що розраховані за 5 років. |
|  | Який вектор, що утворює квадрат потенціалу за однойменним графоаналітичним методом, є результативним і характеризує прибутковість функціонування підприємства? |
|  | Що розуміють під вартістю в обміні? |
|  | Метод дисконтованих грошових потоків доцільно використовувати якщо… |
|  | Особливості порівняльного підходу. |
|  | Яке з нижче перерахованих визначень є синонімом поняття “вартість у користуванні”: |
|  | Яку назву має ціна, яка переважає на вільному, відкритому конкурентному ринку й визначається на основі рівності між реальними економічними факторами? |
|  | Який з перелічених нижче методів оцінки вартості бізнесу використовується відповідно до витратного підходу? |
|  | Ставка дисконту – це… |
|  | Які різновиди має вартість у обміні? |
|  | Міра того, скільки покупець буде готовий заплатити за оцінювану власність – це… |
|  | Ліквідаційна вартість — це… |
|  | Заставна вартість — це… |
|  | Страхова вартість — це… |
|  | Орендна вартість — це… |
|  | Вартість у користуванні — це… |
|  | Вартість заміщення — це… |
|  | Вартість відтворення — це… |
|  | До витратних методів оцінки підприємства відносять… |
|  | До порівняльних методів оцінки підприємства відносять… |
|  | Який з перелічених нижче методів оцінки вартості бізнесу використовується відповідно до порівняльного підходу? |
|  | Відповідно до якого підходу, найбільш імовірною величиною вартості оцінюваного підприємства може бути реальна ціна продажу аналогічного об’єкта? |
|  | Що з нижче наведеного відповідає визначенню ринкової вартості? |
|  | Вартість торгового центру оцінюється в 100 млн. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 15 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість торгового центру через 4 роки. |
|  | Вартість виробничих приміщень підприємства оцінюється в 80 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 10 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість виробничих приміщень через 5 років. |
|  | Вартість адміністративних будівель підприємства оцінюється в 150 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 12 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість адміністративних будівель через 5 років. |
|  | Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 20 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 100 тис. грн.? |
|  | Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 24 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 120 тис. грн.? |
|  | Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 12 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 50 тис. грн.? |
|  | За 2 роки вартість будівлі збільшилась з 100 тис. грн. до 110 тис. грн. Визначити процентну ставку, за якою відбувалось зростання вартості. |
|  | За 8 років вартість приміщення збільшилась з 800 тис. грн. до 1200 тис. грн. Визначити процентну ставку, за якою відбувалось зростання вартості. |
|  | Вартість магазину оцінюється в 250 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 17 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість магазину через 4 роки. |
|  | Поняття «інформаційне забезпечення» (ІЗ) виникло у зв’язку з розвитком… |
|  | Інформаційні ресурси підприємства характеризуються … |
|  | Як називається інформація, яка характеризує діяльність підприємства за певний період часу та фіксується в фінансовій і статистичній звітності? |
|  | Відповідність кількості та якості інформації вимогам, обумовленим цілями проведення оцінки – це вимога… |
|  | Інформацію для управління кадровим потенціалом підприємства можна отримати з… |
|  | Яку інформацію може надати 79 рахунок бухгалтерського обліку? |
|  | Інформація повинна містити мінімальний, але достатній для ухвалення правильного рішення набір показників – це вимога до… |
|  | Дані, що збирають спеціально для вирішення конкретної проблеми або питання називають… |
|  | Поняття «Техніко-економічний аналіз». |
|  | Поняття «Фінансовий аналіз». |
|  | До видів зносу об’єктів оцінки відносять… |
|  | Земельна ділянка — це… |
|  | За належністю до основних фондів машини та обладнання групують таким чином… |
|  | Строк служби (строк економічного життя) майна — це… |
|  | До об’єктів авторського права відносять... |
|  | Технічні ресурси підприємства включають… |
|  | Знецінення об’єкта внаслідок невідповідності його техніко-економічного рівня вимогам сучасного виробництва називається… |
|  | Нерухомість — це … |
|  | Будівлі — це … |
|  | Споруди — це … |
|  | Майновий потенціал підприємства – це… |
|  | Яку інформацію містять планові показники? |
|  | Яку інформацію містять нормативні показники? |
|  | Яку інформацію містять фактичні показники? |
|  | Яку інформацію містять прогнозні показники? |
|  | Просте відтворення потенціалу підприємства – це… |
|  | Розширене відтворення потенціалу підприємства – це… |
|  | Звужене відтворення – це… |
|  | Паспорт моніторингу майнового стану – це… |
|  | Ефективність використання майнового потенціалу відображається через показник… |
|  | Трудові ресурси — це… |
|  | Персонал — це… |
|  | Трудовий потенціал — це… |
|  | До кількісних характеристик працівників підприємства належать… |
|  | Трудовий потенціал працівника — це… |
|  | Кваліфікація – це… |
|  | Продуктивність праці – це… |
|  | Рівень продуктивності праці можна охарактеризувати показником: |
|  | Кадрова політика підприємства - це: |
|  | Основним об’єктом оцінки кадрового потенціалу виступає: |
|  | Нижче якого рівня потенціал підприємства вважається зовсім неконкурентоспроможним? |
|  | Конкурентоспроможність потенціалу підприємства залежить від… |
|  | Конкурентна перевага, отримана за рахунок виробництва продукції з унікальними споживчими властивостями, орієнтована на: |
|  | До експертних методів оцінки конкурентоспроможності потенціалу не належать… |
|  | Дайте визначення конкурентоспроможності потенціалу підприємства: |
|  | Ситуація, при якій успіх у конкурентній боротьбі залежить від якості, ефективності управління, організації виробництва, відповідає потенціалу: |
|  | Пряме порівняння окремих індикаторів конкурентоспроможності з метою визначення переваг і недоліків порівнюваних підприємств – це зміст методу: |
|  | SWOT–аналіз потенціалу підприємства націлений: |
|  | Якої групи критеріїв немає у моделі SPACE-аналіз: |
|  | Метод SТЕР-аналізу дозволяє: |
|  | Антикризове управління — це: |
|  | Серйозним попередженням прийдешнього неблагополуччя підприємства може бути: |
|  | Проблематику антикризового управління можна представити диференціацією технологій управління, яка включає проблеми: |
|  | Величина індексу Альтмана вказує на: |
|  | Ефективність антикризового управління характеризується |
|  | Переломний етап функціонування будь-якої системи, на якому вона піддається внутрішньому і зовнішньому впливу та який вимагає від неї якісно нової реакції називається: |
|  | До криз економічного потенціалу підприємства належать: |
|  | Показником кризи підприємства є його: |
|  | Приховане банкрутство підприємства характеризується: |
|  | Суб’єктом банкрутства може бути: |
|  | Стратегічні заходи щодо виходу підприємства з кризи полягають у*:* |
|  | Система антикризового управління потенціалом підприємства повинна мати особливі властивості, до яких належать: |
|  | Інтегральну оцінку ймовірності банкрутства підприємства можливо визначити на підставі: |
|  | Тактичні (оперативні) заходи щодо виходу підприємства із кризи полягають в: |
|  | Мирова угода — це: |
|  | Рішення про проведення фінансової санації підприємства приймається: |
|  | Успішно реалізована реструктуризація підприємства повинна забезпечити: |
|  | Програма санації підприємства містить: |
|  | Базові принципи реструктуризації: |
|  | Санація підприємства — це: |
|  | До внутрішніх причин реструктуризації належать: |
|  | Бізнес-план реструктуризації підприємства — це: |
|  | Можливими варіантами проведення реструктуризації підприємства можуть бути: |
|  | Санаційна реструктуризація застосовується у випадку: |
|  | Доходи, які отримує підприємство від ведення господарської діяльності складають 320 тис. грн., а чистий дохід який забезпечує беззбиткову діяльність – 240 тис. грн. Визначити рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства. |
|  | Доходи, які отримує підприємство від ведення господарської діяльності складають 400 тис. грн., а чистий дохід який забезпечує беззбиткову діяльність – 240 тис. грн. Визначити рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства. |
|  | Доходи, які отримує підприємство від ведення господарської діяльності складають 800 тис. грн., а чистий дохід який забезпечує беззбиткову діяльність – 680 тис. грн. Визначити рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства. |
|  | Доходи, які отримує підприємство від ведення господарської діяльності складають 950 тис. грн., а чистий дохід який забезпечує беззбиткову діяльність – 370 тис. грн. Визначити рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства. |
|  | Доходи, які отримує підприємство від ведення господарської діяльності складають 1400 тис. грн., а чистий дохід який забезпечує беззбиткову діяльність – 200 тис. грн. Визначити рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства. |
|  | Реструктуризація підприємства — це: |
|  | До показників розвитку потенціалу підприємства в частині маркетингу належить: |
|  | Показник потенціаловіддачі – це: |
|  | Визначити ефективність формування підприємством фінансових ресурсів у 2017 році на основі розрахунку показника рентабельності капіталу. Фінансовий результат до оподаткування підприємства у 2016 році становив 450,0 тис. грн., у 2017 році 536,5 тис. грн., в свою чергу власний капітал у 2016 році становив 2540,3 тис. грн., а в 2017 році 2626,8 тис. грн. |
|  | Який з напрямів не сприяє зростанню прибутку? |
|  | Розрахувати темп зростання чистого прибутку підприємства у 2017 році порівняно з 2016 роком, якщо в 2016 році він склав 4030,5 тис. грн., а в 2017 році 4750,0 тис. грн. |
|  | Завантаженість активів характеризує: |
|  | Визначити рівень зношеності основних засобів підприємства, якщо їх вартість 4200,0 тис. грн., а знос 1200,0 тис. грн.. |
|  | Який показник не бере участі в оцінювані рівня рентабельності? |
|  | Визначити рентабельність активів підприємства у звітному періоді, якщо чистий прибуток підприємства становить 641,3 тис. грн., вартість активів на початок звітного періоду 4100,0 тис. грн., а на кінець – 4300,0 тис. грн.. |
|  | Визначити відсоток перевиконання плану, якщо у 2017 році підприємство виготовило 25500 одиниць продукції при плані у 22200 одиниць продукції. |
|  | Визначити ефективність формування підприємством фінансових ресурсів у 2017 році на основі розрахунку показника прибутковості власного капіталу. Фінансовий результат до оподаткування підприємства у 2016 році становив 500,0 тис. грн., у 2017 році 540 тис. грн., в свою чергу власний капітал у 2016 році становив 3400,0 тис. грн., а в 2017 році 3350,0 тис. грн. |
|  | Як повинні змінюватися темпи зростання економічних показників, щоб рівень рентабельності підвищувався? |
|  | Розрахувати рентабельність підприємства, якщо прибуток від операційної діяльності 54000 грн., а операційні витрати 156000 грн. |
|  | Загальна залежність активів характеризує: |
|  | Визначити ефективність використання основних засобів на основі показника фондовіддачі, якщо чистий доход від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 8050,0 тис. грн., а середньорічна вартість основних засобів 20000,0 тис. грн.. |
|  | Який показник не бере участі в оцінювані рівня рентабельності? |
|  | Визначити тривалість обороту оборотних активів, якщо коефіцієнт оборотності оборотних активів 6,04, середньорічна вартість оборотних активів 4250,0 грн., а кількість днів в періоді 365. |
|  | Визначити чистий прибуток підприємства, якщо рентабельність активів підприємства 16,5%, а середньорічна вартість активів 7500,0 тис. грн. |
|  | Розрахувати рентабельність власного капіталу підприємства, якщо чистий прибуток 5400 грн., а середньорічна вартість власного капіталу 60000 грн. |
|  | Розрахувати рентабельність активів підприємства, якщо чистий прибуток 300 грн., а середньорічна вартість активів - 6000 грн. |
|  | До складу факторів, що характеризують сильні і слабкі сторони підприємства, не належить: |
|  | «Золоте правило» економіки можна виразити формулою: |
|  | Принципове переосмислення та радикальна перебудова бізнес-процесів для досягнення кардинальних покращень критичних сучасних показників ефективності – це: |
|  | До способів розширення бізнесу не відноситься: |
|  | Модернізація виробничих потужностей є складовою: |
|  | Відповідно до класифікації І. Шумпетера поняття "нововведення" розглядається як: |
|  | У початковій фазі науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт (НІОКР) проводяться: |
|  | До основних причини кризи інвестування не належать: |
|  | Інноваційний потенціал — це: |
|  | До різновидів нововведень належать: |
|  | Нововведення, що зумовлюють переважно еволюційні перетворення у сфері діяльності конкретних підприємств, є: |
|  | До складових інноваційної політики не належать: |
|  | Технічні нововведення зумовлюють насамперед відповідні: |
|  | Скільки стадій охоплює інноваційний процес: |
|  | Невчасне здійснення нововведень призводить до ефекту "футурошоку", тобто: |
|  | Відтворення потенціалу підприємства, що здійснюється в незмінних обсягах для відновлення споживчих факторів виробництва і забезпечення безперервності його функціонування називається |
|  | Використання підприємством нововведень як відповідної реакції на зміну ринкових умов з метою збереження своїх позицій на ринку характеризує: |
|  | Для оцінки інвестиційного проекту доцільно використовувати аналітичну програму: |
|  | Основним завданням системи моніторингу внутрішнього середовища є: |
|  | До факторів, що сприяють розробці та втіленню нововведень можна віднести: |
|  | Бізнес-процес - це: |
|  | Реінжиніринг здійснюється з метою: |
|  | В залежності від форм впливу на ефективність господарської діяльності розрізняють такі види резервів: |
|  | В залежності від ступеню впливу на ріст ефективності розрізняють такі види резервів: |
|  | За часом використання і ступенем реалізації розрізняють такі види резервів: |
|  | За часом дії розрізняють такі види резервів: |
|  | Невикористовувані в даний час потенційні можливості підвищення ефективності виробництва за рахунок поліпшення використання ресурсів унаслідок здійснення певних заходів – це: |
|  | Діагностика організаційного резерву не передбачає: |
|  | Зовнішнім джерелом інвестицій для реалізації інноваційних проектів є: |
|  | Метод сканування зовнішнього середовища полягає в: |
|  | Діагностика підприємства – це: |
|  | Метою економічної діагностики є: |
|  | За часовим діапазоном досліджень виділяють діагностику: |
|  | Діагностика економічної безпеки підприємства відноситься до … |
|  | Експрес-діагностика майна підприємства відноситься до … |
|  | Містить інформацію про активи підприємства та джерела їх формування така форма фінансової звітності: |
|  | Містить інформацію про доходи, витрати, прибутки та збитки підприємства така форма фінансової звітності: |
|  | Дає оцінку абсолютним і відносним відхиленням за окремими статтями та розділами фінансових звітів … |
|  | Відображає платіжні можливості підприємства за умови своєчасних платежів з боку дебіторів … |
|  | Об’єктами діагностики виробничого потенціалу підприємства є: |
|  | Діагностика виробничого потенціалу підприємства відноситься до … |
|  | Метод діагностики, що використовує співставлення досягнутих показників із кількісно визначеними нормативними або еталонними показниками: |
|  | В залежності від особливостей оцінюваних явищ, операцій, процесів виділяють такі види показників, що використовуються в економічній діагностиці: |
|  | Моніторинг- це: |
|  | Бенчмаркінг – це: |
|  | Нарощування виробничого потенціалу за рахунок підвищення ефективності використання оборотних активів забезпечується: |
|  | Нарощування виробничого потенціалу за рахунок підвищення ефективності використання основних фондів підприємства забезпечується: |
|  | Збільшенням тривалості роботи машин та обладнання здійснюється за рахунок: |
|  | Модель Du Pont дозволяє встановити залежність між показниками: |
|  | Результуючим показником моделі Du Pont є: |
|  | Контролiнг виник у: |
|  | Контролiнг — це система: |
|  | Першим свідченням існування контролінгу вважається: |
|  | Витрати,  що складають різницю між альтернативними рішеннями називаються: |
|  | Грошовий вираз витрат на виробництво продукції — це: |
|  | Управлінський облік виник  в Україні: |
|  | Система калькулювання собівартості, яка базується лише на основі прямих виробничих затрат, називається: |
|  | Із сукупності методів диференціації витрат найбільш точним вважається метод: |
|  | Аналіз взаємозв’язку «витрати — обсяг — прибуток» в загальному випадку називають: |
|  | Релевантні доходи і витрати — це доходи і витрати, які: |
|  | Які є методи контролінгу? |
|  | Здійснювати активне управління прибутком покликані методи контролінгу: |
|  | Забезпечити довгострокове існування підприємства покликані методи контролінгу: |
|  | Взаємозв’язок видів контролінгу проявляється у: |
|  | Одним з головних завдань, які слід вирішити при проведенні експертної діагностики фінансово-господарського стану підприємства, є: |
|  | Аналіз сильних і слабких сторін підприємства проводять: |
|  | Головне завдання контролінгу інвестицій зводиться до: |
|  | Рішення, які виконуються не всіма об’єктами управління або виконуються різноманітними способами залежно від обставин чи в різних обсягах, називаються: |
|  | Рішення, які неодноразово зустрічалися раніше в практиці управління, коли необхідно лише зробити вибір з декількох альтернатив називаються: |
|  | Контролiнг може бути впроваджений і розвиватися: |