

# Інтернет-маркетинг та дослідження в цифровому просторі

Очередько Максим Віталійович

каб. 410

[kmbm\\_omv@ztu.edu.ua](mailto:kmbm_omv@ztu.edu.ua)

Посилання на курс: <https://learn.ztu.edu.ua/course/view.php?id=7388>

## **Практичне завдання №3 - План заняття**

### **1. Організаційні питання та обговорення домашнього завдання**

### **2. Дискусія**

Питання для обговорення:

1. Що таке SEO, і чому воно важливе для бізнесу?
2. Які основні відмінності між органічним та платним трафіком?
3. Як пошукові системи ранжують сайти?
4. Pros and Cons of SEO?
5. Яку роль відіграють ключові слова в SEO?
6. Як правильно підібрати ключові слова для сайту?
7. Що таке keyword stuffing? Як цього уникнути?
8. Які ключові елементи On-Page SEO?
9. Які основні елементи Зовнішньої SEO?
10. Технічна SEO-оптимізація?
- 11. Що включає поведінкова SEO-оптимізація**

### **3. Практичні завдання**

**Для обраного вами бізнесу проведіть аналіз SEO сайту за наступними пунктами:**

1. Проаналізуйте ефективність Внутрішньої SEO-оптимізації за наступними елементами:
  - наявність ключових слів
  - якість та структурованість контенту
  - заголовки сторінок
  - внутрішні крос-посилання (наявність, клікабельність, логічність)
2. Проаналізуйте елементи Зовнішньої SEO-оптимізації за наступним планом:

- наявність посилань на ваш сайт на інших ресурсах (спробуйте знайти)
- цінність контенту в порівнянні з іншими ресурсами
- локальне SEO (профіль в Google My Business якщо обраний вами сайт є локальним брендом)
- наявність так званих гостьових постів на вашому сайті

3. Проаналізуйте технічні аспекти задіяні в SEO-оптимізації, що впливають на користувацький досвід:

- протокол безпеки https
- оцініть швидкість завантаження сайту на різних девайсах та ОС, скористайтесь безкоштовним сервісом для такого тесту ( <https://pagespeed.web.dev/> або <https://gtmetrix.com/> )
- оцініть медіа складову (зображення і відео) на вашому сайті. Чи швидко вони завантажуються і чи нормально відображаються.
- (якщо є така можливість) оцініть адаптивність сайту на різних девайсах (Desktop, Mobile, Tablet), різних операційних системах (Win, MacOS, iOS, Android) та Dark-mode.
- оцініть логічність URL-адрес сторінок сайту
- проаналізуйте зручність навігації по сайту, її доцільність та логіку.

4. Опишіть , які ваші загальні враження від сайту.

**5. Результатом вашої роботи має бути презентація із скріншотами до кожного пункту з коротким коментарем до кожного слайду.**