**Індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Товарознавство» для заочної форми навчання**

Виконані завдання необхідно надіслати до початку екзаменаційної сесії.

Викладач: Біляк Тетяна Олександрівна

По всім питанням пишіть на корпоративну пошту: ek\_bto@ztu.edu.ua

У відповідності з навчальним планом з дисципліни «Товарознавство» студент заочної форми навчання зобов'язаний виконати індивідуальну контрольну роботу.

Мета виконання індивідуальної контрольної роботи – систематизація, закріплення і розширення отриманих в ході вивчення курсу теоретичних і практичних знань, підготовка студентів до самостійної практичної роботи.

Виконання теоретичного розділу контрольної роботи має наступні завдання:

1. Закріплення та поглиблення знань з теми, що відноситься до практичного питання.
2. Формування навичок навчально-наукового пошуку при роботі з джерелами інформації.

Індивідуальна контрольна робота оформлюється в електронному форматі. В структуру контрольної роботи входять:

* титульний лист
* план (із зазначенням теоретичних питань відповідного варіанту)
* відповіді на теоретичні запитання
* список використаної літератури
* розв’язок практичних завдань.

На титульному листі вказується найменування дисципліни, університет, факультет, кафедра, група, прізвище та ініціали студента.

Список використаної літератури складається в строго певній послідовності в алфавітному порядку. В ньому наводяться підручники, довідники, спеціальні книги, законодавчі акти, постанови, журнали, методичні розробки в такій послідовності: прізвище і ініціали автора, повна назва книги або статті, прізвище і ініціали автора, місце випуску і найменування видавництва, рік випуску та номер журналу, кількість сторінок.

Зміст індивідуальної контрольної роботи включає два теоретичних запитання з різних тем курсу і практичну частину.

До змісту роботи ставляться такі вимоги: чітка послідовність та логічне викладення матеріалу, впевненість аргументації, стислість і точність формулювань, акуратність оформлення. Роботи, виконані не за своїм варіантом або мають взаємні запозичення (в особливості в практичній частині), не оцінюються і повертаються студенту.

Виконана індивідуальна контрольна робота надсилається на електрону пошту в терміни, встановлені графіком учбового процесу до початку екзаменаційної сесії. Студент допускається до здачі екзамену після успішного захисту індивідуальної контрольної роботи.

Вибір варіанту визначається порядковим номером студента у журналі групи.

**ЗАВДАННЯ ТЕОРЕТИЧНОЇ ЧАСТИНИ**

*Варіант 1*

1. Термінологія товарознавства.

2. Умови зберігання товарів.

*Варіант 2*

1. Цілі, завдання й принципи товарознавства.

2. Тара і пакувальні матеріали.

*Варіант 3*

1. Еволюція товарознавства як науки та наукової дисципліни.

2. Товарні втрати (види втрат).

*Варіант 4*

1. Об’єкти та суб’єкти товарознавчої діяльності.

2. Ідентифікація товарів.

*Варіант 5*

1. Номенклатура споживчих властивостей товару.

2. Заходи щодо зниження товарних втрат.

*Варіант 6*

1. Поняття та види класифікації товарів.

2. Транспортування та збереження товарів.

*Варіант 7*

1. Асортимент товарів та його види.

2. Засоби і форми інформації про товар.

*Варіант 8*

1. Асортиментна концепція та принципи формування сучасного асортименту.

2. Вимоги до інформації про товар.

*Варіант 9*

1. Основні напрями (методи) формування асортименту товарів.

2. Види інформації про товар.

*Варіант 10*

1. Сутність і цілі кодування товарів.

2. Поняття та терміни товарознавчих експертиз.

*Варіант 11*

1. Основні терміни, поняття і визначення в сфері кодування товарів.

2. Види експертиз товарів.

*Варіант 12*

1. Методи кодування товарів.

2. Інформаційні засоби експертизи товарів.

*Варіант 13*

1. Штрихове кодування товарів.

2. Поняття та види класифікації товарів.

*Варіант 14*

1. Якість продукції і розвиток економіки.

2. Властивості соціального призначення та функціональні властивості товарів.

*Варіант 15*

1. Методи побудови класифікації товарів.

2. Експлуатаційні властивості товарів та показники, що їх визначають.

*Варіант 16*

1. Основні фактори, що визначають якість товарів.

2. Ергономічні та екологічні властивості товарів.

*Варіант 17*

1. Показники якості товарів.

2. Асортиментна політика підприємства.

*Варіант 18*

1. Методи оцінки якості товарів.

2. Сутність і цілі кодування товарів.

*Варіант 19*

1. Види та принципи стандартизації.

2. Невідповідність та дефекти товарів.

*Варіант 20*

1. Національна система стандартизації України.

2. Основні функції маркування товарів.

*Варіант 21*

1. Сутність сертифікації продукції.

2. Вимоги до маркування товарів.

*Варіант 22*

1. Види сертифікації.

2. Міжпредметний зв’язок товарознавства з іншими навчальними дисциплінами.

*Варіант 23*

1. Процеси, що відбуваються у товарах при зберіганні.

2. Знаки відповідності (знаки якості).

**ЗАВДАННЯ ПРАКТИЧНОГО РОЗДІЛУ.**

**Завдання 1.**

Навести коротку характеристику будови штрихових кодів, зазначених в таблиці:

Таблиця 1.

Форма запису результатів досліджень

|  |  |
| --- | --- |
| ***Штрихові коди*** | ***Визначення і коротка характеристика*** |
| Цифрові |  |
| Алфавітно-цифрові |  |
| Дискретні |  |
| Безперервні |  |
| Двонапрямні |  |
| Контролепридатні |  |
| З фіксованою довжиною коду |  |
| Зі змінною довжиною коду |  |
| З різною інформаційноющільністю |  |

**Завдання 2.**

Використовуючи дані таблиці 2 необхідно розшифрувати та перевірити дійсність штрих-коду математично за контрольною цифрою та знайти його дані в будь-якому реєстрі.

Таблиця 2.

Штрих-коди товарів

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п варіант | штрих-код | № п/п варіант | штрих-код |
| 1 | 4606319002009 | 16 | 4810148000772 |
| 2 | 4012982037093 | 17 | *3059943016576* |
| 3 | 8410179800127 | 18 | 4607039084603 |
| 4 | 2220071000565 | 19 | [5029053541969](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/5029053541969.html) |
| 5 | [4003583121229](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/4003583121229.html) | 20 | [8934901730037](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/8934901730037.html) |
| 6 | [5060040302231](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/5060040302231.html) | 21 | [2220066000402](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/2220066000402.html) |
| 7 | 4605996001787 | 22 | 3274870264313 |
| 8 | 2220071000794 | 23 | [5050136424183](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/5050136424183.html) |
| 9 | [7322540157185](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/7322540157185.html) | 24 | 8002470001275 |
| 10 | [5000111040921](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/5000111040921.html) | 25 | 4600660001063 |
| 11 | 8436024293043 | 26 | [7640123861299](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/7640123861299.html) |
| 12 | [4607011660177](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/4607011660177.html) | 27 | [5901828000959](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/5901828000959.html) |
| 13 | 4751007733007 | 28 | [8850450218003](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/8850450218003.html) |
| 14 | [8410599091556](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/8410599091556.html) | 29 | [6922012704315](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/6922012704315.html) |
| 15 | [4601498001720](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/4601498001720.html) | 30 | [2220066000921](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/2220066000921.html) |

**Завдання 3.**

Користуючись даними, наведеними в табл. 3, розрахувати структуру асортименту за видами виробів.

Таблиця 3.

**Аналіз верхнього одягу універмагу “Україна”**

**станом на 23 листопада 2025 року**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Найменування виробу | Один. вимір. | Кількість | Частка, % |
| 1 | Пальто  | Шт. | 13 |  |
| 2 | Плащ  | Шт. | 17 |  |
| 3 | Куртка  | Шт. | 23 |  |
| 4 | Піджак  | Шт. | 21 |  |
| 5 | Жакет  | Шт. | 14 |  |
| 6 | Блузка  | Шт. | 37 |  |
| 7 | Комбінезон  | Шт. | 30 |  |
| 8 | Сукня  | Шт. | 17 |  |
| 9 | Халат  | Шт. | 13 |  |
| 10 | Штани  | Шт. | 23 |  |
| Всього  |  | 100,0 |

Отримані розрахункові дані аналізують та роблять висновок щодо досконалості структури асортименту досліджуваних зразків товарів та її відповідності вимогам споживачів. Обґрунтуйте свою думку.

**Завдання 4.**

Необхідно визначити ***коефіцієнт стійкості*** спортивних товарів, якщо відомо, що всього спортивних товарів є 52 найменування, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 38 найменувань.

**Завдання 5.**

Необхідно визначите ***коефіцієнт оптимального асортименту*,** якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 380 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 200 тис. грн.

**Завдання 6.**

В магазині було 7 найменувань карамелі, цукерок — 10, а фруктово-ягідних виробів — 4. Згідно зі стандартами таких виробів може бути 40. Звідси ***коефіцієнт повноти асортименту*** становить?

**Завдання 7.**

Необхідно визначте ***широту* *асортименту*** купальних костюмів, якщо відомо, що весь товар купальників у наявності становить 116 найменувань, а за каталогом має бути 268.