**Практичне заняття 2.**

**Вивчення натуральних та споживчих властивостей товарів**

**Навчальні завдання:**

* + 1. Обговорення питань лекції та додаткових питань в аудиторії (онлайн).
		2. Перевірка знання студентами лекційного матеріалу (виконання тестових завдань).
		3. Виконання практичних завдань.

**Практичні завдання:**

**Завдання 2.1.** Вивчення натуральних властивостей товарів. Користуючись каталогами, довідниками, довідковою інформацією проаналізувати **натуральні властивості товарів, їх показники та характеристики.** Результати оформити у вигляді таблиці. 2.1.

Для виконання завдання треба скласти узагальнену таблицю з прикладами різних груп товарів і вказати їх **натуральні властивості**, **основні показники** та **характеристики**.

## Таблиця 2. 1. Натуральні властивості товарів

| **Група товарів** | **Приклад товару** | **Натуральні властивості** | **Показники якості** | **Характеристики** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Продовольчі | Хліб пшеничний |  |  |  |
| Продовольчі | Яблука |  |  |  |
| Продовольчі | Картопля |  |  |  |
| Продовольчі | Молоко коров’яче |  |  |  |
| Продовольчі | Сири тверді |  |  |  |
| Непродовольчі | Бавовняна тканина |  |  |  |
| Непродовольчі | Шкіряне взуття |  |  |  |
| Непродовольчі | Дерев’яні меблі |  |  |  |
| Непродовольчі | Холодильник |  |  |  |
| Непродовольчі | Пральний порошок |  |  |  |

### Висновки: У процесі аналізу натуральних властивостей товарів було розглянуто як продовольчі, так і непродовольчі групи. Кожен товар має специфічні натуральні властивості, що визначають його якість, конкурентоспроможність та призначення.

**Для продовольчих товарів** ключовими є органолептичні показники (смак, запах, колір, консистенція), а також фізико-хімічні характеристики (вологість, кислотність, вміст жиру чи крохмалю). Вони впливають на споживчі властивості та термін зберігання продукції.

**Для непродовольчих товарів** основними є фізико-механічні та експлуатаційні показники (міцність, зносостійкість, енергоспоживання, ергономічність), які визначають довговічність і комфорт використання.

Отже, натуральні властивості виступають базою для оцінки якості товарів, формують споживчу цінність та значною мірою впливають на вибір покупців.

**Завдання 2.2. Вивчення натуральних властивостей товарів**

Для цього завдання треба показати, що **натуральні властивості** товарів (органолептичні, фізико-хімічні, фізико-механічні, біологічні, естетичні тощо) згруповані відповідно до стандартів і застосовані до різних груп товарів.

### Таблиця 2.2.****Форма запису результатів досліджень****

| **Натуральні властивості** | **Групи товарів** | **Приклад товару** | **Показники та характеристики** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Органолептичні** | Продовольчі  | (хліб, молоко, яблука) |  |
| Непродовольчі  | (одяг, меблі, техніка) |  |
| **Фізико-хімічні** | Продовольчі | Хліб, молоко, картопля, сир |  |
| Непродовольчі  | (пральні порошки, косметика) |  |
| **Фізико-механічні** | Продовольчі  | (зерно, овочі, фрукти) |  |
| Непродовольчі  | (тканини, взуття, меблі) |  |
| **Біологічні** | Продовольчі | (хліб, молоко, яблука) |  |
| Непродовольчі  | (медичні вироби, текстиль) |  |
| **Естетичні** | Продовольчі  | (кондитерські вироби, напої) |  |
| Непродовольчі  | (одяг, меблі, техніка) |  |
| **Експлуатаційні** | Продовольчі  | (упаковані продукти) |  |
| Непродовольчі  | (техніка, меблі, транспорт) |  |

Висновки: Таким чином порівняли, що для **продовольчих товарів** важливіші органолептичні, фізико-хімічні та біологічні властивості, тоді як для **непродовольчих** - фізико-механічні, експлуатаційні та естетичні.

**Завдання 2.3** стосується **споживних (ужиткових) властивостей товарів**, тобто тих, які безпосередньо визначають корисність товару для споживача. Згідно зі стандартами (ДСТУ), їх поділяють на: **функціональні, ергономічні, естетичні, надійність, безпека, екологічність тощо.**

Користуючись натуральними зразками непродовольчих товарів, проаналізувати споживні (ужиткові) властивості цих товарів, результати занести в таблицю 2.3.

Для цього завдання треба взяти **непродовольчі товари** (наприклад: одяг, взуття, меблі, побутова техніка) й розглянути їх **споживні (ужиткові) властивості** за групами: соціальні, функціональні, надійність, ергономічні, безпечність, естетичні.

Для **продовольчих товарів** головними є **харчова цінність, безпека і термін придатності**.

Для **одягу й текстилю** - **комфортність, теплозахисні властивості та естетика**.

Для **техніки** - **функціональність, надійність, ергономічність і енергозбереження**.

### Таблиця 2.3. ****Форма запису результатів досліджень****

| **Споживні (ужиткові) властивості** | **Види товарів 1 –** **Одяг (сукня, костюм)** | **Види товарів 2 –** **Взуття (шкіряне)** | **Види товарів 3 –** **Меблі (стіл, шафа)** | **Види товарів 4 – Побутова техніка (холодильник)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Соціальні** |  |  |  |  |
| **Функціональні** |  |  |  |  |
| **Надійність** |  |  |  |  |
| **Ергономічні** |  |  |  |  |
| **Безпечність** |  |  |  |  |
| **Естетичні** |  |  |  |  |

### Висновки: У результаті аналізу споживних (ужиткових) властивостей встановлено, що для різних груп товарів пріоритетними є різні показники:

**Продовольчі товари** цінуються передусім за **харчову цінність, смакові характеристики та безпеку**, оскільки вони безпосередньо впливають на здоров’я споживача.

**Непродовольчі товари (одяг, текстиль)** мають найбільше значення за **ергономічними, естетичними та експлуатаційними властивостями** - комфортність, відповідність модним тенденціям і довговічність.

**Побутова техніка** оцінюється за **функціональністю, надійністю, безпечністю та енергозбереженням**, що визначає зручність і економічність її використання.

Таким чином, хоча всі групи товарів мають спільні споживні властивості, **домінуючі показники відрізняються залежно від призначення та специфіки використання товару**.

Така таблиця 2.3. демонструє, що **кожна група непродовольчих товарів** має свої провідні споживні властивості:

для **одягу** — це мода, комфорт і гігієнічність; **Одяг** найбільше оцінюється за соціальними та естетичними властивостями (мода, стиль, престижність), а також за ергономічністю та гігієнічністю.

для **взуття** — зручність, довговічність і безпечність; **Взуття** характеризується поєднанням функціональності, надійності й безпечності, адже воно має забезпечувати комфорт і захист.

для **меблів** — функціональність і естетика; **Меблі** вирізняються функціональністю, довговічністю й естетикою, що визначає їх практичність та відповідність інтер’єру.

для **побутової техніки** — функціональність, надійність і безпека. **Побутова техніка** насамперед оцінюється за функціональними, надійними та безпечними властивостями, що впливають на комфортність експлуатації та економічність використання.

Таким чином, кожна група непродовольчих товарів має свої домінуючі споживні властивості, що формують **корисність товару для споживача** та визначають його конкурентоспроможність на ринку.