

Індивідуальне завдання з дисципліни “Інтернет-маркетинг”

Мета завдання:

Провести аналіз цифрового маркетингу обраного бренду, оцінити його активності, виявити сильні та слабкі сторони та запропонувати шляхи оптимізації.

Структура виконання:

1. Вступ

- Коротка характеристика бренду (галузь, ключові продукти/послуги, цільова аудиторія).
- Основні маркетингові цілі компанії (на вашу думку).

2. Аналіз цифрових каналів

- Визначити які канали використовуються (вебсайт, соцмережі, email-маркетинг, контекстна реклама тощо).
- Оцінити якість та зручність сайту, адаптивність під мобільні девайси, швидкість завантаження.
- Присутність у соціальних мережах:
- Які платформи використовуються?
- Частота публікацій (скріншоти прикладів).
- Якість контенту (тексти, візуал, залученість). Наявність скріншотів обов'язкова.

3. Оцінка контент-стратегії

- Основні формати контенту (відео, статті, інфографіка тощо).
- Чи є у бренду сформована унікальна торговельна пропозиція (УТП)?
- Аналіз стилю комунікації з аудиторією.

4. Інструменти цифрового маркетингу

- Проаналізувати SEO сайту
- Дослідити рекламні активності бренду (Google Ads, Meta Ads тощо).
- Чи застосовуються email, SMS та Push розсилки? Telegram? Viber? WhatsApp? Яка їх періодичність?
- Яким чином збирається база підписників?
- Як відбувається підтримка клієнтів (боти, live-чат, телефонна підтримка тощо).

5. Оцінка ефективності

- Оцінити рівень залученості аудиторії: лайки, коментарі, репости.
- Якщо є доступ до аналітики, навести наявні дані

6. Рекомендації щодо покращення

- Шляхи оптимізації сайту.
- Пропозиції щодо покращення контенту, частоти публікацій, стилю комунікації.
- Запропонувати додаткові інструменти, які можна залучити.
- Ідеї для покращення охоплення та залученості.

Оцінювання та вимоги до оформлення:

- Звіт у форматі PDF або Word
- Наявність скріншотів та реальних прикладів.
- Логічність, структурованість, грамотність.
- Коротка презентація (до 10 хв)
- **Максимальна оцінка за індивідуальне завдання 20 балів: 10 балів за звіт і 10 балів за презентацію звіту на занятті.**