Діджитал інструменти для бізнесу та проєктування ефективних систем управління

# Тема: Домен

Максим Очередько

кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій

# ЗМІСТ

## Домен

Що це?
Для чого?
Рівні доменів?

## Покупка домену

На яких ресурсах придбати?
Цінова політика?

## Хостинг

Що таке хостинг?
Хостинг = Домен?

## Приклади використання

Розглянемо реальні приклади використання

# Що таке Домен | Domain

**Домен – це унікальне ім’я, яке використовується для ідентифікації ресурсу в Інтернеті.**

**Тобто це ім’я сайту. Ви вводите його в адресному рядку веб-переглядача, коли хочете перейти на сайт.**

**Він замінює складні цифрові IP-адреси (типу 192.168.0.1) на зрозумілі людині слова, наприклад google.com замість IP 172.217.22.14**

# Рівні Доменів

**Перший рівень домену**

**(TLD – Top-Level Domain)**

Домен першого рівня — це частина імені, яка розташована праворуч від останньої крапки. Під час реєстрації неможливо вигадати свій домен першого рівня. Доведеться вибрати з наявних.

.com .net .org .biz .info .ua .me.
.shop .online .tech
.ua .uk .de .us



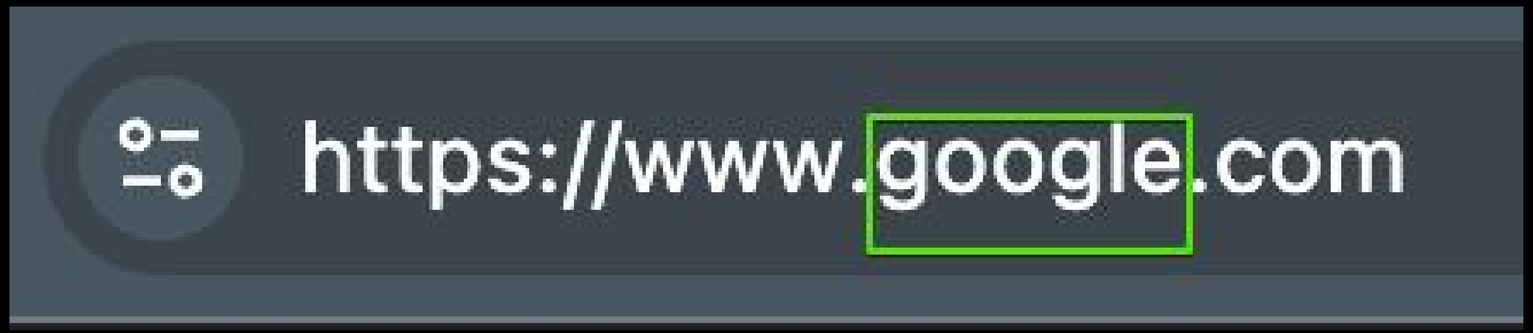
# Рівні Доменів

**Другий рівень домену**

**(Second-Level Domain)**

Цей рівень ще називають основним чи материнським. Домен другого рівня — це частина імені, яка розташована ліворуч від останньої крапки.

google



# Рівні Доменів

**Третій рівень домену**

**(Subdomain)**

Його ще називають субдоменом чи піддоменом. Домен третього рівня — це частина імені, яка розташована ліворуч від передостанньої крапки. Субдомени використовують, коли хочуть присвоїти унікальну адресу різним розділам на сайті.

www.
blog.
mail.



# Як отримати домен? Алгоритм дій.

1. Вибір реєстратора
2. Перевірка доступності домену
3. Вибір доменної зони
4. Реєстрація (покупка)
5. Прив’язка домену до акаунту
6. Налаштування автооновлення

# Як отримати домен? Алгоритм дій.

## 1. Вибір реєстратора

Реєстратор доменів — це компанія, яка офіційно має право продавати та реєструвати доменні імена для користувачів.
Реєстратор виступає посередником між вами (власником домену) і глобальною системою доменних імен (ICANN – Internet Corporation for Assigned Names and Numbers або національні адміністратори).

Функції реєстратора:
- Продаж і реєстрація доменів – надає вам право користуватися обраним доменом.
- Керування доменом – особистий кабінет для зміни DNS-записів (A, MX, TXT тощо).
- Захист домену – пропонує послуги на кшталт Whois Privacy (приховування особистих даних власника), DNSSEC.
- Автоматичне продовження – нагадує чи самостійно оплачує домен, щоб ви його не втратили.
- Додаткові сервіси – e-mail, SSL-сертифікати, хостинг.

Приклади реєстраторів:
- Міжнародні: GoDaddy, Namecheap, Squarespace (Google Domains), Cloudflare
- Українські: Nic.ua, Ukrnames, Hostpro, Cityhost, Hostiq.ua

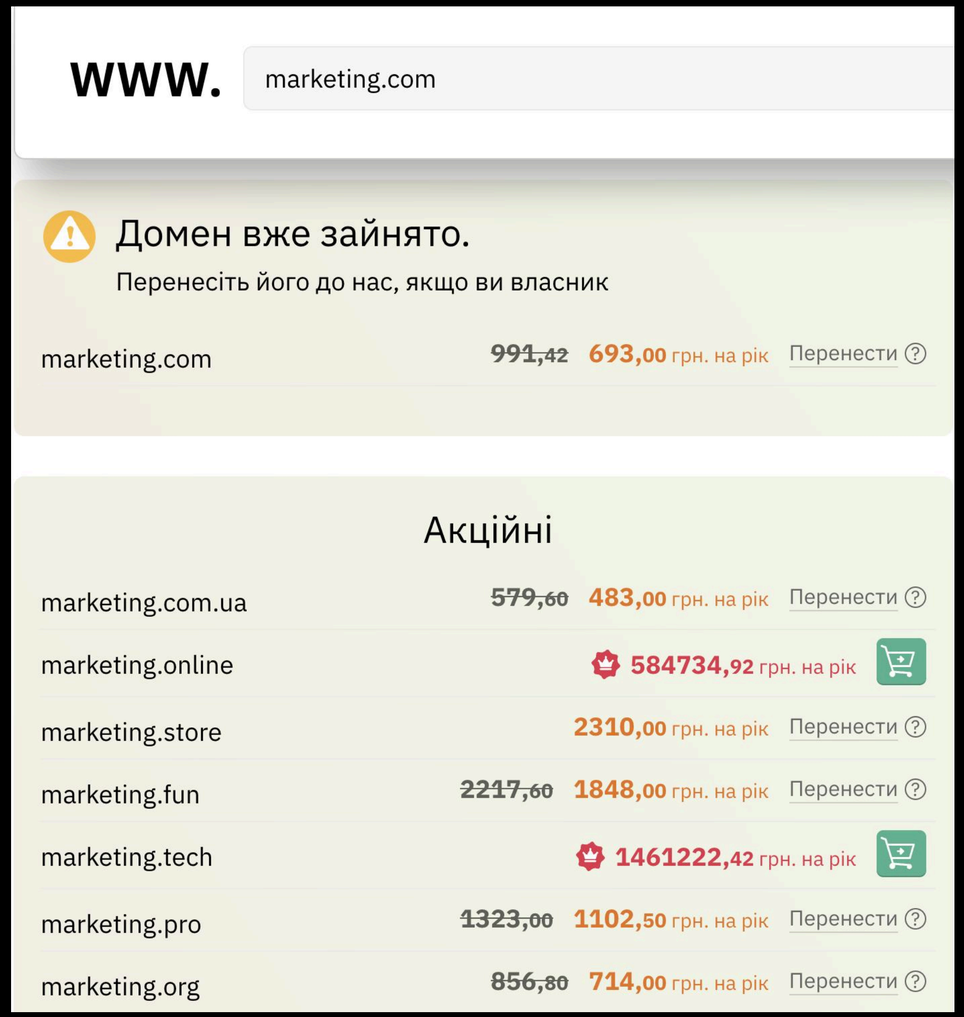
# Як отримати домен? Алгоритм дій.

## 2. Перевірка доступності домену

- Через сайт реєстратора

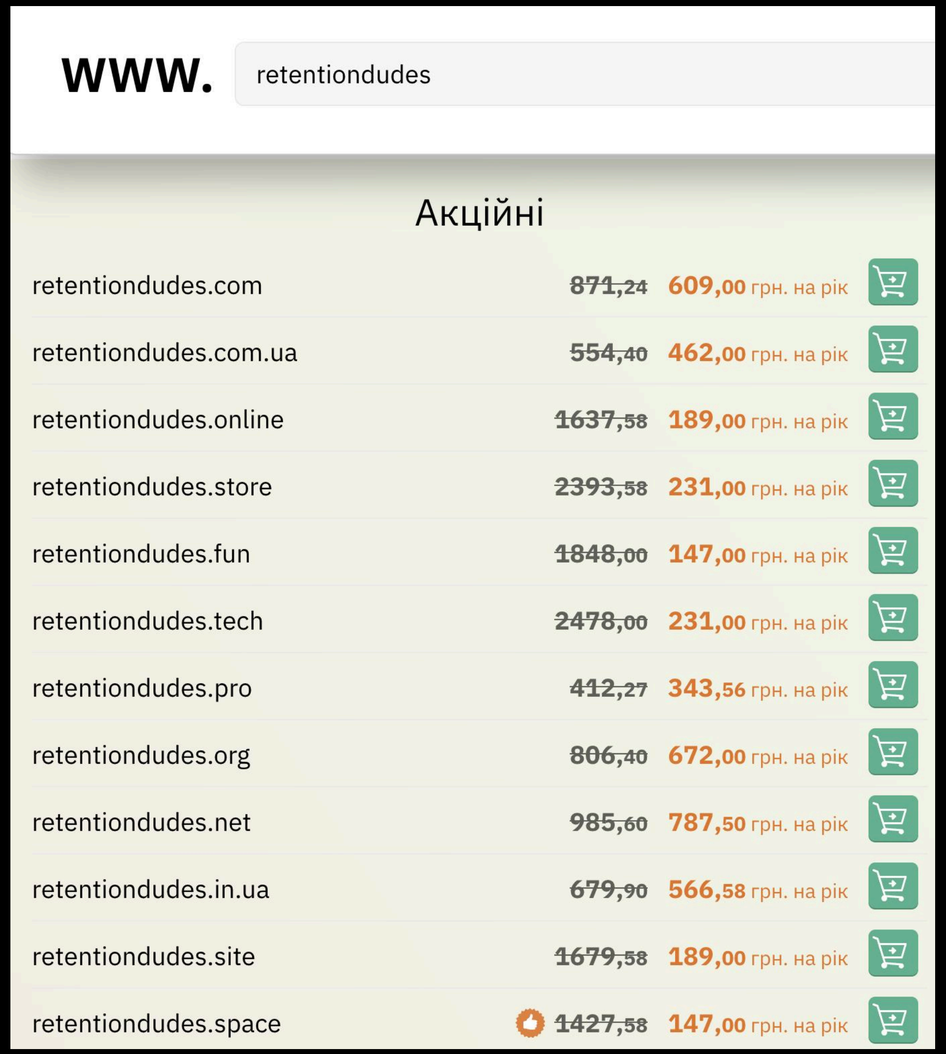
- Через спеціальні сервіси
https://whois.domaintools.com/
https://who.is/
https://nic.ua/en/whois

- Через пошукові системі



# Як отримати домен? Алгоритм дій.

## 3-4. Реєстрація (покупка)



# Як отримати домен? Алгоритм дій.

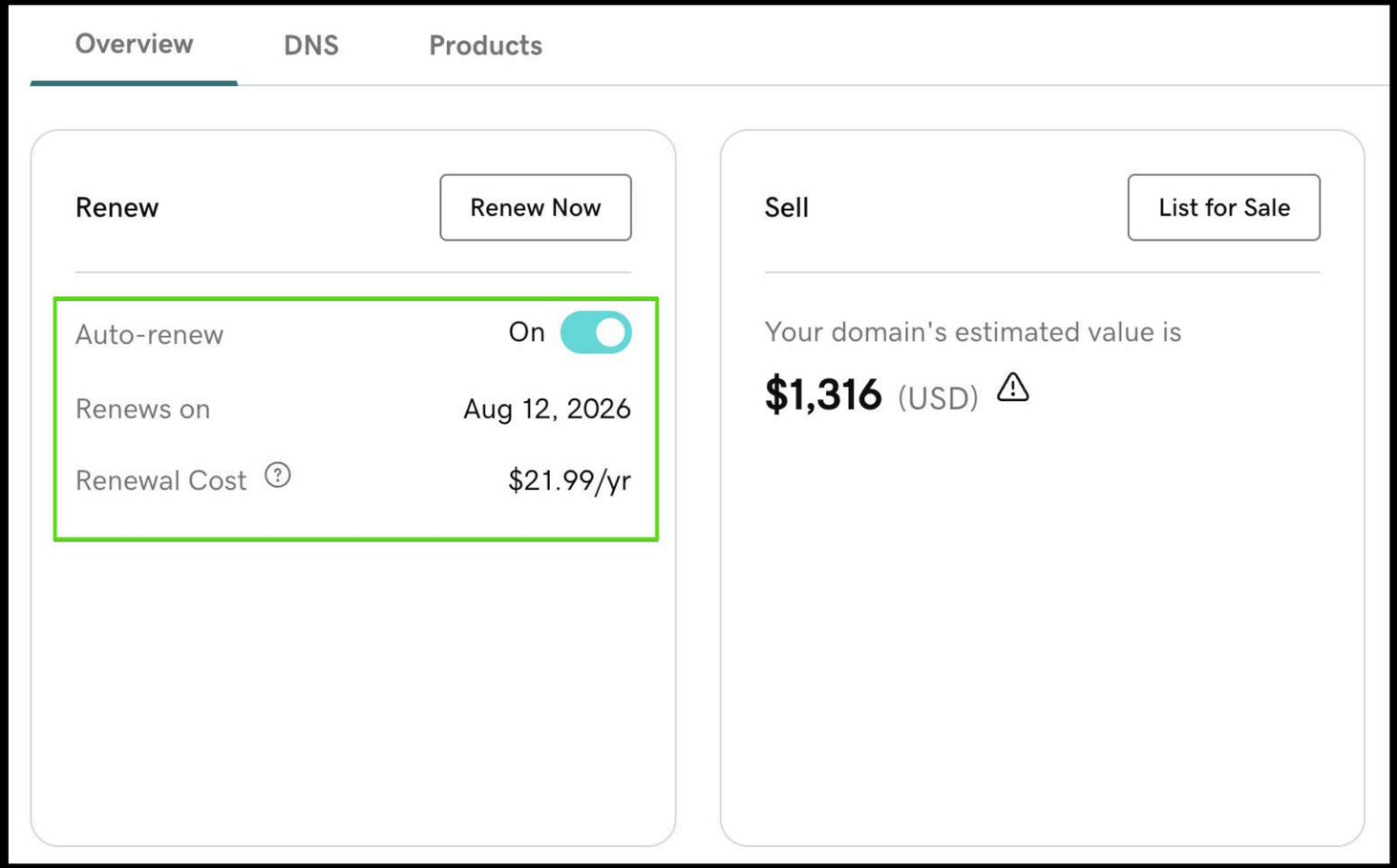
## 5. Прив’язка домену до акаунтів

**2. Основні типи записів:**

| Тип запису | Призначення | Приклад |
|---|---|---|
| A | Вказує на IP-адресу сервера | `mybusiness.com → 192.168.1.10` |
| CNAME | Створює псевдоніми для домену | `www.mybusiness.com → mybusiness.com` |
| MX | Налаштування пошти | `mail.mybusiness.com` |
| TXT | Підтвердження власності, SPF, DKIM | `"v=spf1 include:mailservice.com ~all"` |

# Як отримати домен? Алгоритм дій.

## 6. Налаштування автооновлення



# Хостинг

Хостинг — місце, де зберігаються файли сайту. Файли лежать на спеціальних серверах, що працюють цілодобово. Сервери зберігають файли з контентом та завантажують їх, коли користувачі заходять на сайт.

Купівля хостингу дорівнює оренді місця на сервері. Компанії, що продають хостинг, називають хостинг-провайдерами.

Види хостингу:

1. Shared (спільний) – дешевий, декілька сайтів на одному сервері.
2. VPS (віртуальний сервер) – частина сервера виділена тільки вам, більше контролю.
3. Dedicated (виділений сервер) – весь сервер належить тільки вашому сайту, дорогий.
4. Cloud (хмарний) – ресурси масштабуються під потреби сайту, гнучко.

# Практична демонстрація