Індивідуальне завдання №3. ***Запропонуйте власну модель «ідеальної» організації (4 бали).***

### Мета завдання

* Сформувати у студентів уявлення про сучасні принципи побудови ефективних організацій.
* Розвивати навички системного мислення, проєктування та креативності.
* Ознайомити з основними елементами організаційної культури та управління.
* Навчити аналізувати взаємозв’язок між структурою, цінностями та результативністю організації.

### 2. Завдання студента

1. Вивчити базові поняття: організація, організаційна структура, місія, візія, корпоративна культура, управління персоналом.
2. Визначити ключові характеристики, якими має володіти «ідеальна» організація (з погляду студента).
3. Розробити власну модель організації, що включатиме:

**місію та візію;**

**цінності та принципи роботи;**

**структуру управління (схема);**

**особливості корпоративної культури;**

**систему мотивації працівників;**

**стратегію розвитку.**

1. Візуалізувати модель у вигляді схеми, таблиці або графічної моделі.
2. Представити приклади з реального бізнес-середовища, які надихнули на створення «ідеальної» моделі.

### 3. Структура індивідуального завдання

1. **Вступ**
   * значення ефективної організації в умовах сучасної економіки;
   * постановка завдання.
2. **Основна частина**
   * аналіз існуючих моделей організацій (класичні, сучасні, гнучкі);
   * опис власної моделі:
     + місія та стратегічні цілі;
     + структура управління (централізована, децентралізована, мережева тощо);
     + принципи роботи з персоналом;
     + система комунікацій і прийняття рішень;
     + інноваційні елементи;
   * візуалізація (схема/таблиця/інфографіка).
3. **Висновки**
   * обґрунтування вибору моделі;
   * можливості реалізації ідеальної організації в реальних умовах.

### 4. Рекомендована форма подання моделі (приклад таблиці)

| **Елемент** | **Характеристика «ідеальної» організації** |
| --- | --- |
| **Місія та візія** | Орієнтація на розвиток людей і суспільства, інноваційність |
| **Цінності** | Прозорість, відповідальність, командність, креативність |
| **Структура управління** | Гнучка, децентралізована, із сильними проектними командами |
| **Корпоративна культура** | Відкрита, демократична, спрямована на розвиток |
| **Мотивація персоналу** | Поєднання матеріальних і нематеріальних стимулів |
| **Стратегія розвитку** | Постійні інновації, соціальна відповідальність, глобальна орієнтація |

### 5. Вимоги до оформлення

* Обсяг: 6–10 сторінок.
* Шрифт: Times New Roman, 14 пт, інтервал 1,5.
* Використання схем, діаграм або таблиць обов’язкове.
* Посилання на джерела (приклади реальних компаній).