

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК13- 01-2025
	Випуск 01	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арх 19/1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування

28 серпня 2025 р., протокол № 07

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Організація підприємницької діяльності»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 075 «Маркетинг»
освітньо-професійна програма «Маркетинг»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, бізнесу та
маркетингових технологій
26 серпня 2025 р.,
протокол № 08

Завідувач кафедри

Тетяна ОСТАПЧУК

Гарант освітньо-професійної
програми

Тетяна ЗАВАЛІЙ

Розробник: к.е.н., доцент кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових
технологій Катерина БУЖИМСЬКА

Житомир
2025 – 2026 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК13- 01-2025
	Випуск 01	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 2

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» затверджена Вченою радою факультету бізнесу та сфери обслуговування від 28 серпня 2025 р., протокол № 07.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК13- 01-2025
	Випуск 01	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 3

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма здобуття вищої освіти
Кількість кредитів 3	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	обов’язкова
Модулів – 1	Спеціальність 075 «Маркетинг»	Рік підготовки:
Змістових модулів – 3		2
Загальна кількість годин – 90		Семестр
		3
		Лекції
Тижневих годин для денної форми здобуття вищої освіти: аудиторних 3 самостійної роботи – 2,625	Освітній ступінь «бакалавр»	16 год.
		Практичні
		32 год.
		Лабораторні
		_____ год.
		Самостійна робота
		42 год.
	Вид контролю: екзамен	

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми здобуття освіти – 53,3% аудиторних занять, 46,7% самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК13- 01-2025
	Випуск 01	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 4

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни – сформувати у майбутніх спеціалістів систему знань про сутність, значення, функціонування та регулювання підприємництва.

Завданнями вивчення дисципліни є одержання студентами знань та умінь у сфері початкових дій у бізнесі, розумінні логіки та схем підприємницької діяльності у загальному вигляді, дослідженні середовища підприємницької діяльності, соціальної та етичної відповідальності бізнесу, процесу створення підприємства, аналізу власних можливостей щодо кар'єри у бізнесі.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг»:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг»:

ПР11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПР 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати додатково наступні Soft skills:

- *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести дискусію і відстоювати свою позицію; навички працювати в команді;

- *уміння виступати привселюдно*: навички, необхідні для виступів на публіці; навички проведення презентації;

- *керування часом*: уміння справлятися із завданнями вчасно;

- *гнучкість і адаптивність*: гнучкість, адаптивність і здатність змінюватися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми;

- *лідерські якості*: уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння ставити мету, планувати діяльність;

- *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК13- 01-2025
	Випуск 01	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 5

3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1

Змістовний модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності

Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва (ЗК3, ЗК7, ЗК12, ЗК14, СК8, ПР11, ПР13)

- 1.1. Історія розвитку підприємництва.
- 1.2. Сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві.
- 1.3. Теорії та концепції підприємництва.

Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні (ЗК3, ЗК7, ЗК12, ЗК14, СК8, ПР11, ПР13)

- 2.1. Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі.
- 2.2. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
- 2.3. Державна реєстрація підприємницької діяльності.
- 2.4. Обмеження підприємницької діяльності. Ліцензування та патентування.

Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності (ЗК3, ЗК7, ЗК12, ЗК14, СК8, ПР11, ПР13)

- 3.1. Поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності.
- 3.2. Види та об'єднання підприємств, їх характеристика.
- 3.3. Господарські товариства.

Змістовний модуль 2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика

Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність (ЗК3, ЗК7, ЗК12, ЗК14, СК8, ПР11, ПР13)

- 4.1. Змістова характеристика виробничого підприємництва
- 4.2. Виробничий процес та виробничий цикл підприємства
- 4.3. Інноваційне підприємництво

Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва (ЗК3, ЗК7, ЗК12, ЗК14, СК8, ПР11, ПР13)

- 5.1. Сутність торгівлі та її функції.
- 5.2. Сутність торговельного посередництва.
- 5.3. Види торговельних посередників

Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг та страхування (ЗК3, ЗК7, ЗК12, ЗК14, СК8, ПР11, ПР13)

6.1. Характеристика підприємництва у сфері надання кредитно-фінансових послуг

- 6.2. Діяльність банків та небанківських фінансово-кредитних установ
- 6.3. Страхування як вид підприємницької діяльності

Змістовний модуль 3. Управління та регулювання підприємницької

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК13- 01-2025
	Випуск 01	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 6

діяльності

Тема 7. Механізм створення власної (ЗКЗ, ЗК7, ЗК12, ЗК14, СК8, ПР11, ПР13)

- 7.1. Основні етапи створення власної справи
- 7.2. Початковий капітал та джерела його формування
- 7.3. Найменування та торгівельна марка
- 7.4. Засновницькі документи та їх підготовка

Тема 8. Менеджмент та маркетинг в підприємницькій діяльності (ЗКЗ, ЗК7, ЗК12, ЗК14, СК8, ПР11, ПР13)

- 8.1. Поняття та роль менеджменту у підприємницькій діяльності
- 8.2. Принципи та функції менеджменту
- 8.3. Рівні та види менеджменту
- 8.4. Сутність та види маркетингу
- 8.5. Комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого циклу товару та етапах створення підприємства

Тема 9. Підприємницький ризик та управління ним (ЗКЗ, ЗК7, ЗК12, ЗК14, СК8, ПР11, ПР13)

- 9.1. Сутність ризику як економічної категорії
- 9.2. Фактори виникнення ризику та його функції
- 9.3. Класифікація ризиків
- 9.4. Методи оцінювання підприємницьких ризиків
- 9.5. Методи управління та зменшення ризиків

Тема 10. Оподаткування та державне регулювання підприємницької діяльності (ЗКЗ, ЗК7, ЗК12, ЗК14, СК8, ПР11, ПР13)

- 10.1. Сутність податків, їх функції та елементи. Податкова система України
- 10.2. Класифікація та види податків в Україні
- 10.3. Спрощена система оподаткування підприємницької діяльності
- 10.4. Державна регуляторна політика в сфері підприємництва
- 10.5. Засоби державного регулювання підприємництва

Тема 11. Роль підприємництва у досягненні цілей сталого розвитку (ЗКЗ, ЗК7, ЗК12, ЗК14, СК8, ПР11, ПР13)

- 11.1. Сталий розвиток та його цілі.
- 11.2. Генеральний договір ООН
- 11.3. Україна і цілі сталого розвитку

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК13- 01-2025
	Випуск 01	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 7

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Модуль 1				
Змістовний модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності				
Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва	10	1	2	7
Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні	10	1	2	7
Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності	9	1	1	7
Модульний контроль 1	1	-	1	-
Разом за змістовий модуль 1	30	3	6	21
Змістовний модуль 2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика				
Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність	4	1	2	1
Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва	5	1	2	2
Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг та страхування	5	1	1	2
Модульний контроль 2	1	-	1	-
Разом за змістовий модуль 2	15	3	6	6
Змістовний модуль 3. Управління та регулювання підприємницької діяльності				
Тема 7. Механізм створення власної	9	2	4	3
Тема 8. Менеджмент та маркетинг в підприємницькій діяльності	9	2	4	3
Тема 9. Підприємницький ризик та управління ним	9	2	4	3
Тема 10. Оподаткування та державне регулювання підприємницької діяльності	9	2	4	3
Тема 11. Соціальна відповідальність та роль підприємництва у досягненні цілей сталого розвитку	8	2	3	3
Модульний контроль 3	1	-	1	-
Разом за змістовий модуль 3	45	10	20	15
ВСЬОГО	90	16	32	42

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК13- 01-2025
	Випуск 01	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 8

5. Теми практичних (лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
МОДУЛЬ 1		
Змістовний модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності		
1	Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва	2
2	Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні	2
3	Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності	1
4	Модульний контроль 1	1
Змістовний модуль 2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика		
5	Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність	2
6	Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва	2
7	Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг та страхування	1
8	Модульний контроль 2	1
Змістовний модуль 3. Управління та регулювання підприємницької діяльності		
9	Тема 7. Механізм створення власної	4
10	Тема 8. Менеджмент та маркетинг в підприємницькій діяльності	4
11	Тема 9. Підприємницький ризик та управління ним	4
12	Тема 10. Оподаткування та державне регулювання підприємницької діяльності	4
13	Тема 11. Соціальна відповідальність та роль підприємництва у досягненні цілей сталого розвитку	3
14	Модульний контроль 3	1
РАЗОМ		32

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК13- 01-2025
	Випуск 01	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 9

6. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
МОДУЛЬ 1		
Змістовий модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності		
1	Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва. 1. Власність як економічна основа підприємництва. 2. Внутрішнє підприємництво та підприємницьке управління як вирішальні фактори конкурентоспроможності.	7
2	Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні. 1. Види підприємницької діяльності, що підлягають ліцензуванню. 2. Порядок отримання ліцензії. 3. Органи державної влади, що видають ліцензії.	7
3	Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності. 1. Об’єднання підприємств: асоціації, корпорації, консорціуми, концерни, холдинги, промислово-фінансові групи. 2. Транс-національні компанії (ТНК).	7
Змістовний модуль 2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика		
4	Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність. 1. Інновації: сутність, види, значення. 2. Інноваційна виробнича діяльність.	1
5	Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва. 1. Види посередників та їх характеристика. 2. Інтернет-торгівля	2
6	Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг та страхування. 1. Банківська система України. 2. Функції Національного банку України. 2. Недержавне пенсійне страхування.	2
Змістовний модуль 3. Управління та регулювання підприємницької діяльності		
7	Тема 7. Механізм створення власної. 1. Пакет документів для створення різних організаційно-правових форм підприємництва. 2. Підходи до розробки найменування підприємства.	3
8	Тема 8. Менеджмент та маркетинг в підприємницькій діяльності. 1. Організаційна структура управління підприємством: поняття та типи. 2. Етапи маркетингового дослідження для різних видів підприємницької діяльності. 3. Методи маркетингових спостережень	3

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК13- 01-2025
	Випуск 01	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 10

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
9	Тема 9. Планування та фінансування підприємницької діяльності. 1. Фактори, що впливають на вибір форми планування. 2. Система планових нормативів та показників. 3. Порівняльна характеристика різних джерел фінансування підприємницької діяльності.	3
10	Тема 10. Оподаткування та державне регулювання підприємницької діяльності. 1. Оптимізація податкового навантаження. 2. Закордонний досвід оподаткування підприємницької діяльності. 3. Закордонний досвід державного регулювання підприємницької діяльності.	3
11	Тема 11. Соціальна відповідальність та роль підприємництва у досягненні цілей сталого розвитку 1. Характеристика цілей сталого розвитку та оцінка їх досягнення.	3
РАЗОМ		42

7. Індивідуальні самостійні завдання

1. Індивідуальні та самостійні завдання за кожною темою дисципліни оприлюднені у навчальному посібнику «Підприємництво та основи бізнесу. Практикум» (Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с. URL: <https://learn.ztu.edu.ua/course/view.php?id=2762>

Протягом вивчення дисципліни студенти самостійного готують презентацію власної бізнес-ідеї, яка оформлюється у вигляді слайдів у Microsoft Office PowerPoint або інших застосунків (максимум 20 слайдів).

Зміст презентації має складатися з наступних розділів:

1. Стислий опис бізнес-ідеї.
2. Зовнішні передумови успіху реалізації.
3. Чому я впевнений в успіху.
4. Характеристика продукту / послуги.
5. Характеристика ринку.
6. Конкурентне середовище.
7. Ризики проекту.
8. Команда проекту.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК13- 01-2025
	Випуск 01	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 11

8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються методи навчання, що сприяють досягненню відповідних програмних результатів.

Результат навчання	Методи навчання
ПР11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. ПР 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація) – Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, кейсів) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Ситуаційний метод – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення задач, проведення розрахунків, написання есе, підготовка доповідей, написання наукових статей)

9. Методи контролю

Перевірка досягнення програмних результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів.

Результат навчання	Методи контролю
ПР11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. ПР 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	– Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ, кейсів – Експрес-тестування – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Перевірка виконання завдань модульного контролю – Екзамен

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК13- 01-2025
	Випуск 01	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 12

10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає:

– поточний, модульний та підсумковий контроль – для здобувачів денної форми здобуття вищої освіти;

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Модульний контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за модуль (змістові модулі) навчальної дисципліни. Модульний контроль проводиться під час навчального заняття після завершення вивчення матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Модульний контроль здійснюється у формі модульної контрольної роботи у вигляді тестування.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль здійснюється після завершення вивчення навчальної дисципліни. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену. Процедура складання екзамену визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Розподіл балів з навчальної дисципліни

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
Для здобувача денної форми здобуття вищої освіти	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань модульного або підсумкового контролю	40
Підсумкова семестрова оцінка	100

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК13- 01-2025
	Випуск 01	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 13

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
	денна форма
Виконання завдань під час навчальних занять	40
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань	20
Разом за виконання завдань поточного контролю	60

Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
	денна форма
Відповіді (виступи) на заняттях	10
Участь у дискусії	10
Виконання тестових завдань	10
Виконання та захист практичних завдань та вправ	10
Разом за виконання завдань під час навчальних занять	40

З метою застосування цілих чисел для оцінювання результатів роботи здобувачів під час навчальних занять може використовуватися 100-бальна шкала оцінювання щодо кожного окремо виду робіт. Розрахунок загальної кількості балів, які здобувач може набрати за результатами роботи під час навчальних занять протягом семестру, проводиться за формулою:

$$P_{\text{НЗ}} = \sum (P_i \times BK_i) \times K_{\text{НЗ}}, \quad (1)$$

де $P_{\text{НЗ}}$ – загальна кількість балів, набраних здобувачем за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

P_i – кількість набраних здобувачем балів за семестр за виконання i -го виду робіт під час навчальних занять (за 100-бальною шкалою);

BK_i – ваговий коефіцієнт за виконання i -го виду робіт під час навчальних занять. Значення вагових коефіцієнтів розраховуються шляхом ділення кількості балів, яка передбачена за виконання окремого виду робіт під час навчальних занять, на сумарну кількість балів за виконання усіх видів робіт під час навчальних занять за семестр;

$K_{\text{НЗ}}$ – коригувальний коефіцієнт, який визначається шляхом ділення кількості балів, що передбачена за виконання завдань під час навчальних занять за семестр, на 100 балів.

Розподіл балів за виконання завдань модульного контролю

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.09-05.01/075.00.1/Б/ОК13-01-2025
	Випуск 01	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 14

Види робіт здобувача вищої освіти денної форми здобуття вищої освіти	Кількість балів за семестр
Виконання завдань модульного контролю 1	10
Виконання завдань модульного контролю 2	10
Виконання завдань модульного контролю 3	20
Разом за виконання завдань модульного контролю	40

Якщо здобувач вищої освіти денної форми здобуття вищої освіти виконав необхідні для досягнення результатів навчання з дисципліни завдання, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, склав модульний контроль і набрав у сумі 60 балів або більше, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни.

Якщо здобувач денної форми здобуття вищої освіти під час вивчення навчальної дисципліни виконав необхідні для досягнення результатів навчання з дисципліни завдання, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни і набрав 60 балів або більше та бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю у формі екзамену. Набрані бали за виконання завдань підсумкового контролю, а також бали за поточний контроль сумуються і формується семестрова оцінка з навчальної дисципліни. Бали, які здобувач вищої освіти набрав за виконання завдань модульного контролю, при цьому не враховуються під час розрахунку семестрової оцінки з навчальної дисципліни.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури підсумкового контролю у формі екзамену, якщо виконав необхідні для досягнення результатів навчання з дисципліни завдання, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, і за поточний контроль у сумі набрав 36 балів або більше.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав 25–35 балів, він отримує право за власною заявою опанувати окремі теми (змістові модулі) навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми. Вивчення окремих складових навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, здійснюється у вільний від занять здобувача вищої освіти час.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав від 0 до 24 балів (включно), він вважається таким, що не виконав вимоги робочої програми навчальної дисципліни та має академічну заборгованість. Здобувач

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК13- 01-2025
	Випуск 01	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 15

вищої освіти отримує право за власною заявою опанувати навчальну дисципліну у наступному семестрі понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми.

Процедура надання додаткових освітніх послуг здобувачу вищої освіти з метою вивчення навчального матеріалу дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, визначена у Положенні про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в Державному університеті «Житомирська політехніка».

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Приклади курсів:

А) Підприємництво: Хто ваш клієнт?

ПРОГРАМА КУРСУ:

1. Первинне дослідження споживачів.
2. Аналіз ринку знизу вгору.
3. Сегментація ринку.
4. Аналіз стартових позицій на ринку.
5. Розроблення портрету клієнта.
6. Профілювання потенційного клієнта.
7. Оцінка загального розміру цільового ринку.

Посилання на реєстрацію: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+ENTREPRENEURSHIP101+2021_T2/about

Б) Як будувати бізнес онлайн

ПРОГРАМА КУРСУ

1. Основні правові засади дистанційної роботи.
2. Як організувати роботу бізнесу в інтернеті?
3. Технічне забезпечення дистанційної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК13- 01-2025
	Випуск 01	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 16

4. Як просувати ваш бізнес в умовах віддаленої роботи? Основні засади digital-marketing.

5. Психологічна підтримка віддаленої роботи.

6. Проєктний менеджмент – як керувати віддаленою командою?

7. Мистецтво переговорів у цифровому середовищі.

8. Комунікації як основа успіху сучасного бізнесу.

9. Корпоративна культура онлайн-бізнесу.

Посилання на реєстрацію: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+CXID101+2021_T1/about

В) Як діяти далі: Бізнесу про сталий розвиток

ПРОГРАМА КУРСУ

1. Що таке сталий розвиток і як він впливає на бізнес? Світові тренди та досвід.

2. Які переваги кругової економіки?

3. Як виміряти екологічний слід підприємства, його продуктів і послуг?

4. Як інтегрувати Цілі сталого розвитку до бізнес-процесів?

5. Як побудувати функціональні партнерства з усіма зацікавленими сторонами?

Посилання на реєстрацію: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+SDB101+2020_T2/about

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК13- 01-2025
	Випуск 01	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 17

Шкала оцінювання

Шкала ЄКТС	Національна шкала	100-бальна шкала
A	Відмінно	90-100
B	Добре	82-89
C		74-81
D	Задовільно	64-73
E		60-63
FX	Незадовільно	35-59
F		0-34

11. Глосарій¹

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
1	Акціонер	shareholder
2	Борг	debt
3	Власний капітал компанії	equity
5	Зв'язки з громадськістю	public relations
6	Клієнт	customer
7	Конкурент	competitor
8	Неприбуткова організація	non profit organisation
9	Оптова торгівля	wholesale
10	Пільга	perk
11	Продуктивність	output
12	Реклама	advertising
13	Роздрібний торговець	retailer
4	Спільне підприємство	joint venture
14	Страхувальник	policyholder
15	Товари	goods
16	Торгова марка	trademark
17	Транспортування, доставка	shipping
18	Угода	deal
19	Фінансові зобов'язання	liabilities
20	Фінансувати	fund

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК13- 01-2025
	Випуск 01	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 18

12. Рекомендована література

Основна література

1. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с. URL: <https://learn.ztu.edu.ua/course/view.php?id=2762>.
2. Основи підприємницької діяльності : підручник ; за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ : КПІ. ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с. URL: <https://www.tkfk.te.ua/wp-content/uploads/2024/02/Марченко-В.М.-Основи-підприємницької-діяльності.pdf>
3. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с. URL: [https://fmab.khadi.kharkov.ua/fileadmin/F-
FUB/Економіки_і_підприємництва/ek_predpriyatiy/posobiya_pdf/Економіка_і_bizn
es_2021.pdf](https://fmab.khadi.kharkov.ua/fileadmin/F-
FUB/Економіки_і_підприємництва/ek_predpriyatiy/posobiya_pdf/Економіка_і_bizn
es_2021.pdf)
5. Підприємництво : підручник / І. В. Гонtareва. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с. URL: [https://ekhnuir.karazin.ua/server/api/core/bitstreams/3189e351-1298-4473-8cda-
ed74c7a04c94/content](https://ekhnuir.karazin.ua/server/api/core/bitstreams/3189e351-1298-4473-8cda-
ed74c7a04c94/content)

Допоміжна література

1. Європейська хартія для малого бізнесу Європи. Офіційний переклад – URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/994_860
2. Закон України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1160-15>.
3. Закон України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов’язкове державне соціальне страхування» від 8.07.2010 р. № 2464-VI (із змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.rada.gov.ua>
4. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 4 липня 2002 року № 40-IV [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
5. Закон України «Про рекламу»: станом на 06 січня 2018 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – Київ: Відомості Верховної Ради України. 1996. №39. ст. 181.
6. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>.
7. Закон України від 16 квітня 1991 року № 959-XII «Про зовнішньоекономічну діяльність». // Відомості Верховної Ради Української РСР. - 1991. - № 29.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК13- 01-2025
	Випуск 01	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 19 / 19

8. Закон України Про ліцензування видів господарської діяльності (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 23, ст.158) / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19/paran4#n4>.

9. Закон України Про ціни і ціноутворення (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2013, № 19-20, ст.190) / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>.

10. Митний кодекс України від 13.03.2012 р. № 4495- (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. – URL: [http:// www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)

11. Податковий кодекс України від 2.12.2010 р. № 2756-VI (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. – URL: [http:// www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)

12. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.

13. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 492 с. URL: <https://learn.ztu.edu.ua/course/view.php?id=2762>

13. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Офіційний портал Верховної Ради України – <https://www.rada.gov.ua/>.
2. Освітній портал Державного університету «Житомирська політехніка» – <https://learn.ztu.edu.ua/>.
3. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського – <http://nbuv.gov.ua/>.
4. Державна служба статистики України – <http://www.ukrstat.gov.ua/>.