**ПРИКЛАД ЯКІСНОЇ PR КАМПАНІЇ — GRAMMARLY**

Grammarly, українська компанія, що надає онлайн-допомогу в написанні текстів, запустила кампанію «Напиши майбутнє з Grammarly, щоб**розширити базу користувачів і посилити свої позиції як провідного помічника в написанні текстів** на основі штучного інтелекту. У цій кампанії мають бути використані інноваційні стратегії цифрового маркетингу, партнерства з впливовими людьми та цікаві сторітелінги, щоб залучити глобальну аудиторію.

**Цілі кампанії**

* підвищити **впізнаваність брену**
* підвищити **репутацію Grammarly** як інструменту для покращення письма для різних демографічних груп.
* заохотити**нових користувачів підписатися**на безкоштовні та преміум-сервіси Grammarly.
* **позиціонувати Grammarly** як важливий інструмент для особистого та професійного зростання.
* продемонструвати **можливості штучного інтелекту**
* розказати**про передові технології штучного інтелекту**, завдяки яким Grammarly надає допомогу в написанні текстів.

**Цільова аудиторія**

* **Студенти**, прагнуть покращити свої навички академічного письма.
* **Професіонали та фрілансери,** які хочуть покращити свої письмові комунікації.
* **Блогери, журналісти та впливові особ**и в соціальних мережах, яким потрібен відшліфований, безпомилковий контент.
* **Усі, хто зацікавлений у вдосконаленні своїх письмових навичок**з особистих чи професійних

**Переконливе послання**

Основний меседж кампанії**: «Напиши майбутнє з Grammarly».**Цей слоган підкреслює трансформаційну силу чіткого та ефективного письма у формуванні майбутнього як в особистому, так і в професійному плані.

**Стратегічне планування**

* **Використання реклами в соціальних мережах**, відеороликів на YouTube та маркетингу в пошукових системах для охоплення широкої аудиторії.
* **Співпраця з інфлюенсерами та UGC**, які мають велику кількість підписників у відповідних нішах.
* **Сворення блогів, вебінарі та навчальних посібників**, щоб продемонструвати, як Grammarly можна використовувати в різних контекстах написання текстів.
* **Висвітлення історій успіху**користувачів для зміцнення довіри та авторитету.

**Основні види контенту**

* **Створення цікавих відеороликів** для таких платформ, як YouTube та Instagram, які демонструють реальні життєві ситуації, в яких Grammarly покращує письмо - від заяв на роботу до наукових робіт.
* **Публікація освітнього контенту у блозі Grammarly**та**співпраця з іншими сайтами**з хоршим трафіком щоб ділитися статтями про поради з написання текстів
* **Розробка постів та сторіс**, що висвітлюють можливості Grammarly, відгуки користувачів та поради з написання текстів.
* **Запуск інтерактивного онлайн-інструменту**, за допомогою якого користувачі можуть перевірити свої навички письма та дізнатися, як Grammarly може допомогти покращити їхні тексти.