

С.Г. Ярьоменко

ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ



Навчальний посібник

ОЛДІ
ПЛЮС

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

С. Г. Ярьоменко

ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ

Навчальний посібник

ОЛДІПІУС

2021

УДК 338.48:504.062+379.85(477)(075)
Я79

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради
Одеського національного економічного університету
(протокол № 6 від 16 лютого 2021 року)*

Рецензенти:

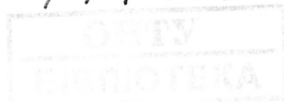
Меліх Олена Олександрівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туристичного бізнесу та рекреації, Одеська національна академія харчових технологій;

Яворська Вікторія Володимирівна, доктор географічних наук, професор, професор кафедри економічної та соціальної географії і туризму, Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

Автор:

Ярьоменко Сергій Григорович, кандидат географічних наук, доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, Одеський національний економічний університет

717936



Ярьоменко С. Г.

Я79 Туристичні ресурси України : навч. посіб. / С. Г. Ярьоменко. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. – 472 с.

ISBN 978-966-289-468-4

Розглядаються питання класифікації туристичних ресурсів, їх властивості, характер використання та місце у туристичній діяльності. У посібнику виділено ключові розділи: характеристика та географія природних рекреаційних ресурсів, їх застосування у туризмі, можливості оцінки природно-рекреаційного середовища для потреб туризму; культурно-історичні ресурси – класифікація, види ресурсів, географія їх поширення. Окремим розділом охарактеризовано індустрію туризму, суб'єкти туристичної діяльності, а також планування та управління рекреаційними територіями.

Посібник може бути використаний для спеціальностей 242 «Туризм», 241 «Готельно-ресторанна справа», спеціалізованих дисциплін соціальної та економічної географії України.

УДК 338.48:504.062+379.85(477)(075)

© С. Г. Ярьоменко, 2021
© ОЛДІ-ПЛЮС, 2021

ISBN 978-966-289-468-4

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	6
------------------------	---

РОЗДІЛ 1

НАУКОВІ ОСНОВИ РЕКРЕАЦІЙНОГО РЕСУРСОЗНАВСТВА	8
---	---

1.1. Рекреаційне ресурсознавство як складова комплексного країнознавства та краєзнавства	8
1.2. Рекреаційний потенціал території: поняття та структура. Територіальна рекреаційна система	16
1.3. Поняття туристичних ресурсів та підходи до їх класифікації	34
Запитання для самоперевірки	51
Список використаної літератури до розділу	52

РОЗДІЛ 2

ПРИРОДНІ РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ	55
2.1. Сутність природних рекреаційних ресурсів	55
2.2. Кліматичні умови України для організації туризму	60
2.3. Ресурси рельєфу України	82
2.4. Водні та пляжні рекреаційні ресурси України	94
2.5. Бальнеологічні ресурси України	114
2.5.1. Мінеральні лікувальні води	114
2.5.2. Лікувальні грязі	122
2.5.3. Інші природні лікувальні ресурси	129
2.6. Біотичні ресурси України	130
2.7. Природоохоронні території як об'єкт рекреації	154

Запитання для самоперевірки	178
Список використаної літератури до розділу	179
РОЗДІЛ 3	
КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ	185
3.1. Поняття культурно-історичних ресурсів та їх класифікація	185
3.2. Археологічні пам'ятки України	205
3.3. Архітектурні пам'ятки України	220
3.3.1. Пам'ятки оборонної та фортифікаційної архітектури	235
3.3.2. Пам'ятки цивільної архітектури	245
3.3.3. Пам'ятки сакральної архітектури	252
3.3.4. Народна дерев'яна сакральна архітектура України	270
3.4. Пам'ятки історії України	288
3.5. Музеї як об'єкти пізнавального туризму	295
3.6. Осередки традиційної культури України	307
Запитання для самоперевірки	327
Список використаних джерел до розділу	328
РОЗДІЛ 4	
ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ	336
4.1. Поняття, складові та підходи визначення індустрії туризму	336
4.2. Суб'єкти туристичної діяльності України	349
4.3. Підприємства готельного та ресторанного господарства України	354
4.3.1. Підприємства готельного господарства	354
4.3.2. Санаторно-курортне господарство	361
4.3.3. Підприємства ресторанного господарства	370
4.4. Транспорт та транспортна інфраструктура в туризмі	375
4.5. Кадрове забезпечення індустрії туризму	387
4.6. Виробництво та реалізація товарів туристичного попиту. Сувенірна продукція у туризмі	395
Запитання для самоперевірки	401
Список використаних джерел до розділу	401

РОЗДІЛ 5	
ПЛАНУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІЙ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	408
5.1. Території рекреаційного призначення у районному плануванні	408
5.2. Рекреаційне районування України	430
5.3. Туристична дестинація	446
5.4. Управління розвитком рекреаційних територій	455
Запитання для самоперевірки	467
Список використаної літератури до розділу	468

ПЕРЕДМОВА

Базова підготовка фахівця у сфері туризму неодмінно пов'язана з вивченням туристичних ресурсів. Фахові дисципліни, такі як «Туристичні ресурси України», «Рекреаційні комплекси світу», «Основи туризмознавства», формують необхідну систему знань про туристичний потенціал України, окремих її регіонів, набуття вмінь комплексного оцінювання туристичних ресурсів.

Головна мета даного посібника – систематизація підходів до класифікації туристичних ресурсів, формування цілісного уявлення про туристичний регіон, окремі географічні та адміністративні відмінності, вплив природних та соціально-економічних, історико-культурних факторів на розвиток рекреації.

Навчальний посібник складається із п'яти розділів, завданням яких є висвітлення усіх компонентів, що впливають на рекреаційний потенціал та формують туристичний регіон.

Перший розділ розглядає поняття туристичних ресурсів, чинники формування туристичного потенціалу, критерії оцінки туристичних ресурсів. Другий і третій розділи розглядають природні рекреаційні та культурно-історичні ресурси.

Третій розділ побудований за логікою розподілу туристичних ресурсів відповідно до класифікатора нерухомих пам'яток культурної спадщини, приділено увагу пам'яткам архітектури, нематеріальної спадщини.

Четвертий розділ розглядає соціально-економічні ресурси або інфраструктуру туризму та учасників ринку туристичних послуг: суб'єкти туристичного ринку (туристичні оператори та агенти, колективні засоби розміщування, заклади

ресторанного господарства), а також галузі, що безпосередньо пов'язані з перевезенням (транспорт), підготовкою кадрів для туристичної галузі, виготовленням сувенірів.

П'ятий розділ розглядає підходи до районування території України, особливості планування розвитку туризму на територіях рекреаційного призначення, а також стратегічні напрямки розвитку та управління туризмом на регіональному рівні.

Щиро сподіваємось, що цей посібник стане у нагоді здобувачам освіти за спеціальністю «Туризм», викладачам та усім зацікавленим у вивченні туристичного потенціалу України.

У навчальному посібнику розглядаються питання класифікації туристичних ресурсів, їх властивості, характер використання та місце у туристичній діяльності. У посібнику виділено ключові розділи: характеристика та географія природних рекреаційних ресурсів, їх застосування в туризмі, можливості оцінки природно-рекреаційного середовища для потреб туризму; культурно-історичні ресурси — класифікація, види ресурсів, географія їх поширення. Окремим розділом охарактеризовано індустрію туризму, суб'єкти туристичної діяльності, а також планування та управління рекреаційними територіями.

Посібник може бути використаний для спеціальностей 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм», спеціалізованих дисциплін соціальної та економічної географії України.



ОЛДІ
ПЛЮС



oldiplus.ua



oldiplus



oldiplus



#oldiplus