**Тема 4. Форми і жанри медіареклами, аудіовізуальної та Інтернет-реклами**

**План заняття:**

1. Директ-маркетинг, або особисті прямі продажі.

2. Особливості зовнішньої реклами.

3. Телевізійна реклама.

4. Реклама на радіо.

5. Реклама на транспорті.

6. Поліграфічна реклама

7. Структура та хронометраж рекламного ролика.

8. Різновиди інтернет-реклами, її переваги та недоліки.

9. Реклама на нестандартних носіях.

**Питання для обговорення:**

1. Які переваги має директ-маркетинг порівняно з іншими видами маркетингу?

2. Як вибрати цільову аудиторію для директ-маркетингової кампанії?

3. Як вибрати оптимальне місце для зовнішньої реклами?

4. Які стратегії можна використовувати для збільшення видимості та запам'ятовуваності зовнішньої реклами?

5. Які ключові аспекти необхідно враховувати при розробці телевізійної рекламної стратегії?

6. Як підвищити запам'ятовуваність радіореклами у слухачів?

7. Які виклики можуть виникнути при розміщенні реклами на транспорті та як їх можна вирішити?

8. Як використовувати дизайн та кольори для привертання уваги у поліграфічній рекламі?

9. Які ключові елементи повинні бути присутніми в рекламному ролику для привертання уваги та запам'ятовуваності?

10. Як вибір тривалості (хронометражу) рекламного ролика впливає на його сприйняття аудиторією та ефективність комунікації рекламного повідомлення?

11. Які переваги має використання інтернет-реклами порівняно з традиційними формами реклами?

12. Які фактори слід враховувати при виборі типу банера та його розміщення на вебсайті для досягнення найкращих результатів?

13. Які способи оплати банерної реклами існують? Як вони відрізняються між собою за принципом розрахунку та ризиками для рекламодавця та вебсайту?

14. Поєднання друкованої та цифрової реклами (Як поліграфічні матеріали доповнюють онлайн-маркетинг).

**Завдання 1**

Переглядаючи фільми, кліпи, шоу, мультфільми виявіть наявність реклами у вигляді продакт плейсменту.

**Завдання 2**

Оберіть один телеканал та визначте, з яким інтервалом у час з 6.00 до 9.00, з 9.00 до 16.00, після 16.00 транслюється на ньому реклама. Проаналізуйте, які жанри та форми телереклами є на цьому телеканалі, яка тривалість рекламних блоків, яка кількість рекламних оголошень у кожному блоці. Поясніть, якими мовними та аудіовізуальними засобами в рекламі цього телеканалу досягається мета рекламного інформування. Які сценарії рекламних оголошень вам запам’яталися та чому.

**Завдання 3**

Знайдіть один приклад креативної реклами на нестандартних носіях (наприклад, реклама на вуличних меблях, автомобілях, ліфтах, тротуарах чи будівлях) у вашому місті та проаналізуйте, як цей носій привертає увагу та яку комунікаційну мету він переслідує.

**Теми доповідей:**

1. Інноваційні форми медіареклами.
2. Інтернет-реклама та Big Data.
3. Використання інтерактивних елементів в медіарекламі.