**Практичне завдання № 7**

з навчальної дисципліни «Креативна економіка та креативні індустрії»

до теми «Інвестиції в креативній економіці»

**1. Питання для обговорення на практичному занятті:**

1. Класифікація інвестиції в креативній економіці.

2. Основні особливості залучення інвестицій в сфері креативних індустрій.

3. Об’єкти інвестиційної діяльності.

4. Інноваційні (науково-технічні) інвестиції.

5. Творчі інвестиції.

6. Приватно-державне партнерство в сфері фінансування проектів і програм.

7. Венчурне інвестування.

8. Альтернативні види інвестицій.

9. Екосистема стартапів.

10. Етапи розвитку стартап-проекту та основні джерела його фінансування.

11. Посівна стадія (seed stage).

12. Стадія запуску (startup stage).

13. Стадія зростання (growth stage).

14. Стадія розширення (expansion stage).

15. Стадія «виходу» (exit stage).

16. Традиційне поняття «інвестиційна привабливість».

17. Загальні та спеціальні показники оцінки інвестиційної привабливості об’єктів креативної економіки.

18. Важливість інвестицій у культуру та творчий сектор.

**2. Розв’язок вправ, ситуацій та творчих завдань:**

***Творчі завдання:***

1. Назвіть галузі та підприємства з високим інноваційним потенціалом у конкретно обраному регіоні. Обґрунтуйте свій вибір.

2. Яка роль «Бюджету участі» в розвитку креативної економіки міста?

3. Які існують ризики повернення інвестованих коштів? Назвіть джерела їх усунення або попередження у майбутньому.

***Вправи:***

1. Визначити приріст річного доходу від застосування нової технології, що містить запатентовані винаходи. Вихідні дані наведено в табл. 1.

*Таблиця 1*

**Вихідні дані для визначення приросту річного прибутку**

**від застосування нової технології**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вихідні дані | Базовий період | Розрахунковий період |
| Собівартість, млн грн / рік | 122 | 143 |
| Капітальні витрати, млн грн / рік | 190 | 260 |
| Річна продуктивність, тис. тон | 14 | 25 |
| Нормативний коефіцієнт | 0,12 | 0,15 |