**Практичне завдання № 6**

з навчальної дисципліни «Креативна економіка та креативні індустрії»

до теми «Підприємництво та інновації в креативній економіці»

**1. Питання для обговорення на практичному занятті:**

1. Зв’язок між креативністю та інноваціями.

2. Інноваційне підприємство в Україні.

3. Креативне підприємництво та інновації.

4. Види інновацій в культурному чи економічному креативному секторі.

5. Стартап-компанії та стартап проекти.

6. Розвиток стартап-індустрії в Україні.

7. Природна креативність підприємця.

8. Креативні ідеї в сфері креативних індустрій.

9. Оформлення креативних просторів.

10. Особливості перебування в зоні коворкінгу.

11. Організація інноваційного підприємництва в креативній економіці.

12. Можливості міського середовища для реалізації креативного потенціалу.

13. Перспективи та загрози розвитку місцевих комунікацій.

14. Позитивні риси українського бізнес-середовища.

15. Поширення та розвиток креативної індустрії в місті.

16. Просторова організація креативної індустрії.

17. Локальні креативні простори в Україні.

18. Креативні інформаційні платформи.

**2. Розв’язок вправ, ситуацій та творчих завдань:**

***Творчі завдання:***

2.1. Напишіть по 5 економічних і соціальних ефектів від існування підприємницької діяльності в сфері креативних індустрій (табл. 1).

*Таблиця 1*

**Економічні та соціальні ефекти від існування підприємницької діяльності в сфері креативних індустрій**

|  |  |
| --- | --- |
| Економічні вигоди | Соціальні вигоди |
| 1. | 1. |
| ... | ... |
| 5. | 5. |

2.2. Дати відповідь на питання:

А. Чому проекти називають «стартапами»?

Б. Які основні критерії визначають успіх стартапу на міжнародному ринку?

В. Яким чином може здійснюватись фінансування стартапу на етапі представлення його на міжнародному ринку?

2.3.Навести 10 прикладів успішних проєктів у сфері креативних індустрій в Україні за останні 5 років (табл. 2).

*Таблиця 2*

**Приклади успішних проектів у сфері креативних індустрій**

**в Україні**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва проєкту | Сутність проєкту та основні критерії успіху |
| 1. |  |
| ... |  |
| 10. |  |

4. Обґрунтуйте, чи є інноваційними такі товари: двостороння клейка стрічка; соки зі спеціальними домішками, які сприяють виведенню радіонуклідів з організму; одноразовий посуд; їжа швидкого приготування; скло, що не б’ється; флеш-карта; пилосос з аквафільтром; енергоощадні лампи; електромобілі; генномодифіковані організми; технологія *Active Water* – не тільки змиває з продуктів токсичні речовини, а й деактивує їх; фотокамера без фокусування (компанії *Lytro*) – технологія фокусування здійснюється під час обробки фото; їстівна упаковка.

5. Проаналізуйте основні товарні характеристики, які сприяють споживчій реакції на товар-новинку (відносна перевага; сумісність; складність; можливість випробування; особливість товару, помітність серед інших) та наведіть пропозиції щодо подолання можливого несприйняття таких товарів: пластир для схуднення; їжа швидкого приготування; меблі-трансформери; пилосос з аквафільтром; енергоощадні лампи; електромобілі; генномодифіковані організми.

***Вправи:***

*1. Філворд (або венгерський кросворд) «Системний підхід у досліджені інновацій»*. Знайдіть слова, що відповідають економічним категоріям, визначення яких представлено нижче. Число в дужках означає кількість літер відповідного терміну. Рух по діагоналі не допускається (табл. 2):

1. Комплекс елементів, що знаходяться у взаємодії і єдності (7).

2. Впроваджене нововведення, що забезпечує якісне зростання ефективності процесів або продукції, затребуване ринком (9).

3. Участь городян в ухваленні рішень з приводу різних сфер міського життя (12).

4. Ремісничої справи в певній сфері, коли товар виробляють невеликими партіями (5).

*Таблиця 2*

**Кросворд «Системний підхід у досліджені інновацій»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Ц | Я | І | Ц | А | З | І | М | О | О | І | Е | К | К |
| О | П | І | Н | Е | Р | Ц | І | К | Т | Л | Р | Ю | А | Р |
| Л | Д | Е | Г | Т | А | К | Я | А | С | Г | М | Б | Ф | А |
| Е | Р | П | І | Н | Р | А | П | Н | О | І | Л | А | Т | В |
| В | И | В | А | И | Т | С | І | Н | В | Я | Н | Р | Т | С |
| Е | Д | С | Ц | С | И | И | С | Ц | А | Г | В | П | П | З |
| Е | Р | Т | І | Я | П | А | Т | І | Я | Ч | О | О | Е | К |
| Д | Л | Е | Й | Я | І | Ц | Е | М | А | И | Ж | Р | Р | Щ |
| Ш | О | Х | К | Н | Ф | І | В | А | Г | Д | Й | І | А | Ю |
| У | Д | І | Ф | Е | В | В | А | К | М | Ф | А | Н | Ш | А |

5. Психічний стан, коли суб’єкт не має змоги задовольняти деякі свої основні (життєві) психічні потреби достатньою мірою впродовж тривалого часу (10).

6. Країна, яка посідає перше місце за креативністю у освіті (9).

7. Фізична або юридична особа, яка має легітимний інтерес у діяльності організації, тобто певною мірою залежить від неї або може впливати на її діяльність (11).

8. Підприємницька діяльність, пов’язана зі створення об’єкта нерухомості, реконструкцією або зміною існуючої будівлі чи земельної ділянки, що призводить до збільшення їх вартості (10).

9. Безпосередня міжособистісна взаємодія («обмін символами»), найважливішою особливістю якої визнається здатність людини «брати на себе роль іншої» (10).

10. Процес адаптації та налаштування продукту під окрему аудиторію, об’єднану певними особливостями (12).