**Практичне завдання № 2**

з навчальної дисципліни «Креативна економіка та креативні індустрії»

до теми «Креативні індустрії та їх розвиток»

**1. Питання для обговорення на практичному занятті:**

1. Класифікація креативних індустрій *(DCMS)*.

2. Класифікації креативних індустрій з урахуванням специфіки національного контексту.

3. Порівняння підходів до визначення креативних / культурних індустрій.

4. Розвиток сектору креативної економіки і креативних індустрій.

5. Характеристика індустрій, де творчість – найважливіший сировинний ресурс і найцінніший економічний продукт.

6. Реклама як продукт креативної індустрії.

7. Архітектура як сектор креативної індустрії.

8. Галузь мистецтва та ремесла, їх розвиток в креативній економіці.

9. Дизайн як окрема складова креативних індустрій.

10. Роль індустрії моди у формуванні креативного капіталу.

11. Особливості розвитку креативних індустрій: кіно і музика.

12. Формування креативної сектору економіки з урахуванням сфери виконавських мистецтв (театр / опера / танець / балет).

13. Видавнича справа в системі креативних індустрій.

14. Роль наукових досліджень та розробок у формуванні сучасної економіки.

15. Характеристика галузі виробництва іграшок, ігор та відеоігр як складових креатиної економіки.

16. Вплив новітніх соціальних медіа на формування креативного класу.

17. Телебачення і радіо – вагомий інструмент впливу на формування креативного класу.

18. Розвиток креативних індустрій в Україні.

**2. Розв’язок вправ, ситуацій та творчих завдань:**

*Творчі завдання:*

1. Сформулювати власне поняття «креативної економіки» та «креативних індустрій».

2. Прочитати публікацію «Як влаштовані найкращі екоміста світу та України», перейшовши за наступним посиланням: <https://www.the-village.com.ua/village/city/eco-heroes/291497-mhp-3?device_type=desktop>. Навести власні приклади успішних креативних економік світу.

3. Навести аргументи на користь такого твердження: «Сьогодні в світі зростає важливість творчих індустрій».

4. Аргументувати власну точку зору на користь такого твердження: «Збільшення культурного споживання та зміна якісних параметрів культурного споживання призвели до змін і в галузі культури. Ці процеси позначилися на структурі зайнятості та вподобаннях освічених людей». У чому це виявилося?

*Відповідь потрібно побудувати, використовуючи наступні тези:*

А. Люди не хочуть більше працювати з 09:00 до 18:00.

Б. Люди прагнуть до самореалізації і здійснення власного вибору.

В. Люди хочуть навчатися у процесі роботи, не мати фіксованих посадових обов’язків.

Г. Якщо робота сприймається як гра, то є щось, що приносить додаткове задоволення.

Д.*«Portfolio careers»* – багато хто став «носіями» відразу декількох професій, прагнучи розширити свій життєвий досвід і діапазон своїх навичок.

Е. Цінується не тільки розум, але й інтуїція. Мова йде не про раціональну карʼєру, а про емоційні інвестиції.

Є. Новий зовнішній вигляд: перехід від суворого ділового костюма до джинсів.