**Практичне завдання № 1**

з навчальної дисципліни «Креативна економіка та креативні індустрії»

до теми «Основи формування та розвитку креативної економіки»

**1. Питання для обговорення на практичному занятті:**

1. В чому полягає роль креативу в бізнес-середовищі?

2. Які існують підходи до визначення природи креативності?

3. Сутність креативності на суспільному рівні.

4. Що відноситься до продуктів творчості та креативності?

5. Які типи креативності виділяють в діяльності організацій?

6. Особливості індивідуальної творчості.

7. Переваги та недоліки творчої діяльності.

8. Які застосовують критерії при оцінюванні креативності?

9. Застосування терміну «креативні індустрії» в економіці.

10. Походження та сутність терміну «креативна економіка».

11. Особливості креативної економіки як нового типу економічної системи.

12. Відмінності креативної економіки від традиційної.

13. Що є «сировиною» креативної економіки.

14. У чому полягає специфіка менеджменту підприємств творчих індустрій?

15. Що таке творчі кластери? Якими вони бувають?

16. Як творчі кластери впливають на розвиток територій?

17. Які цілі і завдання стоять перед агентствами з розвитку творчих індустрій?

18. Які фактори забезпечують успішний розвиток творчих індустрій на території?

**2. Розв’язок вправ, ситуацій та творчих завдань:**

*Творчі завдання:*

1. Які сфери діяльності можуть бути творчими галузями економіки?

2. Наведіть приклади творчих кластерів.

3. Подумайте, які творчі кластери могли б бути створені в вашому місті тат області? Які ресурси для цього могли б бути використані (просторові, творчі, менеджерські)?

4. Вправа на розвиток креативності: Ваше завдання полягає в тому, щоб придумати якомога більше способів застосування звичайних речей, які ви використовуєте на робочому місці. Наприклад: флешка, чашка, ручка або килимок для миші.