**ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ОСНОВИ БІЗНЕСУ»**

**Практичне завдання 1.** Які з перелічених ознак притаманні натуральному виробництву, а які товарному? Заповнить таблицю.

Таблиця 1.1

Порівняльна характеристика натурального та товарного виробництв

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ознаки | Натуральне виробництво | Товарне виробництво |
| Мета виробництва |  |  |
| Праця |  |  |
| Зв’язки між господарюючими суб’єктами |  |  |
| Зв’язок між виробництвом і споживанням |  |  |
| Власність |  |  |

**Ознаки:**

1. Відносини власності нерозвинуті.

2. Зв’язки між господарюючими суб’єктами відбуваються шляхом обміну.

3. Зв’язки між господарюючими суб’єктами відсутні, кожна господарська одиниця майже ізольована.

4. Опосередкований зв'язок між виробництвом і споживанням.

5. Приватна власність на результати праці.

6. Продукти праці виробляються не для власних, а для суспільних потреб, шляхом купівлі-продажу цих продуктів, що стають товарами.

7. Універсальна праця.

8. Продукти праці призначаються для задоволення власних потреб виробників, для споживання всередині того господарства, де вони вироблені.

9. Прямий зв'язок між виробництвом і споживанням.

10. Спеціалізована праця.

**Практичне завдання 2.** Яке визначення підприємництва якому автору належіть?

***Визначення:***

1. Під підприємництвом розуміється виробничо-господарська діяльність особливого змісту, якій притаманні елементи ризику.

2. Підприємництво – це конкретна діяльність, змістом якої є нововведення у всіх сферах, у тому числі в управлінні.

3. Підприємництво в ринковій економіці є самоініційованою саморегульованою діяльністю, яка при наявності основних факторів виробництва виникає спонтанно.

4. Підприємництво передусім пов’язане з особистою свободою, яка дає людині можливість раціонально розпоряджатися своїми здібностями, знаннями, інформацією та доходами. Сутність підприємництва – це пошук та вивчення нових можливостей, характеристика поведінки, а не вид діяльності.

5. Підприємництво пов’язане з новаторством, а сам підприємець є сміливою людиною з оригінальним мисленням, яка добивається успішного впровадження нових ідей.

6. Підприємництву властива не тільки творча, пошукова функція, яка пов’язана з рівнем економічної свободи суб’єктів підприємницької діяльності, але й організаторська, яка виявляється в прийнятті підприємцем самостійного рішення про організацію власної справи, в її диверсифікації, у впровадженні внутрішнього підприємництва, у формуванні підприємницького стилю управління.

7. Підприємницька діяльність – це поєднання, комбінування трьох класичних факторів виробництва – землі, праці, капіталу.

8. Підприємницька діяльність – це поєднання, комбінування чотирьох факторів виробництва – землі, праці, капіталу, організації.

9. Термін підприємництво розкривається через чотири функції підприємця: 1. Підприємець бере на себе ініціативу поєднання ресурсів землі, капіталу і праці в єдиний процес виробництва товару або послуги; 2. Підприємець бере на себе трудне завдання прийняття основних рішень в процесі ведення бізнеса; 3. Підприємець – це новатор, особа, яка намагається вводити в оборот на комерційній основі нові продукти, нові виробничі технології або навіть нові форми організації бізнеса; 4. Підприємець – це людина, яка ризикує.

10. Це процес створення чогось нового, що має вартість. Підприємець – це людина, яка витрачає на це весь необхідний час та сили, бере на себе весь фінансовий, психологічний та соціальний ризик, отримуючи у нагороду гроші та задоволення досягнутим.

***Автори:***

***1. А. Маршалл***

***2. А. Сміт***

***3. Ж.Б. Сей***

***4. Кемпбелл Р. Макконнелл, Стенли Л. Брю***

***5. П. Друкер***

***6. П. Самуельсон***

***7. Р. Барр***

***8. Р. Катільон***

***9. Р. Хізрич, М. Пітерс***

***10. Ф. Хайєк***

**Практичне завдання 3.** Використовуючи Класифікатор видів економічної діяльності, визначити коди для наступних видів діяльності:

1. Виготовлення виробів із хутра.

2. Виробництво готових кормів для домашніх тварин, у т.ч. собак, кішок, птахів, рибок тощо.

3. Виробництво легкових автомобілів.

4. Виробництво морозива та іншого харчового льоду, такого як шербет (десерт з фруктів із льодом та цукром).

5. Виробництво настільних персональних комп'ютерів.

6. Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування.

7. Добування та первинне збагачування руд, які переважно не містять заліза: алюмінію (бокситів), міді, свинцю, цинку, олова, марганцю, хрому, нікелю, кобальту, молібдену, танталу, ванадію тощо, руд дорогоцінних металів: золота, срібла, платини.

8. Збирання дикорослих недеревних матеріалів.

9. Оптова торгівля фруктами й овочами

10. Роздрібна торгівля годинниками та ювелірними виробами в спеціалізованих магазинах.

**Практичне завдання 4.** Використовуючи Класифікатор видів економічної діяльності, визначити види економічної діяльності для наступних кодів:

1. 55.10;
2. 58.11;
3. 61.20;
4. 64.92;
5. 65.30;
6. 73.20;
7. 75.00;
8. 79.11;
9. 85.42;
10. 96.02.

**Практичне завдання 5.** Пов’язати наведені нижче терміни з їх визначеннями.

|  |  |
| --- | --- |
| Поняття | Визначення |
| 1. Підприємництво | А) самостійна систематична господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання, спрямована на досягнення економічних, соціальних та інших результатів без мети одержання прибутку. |
| 1. Господарська діяльність | Б) політика спрямована на регулювання державою відносин, обміну між суб'єктами ринку з метою забезпечення еквівалентності в процесі реалізації національного продукту, дотримання необхідної паритетності цін між галузями та видами господарської діяльності, а також забезпечення стабільності оптових та роздрібних цін |
| 1. Обмежене підприємництво | В) самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку. |
| 1. Некомерційне господарювання | Є) документ державного зразка, який засвідчує право суб'єкта господарювання - ліцензіата на провадження зазначеного в ньому виду господарської діяльності протягом визначеного строку за умови виконання ліцензійних умов. |
| 1. Цінова політика | Д) автоматизована система збирання, накопичення, захисту, обліку та надання інформації про юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців. |
| 1. Ліцензія | Е) види діяльності, підприємництво в яких забороняється законодавством. |
| 1. Єдиний державний реєстр | І) діяльність суб'єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність. |