**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 4. Корпоративна етика.**

**Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) як частина**

**етичної діяльності компанії**

**План:**

1. Значення та основні принципи корпоративної етики;

2. Вплив етики на імідж та репутацію компанії;

3. Кодекс корпоративної етики;

4. Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) як частина етичної діяльності компанії;

5. Міжнародні стандарти та вимоги у сфері корпоративної етики.

**Навчальні завдання:**

1. Обговорення питань лекції та додаткових питань в аудиторії (онлайн).
2. Перевірка знань студентами лекційного матеріалу (виконання тестових завдань);
3. Вирішення практичних завдань та ділових ситуацій (кейсів.)

**Мета вивчення теми:** з”ясувати значення та основні принципи корпоративної етики, кодекс корпоративної етики, вплив етики на імідж та репутацію компанії, розглянути становлення концепції соціальної відповідальності бізнесу; з’ясувати природу і сутність соціальної відповідальності бізнесу; визначити методику аналізу соціальної відповідальності бізнесу, міжнародні стандарти та вимоги у сфері корпоративної етики.

**Перелік ключових термінів і понять:** етикасоціальної відповідальності бізнесу, корпоративна соціальна відповідальність, принципи КСВ, міжнародні стандарти у сфері корпоративної етики, кодекс корпоративної етики.

**Додаткові завдання для обговорення (ТЕМИ ПРЕЗЕНТАЦІЙ):**

1. Еволюція концепції соціальної відповідальності бізнесу.

2. Сутність соціальної відповідальності як складової сучасної моделі бізнесу.

3. Методика аналізу соціальної відповідальності бізнесу.

4. Соціальна відповідальність як елемент корпоративної репутації.

5. Кодекс корпоративної етики.

6. Ключові принципи та стратегії КСВ.

**ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ 1:**

1. Яким чином розрізняються прояви соціальної відповідальності з боку трьох організацій: металургійного заводу, медичної установи й університету? Виділити характерні риси соціальної відповідальності кожної з організацій.

**ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ 2:**

Охарактеризуйте свою соціальну відповідальність як студента Житомирської політехніки. В якій формі вона проявляється в більшій мірі? Які чинники знижують ступінь вашої соціальної відповідальності? Що сприятиме її підвищенню?

**ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ 3:**

Самостійно сформулюйте та проаналізуйте основні проблеми і складності розвитку соціальної відповідальності в регіоні вашого проживання (чітко, за пунктами). Наведіть приклади конкретних компаній, що використовують принципи соціальної відповідальності, по вашому регіоні.

**ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ 4:**

Соціальні програми компаній у світі здебільшого, розглядають за наступними напрямами:

* екологічна відповідальність;
* відповідальність перед персоналом;
* пропаганда здорового способу життя;
* розвиток освіти, культури та масових комунікацій;
* пропаганда патріотизму, дружби народів, відповідальності громадян перед суспільством;
* соціальні програми для місцевої громади.

***На прикладі конкретних ситуацій визначити, які з напрямів соціальної програми застосовують у зазначених підприємствах:***

**1.** Активно підтримує розвиток спорту дуже відома в світі компанія "Мак-Дональдс". Тільки у Великобританії на розвиток футболу нею виділено 31,5 млн дол. Крім того, вона бере діяльну участь у реалізації програми із запобігання наркоманії, нагромадивши в цьому плані певний досвід у ході соціальної роботи в Гватемалі. Серед результатів соціально орієнтованої роботи можна назвати "гватемальський" досвід компанії "Мак-Дональдс" щодо підтримки спеціалізованих програм зі зміцнення дружби між дітьми різних національностей, розвитку патріотизму.

**2.** Компанія "Самсунг" бере активну участь у реалізації міжнародних освітніх програм з обміну студентами, допомагає здобувати освіту дітям з малозабезпечених сімей. У компанії "Самсунг" одним з виявів соціальної відповідальності бізнесу є організація робочих місць для інвалідів. Прикладом цього є, зокрема, будівництво компанією спеціалізованого заводу для цієї категорії людей.

**3.** Впродовж останніх років ПАТ "Дніпропетровський маслоекстракційний завод" опікується будинком-інтернатом для дітей, інвалідів та знедолених. Щороку товариство виділяє більш як сто тисяч гривень на його утримання. Воно дбає про те, щоб вихованці будинку були забезпечені одягом, продуктами харчування, меблями, побудувало для них басейн, обладнало кімнату психологічного розвантаження. Підтримує товариство й інші інтернати, зокрема Нікопольський, для якого було придбано телевізор, відеомагнітофон, інші цінні подарунки, а також передано частину власної продукції. Крім цього, допомогу тільки за минулий рік було надано більш між сімдесяти різним організаціям. Це, зокрема, – Фонд "Чорнобиль", Фонд соціального захисту інвалідів, будинок престарілих у Дніпропетровську, екологічні та медичні організації тощо. Допомогло ПАТ "Дніпропетровський маслоекстракційний завод" і дитячому ансамблю "Калина" (придбання костюмів для юних артистів, фінансування їхньої поїздки до Болгарії), а також особам, що гостро потребують медичної допомоги, коштів на придбання ліків, оплату операцій тощо. Підтримує завод і розвиток спорту, оплачуючи, зокрема, утримання спортсменів під час зборів (30 – 50 осіб). Непогано поставлено справу соціального захисту й безпосередніх працівників цього підприємства. Більш ніж 400 пенсіонерів одержують заводську пенсію. Окрім того, 60 % вартості медичної допомоги, що надається працівникам заводу та пенсіонерам, завод бере на себе.

За останні сім років також профінансовано лікування дітей працівників заводу за кордоном. На завершення назвемо й такий напрям соціально орієнтованої роботи підприємства, як спонсорська підтримка обдарованих дітей, причому не лише в Дніпропетровську.

**4.** Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) є елементом стратегії ведення бізнесу ІП "Кока-Кола Беверіджиз Україна". Наша відданість зазначеній ідеї закріплена у Місії та Цінностях компанії. КСВ є складником наших бізнес планів і одним із критеріїв, згідно з якими ми оцінюємо результати роботи наших працівників. Збільшення кількості та складності екологічних і соціальних питань, які потребують уваги, спонукають нас визначити пріоритетні напрями діяльності. Найбільш значущими для підприємства та його зацікавлених сторін є наступні сфери: збереження водних ресурсів; енергозбереження та захист клімату; збір і перероблення відходів; здоровий спосіб життя; розвиток наших працівників. Перераховані пріоритети безпосередньо пов'язані з бізнес завданнями. Наприклад, внаслідок розширення асортименту продукції, ініціативи, спрямовані на пропаганду здорового способу життя, сприяють задоволенню зростального інтересу споживачів до збереження власного здоров'я. Зниження ресурсомісткості виробництва поєднується з екологічними програмами щодо раціоналізації використання енергії, води та пластикової упаковки.

**5.** Особливість внутрішньої соціальної політики кампанії "ХьюлеттПаккард" полягає в організації спеціальних благодійних фондів підтримки персоналу. Наприклад, працівнику компанії щорічно надають до 1000 доларів як матеріальну допомогу. Завдяки підтримці компанії "Хьюлетт Паккард" мексиканський уряд дістав можливість отримати 1000 персональних комп'ютерів для розвитку програми дистанційної освіти.

**6.** Природоохоронна діяльність компанії "Лукойл" і забезпечення у ній промислової безпеки здійснюється відповідно до "Системи управління довкілля ПАТ "Лукойл" і "Системи управління промисловою безпекою та охороною праці". У січні 2002 року було проведено перший наглядовий аудит цих систем. За його результатами підтверджена дія сертифікатів на відповідність компанії стандартам ISO І4001 та OHNAS 18001. На природоохоронні заходи в 2005 році було спрямовано 170 млн доларів, у тому числі капітальні вкладення в природоохоронні об'єкти становили більше 40 млн. дол.

**Контрольні питання для поглибленого вивчення теми (4 питання на вибір студента письмово):**

1. Що таке корпоративна етика і яку роль вона відіграє в управлінні організацією?

2. Назвіть основні засади корпоративної етики, що лежать в основі ефективної корпоративної культури.

3. Яким чином корпоративна етика допомагає у формуванні позитивного іміджу компанії?

4. Як корпоративна етика може сприяти збереженню стабільності та розвитку організації?

5. Чому важливо для компанії мати чітко сформульовані етичні кодекси та правила для співробітників?

6. Як корпоративна етика може вплинути на стратегічні рішення, пов'язані з корпоративною соціальною відповідальністю?

7. Як менеджери можуть забезпечити впровадження корпоративної етики на всіх рівнях організації?

8. Які наслідки для організації можуть виникнути, якщо корпоративна етика не буде дотримуватися?

9. Як етичні принципи впливають на стосунки між різними відділами в компанії?

10.Які основні етапи становлення соціальної відповідальності бізнесу?

13. У чому полягає сутність соціальної відповідальності бізнесу?

14. Охарактеризуйте основні концепції соціальної відповідальності бізнесу.

15. Визначте види відповідальності ділової організації.

16. Охарактеризуйте рівні соціальної відповідальності бізнесу.

17. Наведіть аргументи «за» і «проти» соціальної відповідальності бізнесу.

18. Що таке соціальні програми бізнесу?

19. Назвіть основні складові схеми аналізу соціальної відповідальності бізнесу.

20. Що розумієте під поняттям відповідальність?

21. Які основні міжнародні стандарти лежать в основі поняття соціальної відповідальності?

22. Визначте історичні аспекти соціальної відповідальності в світі та Україні.

23. Проаналізуйте залізний закон відповідальності та визначте Ваше відношення до нього.

24. В чому полягає дія механізму взаємодії держави та бізнесу?

25. В чому полягає дія механізму взаємодії держави та суспільства?

26. В чому полягає дія механізму взаємодії бізнесу та суспільства?

27. Що дає конкретній особі стале соціальне зростання?

28. Чому соціальні чинники так потужньо впливають на економічну діяльність підприємства?

29. В чому полягає реалізація соціальної відповідальності держави?

30. Сформулюйте основні проблеми реалізації соціальної відповідальності держави в Україні.

31. В чому полягає реалізація соціальної відповідальності бізнесу?

32 Сформулюйте основні проблеми реалізації соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

33. В чому полягає реалізація соціальної відповідальності громади?

34. Сформулюйте основні проблеми реалізації соціальної відповідальності громади в Україні.